

COMPARA Y CONTRASTA

(El alumnado analizará estos dos productos fijándose en las semejanzas y diferencias de dos anuncios publicitarios escritos (Coca cola y Pepsi)



¿EN QUÉ SE PARECEN?

(El alumnado a través de una lluvia de ideas verá en qué se parecen)(El docente puede ir apuntando las ideas en la PDI)

¿EN QUÉ SE DIFERENCIAN?

EN CUANTO A

(El alumnado irá diferenciando cada producto (coca cola y pepsi) según unas cualidades asignadas por el docente o el propio alumnado al fijarse en el producto a comparar)

CONCLUSIONES

(En las conclusiones el alumnado decidirá coherentemente el producto que adquiriría argumentando las razones de su decisión)



COMPARA Y CONTRASTA

Ejemplo para el docente

(El alumnado analizará estos dos productos fijándose en las semejanzas y diferencias de dos anuncios publicitarios escritos (Coca cola y Pepsi))



¿EN QUÉ SE PARECEN?

(El alumnado a través de una lluvia de ideas verá en qué se parecen)(El docente puede ir apuntando las ideas en la PDI)

<i>El líquido tiene el mismo color: marrón</i>	<i>Están hechas del mismo material</i>
<i>Tiene burbujas</i>	<i>La forma de la lata es igual</i>
<i>Hacen el mismo sonido cuando se abren</i>	<i>Tienen anillas para poderlas abrir</i>
<i>Son dulces</i>	<i>Se pueden beber frías o del tiempo</i>
<i>Están decoradas por fuera</i>	<i>Las dos tienen una marca</i>
<i>En ambas se explica las propiedades y dónde está fabricada</i>	<i>...</i>

¿EN QUÉ SE DIFERENCIAN?

EN CUANTO A

(El alumnado irá diferenciando cada producto (coca cola y pepsi) según unas cualidades asignadas por el docente o el propio alumnado al fijarse en el producto a comparar)

Coca cola	MARCA	Pepsi
Menos dulce pero con más sabor a cola	SABOR	Es más dulce pero con un toque afrutado
Su color principal es rojo Las letras tienen forma cursiva	LATA	Su color principal es azul La letra es de imprenta
Es más burbujeante cuando la pruebas pero más suave cuando bajan por la garganta	GASES	Tiene menos burbujas cuando la pruebas pero duran más cuando bajan por la garganta
Cuando se deja un tiempo en el vaso y aumenta el calor, la coca cola se vuelve más amarga	TEMPERATURA	Cuando se deja un tiempo en el vaso y aumenta el calor, la pepsi se vuelve más intensa, fuerte de sabor

CONCLUSIONES

(En las conclusiones el alumnado decidirá coherentemente el producto que adquiriría argumentando las razones de su decisión)

