

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

No me comas el coco

Sinopsis

El punto de partida de esta situación de aprendizaje es la comprensión de textos discontinuos, textos propios de los medios de comunicación social, los publicitarios. El alumnado conocerá los textos discontinuos mediante una caza del tesoro.

Datos técnicos

Autoría: Anselma Isabel Salas López
Centro educativo: CEP NORTE DE TENERIFE
Tipo de Situación de Aprendizaje: Caza del tesoro
Estudio: 4º Educación Primaria (LOMCE)
Materias: Lengua Castellana y Literatura (LCL)

Identificación

Justificación: Esta situación de aprendizaje pretende que el alumnado comprenda e interprete textos discontinuos que aparecen continuamente en su entorno. Para ello, esta situación de aprendizaje está planteada a través de una caza del tesoro, propiciando un ambiente motivador, vinculando los conocimientos previos y los gustos propios de estas edades. Se han seleccionado anuncios publicitarios dónde aparecen claramente los textos discontinuos. Se pretende que sean capaces de detectar la intención comunicativa, aplicando distintas estrategias de comprensión lectora e interpretando el sentido figurado tan característico de los anuncios publicitarios.

La intención de esta situación de aprendizaje es conducir a nuestro alumnado a la comprensión e interpretación de este tipo de textos siendo más reflexivos y críticos.

Fundamentación curricular

Criterios de evaluación para Lengua Castellana y Literatura

Código	Descripción
PLCL04C03	<p>Comprender textos de diversa índole según su tipología a través de la lectura en voz alta o silenciosa, por medio de la activación progresiva de estrategias para el desarrollo de habilidades de comprensión que permitan interpretar y resumirla información, disfrutar de la lectura, acceder al conocimiento del mundo y aumentar la capacidad lectora, así como ampliar el vocabulario y fijar la ortografía.</p> <p>Se pretende verificar que el alumnado, por medio de un trabajo previo a la lectura, durante la lectura y posterior a esta, es capaz de obtener la información e ideas explícitas e implícitas, y de comprender de manera global diferentes tipos de textos propios del ámbito personal, escolar o social, con diferentes propósitos (expositivos, narrativos, descriptivos, periodísticos, publicitarios, etc.), diferenciando su intención comunicativa (información, opinión...), a partir de la lectura en voz alta (con una velocidad, fluidez y entonación adecuadas) o de la lectura silenciosa; que aplica distintas estrategias de comprensión (activación de conocimientos previos, relectura, parafraseo, visión general del texto, identificación de términos o conceptos confusos, formulación de preguntas, identificación de palabras clave, identificación de las ideas principales y secundarias, deducción del significado de palabras y expresiones con ayuda del contexto o del diccionario, formulación de hipótesis...), integrando la información contenida en el título, las ilustraciones o fotografías, la tipografía en los titulares o en las portadas, gráficos...; y que interpreta esquemas de llave, números, mapas conceptuales sencillos...; asimismo, se verificará que el alumnado interpreta el lenguaje figurado (metáforas, personificaciones, juego de palabras, etc.). Todo ello de manera que sea capaz de comprender y utilizar la información de los textos en la elaboración de resúmenes, de valorar de manera crítica los textos leídos y de disfrutar de la lectura, utilizándola como recursos para ampliar su vocabulario y fijar las reglas ortográficas.</p>

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

No me comas el coco

Código	Descripción
Competencias del criterio PLCL04C03	Comunicación lingüística, Aprender a aprender, Conciencia y expresiones culturales.

Fundamentación metodológica/concreción

Modelos de Enseñanza: Investigación guiada

Fundamentos metodológicos:

Actividades de la situación de aprendizaje

[1]- Me gusta lo que veo.						
<p>Esta situación de aprendizaje se inicia con la proyección en la PDI de diversas imágenes (Anexo I) extraídas de revistas y folletos publicitarios. Nuestra intención como docentes es despertar interés y centrar la tarea que se desarrolla en torno a los textos publicitarios cercanos al alumnado. Se procede a realizar un coloquio, con ayuda de la rutina de pensamiento “Veo, pienso, me pregunto”, conducida por el/la docente (Anexo II). Esta rutina se hace individualmente y posteriormente se exponen y recogen en gran grupo las diferentes opiniones escribiéndolas y mostrándolas en la PDI.</p>						
Criterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/context.	Observaciones.
	- Rutina “Veo, pienso, me pregunto”	- Gran Grupo - Trabajo individual	1	PDI Anexo I “Imágenes” Anexo II “Rutina de pensamiento”	Aula	
[2]- Tipos de textos.						
<p>Esta actividad consiste en conocer los textos discontinuos. El/la docente introduce la diferenciación entre lo que son textos continuos y discontinuos. Muestra en la PDI un ejemplo de un texto discontinuo (anuncio) y un texto continuo (texto descriptivo) para que el alumnado observe la diferencia. (Anexo III). A continuación, pide al alumnado más ejemplos de este tipo de textos. El/la docente guía el proceso mostrando otros textos continuos o discontinuos que estén presentes en el aula o quiera aportar (cuentos, periódicos, mapas, etc...). Tras esta presentación al alumnado, se trasladan al aula de informática para explicarles qué tarea deben realizar en las próximas sesiones, en este caso, una caza del tesoro.</p>						
Criterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/context.	Observaciones.
		- Gran Grupo	1	PDI Anexo III “Textos continuos y discontinuos con imágenes”.	Aula	
[3]- Caza del tesoro.						
<p>Organizamos al alumnado en parejas para la lectura y consulta de los recursos en la caza del tesoro del blog o web del aula (Anexo IV), leemos al alumnado en voz alta la introducción de la tarea que aparece en el blog/web de aula y aclaramos las posibles dudas que puedan aparecer. La caza del tesoro consta de cuatro partes:</p>						

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

No me comas el coco

[3]- Caza del tesoro.

1. Lectura de las instrucciones de la tarea, consulta y lectura de los recursos en parejas en voz alta y silenciosa.
La caza del tesoro muestra una introducción y el objetivo la tarea. Los recursos que lo acompañan son presentaciones elaboradas exclusivamente para esta situación de aprendizaje. (Recurso 1, recurso 2, recurso 3).
El primer recurso es una presentación sobre los textos discontinuos.
El segundo, se centra en los textos publicitarios: cómo nos llegan, cuáles son las partes de un anuncio y el análisis del anuncio de la caza del tesoro.
El tercer recurso es una selección de anuncios publicitarios cercanos a la edad del alumnado.
2. Respuesta individual a las preguntas mediante un comentario.
La caza del tesoro presenta un listado de preguntas para responder individualmente, extrayendo la información de los recursos que han consultado previamente.
3. Respuesta a la gran pregunta individualmente a través de un comentario.
Conlleva la reflexión y comprensión de lo que se ha trabajado previamente respecto a los textos discontinuos y el lenguaje figurado de los anuncios publicitarios.
4. Evaluación.
Se puede incluir una rúbrica para autoevaluar todo el proceso. Además se corresponde con la rúbrica de calificación del criterio.

Crterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/context.	Observaciones.
- PLCL04C03	- Caza del tesoro	- Trabajo individual - Grupos Heterogéneos	3	Anexo IV Ejemplo de la caza del tesoro http://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/ecoblog/asallop/2015/02/22/los-textos-discontinuos-en-la-publicidad/ Anexo V “¿Qué es una caza del tesoro” Anexo VI “Caza del tesoro en procesador de texto” Web/blog PDI Procesador de texto Recurso 1 https://prezi.com/pannk_jg42bq/tex-tos-discontinuos/?utm_campaign=share&utm_medium=copy Recurso 2 Recurso 3 Anexo VII “Fuente imágenes del recurso 1”	Aula de informática	Una alternativa en el caso de que no se cuente con blog o web, se podrá utilizar un procesador de textos para realizar la caza del tesoro. Es necesario crear un documento para el desarrollo de la caza del tesoro, puesto que será en diferentes sesiones, y se irá respondiendo de forma individual a las preguntas. Una vez respondidas las cuestiones, se realizará un copiado en el comentario.

[4]- Analizamos nuestras respuestas.

En esta actividad se visualizan en la web o blog, las respuestas y de los comentarios del alumnado. Analizamos las diez preguntas y realizamos un coloquio con los comentarios, para afianzar la comprensión de este tipo de textos.
A continuación, se analiza la gran pregunta “¿Crees que el eslogan se corresponde a la realidad? ¿Por qué lo crees?”. Esta pregunta conduce al alumnado hacia la activación progresiva de

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

No me comas el coco

[4]- Analizamos nuestras respuestas.						
habilidades de comprensión. Se leen también las aportaciones y continuamos con el coloquio para profundizar en la siguiente actividad sobre el eslogan.						
Criterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/context.	Observaciones.
	- Coloquio	- Gran Grupo	2	PDI Web/blog	Aula de Informática	
[5]- El poder del eslogan.						
<p>Esta actividad nos ayuda a verificar si el alumnado es capaz de interpretar el lenguaje figurado (metáforas, personificaciones, juego de palabras, etc....) como suelen aparecer en los anuncios publicitarios, pero en este caso nos centraremos en los eslóganes.</p> <p>El/la docente procede a realizar una serie de cuestiones para hacerles reflexionar al respecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué pasaría si un anuncio no tuviera eslogan? - ¿Es importante el eslogan? - ¿El eslogan se corresponde con la realidad? - ¿Qué pasaría si el eslogan no tuviera imagen? <p>Tras la reflexión y coloquio, el/la docente muestra dos eslóganes, como por ejemplo:</p> <p>“Destapa la felicidad” “Dale la vuelta al calor”.</p> <p>El alumnado debe realizar en grupo su eslogan. En primer lugar, individualmente durante dos minutos. A continuación, exponen el eslogan al grupo, y entre todas las propuestas generarán uno nuevo.</p> <p>Cada grupo nombra una persona portavoz y pone su eslogan en la PDI.</p> <p>Todos los eslóganes se publicarán en la web/blog de aula y/o centro.</p>						
Criterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/context.	Observaciones.
- PLCL04C03	- Eslogan	- Grupos Heterogéneos	2	Materiales diversos Procesador de textos, imágenes, presentaciones, etc. Web/blog de aula PDI	Aula de informática	Esta actividad pretende concienciar al alumnado sobre el mensaje del eslogan siendo “pegadizo” para atraer al público que va dirigido

Fuentes, Observaciones, Propuestas

Fuentes: TUFFANELLI, Luigi: Comprender ¿Qué es? ¿Cómo funciona?, Madrid, Narcea, 2010

Observaciones: La situación de aprendizaje incluye la caza del tesoro en procesador de texto, en el caso de que no se cuente con web/blog de aula.

Propuestas: