

UNIDAD DIDÁCTICA DEL CORTO:



IES. Agaete 2013

Índice de CONTENIDOS

1.- Ficha Técnica.....	3
2.- Sinopsis	4
3.- OBJETIVOS de la Unidad Didáctica	4
4.- CONTENIDOS para trabajar el corto	
4.1.- CONCEPTUALES	5
4.2.- ACTITUDINALES	5
5.- ACTIVIDADES (Guión para el profesor)	
5.A.- PRE-VISIONADO (Averiguamos las ideas previas de los alumnos)	6
5.B.- POST- VISIONADO (Realizamos el análisis temático y fílmico)	7
FICHAS	14 a 20
6.- CUADERNO DEL ALUMNO	23
7.- OTRAS SUGERENCIAS	34

1.- FICHA TÉCNICA

España, 2013

Título Original: "*Ahora no tengo tiempo*"

Idioma: Español

Dirección: Alberto García Miranda

Ayudante de Dirección: Chary de Alba Gómez.

Guión: Cuento tradicional adaptado por Toñi Saavedra (Dpto. Orientación).

Producción: Dpto. Filosofía del IES. Agaete-Aula Enclave

Fotografía: Antonio López

Cámara: Alberto García

Sonido: Alicia Jiménez.

Iluminación: Fátima Bolaños.

Claquetista: Serafín Jiménez.

Interprete del lenguaje de signos: Rosi Nuez.

Efectos y Montaje: Roge González y Alberto García.

Diseño de Cartel: Clara Armas (Alumna 3º ESO).

Diseño Trailer y Álbum: Alberto García

Reparto: Daniel Pop como "Kevin", Yanira Miranda como "Fabiola", Raúl Vera como "Alejandro", Alexander Suárez como "El Amigo", Alba Navarro y Jennifer Almeida como "Las Hijas".






Voz en off: Iraza Sosa, Saray Medina y Jonathan Marrero.

Duración: 9 min. Aprox.

2.- SINOPSIS DEL CORTO

En una familia tradicional, los quehaceres diarios de los padres y la televisión dejan poco espacio para la comunicación con los hijos. Kevin, el hijo de Fabiola y Alejandro, sufre esta situación hasta que un día, da una lección a sus propios padres.

3.- OBJETIVOS de la U. Didáctica

-  Contextualizar y comprender la naturaleza del problema de la incomunicación familiar
-  Conocer las posibles causas de este problema.
-  Reflexionar sobre las diversas actitudes que se manifiestan ante el problema.
-  Buscar sobre posibles soluciones al mismo.
-  Fomentar actitudes integradoras que mejoren los problemas de comunicación entre padres e hijos.

4.- CONTENIDOS para trabajar el Corto

4.1.- CONCEPTUALES

- **Tema Principal:**
La incomunicación familiar: Causas y consecuencias.
- **Tema relacionado:**
La influencia de los mass media (Ej.: la televisión) en la incomunicación generacional.
- **ACTITUDES HACIA EL PROBLEMA:**
 - Positivas: Interrelación, comunicabilidad, diálogo.
 - Negativas: Tele-adicción, Aislamiento, Abandono Familiar.
- **OTROS TEMAS:**
 - La juventud aislada: Internet y los videojuegos
 - La comunicación de los jóvenes en las redes sociales.

4.2.- ACTITUDINALES

- Fomentar la postura individual favorable a la comunicación y la interrelación entre las personas y en el seno familiar.
- Analizar las posturas que generan esta falta de comunicación intergeneracional.
- Adquirir la creencia de que el diálogo y el respeto son imprescindibles para que dejen de producirse estos comportamientos asociales.
- Propiciar la implicación personal y grupal en la resolución de estos problemas.

5.- ACTIVIDADES (Guión para el Profesor)

5. A.- ACTIVIDADES PRE-VISIONADO

Ideas previas del alumnado sobre el tema del corto _____

Reparte el Cuaderno del alumno. Trabajaremos las **Fichas del alumno 6.1 y 6.2** antes del visionado y que respondan de forma individual a las preguntas. Las respuestas a estas preguntas y enunciados se utilizarán al finalizar la unidad como actividad de contraste para comprobar y afianzar los conocimientos que ha adquirido el alumnado.

Antes de la proyección del corto empezaremos por el Cartel y el Tráiler y contestarán a la **Ficha del alumno 6.3**.

El análisis temático y fílmico que se realizará tras ver el corto nos servirá también para dar respuesta a esas preguntas y solucionará muchas de las incógnitas que surjan en este primer momento y así desarrollar en los debates y análisis posteriores los contenidos conceptuales y actitudinales.

5.- ACTIVIDADES (Guión para el Profesor)

5. B.- ACTIVIDADES POST-VISIONADO

Análisis temático y fílmico del corto

Una vez proyectado el film pasamos a trabajar (aquellos contenidos que seleccionemos o todos) de la **Ficha 5.1** a la **Ficha 5.4 (Orientación al profesorado)** en las que el alumnado desarrollará los elementos que vamos a analizar. Se volverá a proyectar el corto (o la parte de él que se esté trabajando) el número de veces que se considere necesario.

Es interesante que se dinamicen los debates en clase a raíz de las reflexiones que el profesorado vaya introduciendo pues así se darán respuesta a las actividades del pre-visionado y se aclararán y afianzarán los conceptos que plantearon previamente los alumnos.

Para facilitar el trabajo al profesorado, cada uno de los elementos de análisis del apartado **LO QUE DICEN** se ordena con la misma numeración, vienen comentados y con preguntas sugerentes para el debate.

También para posibilitar al docente la selección de un tema concreto que desee trabajar o en el orden de los mismos, se han dividido las orientaciones didácticas según el **Tema Principal**, el **Tema Relacionado**, y **Otros Temas**, abordables partiendo del análisis del corto.

Si que quiere analizar el corto desde el punto de vista fílmico se desarrollarán en el **Cuaderno del alumno (Apartado 6)** las **Fichas 6.4 y 6.5** que valoran diversos aspectos técnicos y usaran para ello el Vocabulario mínimo de la **Ficha 6.6**. Se proponen también algunos ejercicios complementarios de memoria visual, de creatividad, de análisis psicológico de los personajes, etc. en las **Fichas 6.7, 6.8 y 6.9** y se sugieren otras Actividades al final (**Apartado 7**).

Orientaciones al profesorado FICHA 5.1

Actividades posteriores al visionado Para trabajar el Tema Principal

1.- CONCEPTUALIZACIÓN DE LA INCOMUNICACIÓN (Definiciones básicas)

La comunicación es el intercambio de información entre dos o más personas. Esta puede ser verbal, por ejemplo cuando dos personas conversan, o puede ser no-verbal, como la expresión en la cara de una persona que probablemente le hará saber a otra que está enojada. La comunicación puede ser positiva, negativa, efectiva o inefectiva.

Es positiva y efectiva cuando se logra comunicar y tomar decisiones consensuadas en igualdad de condiciones y respetándose mutuamente. Serán inefectivas o negativas cuando las decisiones sean impuestas, con violencia o la comunicación no sea fluida o lleve a errores de interpretación.

Desafortunadamente, muchas veces no somos conscientes de cuantas veces utilizamos formas negativas o inefectivas, para comunicarnos con los hijos. Es por esto que es importante que se corrijan los hábitos comunicativos. A continuación se ofrece una lista de ejemplos de mala comunicación.

Ejemplos de Comunicación Negativa-Inefectiva

***Fastidios y sermones.** Fastidiar es repetir algo que ya se ha dicho. Sermonear es dar más información de la que es necesaria sin dar cabida a otras opiniones o ideas. Los padres pueden evitar fastidios y sermones manteniendo breves las conversaciones con sus hijos. También deben tener en cuenta que una vez que les han dicho algo a sus hijos, no es necesario decirlo de nuevo. Fastidiar y sermonear hacen que los niños dejen de escuchar o se pongan a la defensiva o se sientan resentidos.

***Interrupciones.** Cuando los niños estén hablando, los padres deben darles la oportunidad de terminar lo que están diciendo antes de que ellos hablen. Es una regla de cortesía. Los niños que sienten que no son escuchados, pueden dejar de tratar de comunicarse con sus padres por completo.

***Críticas.** Los padres no deben de criticar los sentimientos, las opiniones o ideas de sus hijos. A menudo los niños miran esto como un ataque, lo que resulta en poco amor propio. Cuando sea necesario, los padres deben criticar cierta conducta, o lo que sus niños han hecho, pero no critique al niño mismo.

***Viviendo en el pasado.** Una vez que el problema o conflicto se ha resuelto, los padres deben tratar de no mencionarlo otra vez. A los niños se les debe permitir volver a empezar. Los padres que mencionan constantemente los errores que sus hijos han cometido en el pasado, están enseñando a sus hijos a guardar rencores por mucho tiempo.

***Tratar de controlar a sus hijos usando sentimientos de culpabilidad.** Esto incluye intentar que los niños se sientan culpables por sus opiniones, sentimientos y/o acciones. Los padres que usan la culpabilidad para controlar a sus hijos pueden hacer un gran daño a su relación con ellos.

***Usar sarcasmo.** Los padres están usando sarcasmo cuando dicen algo que no quieren decir, o insinúan lo opuesto a lo que dicen por el tono de su voz. Un ejemplo sería un padre diciendo "Oh, qué **gracioso** eres," cuando un niño rompe algo. El sarcasmo hiera a los niños y nunca sirve cuando los padres tratan de comunicarse efectivamente con sus hijos.

***Decirle a sus hijos como resolver sus problemas.** Los padres que le dicen a sus hijos como resolver sus problemas, pueden hacer creer al niño que el no tiene ningún control sobre su propia vida. Estos niños pueden acabar creyendo que sus padres no les tienen confianza.

***Hacer a los niños sentirse menos.** Las humillaciones perjudican la buena comunicación, también dañan el amor propio de los niños.

***Amenazar.** Las amenazas rara vez son efectivas. A menudo hacen que los niños se sientan sin poder y se resienten con sus padres.

***Mentir.** Los padres nunca deben mentir. Deberían tratar de ser francos y honestos con sus hijos. Esto hará que sus hijos también sean francos y honestos con sus padres. Además, los niños son muy perspicaces. Esto puede causar desconfianza.

LA FAMILIA Y EL CENTRO: UNA COMUNICACIÓN EFECTIVA

La necesidad de un compromiso profesorado - familia de un alumno-a con necesidades educativas especiales por discapacidad intelectual debe de ser aún mayor del que se requiere habitualmente ya que el trabajo con este alumnado es más concreto y específico.

Así hemos de:

- Trabajar en sintonía padres - profesorado
- Fomentar una actitud positiva y relajada, evitando hacer comentarios negativos de las dificultades que presenta.
- Felicitarle por cada pequeño avance, no esperar a la consecución de grandes logros para proporcionar elogios. Esto mejorará su autoestima.
- Mantener una actitud cordial y afectuosa con el chico-a evitando que sea el tema continuo de conversación familiar. "Un hijo no se valora exclusivamente por sus notas escolares..."
- Crear hábitos positivos que favorezcan en el medio familiar el gusto por el conocimiento y los hábitos de estudios
- Adquisición de buenos hábitos: aseo, alimentación, salud...
- Establecimiento de límites y normas ya que estas dan seguridad al proporcionar los conocimientos necesarios sobre los que puede y no

puede hacer, el alumnado se siente más seguro sabiendo a qué atenerse y qué comportamiento se espera de él. También ayuda a reconocer y valorar la importancia de las normas en nuestra sociedad ya que un chico-a sin normas ni límites claros presentará problemas de comportamientos en diferentes lugares y tendrá dificultades en la relación con los demás.

Las normas han de ser claras y concretas, referidas a aspectos básicos, formuladas en positivo, han de ser constantes y adaptadas a la edad del alumnado.

LA INCLUSIÓN EDUCATIVA Y LA ACCIÓN TUTORIAL.

LA INCLUSIÓN

La inclusión se basa en un modelo sociocomunitario en el que el centro educativo y la comunidad escolar (entre ellos la familia) están fuertemente implicados, lo que conduce a la mejora de la calidad educativa en su conjunto y para todo el alumnado. La inclusión supone aumentar la participación y disminuir la exclusión curricular, cultural y comunitaria de los centros educativos.

El diseño de proyectos y tareas atractivos para el alumnado con planteamientos de situaciones que son de su interés hace que el aprendizaje sea mucho más efectivo y se consolide y se generalice a otros contextos de la vida real.

Asumimos que el aprendizaje siempre es posible y procuramos que se desarrolle en contextos de comunicación y cooperación: relaciones personales, clima afectivo y autoestima.

Siempre tenemos expectativas positivas acerca del aprendizaje y buscamos la forma de adaptar lo necesario para que así sea.

Somos conscientes de la diversidad de nuestra aula y por eso desarrollamos nuestro trabajo para que todo el alumnado tenga posibilidades de progresar.

LA ACCIÓN TUTORIAL

La Acción Tutorial entendida como actividad inherente a la función docente, no es una acción aislada que se realiza en momentos puntuales y en tiempos y espacios predeterminados, sino una acción colectiva y coordinada que implica a todo el profesorado y a los servicios de nuestro centro, aunque de manera especial a las tutoras y tutores.

La Acción Tutorial implica el desarrollo de acciones encaminadas a mejorar las relaciones interindividuales y el clima de convivencia en los centros, siendo en este sentido una herramienta creativa que permite afrontar los conflictos de manera positiva, considerándolos como una oportunidad de

aprendizaje desde una perspectiva de trabajo de colaboración en equipo y de desarrollo de valores democráticos.

La Acción Tutorial se integra en un marco amplio de actuaciones relacionadas con la atención a la diversidad y entendiendo ésta en el ámbito de la complejidad de cada uno de nuestros alumnos respecto de los demás, lo que permite hacer de cada uno un ser original y único. No obstante sin perder de vista esta perspectiva global e integradora, los docentes necesitamos estrategias y recursos para hacer frente a determinadas situaciones de enseñanza-aprendizaje que viene condicionadas por dificultades asociadas a discapacidades de carácter psíquico además de otras asociadas: físico y/o sensorial, hiperactividad, trastornos generalizados del desarrollo...

En ocasiones el catálogo de las tareas a realizar en función de las necesidades puede superar las posibilidades de la acción tutorial en un curso. Por ello para que la planificación sea efectiva se han prever en una primera fase unos criterios de priorización que permitan la determinación de las necesidades más urgentes.

La adecuada planificación de la acción tutorial a lo largo de la Concreción Curricular de Tránsito a las Vida Adulta garantizará la atención a todas las necesidades del alumnado en el momento que se considere más idóneo.

La Primera fase de planificación hace referencia necesariamente al conocimiento y evaluación de las necesidades que presentan nuestro alumnado:

- ✚ Conocimiento académico y personal de cada alumno por haberlos tutelado en cursos anteriores
- ✚ Estudio de las n.e.e de cada alumno y alumna
- ✚ Opiniones contrastadas que puedan aportar todo el profesorado que interactúa con el alumnado.
- ✚ Datos que ofrezca la observación sistemática
- ✚ Reflexión sobre las motivaciones e intereses a que son sensibles los alumnos y alumnas del centro.
- ✚ Manifestaciones y comportamientos que libre y espontáneamente expresan en distintas situaciones los propios alumnos.
- ✚ Documentación elaborada por los EOEPs del centro, de zona, específicos y asistentes sociales
- ✚ La información que nos proporcionan instrumentos técnicos elaborados para ese propósito.

Uno de los medios para solucionar estos problemas es detectar el estilo comunicativo que tenemos. Los estilos comunicativos básicos son tres: **Pasivo, Agresivo y Asertivo**. Cada uno posee unas características diferenciadoras:

1.- ESTILO PASIVO

Definición	Comportamiento verbal	Comportamiento No verbal	Otras características
<ul style="list-style-type: none"> - No se expresan los Sentimientos y pensamientos, o se expresan de manera ineficaz, negativa e inadecuada (excusas, sin confianza, con temor...). - Sólo tiene en cuenta los derechos de los demás. 	<ul style="list-style-type: none"> - Vacilante: "quizá, supongo que..., bueno... tal vez..." - Utiliza parásitos verbales: 	<ul style="list-style-type: none"> - Postura cerrada y hundida de cuerpo. - Movimientos forzados, rígidos e inquietos. - Posición de cabeza a menudo hacia abajo. - Ausencia de contacto visual. - Voz baja. Tono de voz vacilante. - Movimiento del cuerpo tendente a alejarse de los otros. 	<ul style="list-style-type: none"> - Deja violar sus derechos. - Baja autoestima. - Pierde oportunidades. - Deja a los demás elegir por él. - Se siente sin control - No suele lograr sus objetivos.

2.- ESTILO AGRESIVO

Definición	Comportamiento verbal	Comportamiento No verbal	Otras características
<ul style="list-style-type: none"> - Se expresan sentimientos, ideas y pensamientos, pero sin respetar a los demás, emitiendo normalmente conductas agresivas directas (insultos, agresión física) o indirectas (comentarios o bromas sarcásticas, ridiculizaciones). - Sólo tiene en cuenta sus propios derechos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Impositivo. Da órdenes: "Tienes que..., no tolero, no te consiento ..." - Interrumpe a los demás. 	<ul style="list-style-type: none"> - Postura erecta del cuerpo y hombros hacia atrás. - Movimientos y gestos amenazantes. - Mirada fija. - Voz alta. - Habla fluida y rápida. - Movimiento del cuerpo tendente a invadir el espacio del interlocutor. 	<ul style="list-style-type: none"> - Viola los derechos - Baja autoestima. - Pierde oportunidades. - Se siente sin control. - Puede lograr algunos objetivos, pero dañando las relaciones (humilla), por lo que no logra otros objetivos.

3.- ESTILO ASERTIVO

Definición	Comportamiento verbal	Comportamiento No verbal	Otras características
<ul style="list-style-type: none"> - Expresan directamente sentimientos, ideas, opiniones, derechos, etc., sin amenazar, castigar o manipular a otros. - Respeta los derechos propios y los de los demás. 	<ul style="list-style-type: none"> - Firme y directo: "deseo... opino que... me estoy sintiendo... qué piensas..." 	<ul style="list-style-type: none"> - Postura relajada. - Ausencia de tensión muscular. - Movimientos fáciles pausados. - Cabeza alta y contacto visual. - Movimientos del cuerpo y cabeza orientados hacia el otro. - Tono de voz firme. - Espacio interpersonal adecuado. 	<ul style="list-style-type: none"> - Logra sus objetivos sin ofender a los demás. - Se siente satisfecho consigo mismo/a. - Tiene confianza en sí mismo/a. - Elige por sí mismo/a. - Permite a la otra persona saber que le comprende y cómo se siente. - Establece su posición o lo que quiere con claridad. - Ofrece una explicación cuando es posible.

SUGERENCIA DE ACTIVIDADES: (para mejorar la comunicación)

1.- Dinámica de presentación. "Presenta a tu compañero/a"

Es importante que los alumnos hagan una primera toma de contacto con sus compañeros, mediante una primera actividad de presentación.

Objetivo:

Conocer a los integrantes del grupo.

Desarrollo:

Dinámica "Presenta a tu compañero o compañera". El formador separa a los participantes en parejas. Durante 5-10 minutos las parejas conversarán y se contarán aquello que consideren más importante para definirse. A continuación cada participante irá presentando al grupo a su compañero o compañera. Además, el formador o formadora podrá hacer reflexionar a los participantes sobre qué solemos considerar importante para presentarnos y qué cosas solemos obviar.

Duración:

15 minutos aproximadamente.

2.- Dinámica "El marciano" (Comunicación No Verbal)

Objetivo:

Aprender aspectos importantes de la comunicación, haciendo hincapié en la importancia de la comunicación no verbal.

Desarrollo:

Dinámica "El marciano". Por parejas, un miembro tratará de transmitir un mensaje al otro (por ejemplo: contarle qué hizo el día anterior), imaginando que este es un marciano y que no pueden utilizar la comunicación verbal. Después cada pareja pondrá en común con los compañeros cómo ha sido la experiencia. El formador, con ayuda de los participantes, irá

destacando los elementos clave que son utilizados en la comunicación no verbal. Además, esto dará paso a conocer cuáles son los obstáculos que nos encontramos a la hora de comunicarnos.

Duración:

30 minutos aproximadamente.

Recursos necesarios:

Pizarra.

3.- Dinámica "El colón" (Aprendiendo asertividad)

Objetivo:

Conocer los distintos estilos comunicativos y aprender a favorecer comportamientos asertivos.

Desarrollo:

Se divide a los participantes en tres grupos, cada uno de los cuales recibirá distintas instrucciones para la realización posterior de un rol-playing.

Así se representará una situación de la vida cotidiana con distintas respuestas: una persona no respeta la cola del cine y los protagonistas reaccionan de manera diferente. De esta manera, quedarán reflejados los distintos estilos comunicativos: asertivo, pasivo y agresivo. Posteriormente, utilizando los ejemplos representados, se irán analizando las características más importantes de cada uno de estos estilos. Para concluir, se leerá el listado de los derechos asertivos.

Duración:

45 minutos aproximadamente.

Recursos necesarios:

Ficha de instrucciones para cada uno de los subgrupos.

Actividades posteriores al visionado Para trabajar el Tema Relacionado.

2.- LA INFLUENCIA DE LOS MASS MEDIA (LA TELEVISIÓN) EN LA INCOMUNICACIÓN GENERACIONAL.

A.- LAS CAUSAS:

Sin lugar a dudas los medios de comunicación representan una gran influencia para los niños y jóvenes de hoy. A través de ellos se imponen tendencias y modas, se crean estereotipos, se establecen vínculos sociales, y se construye opinión a través de sus influencias y sus relaciones mutuas. Esta influencia se ve reflejada en tres ámbitos:

1.- La "agenda setting":

Los medios tienen la capacidad de influenciar, especialmente a niños y a jóvenes, en el conocimiento de la realidad y en el modo de estructurar el pensamiento, a esta influencia se le llama función de "agenda setting", es decir, que son los medios los que eligen la agenda de temas que la sociedad deberá considerar de interés público, lo que se convertiría en una verdadera manipulación de la información.

Jorge Yarce decía: "nadie escapa a la influencia de la televisión"(1995) y es que la televisión influye en la conciencia de los jóvenes principalmente por dos vías:

- Provoca una modificación de la conducta con programas impactantes
- Excita las emociones y pasiones

Lo cierto es que todas las investigaciones apuntan a que se produce cierto grado importante de manipulación, y ésta varía según la edad, el estado anímico, el sexo, el nivel cultural, la personalidad, las costumbres y la educación.

Dentro de los grupos más expuestos figuran los niños y los adolescentes porque su edad no les permite distinguir las intenciones de los mayores y aunque el adolescente ha pasado ya la etapa de la infancia, no deja de ser vulnerable a los mensajes de la televisión, porque se encuentra aún en una etapa de crecimiento.

El adolescente ya distingue la realidad de la fantasía pero aún no tiene un criterio sólido y una posición personal frente a las cosas que lo hace fácilmente influenciado. Por esta razón asume nuevas actitudes y comportamientos, buscando siempre una imagen de sí mismo que se ajuste más a su idea del comportamiento de los adultos.

Es aquí donde la televisión puede influir, presentando una falsa vida de los adultos, con fuertes dosis de hedonismo y violencia, de amores imposibles, buenos y malos, justicias e injusticias, ambición, barreras de clases sociales, intrigas, venganzas, infidelidades, mentiras, etc.

2.- Influencia en la conciencia del adolescente.

Lo que no entiende el adolescente es que el mundo no está conformado por dos bandos, el de los buenos y el de los malos, si no por seres humanos cuyas acciones son más complejas que las que se presentan en la pantalla, y esta visión simplista podría ser reemplazada por otra en la cual los personajes aparezcan más humanos, más reales en situaciones más próximas a las de cada día.

El afán de realismo puede confundir la conciencia de los jóvenes, si no existe una buena orientación al respecto es por eso la importancia del control de los horarios de emisión de la televisión, tanto por parte de las empresas como por parte de los padres, los cuales no se encuentran exentos de los peligros a los que están expuestos sus hijos todos los días.

Por lo tanto, el área más afectada por la televisión es la conciencia, pues la caja mágica intenta promover la compra y venta de algún producto mediante la explotación del sexo y el placer, colocándolos como final feliz de toda acción. Al hacer esto la conciencia no va dirigida hacia los buenos hábitos, hacia los valores humanos, o hacia el desarrollo cultural o intelectual; sino que ocasiona una grave distorsión de valores, que al darse en forma masiva altera notablemente el equilibrio de una sociedad.

3.- Influencia en el cambio de valores

La transmisión de valores es uno de los aspectos más importantes en la vida de una persona. Aunque los valores se inculcan ante todo en el núcleo familiar, el adolescente los aprende en todo lugar o ambiente donde emplee su tiempo. También espera encontrarlos en la televisión por ser el que más fuerza e impacto tiene sobre las personas. Para el adolescente la difusión por televisión de ídolos reales como Maradona y Britney Spears lo hace caer fácilmente en lo ordinario, vulgar y lo lleva a defender conductas desvergonzadas. Y se crean hábitos más "modernos" e "informales".

El problema está en la forma como la televisión presenta los valores al adolescente. Los ejemplos y modelos a seguir (mujeres semidesnudas, la utilización de vocabulario no adecuado, la presencia de jóvenes que escapan de la escuela para irse a divertir, entre otros) son en la mayoría de los casos nocivos para una mente y espíritu en desarrollo. Las actitudes, las opiniones o comportamientos que se transmiten por televisión no siempre ayudan a dignificar a la persona, sino que la ridiculiza, degradan o someten, entonces se habla de difusión de antivalores.

Y cuando la televisión transmite valores rescatables estos sufren frecuentes maltratos al ser presentados por héroes que generalmente son individuos rudos y violentos como en el caso de Rambo o Rocky. Entonces se confunde la bondad con la impotencia. Casi nunca se ve el heroísmo que la bondad implica.

La televisión no busca dar una lección de buenas costumbres ni de moral, y se olvida que los adolescentes necesitan principios fundamentales de honestidad, veracidad y rectitud de conciencia.

B.- LAS CONSECUENCIAS:

Se pueden distinguir dos tipos:

CONSECUENCIAS POSITIVAS:

Según un informe de la Confederación Española de Organizaciones de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios CEACCU del año 2004, en los últimos años se ha observado en algunos programas de televisión infantil y juvenil un mayor cuidado por los contenidos que se traducen en una serie de Aspectos positivos: antisexismo (todos los miembros de la familia comparten la preparación del desayuno); interculturalismo (el protagonista se cartea por correo electrónico con un chico turco y así se dan a conocer aspectos de una cultura diferente); respeto por la diversidad (el empollón de clase se siente rechazado, pero los demás le hacen ver que también él tiene su lugar en el grupo); fomento de la ética en la conducta individual (responsabilidad sobre los propios actos); tratamiento riguroso y adecuado a la sensibilidad infantil de temas como la ruptura de la pareja o nuevos modelos de familia.

Y analizan algunas de las series que se emiten en la televisión española señalando los aspectos siguientes:

- “**Las tres mellizas**” (TVE2). De España y la Unión Europea. Aspectos positivos: antirracismo (las chicas 'afean' los comentarios racistas de un personaje secundario). Divulgación, mediante la recreación de clásicos de la literatura (El patito Feo, Gulliver, etc).
- “**Los mini Monstruos**” (TVE2). Producción de la BBC. Aspectos positivos: El respeto hacia la diferencia (una alumna vergonzosa es apoyada por su profesor y el resto de sus compañeros para que se atreva a salir a cantar en un acto escolar con el resto de la clase); multiracialidad (una pareja de negro-blanca ayudan a su hijo para que logre entenderse con un chico extranjero que acaba de llegar a su clase y no habla el idioma); el uso moderado de la televisión.
- “**Caillou**” (TVE2). Canadiense. Aspectos positivos: Multiracialidad (aparecen personajes de razas distintas); tratamiento de temas serios con rigor y adecuación a la sensibilidad infantil (en uno, se aborda la muerte a raíz de que el niño se encuentra un pájaro muerto).

– “**La Banda de Mozart**” (TVE2). Española. Aspectos positivos: Divulgar de manera amena la música clásica.

Como producciones no animadas, cabe destacar:

– “**Malcolm**” (A3). Aspectos positivos: respeto a la diferencia (el mejor amigo del protagonista es un niño discapacitado que se mueve en silla de ruedas).

– “**Los consejos de Brunelesky**” (T5).Aspectos positivos: divulgación de mensajes educativos (contra el abuso del teléfono móvil; por la consideración y respeto hacia los mayores, por ejemplo). Sin embargo, en este caso, la bondad del mismo se ve perjudicada por el hecho de que, en realidad, sirva como un soporte publicitario del patrocinador.

– “**Los Lunnis**”. (TVE2). Producción TVE. Aspectos positivos: la divulgación de comportamientos no sexistas (el conductor del programa o alguno de los muñecos, a menudo realizan tareas domésticas) y otros valores como el uso racional de la televisión.

ACTIVIDADES:

1.- Visionar un capítulo **de una** de las series reseñadas en el artículo de la CEACCU y contestar el siguiente cuestionario:

- Indica cuáles son los personajes principales y realiza una descripción de su forma de ser y actuar.

- Identifica cuál es el Estilo Comunicativo de cada uno. (*Se usará para ello los cuadros de los estilos comunicativos de la pág. 12.*)

- ¿Qué aspectos o actitudes positivas se destacan en el capítulo visto?

CONSECUENCIAS NEGATIVAS:

En el Blog PERSONALIDAD 2.0 se recoge un artículo titulado: "**Peligro. Niños teleadictos**" del que se extrae lo siguiente:

"Parece algo pasado de moda, en la era de los videojuegos, pero la televisión sigue teniendo un fuerte poder de atracción entre los niños y los no tan niños, y la teleadicción es una realidad presente. Sin embargo, y aunque son muchos adultos los que se pasan horas ante la "caja tonta", los niños son población de riesgo a esta dependencia.

- Según un estudio de **Media Planning** el 31,8% de los spots emitidos durante la programación infantil, recaen en el sector alimentario. El estudio recuerda que el 16% de la población infantil sufre **obesidad**.
- Vieron una media de 44 anuncios, 9 de los cuales corresponden a anunciantes del sector de la alimentación. Los spots relacionados con los deportes y tiempo libre acapararon el 25,6% de los impactos publicitarios recibidos por el público infantil.

La televisión no es una cuidadora de niños, aunque los mantenga sin protestar ni hacer ruido. Y la responsabilidad de los padres adquiere en este asunto un papel capital. La **adicción televisiva** conduce a la inactividad, a la pereza y a la negación de otros mundos y actividades. Abstrae e hipnotiza.

Con cierta pena se observan algunas actitudes de los padres que sólo pueden ser entendidas desde el egoísmo y la falta de amor familiar. Es difícil entender que la televisión sea el centro de la casa, **la guardería**, la solución a los problemas de la convivencia.

La televisión existe, y se puede convivir con ella, dando a cada actividad su momento adecuado. No estaría de más seguir reflexionando, pues hay mucho en juego cuando hablamos de los niños."

ACTIVIDADES

2.- Debate en clase sobre los **Aspectos negativos** aportando el artículo "**Peligro: Niños teleadictos**" como documento base y centrándose en las siguientes cuestiones:

- **La adicción que producen los programas de televisión en los menores.**
- **Las actitudes "pasotas" de los padres dejándoles ver televisión durante horas sin control ni criterio selectivo.**
- **Los "daños colaterales", como adquisición de "malos hábitos" (alimentación, incomunicación, inactividad, etc.)**

Orientaciones al profesorado FICHA 5.3

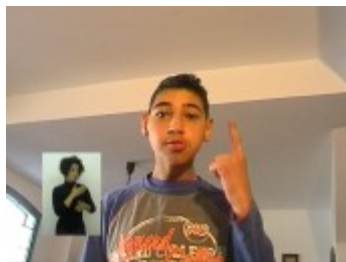
Actividades posteriores al visionado Para trabajar LAS ACTITUDES

1.- FORMAS NEGATIVAS:



LO QUE DICEN	ORIENTACIONES para el debate
<p>1.- Kevin: ¡Papá, juega conmigo un ratito! Alejandro: ¡No! Ahora no, que estoy viendo el Fútbol. ¡Díselo a tu madre!</p>	<p>1.- Ante la petición de Kevin, su padre le rechaza por el fútbol: ¿Es correcta su actitud? ¿Incumplió la promesa realizada a su hijo? ¿Qué crees que sentirá Kevin?</p>
<p>2.- Fabiola: ¡No! Ahora no, que estoy limpiando. ¡Díselo a tu padre!</p>	<p>2.- Le pasa lo mismo con su madre: ¿Justificas su respuesta? ¿La actitud de la madre la consideras igual que la del padre? ¿Dan la misma respuesta?</p>
<p>3.- Alejandro: ¿Tú no ves que estoy viendo un partido importante y que por tu culpa me lo voy a perder?</p>	<p>3.- ¿Qué opinas del razonamiento del padre? ¿Habrá otras respuestas más asertivas? Exprésalas</p>

2.- FORMAS POSITIVAS:



LO QUE DICEN	ORIENTACIONES para el debate
<p>1.- Kevin: ¡Que juegues conmigo! ¡Me lo prometiste!</p>	<p>1.- ¿Qué opinas de lo que le dice Kevin a su padre? ¿Le obliga o le recuerda una promesa? ¿Cómo lo dirías tú si fueras Kevin?</p>
<p>2.- Alejandro: ¡Tienes razón Kevin! ¡Lo importante es el ser humano y su familia! ¡He estado equivocado!</p>	<p>2.- ¿Qué opinas del cambio de actitud del padre? ¿Cuál es la causa de ese cambio? ¿Estás de acuerdo? ¿Por qué?</p>

Orientaciones al profesorado FICHA 5.4

Actividades posteriores al visionado Para trabajar Otros Temas

SUGERENCIAS



Se podrían investigar en los siguientes temas:

- ***La juventud aislada: los videojuegos***
- ***Estilos comunicativos de los jóvenes en las redes sociales.***



Y/o realizar la siguiente actividad:

1.- PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: ***"Influencia de la televisión en la adquisición de pautas sociales en los jóvenes"***.

Se trata de realizar con el grupo de alumnos un trabajo de investigación desarrollado en tres fases:

1ª FASE: Recogida de información:

Los alumnos individualmente o en equipos de dos, realizarán una encuesta a jóvenes cuya edad esté comprendida entre los 14-18 años (un mínimo de 15 encuestados por alumno), aplicando el cuestionario General (Hoja 1).

2ª FASE: Análisis de un capítulo de una serie de moda:

En Gran Grupo se seleccionarán una o dos de las series juveniles que se estén emitiendo en ese momento. Por equipos se distribuirán y visionarán un capítulo de las series seleccionadas. Después del visionado rellenarán la Ficha de Análisis (Hoja 2) propiciando la participación y el diálogo entre ellos.

3ª FASE: Vaciado y puesta en común:

Los alumnos por equipos realizarán el vaciado del Cuestionario General destacando los resultados (o bien realizando el tratamiento estadístico con EXCEL) en gráficas. Posteriormente, se debatirán en clase los resultados comparando los datos del Cuestionario General con los del capítulo visto. Se destacarán las coincidencias y divergencias relacionadas con las características de la población juvenil encuestada.

HOJA 1: CUESTIONARIO GENERAL

"Influencia de la televisión en la adquisición de pautas sociales en los jóvenes"

- 1.- Nombre: _____
- 2.- Edad: _____ años.
- 3.- Nivel Educativo: 4º ESO 1º BACH 2º BACH Otros: _____
- 4.- ¿Ves alguna serie juvenil en televisión actualmente?

- SI ¿cuál es? _____
 - NO ¿Cuál has visto alguna anteriormente? _____

5.- ¿Te gustaría participar en una encuesta sobre series juveniles de televisión?

NO: *Se le da las gracias por responder a las primeras preguntas*

SI: *Se continúa el cuestionario:*

6.- Profesión de los padres: Padre: _____ Madre: _____

7.- Nivel de escolarización de los padres:

Padre: Alfabetizado	Primaria	Secundaria	Superior
Madre: Alfabetizado	Primaria	Secundaria	Superior

8.- Número de hermanos: 1 2 3 4 Más de 4

9.- ¿Practicar algún deporte? SI NO ¿Cuál? _____

10.- ¿Realizas alguna actividad extraescolar? SI NO ¿Cuál? _____

11.- ¿Realizas algún tipo de trabajo remunerado? SI NO ¿Cuál? _____

12.- ¿Cuántas horas al día sueles ver la TV?

A: Menos de una hora B: Entre 1-2 h. C: Entre 2-4 h. D: Más de 4 h.

13.- ¿Te dejan en casa ver la tele todo el tiempo que quieras? SI NO

14.- ¿Te prohíben ver algún programa? SI NO ¿Cuál? _____

15.- ¿En qué momento del día ves la TV?

A: Desde que me despierto B: En el almuerzo C: Por la tarde D: Por la noche

16.- ¿Conoces la serie _____ (Nombre de la serie escogida por el grupo)?

SI ¿Pienzas que la serie incentiva a consumir alcohol? SI NO



¿Pienzas que la serie incentiva a fumar tabaco? SI NO

¿Te acuerdas de alguna historia de la serie que te haya impactado? SI NO

¿Cuál? _____

¿Crees correcta la relación de los jóvenes entre sí presentada en la serie? SI NO

¿Por qué? _____

¿Crees correcta la comunicación de los jóvenes entre sí presentada en la serie? SI NO

¿Por qué? _____

¿Crees correcta la relación de los jóvenes con el sexo presentada en la serie? SI NO

¿Por qué? _____

¿Y con las drogas? _____

¿Con qué personaje te identificas más? _____

¿Por qué? _____

¿Te fijas en los anuncios comerciales que ponen antes, durante o después de la serie?

SI NO

¿De cuáles te acuerdas? _____

NO ¿Crees que las series juveniles de televisión que se emiten son positivas para la juventud



actual? SI NO ¿Por qué? _____

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

HOJA 2: FICHA DE ANÁLISIS

"Influencia de la televisión en la adquisición de pautas sociales en los jóvenes"

1.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA SERIE:

- * TÍTULO:
- * Capítulo:
- * Secuencia a analizar:

2.- DATOS DE CONTENIDOS:

* Tema del diálogo representado: _____

* Estilo de comunicación (*Pasivo, Agresivo, Asertivo*): _____

3.- ANÁLISIS DE LOS PERSONAJES:

* ¿Quiénes son los personajes principales? _____

* ¿Qué relación hay entre ellos? (Entre jóvenes, Entre jóvenes y Adultos, Entre jóvenes y padres): _____

* ¿Cuál es el trato que se dan? (Positivo-Negativo-Neutro): _____

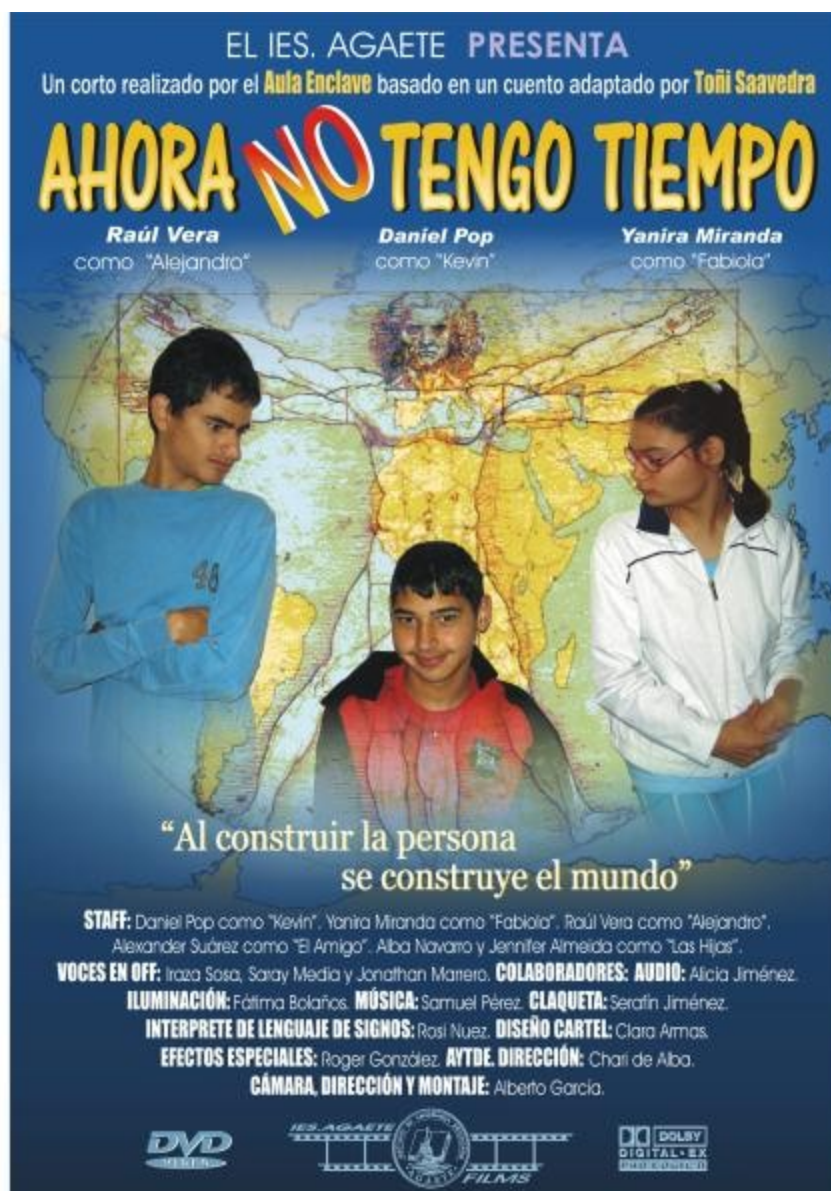
* Describe la actitud o conducta del personaje principal: _____

4.- OTROS ASPECTOS:

* ¿Hay publicidad explícita de productos? ¿Cuál? _____

* ¿Hay publicidad encubierta? ¿Cuál? _____

6.- CUADERNO DEL ALUMNO



Nombre:

Curso:

Fecha:.....

FICHA del alumno 6.1

**Actividades previas al visionado.
Preguntas para iniciar la reflexión...**

Preguntas

1º.- ¿Crees que actualmente hay problemas de comunicación entre padres e hijos?

.....
.....
.....

2º.- ¿Por qué crees que existe este problema?

.....
.....
.....

3º.- ¿Cuáles son para ti las consecuencias de esta situación?

.....
.....
.....

4º.- ¿Cómo crees que influyen los medios de comunicación (ej.: la tv) en ese problema?

.....
.....
.....

5º.- ¿El móvil, internet o las redes sociales facilitan o dificultan la comunicación entre los miembros de la familia? ¿Y entre las demás personas (amigos y vecinos)?

.....
.....
.....

6º.- ¿Qué harías para facilitar la comunicación en la familia o con las demás personas que te rodean (amigos, vecinos, etc.)?

.....
.....
.....

FICHA del alumno 6.2

**Actividades previas al visionado.
Preguntas para iniciar la reflexión...**

Enunciados

Lee la frase y marca con una **X** la opción con la que estés de acuerdo:

1.- **"Los padres nunca tienen tiempo para hablar con sus hijos".**

Verdadero Falso

2.- **"Los hijos no quieren hablar con sus padres".**

Verdadero Falso

3.- **"La televisión impide que las familias se relacionen".**

Verdadero Falso

4.- **"Internet y los móviles producen adicción en la juventud".**

Verdadero Falso

5.- **"Los jóvenes cada vez se aíslan más de la realidad".**

Verdadero Falso

6.- **"La incomunicación entre padres e hijos siempre se ha dado".**

Verdadero Falso

FICHA del alumno 6.3

**Actividades previas al visionado del corto.
Trabajamos EL TRÁILER**



OBSERVA con atención el CARTEL y el TRÁILER del corto y contesta a las siguientes preguntas:

- Viendo el Cartel. Fíjate en el título de la película. ¿Refleja una situación real en la falta de comunicación entre padres e hijos?
- En el fondo aparece un dibujo de Leonardo da Vinci ¿Qué figura representa? ¿Cuál es su significado simbólico?
- ¿Qué crees que significa el lema que aparece en el cartel: ***"Al construir la persona, se construye el mundo"***?
- Viendo el Trailer. ¿Dónde crees que se va a desarrollar la película? ¿Quiénes serán sus protagonistas?
- ¿Se menciona el tema de la película?
- ¿Te parece un tema de actualidad?
- ¿Qué tipo de película crees que vas a ver? Elige entre los géneros cinematográficos siguientes.

de CIENCIA-FICCIÓN		de CRÍTICA SOCIAL	
de HISTORIA	POLICÍACA	del OESTE	DRAMA
COMEDIA	MUSICAL	DOCUMENTAL	
de TERROR	de AVENTURAS		

5.B.- ACTIVIDADES POST-VISIONADO (Análisis fílmico)

FICHA del alumno 6.4

I.- VALORACIÓN GENERAL

1.- ¿De qué trata la película?

.....

2.- ¿Qué escena te llamó más la atención?

.....

3.- ¿Cómo acaba la historia que se narra?

.....

.....

.....

II. ESTRUCTURA FORMAL:

1.- ¿Dónde está ambientada la película?

.....

2.- ¿La música tiene algún significado en la película?

.....

3.- ¿Te parece que los actores han actuado bien? ¿Te convence su interpretación?

.....

.....

.....

.....

.....



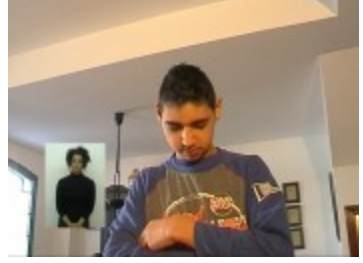


.....

.....

FICHA del alumno 6.5

III. ANÁLISIS TÉCNICO: PLANOS (Usa el Vocabulario)

Imagen	CUESTIONES
--------	------------

	<p><i>El corto comienza con un paisaje.</i></p> <p>1.- ¿Cómo se llama este tipo de plano?</p> <p>2.- ¿Qué información te da de lo que vas a ver?</p> <p>3.- ¿Dónde se sitúa la acción de la película?</p>
	<p><i>Cuando Kevin le pide a su madre que juegue con él.</i></p> <p>3.- ¿Qué tipo de plano utiliza aquí el Director?</p> <p>4.- ¿Por qué crees que utiliza ese plano?</p>
	<p><i>Cuando el padre recrimina a Kevin porque no le deja ver el fútbol, el joven se siente abrumado. Aquí se utilizó el plano contrapicado.</i></p> <p>5.- ¿Por qué se llama así?</p> <p>6.- ¿Qué sensación te produce este plano?</p>
	<p><i>Cuando Kevin está realizando el puzzle</i></p> <p>7.- ¿Cómo se llama el plano que se toma desde arriba?</p> <p>8.- ¿Por qué crees que se ha usado en este momento?</p>
	<p><i>Cuando Kevin está terminando el puzzle, se destaca la expresión de su rostro con un plano cercano.</i></p> <p>9.- ¿Cómo se llama el plano en el que se destaca el rostro del personaje?</p> <p>10.- ¿Por qué se ha usado aquí este tipo de plano?</p>

FICHA del alumno 6.6

VOCABULARIO GENERAL:

ESTEREOTIPO: Juicio o prejuicio que se fundamenta en una idea preconcebida y que se impone a otras personas sin tener en cuenta su individualidad.

MODELO: Conjunto de hábitos, valores, actitudes y normas que se dan en los grupos humanos, que son observados por sus integrantes y que se transmiten de forma latente (no explícita y en ocasiones no consciente) como lo normal o lo aconsejable.

MASS MEDIA: Son los medios de comunicación recibidos simultáneamente por una gran audiencia, equivalente al concepto sociológico de masas o al concepto comunicativo de público. Medios de comunicación de masas.

TELEADICTO: Persona excesivamente aficionada a ver televisión.

ASERTIVIDAD: Saber expresar directamente sentimientos, ideas, opiniones, derechos, etc., sin amenazar, castigar o manipular a otros. Respetar los derechos propios y los de los demás. Ser **asertivo** es saber defender los derechos propios al mismo tiempo que respetar los ajenos.

EMPATÍA: Escuchar activamente las emociones de los demás es tratar de "meternos en su pellejo" y entender sus motivos; es escuchar sus sentimientos y hacerle saber que "nos hacemos cargo", intentar entender lo que siente esa persona. Sin embargo, no significa aceptar ni estar de acuerdo con la posición del otro.

AUTOESTIMA: Sentimiento de valoración positiva o negativa hacia una o uno mismo.

INCOMUNICACIÓN: Dificultad que presenta una persona para poder comunicarse con otras ya sea voluntariamente o por causas ajenas.

COMUNICACIÓN: Es la herramienta fundamental que las personas poseemos para relacionarnos y adaptarnos a nuestro entorno.

ESCUCHA ACTIVA: Consiste en escuchar con comprensión y cuidado. Nuestro objetivo, cuando escuchamos a otras personas es comprender lo que el otro está diciendo.

INTELIGENCIA EMOCIONAL: es el conjunto de habilidades que sirven para expresar y controlar los sentimientos de la manera más adecuada en el terreno personal y social.

HABILIDADES SOCIALES: Son conductas (verbales y no verbales) que nos permiten relacionarnos mejor con los demás.

VOCABULARIO FÍLMICO:

Cortometraje.- Película cuya duración es inferior a 30 minutos. Se abrevia "corto".

Plano.- Lo que se ve en la imagen.

Plano General.- Recoge un paisaje o un amplio escenario. Se utiliza frecuentemente para describir la relación entre el ambiente y los personajes.

Plano Conjunto.- Se muestra a los personajes al completo. Se utiliza para señalar un ambiente concreto o la relación de los personajes entre sí.

Plano Americano.- Nos muestra las $\frac{3}{4}$ partes del cuerpo, es decir, hasta las rodillas aproximadamente. Lo solían usar en las películas del Oeste para darle especial relevancia a las cartucheras de los pistoleros y también para intentar disimular a los personajes de baja estatura.

Plano Medio.- Es el que abarca al actor desde la cabeza hasta la cintura.

Primer Plano.- Se muestra la cara del personaje. Posee un alto contenido psicológico y dramático. Tiene como principal objetivo captar las emociones expresivas.

Plano Detalle.- Se muestra una parte del rostro o un objeto para destacarlo y darle importancia.

Plano Aberrante.- Se distorsiona la imagen para acentuar algún aspecto estrafalario y llamativo.

Plano Picado.- La cámara se sitúa por encima del personaje. Se utiliza para dar sensación de inferioridad, inseguridad o debilidad del personaje.

Plano Zenital.- Es un plano Picado pero que se realiza desde la vertical de la figura. Se utiliza para dar énfasis a una acción o generar un efecto en la narración.

Plano Contrapicado.- La cámara se sitúa por debajo del personaje. Se utiliza para destacar algún aspecto o dar un efecto de poder, fuerza, dominancia o supremacía del personaje.

Plano/Contraplano: En un diálogo aparece un personaje de espaldas y el otro de frente. Se utiliza para reforzar los contenidos del diálogo entre los personajes.

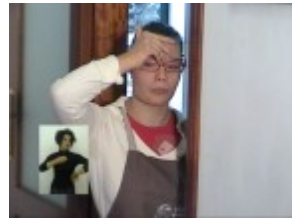
FICHA del alumno 6.7

IV.- LA HISTORIA QUE SE NARRA EN LA PELÍCULA

1.- Coloca en orden los siguientes fotogramas de la película numerándolos según la narración y ponles un título.



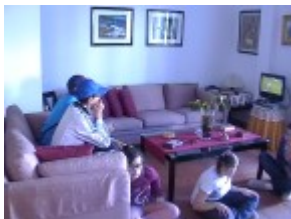














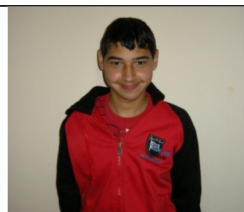


2.- Escribe un final alternativo al corto.

FICHA del alumno 6.8

V. ANÁLISIS DE LOS PERSONAJES Y SUS RELACIONES

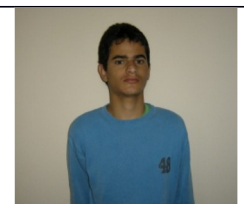
1.-Describe con tus palabras cómo son los personajes del corto:



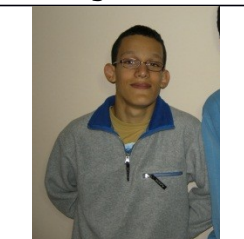
Kevin



Fabiola



Alejandro



Amigo

FICHA del alumno 6.9

2.- Relaciona los personajes con las frases siguientes que dijeron en la película.

	<p><i>¡Este hombre siempre viendo fútbol, fútbol y fútbol! ¡No tiene otra cosa que hacer!</i></p>
	<p><i>¡Jodío chiquillo éste!</i></p>
	<p><i>¡Por detrás ví a un hombre y al construir el hombre, el mundo se construyó sólo!</i></p>
	<p><i>¡Tienes razón Kevin. Lo importante es la familia!</i></p>

7.- OTRAS SUGERENCIAS

 Leer y comentar el Artículo adjunto (Pág. 33)

**Visionar y comentar otras películas relacionadas:**

- **Little miss sunshine** (EEUU, 2006, 101 min. dirigida por Jonathan Dayton y Valerie Faris): Es un alegre y divertido cuento sobre una familia que focalizan sus esperanzas en la participación de la más pequeña en un concurso de belleza y talento infantil. Solo la comprensión de las debilidades y problemas y la comunicación familiar pueden hacer llevadero este proyecto.
- **Babel** (México, 2006, 143 min. dirigida por Alejandro González Iñárritu): Esta película cuestiona esta existencia en un mundo global interrelacionado, evocando el viejo mito bíblico de la Torre de Babel haciendo énfasis en los problemas de la comunicación: identificaciones erróneas, malentendidos y oportunidades fallidas, como manos invisibles que nos guían; o el fin cuyo destino se nos escapa.
- **Secretos y mentiras** (Gran Bretaña, 1996, 141 min. Dirigida por [Mike Leigh](#)): Al morir sus padres adoptivos, Hortense, una joven optometrista negra de Londres, siente la necesidad de conocer a su madre natural, que la dio en adopción nada más nacer. Ésta resulta ser una madre soltera que trabaja en una fábrica con infinidad de problemas laborales y familiares.
- **La Red Social** (EEUU, 2010, 120 min. dirigida por David Fincher) Está basada en el libro *Multimillonarios por accidente*, de Ben Mezrich, y narra la historia de la conocida red social Facebook.

**INVESTIGAR EN LA RED**

- Conocer y poner en práctica el proyecto **GOLDEN5** desarrollado por Knud Jensen, Frode Joseng y M^a José Lera (2007) recogido en:

http://www.google.es/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=6&cad=rja&ved=0CFYQFjAF&url=http%3A%2F%2Fwww.ceapa.es%2F%2Fdocument_library%2Fget_file%3Fuuid%3D8610c655-eaf4-43bd-ace7-d9058a5ab9ed%26groupId%3D10137&ei=MefiUbPIF6uQ7AaxhIHgAQ&usq=AFQjCNFYIOJMESATaJhb4W3EEXzYem o3YA&sig2=wKToXChbJ_9Fm1VNX8F46A (o en su pág. web www.golden5.org)

- Conocer y poner en práctica el **Programa de habilidades de comunicación familiar** de la CEAPA. Elaborado por Estela Vela Pérez, Juan Maravall Yáñez y la Fundación Atenea Grupo GID recogido en:

http://www.google.es/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=6&cad=rja&ved=0CFYQFjAF&url=http%3A%2F%2Fwww.ceapa.es%2F%2Fdocument_library%2Fget_file%3Fuuid%3D8610c655-eaf4-43bd-ace7-d9058a5ab9ed%26groupId%3D10137&ei=MefiUbPIF6uQ7AaxhIHgAQ&usq=AFQjCNFYIOJMESATaJhb4W3EEXzYemo3YA&sig2=wKToXChbJ_9Fm1VNX8F46A (o en su pág. web www.ceapa.es)

- Buscar información sobre el **I.S.L.E. (Interpretación de signos de la Lengua Española)**

Adaptación del ARTÍCULO: Influencia de los mass media en los jóvenes

Autor: Frot Rox en web MINTARTICLES (30/04/2009)

Vivimos en la era moderna, donde los medios de comunicación tienen un impacto importante en las personas, el juicio, el comportamiento y en el estilo de vida. Los jóvenes, que crecen con este desarrollo tecnológico, como la televisión, los ordenadores personales, no son las mismas personas que

vivieron hace medio siglo. A causa de la televisión, las películas y los videojuegos, se han cambiado su mentalidad, su estilo de vida y el comportamiento social.

En primer lugar, si hablamos de cambios en la mentalidad de los jóvenes, esto se debe a los diferentes programas de televisión, películas o videojuegos. Es muy fácil manipular a la gente ahora, sólo se necesita filtrar el contenido que usted desea que ellos vean. La televisión es una industria que trae un montón de dinero si hay una gran cantidad de personas que las ven. Por eso, los que dirigen este tipo de negocio quieren que otras personas se enganchen a su canal de TV tanto como sea posible. Su arma secreta: los programas de entretenimiento y películas que a veces pueden mantener a una persona viendo televisión durante un largo periodo de tiempo. En la gente joven que ve mucho la televisión se observa que empiezan a pensar como en la televisión, que comienzan a usar la ropa que ven en la televisión y que empiezan a hablar de la misma manera a como lo oyen en la televisión.

En segundo lugar, los jóvenes, a veces, incluso pueden cambiar su estilo de vida. Si un padre o un tutor no se ocupa de que sus hijos adquieran un estilo de vida activo, la regla de los medios de comunicación es que el consumidor debe pasar tanto tiempo como sea posible usando, escuchando o viendo sus productos. Los videojuegos son los productos más comunes que mantienen a los jóvenes alejados de un estilo de vida activo, porque pasan más tiempo delante de un ordenador que dando un paseo por el parque o andando en bicicleta.

Por último, el efecto más triste de la influencia de los mass media en los jóvenes es que puede separar a estas personas del resto de la sociedad y provocar la ruptura de relaciones entre ellos y sus familias y amigos. Debido a que la televisión es más accesible en cualquier momento, puede llegar a sustituir a un amigo o a sus familiares.

En mi opinión, no vale la pena dedicar mucho tiempo a la televisión o los videojuegos, ya que el tiempo que perdemos debe ser utilizado en actividades más importantes, que aporten algo mejor para nosotros y para la humanidad en general. Espero que la gente pare de gastar su tiempo en ver programas inútiles de televisión, películas o jugando juegos de video, para hacer algo más útil, porque sólo de esta manera, cuando todo el mundo comparta su experiencia, podemos construir un país libre y una sociedad democrática en la que todos querremos vivir.

(Frot Rox – 2009)