

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

¿Realidad o ficción?

Datos técnicos

Autoría: María Soraya Montesino Cruz y Miguel A. Rocha Fernández

Centro educativo: LA VERA

Tipo de Situación de Aprendizaje: Simulaciones

Estudio: 6º Educación Primaria (LOE)

Materias: Lengua extranjera (Inglés) (LNT), Lengua Castellana y Literatura (LCL), Matemáticas (MAT)

Identificación

Justificación: En nuestro centro se ha tomado como prioridad el desarrollo de la comunicación oral. Esta línea de trabajo se enmarca dentro de nuestro plan para la estimulación de la competencia lingüística. El lenguaje, el pensamiento y la comunicación son los pilares fundamentales del mismo. En el primer trimestre, además, se han tomado como centros de trabajo principales dos aspectos: por un lado, la familia como pilar de la comunidad educativa; y, por otro, el conocimiento de las culturas y tradiciones de otros lugares. En este sentido parecía conveniente aprovechar el fuerte componente motivacional que tiene la festividad de Halloween para el alumnado como elemento aglutinador de todas estas líneas de acción. Así, planificamos una situación de aprendizaje en la que, en un contexto bilingüe, se propuso un claro reto al alumnado desde el que pudieran poner a prueba sus habilidades y estrategias de comunicación oral en contextos reales.

Fundamentación curricular

Criterios de evaluación para Lengua extranjera (Inglés)

Código	Descripción
PLNT06C01	<p>Mantener conversaciones cotidianas y familiares sobre temas conocidos en situaciones de comunicación predecibles, respetando las normas básicas del intercambio como escuchar y mirar a quien habla, adoptando una actitud respetuosa ante las producciones propias y las de las otras personas.</p> <p>Con este criterio se valora si el alumnado tiene competencia para intervenir en situaciones comunicativas reales (con interlocutores nativos o no), o simuladas, expresándose con espontaneidad y comodidad, desarrollando una creciente fluidez y respetando los modelos de estructura de la frase en el uso de fórmulas de relación social, a la hora de preguntar, demandar ayuda, solicitar permiso, pedir algo, hablar de rutinas o planes para un futuro inmediato, hacer sugerencias o responderlas, establecer comparaciones, manifestar sus gustos, preferencias, habilidades, participar en entrevistas..., utilizando lenguaje verbal y no verbal y respetando las normas del intercambio comunicativo: atención, contacto visual escucha activa y turno de palabra. Se valora también el respeto a las normas, los recursos y estrategias de la interacción: atención y escucha, turno de palabra y la participación en las tareas del aula.</p>
PLNT06C02	<p>Captar el sentido global e identificar informaciones específicas en textos orales variados emitidos en diferentes situaciones de comunicación.</p> <p>Con este criterio se evalúa la capacidad de los alumnos y de las alumnas para comprender la información esencial en un discurso claro producido en comunicación directa procedente de diferentes fuentes, articulado con claridad y que trate temas cotidianos y familiares. Se evalúa igualmente la capacidad del alumnado para comprender detalles concretos, previamente requeridos, de textos orales sobre temas conocidos, aunque no se comprenda con exactitud la totalidad del mensaje. Por otro lado, se tendrá en cuenta el desarrollo de estrategias específicas atendiendo a la información concreta requerida (tono de voz, gestos...), así como la capacidad para comprender mensajes procedentes de diferentes fuentes (profesora o profesor, compañeros o compañeras, vídeos, material «auténtico» sencillo, textos adaptados, CD, radio...).</p>

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

¿Realidad o ficción?

Código	Descripción
PLNT06C07	<p>Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación y vehículo de acercamiento a otras culturas y hablantes, a partir del contraste y la valoración de la cultura propia, y como herramienta de aprendizaje, mostrando curiosidad e interés hacia las personas que hablan la lengua extranjera.</p> <p>Con este criterio se mide la capacidad de los escolares de valorar la lengua extranjera como instrumento para aprender y para comunicarse. A su vez, se tendrá en cuenta el interés y esfuerzo por utilizar la lengua extranjera en el establecimiento de relaciones interpersonales a través de la correspondencia escolar y de las tecnologías de la información y de la comunicación, tanto en la interacción oral como en la escrita</p>

Criterios de evaluación para Lengua Castellana y Literatura

Código	Descripción
PLCL06C02	<p>Expresarse de forma oral mediante textos que presenten de manera coherente conocimientos, hechos y opiniones, empleando un vocabulario adecuado, no discriminatorio, reconociendo las peculiaridades más significativas del español de Canarias.</p> <p>Este criterio debe evaluar si el alumnado se expresa de forma organizada y coherente, según el género y la situación de comunicación. Ha de ser capaz de seleccionar los contenidos relevantes y expresarlos usando el léxico, las fórmulas adecuadas y los recursos propios de estas situaciones, como tono de voz y apoyos gestuales apropiados, e incorporando los rasgos lingüísticos más relevantes del español de Canarias. Se debe valorar la capacidad de producir de forma oral relatos y exposiciones de clase, así como la de explicar en voz alta las reflexiones sobre los aspectos que se aprenden. Debe ser también objeto de valoración el establecimiento de relaciones sociales satisfactorias y la habilidad para iniciar, sostener y finalizar conversaciones entre iguales.</p>
PLCL06C06	<p>Narrar, explicar, describir, resumir y exponer opiniones e informaciones en textos escritos relacionados con situaciones cotidianas y escolares, de forma ordenada y adecuada, relacionando los enunciados entre sí; utilizar de manera habitual los procedimientos de planificación y revisión de los textos, así como las normas gramaticales y ortográficas, cuidando los aspectos formales, tanto en soporte papel como digital.</p> <p>Se trata de verificar que los escolares son capaces de expresarse por escrito de forma coherente y siguiendo los pasos propios del proceso de producción de un escrito (planificación, escritura del texto, revisión). Deberán ser capaces de producir textos propios de las relaciones interpersonales en el aula –cartas, normas, programas de actividades, convocatorias, planes de trabajo colectivos–, de los medios de comunicación social referidos a hechos próximos a su experiencia –noticia, entrevista, reseña de libros o de música, carta al director o defensor del lector–, así como los de uso habitual en otras áreas de aprendizaje. De manera especial, se debe evaluar la capacidad para elaborar los textos que permiten progresar en la autonomía para aprender: resúmenes, esquemas, informes, descripciones, explicaciones. En el ámbito literario se evaluará la capacidad para recrear poemas o relatos utilizando determinados recursos como la rima, o el ritmo en los poemas. En todos los escritos, tanto en papel como en soporte digital, se evaluará la automatización de las normas ortográficas de aparición frecuente y la resolución de dudas ortográficas mediante la utilización de los apoyos pertinentes (diccionarios, apuntes...) así como la presentación clara, limpia y ordenada.</p>
PLCL06C08	<p>Utilizar las bibliotecas, videotecas y otras tecnologías de la información y la comunicación, comprender los mecanismos y procedimientos de organización y selección de obras y otros materiales. Colaborar en el cuidado y mejora de los materiales bibliográficos y otros documentos disponibles en el aula y en el centro.</p> <p>En este criterio se evalúa si el alumnado es capaz de usar las bibliotecas a su alcance de forma activa y autónoma, si ha desarrollado el gusto por la lectura y las actitudes y procedimientos necesarios para ser usuarios habituales de las mismas. También se valorará la adquisición de hábitos de lectura por placer y de conocimiento del funcionamiento y organización de las bibliotecas, así como la capacidad de colaborar en su mantenimiento y cuidado. Con este criterio, por último, se pretende comprobar que los escolares son capaces de utilizar procesadores de texto, aplicando las normas de la lengua, para realizar producciones con diferentes finalidades. Se debe valorar la disposición del texto en un documento y el orden en la presentación.</p>

Criterios de evaluación para Matemáticas

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

¿Realidad o ficción?

Código	Descripción
PMAT06C07	<p>Realizar, leer e interpretar representaciones gráficas de un conjunto de datos relativos al entorno inmediato. Hacer estimaciones basadas en la experiencia sobre el resultado (posible, imposible, seguro) de situaciones sencillas en las que intervenga el azar, y comprobar dicho resultado.</p> <p>Este criterio trata de comprobar la capacidad de los niños y niñas de recoger y registrar una información que se pueda cuantificar a partir de objetos concretos y hechos cercanos o tomados de la realidad canaria, de utilizar algunos recursos de representación gráfica (tablas de datos, frecuencias, proporciones, porcentajes, etc.) y diagramas de barras lineales y de sectores; asimismo, se ha de verificar si el alumnado comprende y comunica la información así expresada. Finalmente, se comprobará que se empieza a constatar que hay sucesos imposibles, sucesos que con casi toda seguridad se producen, o que se repiten, siendo más o menos probable esta repetición. Estas nociones estarán basadas en la experiencia.</p>

Fundamentación metodológica/concreción

Modelos de Enseñanza: Enseñanza no directiva, Investigación Grupal, Simulación

Fundamentos metodológicos: Basamos el diseño de propuestas de aprendizaje que verdaderamente desarrollen las competencias en la posibilidad de aplicar los contenidos a contextos reales y asociar estos a un reto. Dedicamos mucho tiempo a reflexionar acerca de cuál es el contexto más acertado y pertinente posible. Este contexto debe permitir un encaje natural de un reto que facilite cubrir los elementos curriculares que se ha decidido trabajar.

Contexto: La tienda La Mansión Mágica en el polígono industrial San Jerónimo encarga a nuestra empresa de asesoramiento empresarial un estudio de mercado.

Reto: Detectar cuáles son las costumbres, gustos y preferencias de los consumidores en torno a la festividad de Halloween con el fin de decidir la oferta que esta franquicia realizará en su campaña de 2013. Se trata de un contexto profesional y cotidiano.

Producto: Preparar una presentación que dé a conocer los resultados del estudio así como las conclusiones y recomendaciones de cara a la mejora de la oferta de La Mansión Mágica para Halloween 2013. Por supuesto, este resultado final se alcanzará gracias a la elaboración de otras producciones menores que conducirán al resultado final buscado. Por ejemplo, la elaboración de una encuesta o la realización de un dossier o informe escrito con sus resultados.

Tal vez es conveniente aclarar que La Mansión Mágica es una franquicia que ofrece productos vinculados a cada una de las más importantes celebraciones y fiestas del año. Abren para Halloween, Navidad, Carnavales, San Valentín, etc... y cierran el resto del año. Venden todo tipo de artículos relacionados con cada una de las tradiciones: disfraces, decoración, maquillajes, menaje, etc...

Esta situación de aprendizaje oscila entre la tarea y la simulación. Aunque indudablemente el alumnado va a ser guiado y acompañado mediante una secuencia de actividades que intenta garantizar el logro de los retos propuestos, al mismo tiempo, trata de convertir el aula en una empresa, una consultoría de marketing, que intentará dar una respuesta lo más profesional posible al pedido de su cliente.

Actividades de la situación de aprendizaje

[1]- Un encargo inesperado.

A) El alumnado recibe una carta formal del responsable de la tienda La Mansión Mágica en el Polígono de San Jerónimo en La Orotava. En esa carta se les solicita la realización de un estudio de mercado para determinar los siguientes tres parámetros:

- 1.- Los artículos de su catálogo actual que serán más demandados en la campaña de Halloween 2013.
- 2.- Los artículos de su catálogo actual que serán menos demandados para la campaña de Halloween 2014.
- 3.- Artículos que no están en su catálogo actual pero que introducidos generaría un gran margen de beneficios.

El alumnado leerá la carta y tratarán de responder a las siguientes cuestiones:

. ¿Qué sensaciones, emociones o ideas has tenido al recibir el encargo?

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

¿Realidad o ficción?

[1]- Un encargo inesperado.

- . ¿Qué crees que nos solicitan exactamente?
- . ¿Qué preguntas te haces?

Escribirán sus respuestas individualmente y con brevedad en pequeños papeles de diferentes colores según la pregunta. Por ejemplo: verde para la primera, amarillo para la segunda y azul para la tercera.

B) El alumnado, a continuación, saldrá a explicar sus impresiones mientras colocan sus respuestas escritas en un panel o mural que se habrá preparado al efecto. Éste se habrá dividido en tres zonas. Una para cada pregunta. Las respuestas habrán de pegarse/pincharse en las zonas correspondientes.

Al finalizar las presentaciones, podrán verse en el mural todas las aportaciones verdes, amarillas y azules, obteniéndose una imagen completa del momento del grupo ante la situación de aprendizaje.

C) Trabajarán en parejas. Partiendo de los interrogantes azules, habrán de realizar una propuesta de trabajo con la que creen que podrían garantizar cumplir con éxito el encargo. Pueden organizar su propuesta de trabajo partiendo de un esquema que incluya ¿qué hay que hacer?, ¿cómo la vamos a hacer?, ¿cuándo lo vamos a hacer?, ¿qué ayudas necesitamos?, ¿quiénes lo van a hacer?

Las parejas presentarán al grupo sus propuestas de trabajo. El grupo decidirá cuál de esas propuestas ofrece mayores garantías y será asumida por todos.

D) Por último, la propuesta de trabajo será sometida a la revisión del docente. Este les preguntará, cuestionará y pedirá explicaciones sobre el mismo. El alumnado habrá de identificar cuáles son sus fortalezas y debilidades de tal modo que la propuesta pueda ser enriquecida y reforzada en una versión final.

Observación: será bueno acompañar el proceso de tal modo que con sensibilidad y delicadeza el alumnado, de forma natural, sienta que incluyen todos los aspectos que se prevé serán desarrollados en esta situación de aprendizaje.

Crterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/context.	Observaciones.
	- Plan de trabajo.	- Equipos Móviles o flexibles - Gran Grupo - Trabajo individual	4	Papeles de colores. Panel o mural. Carta de la tienda	Aula de tutoría.	

[2]- En busca de una encuesta.

A) El alumnado simulará ser los trabajadores/as de una consultoría de marketing. Se celebra un consejo general de empresa que tendrá como único orden del día *Tareas preparatorias para la elaboración de las encuestas y sondeos de opinión necesarios* para responder al encargo.

Este consejo será llevado por un alumno/a y participará el resto del gran grupo. El alumno/a encargado de dirigir el consejo se habrá reunido previamente con el maestro/a para preparar las preguntas y cuestiones que llevará a la mesa. Estas preguntas habrán de ayudar al diseño técnico de la encuesta para responder a la petición de La Mansión Mágica, por tanto, habrán de ser ajustadas, pertinentes y eficaces para el propósito previsto. Por ejemplo: ¿sabemos qué tipo de productos vende La Mansión Mágica?, ¿es necesario recabar datos o investigar cuestiones específicas sobre la festividad de Halloween?, ¿qué número mínimo de encuestados necesitamos para que el sondeo sea fiable?, ¿a qué sectores de la población vamos a dirigirla?, ¿qué tipo de preguntas serán más adecuadas?, ¿cuál será el número máximo de preguntas?. etc.

El consejo debe terminar estableciendo las siguientes conclusiones:

- *Necesidades de investigación sobre La Mansión Mágica:* nombramiento del equipo de trabajo y plazo para realización del estudio y presentación de resultados y conclusiones.
- *Necesidades de investigación sobre Halloween:* nombramiento del equipo de trabajo y plazo para la realización del estudio y presentación de resultados y conclusiones.
- *Necesidades de investigación sobre modelos de encuesta y tipos de preguntas:* nombramiento del equipo de trabajo y plazo para la realización del estudio y presentación de resultados y conclusiones.

B) Respetando los acuerdos, los equipos comenzarán su investigación haciendo uso de las fuentes de información que crean oportunas. Al terminar, deberán ofrecer al consejo las conclusiones y datos solicitados.

C) Celebración de nuevo consejo general para escuchar las aportaciones de los equipos de investigación. La información obtenida debe ayudar a concretar los parámetros básicos sobre los que se diseñará la encuesta:

- Población a la que se va a dirigir.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

¿Realidad o ficción?

[2]- En busca de una encuesta.

- Número mínimo de encuestados/as.
- Tipo de entrevista.
- Listado de contenidos que desean detectarse.
- Tipos de pregunta aprobados.

D) El alumnado trabajará en grupos de tres. Se intentará que en cada equipo haya miembros de cada uno de los equipos de investigación. Es decir, un alumno/a que haya investigado sobre La Mansión Mágica, un alumno/a que haya investigado sobre Halloween y un alumno/a que haya investigado sobre modelos de encuestas. Cada equipo elaborará una propuesta de encuesta que ha de respetar los acuerdos del consejo.

E) Se presentan las encuestas elaboradas y, en nueva sesión de consejo general, se decide la versión final con las mejores aportaciones de cada equipo de trabajo.

Criterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/context.	Observaciones.
- PLCL06C08 - PLCL06C06	- Encuesta	- Equipos Móviles o flexibles - Grupos de Expertos - Gran Grupo - Grupos Heterogéneos	7	Fuentes de información de todo tipo para investigar sobre La Mansión Mágica, Halloween y modelos de encuesta.	Aula ordinaria, aula TIC y en casa.	Es conveniente acompañar el proceso de tal forma que se puedan determinar los siguientes grupos de población para ser encuestados: - familias canarias, - niños/as y jóvenes, - visitantes/turistas extranjeros/as, - consumidores/as habituales del Centro Comercial Alcampo La Villa en el que se sitúa La Mansión Mágica.

[3]- A survey? Why not?

A) Previendo en la determinación de los grupos de población a los que se dirigirá la encuesta, sería útil contar con la información de los visitantes y turistas extranjeros/as en la isla. Se propone diseñar la versión en lengua inglesa de la encuesta propuesta. Se crearán equipos de traductores. Cada uno será responsable de traducir las preguntas que le hayan correspondido haciendo uso de diccionarios tanto digitales como en papel y/o también los traductores automáticos.

B) Una vez hayan alcanzado la versión/traducción más adecuada posible según su opinión deberán mantener una entrevista de edición con el profesorado especialista de inglés durante la que se realizarán las correcciones oportunas. Es importante que en esta entrevista comprendan que la traducción mecánica/automática no es suficiente para que los textos ofrecidos resulten naturales y fluidos para un hablante nativo.

C) Los equipos de traducción estudiarán y prepararán cómo se expresan oralmente las preguntas que les ha tocado trabajar, esforzándose en encontrar una pronunciación, ritmo y fluidez adecuados. Contarán con la ayuda de los traductores automáticos que ofrecen la posibilidad de escuchar el audio de los textos elegidos así como de los profesores/as especialistas.

D) Se reúne de nuevo el consejo general para dar la versión definitiva a la encuesta poniendo en común todas las preguntas traducidas. Se acuerda celebrar una reunión de trabajo para que cada equipo de traducción enseñe y entrene al resto sobre la adecuada pronunciación de las preguntas que les tocó trabajar.

Criterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/context.	Observaciones.
---------------	--------------------	--------------	----------	----------	-------------------	----------------

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

¿Realidad o ficción?

[3]- A survey? Why not?						
	- Encuesta en lengua inglesa.	- Equipos Móviles o flexibles	5		Aula ordinaria, aula de idiomas, aula TIC.	La encuesta en inglés podría tener algunas particularidades que no aparezcan en la versión española. Por ejemplo, podría ser interesante desglosar datos por nacionalidades o, incluir, alguna pregunta sobre peculiaridades de la celebración de Halloween en su país y ciudad.

[4]- Recogiendo datos por aquí y por allá.						
<p>A) En nueva sesión de consejo general, se establece el plan de trabajo para la realización de la encuesta. Por un lado, se diseñarán las tablas más adecuadas para la recogida de datos. Por otro, se determinarán las fechas, lugares y tiempos más apropiados. Acompañaremos el proceso de tal forma que se puedan acordar las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Encuestas a las familias de los alumnado y a otras familias vecinas o cercanas. - Encuesta en el Centro Comercial Alcampo La Villa a los consumidores/as habituales del mismo. - Encuesta en el paseo marítimo del Puerto de La Cruz a los turistas y visitantes extranjeros/as. Encuesta en lengua inglesa. - Encuesta en el IES María Pérez Trujillo a jóvenes de 11 a 25 años. <p>Estas encuestas se realizarán en parejas. Observación: El alumnado podría organizarse en equipos encargados de preparar cada una de las salidas. Se encargarán de gestionarlas en todos sus detalles: transportes, horario, circulares y autorizaciones para las familias, cálculo de la aportación económica necesaria, etc... Los alumnos/as tendrán que no olvidarse de preparar una presentación apropiada previa a la realización de la encuesta: saludar, presentarse, explicar los motivos de la misma y para qué se usará, etc...</p> <p>B) Puesta en común de todos los datos recogidos en una nueva sesión de consejo general. C) Elaboración de gráficas con los resultados estadísticos totales recogidos, escogiendo las mejores formas de representación de cada ítem (diagramas de barras, diagramas circulares, curvas de representación). Además realizarán los cálculos necesarios para establecer medias y porcentajes que clarifiquen los datos absolutos. Estas gráficas serán elaboradas en grupos de tres. Se realizarán en formatos digitales. Cada equipo se encargará de un determinado grupo de datos.</p>						
Criterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/context.	Observaciones.
- PMAT06C07 - PLNT06C02 - PLNT06C07 - PLCL06C02 - PLNT06C01	- Presentación gráfica de los resultados estadístico	- Gran Grupo - Equipos Móviles o flexibles	8		Aula ordinaria, aula TIC. CC Alcampo La Villa. IES María Pérez Trujillo. Paseo marítimo del Puerto de La Cruz.	

[5]- Preparando un informe y su presentación.						
<p>A) En sesión de consejo general se propone dividirse en tres grupos. Cada uno de ellos elaborará un informe escrito y su presentación en soportes digitales. El informe debe recoger:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Los datos obtenidos y su representación gráfica: <ol style="list-style-type: none"> a) Previsión de productos del catálogo actual que tendrán gran aceptación. 						

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

¿Realidad o ficción?

[5]- Preparando un informe y su presentación.

- b) Previsión de productos del catálogo actual que no tendrán tanta demanda.
 c) Previsión de productos que no están en el catálogo actual pero que tendrían gran demanda son una oportunidad de negocio.
 d) Diseñar, crear y mostrar al menos un producto que podría cumplir con el punto anterior.
 La presentación se realizará con ayudas visuales y deberá ser atractiva, profesional y eficaz.
B) El consejo general estudia y escucha las tres presentaciones para decidir cuál será la que finalmente se lleve a La Mansión Mágica. Deberán argumentarse los motivos de tal decisión exponiendo los aspectos positivos y útiles para el propósito que se busca. La presentación elegida podrá enriquecerse con los aciertos y aportaciones de las otras dos.
C) Se prepara una reunión con el responsable de marketing de La Mansión Mágica para hacer la presentación y hacerle entrega del informe.

Crterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/context.	Observaciones.
- PLCL06C06 - PLCL06C02	- Informe de datos, conclusiones y sugerencias. - Presentación del informe.		4		Aula ordinaria, aula TIC.	

Referencias, Observaciones, Propuestas

Referencias:

Observaciones: 1.- Esta situación de aprendizaje puede ser enriquecida con la participación de expertos que clarifiquen y formen sobre aquellos aspectos sobre los que tenemos menos dominio. Por ejemplo: qué es el marketing, qué es una consultoría, qué es un consejo de dirección y cómo dirigirlo, cómo se realizan encuestas profesionales, qué programas ayudan a tratar la información estadística, etc...

2.- El diseño, creación y presentación de productos para ampliar el catálogo de La Mansión Mágica es una posibilidad que podrían abrir la situación de aprendizaje a nuevas áreas, objetivos y contenidos. Por ejemplo: antología de microrrelatos de terror para contar en la noche de Halloween, cuadros con caricaturas de personajes de terror, cortos de terror, etc...

Propuestas: