

CEPA SAN BARTOLOMÉ DE TIRAJANA
ÁMBITO SOCIAL: DESARROLLO PERSONAL (TRAMO III)

VÍDEO-TUTORIAL
CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB

PARTE I: INTRODUCCIÓN Y PRIMEROS PASOS

INTRODUCCIÓN

¿Qué es WIX? Es una plataforma WEB que pone a tu disposición decenas de plantillas originales y fácilmente editables, para que con muy poco esfuerzo puedas desarrollar y promocionar tus ideas a través de Internet, mediante la creación y posterior difusión de una página WEB.

PRIMEROS PASOS:

Crearnos una cuenta en la PLATAFORMA WIX (registrarnos): una vez que entremos en WIX tenemos que abrirnos una cuenta (registrarnos). Para ello se nos pedirá que introduzcamos el email (dos veces) y que elijamos e introduzcamos también una contraseña (dos veces).

¡¡Ya estamos registrados!!

Elegir cuidadosamente la plantilla entre las categorías disponibles. El primer paso que daremos y el más importante puesto que, en gran parte dependerá de él nuestro acierto, es el de **elegir cuidadosamente el tema** sobre el que trabajaremos nuestra página. Esto facilitará mucho el trabajo. Una vez elegida (por su aspecto externo) LA PLANTILLA que vamos a usar, haremos *click* en el botón que dice **VER** y repasaremos su **estructura interna**, con el fin de comprobar que se ajusta a nuestra idea. Este paso, por su importancia, requiere que se haga con tranquilidad y paciencia.

Una vez que hemos elegido la plantilla que nos conviene hacemos *click* en el botón que dice **EDITAR** que se encuentra en la parte superior de la plantilla, **resaltado en azul**.

Conociendo MI PÁGINA WEB

- Dos modos de vista:

Modo **EDICIÓN**, mediante el cual realizamos en la PLANTILLA, los cambios que necesitemos. Para poder hacer cualquier modificación tendremos que estar en este MODO.

Modo **VISTA PREVIA**, en este modo comprobaremos el resultado visual de dichos cambios. Para poder navegar por los diferentes apartados de la página WEB elegida, tendremos que estar en este MODO.

- **La importancia de la Página de INICIO:** es la primera imagen que el usuario ve cuando ha hecho *click* en un enlace o ha escrito su dirección web, en la barra de direcciones y la página solicitada se abre. **Es de suma importancia su diseño**, ya que si su contenido no es capaz de llamar la atención, si no impacta, se produce el

abandono instantáneo y el objetivo de la página, fracasa.

Suele tener tres espacios bien diferenciados:

CABECERA (parte más alta de la página): espacio reservado a los distintivos de identidad (logotipos, nombre comercial, anagramas, foto de mucha calidad, etc.).

CUERPO CENTRAL: espacio reservado para avanzar, dar alguna pista, sobre el contenido interior. Se debe ilustrar con fotografías o vídeos de alta calidad. También es conveniente que se incluya algún texto corto y resaltado que facilite la comprensión de las imágenes elegidas. En este espacio también se puede incluir algún apartado de novedades (que debe actualizarse cada cierto tiempo)

FOOTER (pie de página): este espacio ocupa la parte inferior de la página y se suele usar para colocar información complementaria (contador de visitas, iconos de las redes sociales, créditos de autoría, etc.)