

Hoja de observación del docente



Criterio de evaluación: (PVSC04C010) Analizar y enjuiciar críticamente la influencia de la publicidad sobre el consumo, así como la de determinados contenidos digitales, tomando de referencia los valores sociales y cívicos propios de una sociedad democrática, y mostrar que los integra dando razones de por qué la tendencia al consumismo y las conductas crédulas, aprobatorias e ingenuas están ligadas a la publicidad. Elaborar y comunicar ideas sobre este fenómeno empleando las nuevas tecnologías con fines sociales.

Nombres	Lo ha hecho bien porque...	Necesita mejorar en...
1.		
2.		
3.		
4.		

ALUMNADO	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ITEMS	Mal				Regular				Bien				Muy bien				Excelente			
Argumenta de manera clara y con acierto los conocimientos adquiridos o aprendidos																				
Conocen los hábitos de consumo responsable																				
Emite juicios empleando un pensamiento divergente sobre el consumismo y los comportamientos que de éste se derivan																				
Trabaja de forma cooperativa																				
Participa responsablemente en diferentes entornos digitales y del aula																				
Mejora su expresión oral																				
Acepta los acuerdos tomados en grupo																				
...																				