

## COEVALUACIÓN CARTEL PUBLICITARIO

Cada grupo valorará de 1 a 4 el cartel publicitario del resto de grupos analizando el uso del color, las formas, el tipo de composición, la utilización de los distintos planos y el texto que aparece en la publicidad, teniendo en cuenta que: 1 = nada de acuerdo, 2 = de acuerdo, 3 = muy de acuerdo y 4 = está perfecto, sabiendo que habrá que explicar qué cambiaríais para subir la puntuación.

GRUPO: _____	1	2	3	4	TOTAL FILA
COLOR					
FORMA					
COMPOSICIÓN					
PLANOS					
TEXTO					
TOTAL					

GRUPO: _____	1	2	3	4	TOTAL FILA
COLOR					
FORMA					
COMPOSICIÓN					
PLANOS					
TEXTO					
TOTAL					

GRUPO: _____	1	2	3	4	TOTAL FILA
COLOR					
FORMA					
COMPOSICIÓN					
PLANOS					
TEXTO					
TOTAL					

GRUPO: _____	1	2	3	4	TOTAL FILA
COLOR					
FORMA					
COMPOSICIÓN					
PLANOS					
TEXTO					
TOTAL					

GRUPO: _____	1	2	3	4	TOTAL FILA
COLOR					
FORMA					
COMPOSICIÓN					
PLANOS					
TEXTO					
TOTAL					

GRUPO: _____	1	2	3	4	TOTAL FILA
COLOR					
FORMA					
COMPOSICIÓN					
PLANOS					
TEXTO					
TOTAL					

## COEVALUACIÓN FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA

Cada grupo valorará de 1 a 4 la fotografía publicitaria del resto de grupos analizando el uso del color, las formas, el tipo de composición, la utilización de los distintos planos y el texto que aparece en la publicidad, teniendo en cuenta que: 1 = nada de acuerdo, 2 = de acuerdo, 3 = muy de acuerdo y 4 = está perfecto, sabiendo que habrá que explicar qué cambiaríais para subir la puntuación.

GRUPO: _____	1	2	3	4	TOTAL FILA
COLOR					
FORMA					
COMPOSICIÓN					
PLANOS					
TEXTO					
TOTAL					

GRUPO: _____	1	2	3	4	TOTAL FILA
COLOR					
FORMA					
COMPOSICIÓN					
PLANOS					
TEXTO					
TOTAL					

GRUPO: _____	1	2	3	4	TOTAL FILA
COLOR					
FORMA					
COMPOSICIÓN					
PLANOS					
TEXTO					
TOTAL					

GRUPO: _____	1	2	3	4	TOTAL FILA
COLOR					
FORMA					
COMPOSICIÓN					
PLANOS					
TEXTO					
TOTAL					

GRUPO: _____	1	2	3	4	TOTAL FILA
COLOR					
FORMA					
COMPOSICIÓN					
PLANOS					
TEXTO					
TOTAL					

GRUPO: _____	1	2	3	4	TOTAL FILA
COLOR					
FORMA					
COMPOSICIÓN					
PLANOS					
TEXTO					
TOTAL					

## COEVALUACIÓN SPOT PUBLICITARIO

Cada grupo valorará de 1 a 4 el spot publicitario del resto de grupos analizando los personajes, las localizaciones, la temporalización, textos y audio que aparece en el anuncio, teniendo en cuenta que: 1 = nada de acuerdo, 2 = de acuerdo, 3 = muy de acuerdo y 4 = está perfecto, sabiendo que habrá que explicar qué cambiaríais para subir la puntuación.

GRUPO: ____	1	2	3	4	TOTAL FILA
PERSONAJES					
LOCALIZACION					
TEMPORALIZACIÓN					
TEXTOS					
AUDIO					
TOTAL					

GRUPO: ____	1	2	3	4	TOTAL FILA
PERSONAJES					
LOCALIZACION					
TEMPORALIZACIÓN					
TEXTOS					
AUDIO					
TOTAL					

GRUPO: ____	1	2	3	4	TOTAL FILA
PERSONAJES					
LOCALIZACION					
TEMPORALIZACIÓN					
TEXTOS					
AUDIO					
TOTAL					

GRUPO: ____	1	2	3	4	TOTAL FILA
PERSONAJES					
LOCALIZACION					
TEMPORALIZACIÓN					
TEXTOS					
AUDIO					
TOTAL					

GRUPO: ____	1	2	3	4	TOTAL FILA
PERSONAJES					
LOCALIZACION					
TEMPORALIZA CIÓN					
TEXTOS					
AUDIO					
TOTAL					

GRUPO: ____	1	2	3	4	TOTAL FILA
PERSONAJES					
LOCALIZACION					
TEMPORALIZACIÓN					
TEXTOS					
AUDIO					
TOTAL					