

Receta creativa de abril 2017 ¿Grabamos podcasts?



En esta ocasión, queremos proponerles una receta creativa un poco más singular que las anteriores recetas que solemos publicar. Se trata de la práctica de la competencia comunicativa a través de la radio mediante el servicio que ofrece la Consejería de Educación y Universidades.

Cuando hablamos de radio en la escuela, podemos imaginar una práctica complicada si no tenemos los medios o recursos suficientes para desarrollarla.

El proyecto de radio escolar digital de Canarias, desarrollado por el equipo del Área de Tecnología Educativa (ATE) y el servicio de CAU_CE, pretenden poner a disposición de los centros educativos los medios imprescindibles para trabajar con el alumnado de Canarias el lenguaje radiofónico en toda su riqueza.

Nos brindan la posibilidad de realizar tres modalidades del servicio de radio, solicitándolo a través de los siguientes enlaces según el tipo de emisión y canales. Esta receta presenta las tres modalidades, aunque nuestra intención es que prueben con la emisión en diferido, grabando podcasts en cualquier soporte (móvil, tablet, Audacity, etc...) y participen en un evento que finaliza el 15 de mayo:

1. Emisión en directo o streaming mediante un canal permanente. <http://bit.ly/2pjH6Ig>
2. Emisión en directo o streaming mediante un canal temporal. <http://bit.ly/10tkhBT>
3. Emisión en diferido. <http://bit.ly/2qit9fc>

📌 **Objetivos de la receta creativa:**

- Conocer el servicio gratuito para la grabación de podcasts y emisiones de radio.
- Desarrollar la competencia comunicativa a través de la radio digital escolar.
- Realizar prácticas muy sencillas con el alumnado como: la tertulia o debate, el publinreportaje, la noticia, la entrevista radiofónica y la cuña publicitaria.
- Participar en la publicación de podcasts antes del 15 de mayo de 2017.

📌 **Ingredientes:**

- Solicitud mediante el servicio de CAU_CE:
- Un ordenador, móvil, tableta...etc.
- Un micrófono sencillo.

- Un aula o un espacio que favorezca la grabación.
- Fichas orientativas para grabar los podcasts o prácticas sencillas.

📌 **Elaboración:**

Una vez solicitado el servicio de emisión y canales de radio que prefieran (les recomendamos comenzar por el más sencillo), les proponemos las siguientes fichas orientativas propuestas que pueden encontrar publicadas en la página web dedicada a la Radio digital escolar de Canarias <http://bit.ly/radioescolar>

La tertulia o debate:

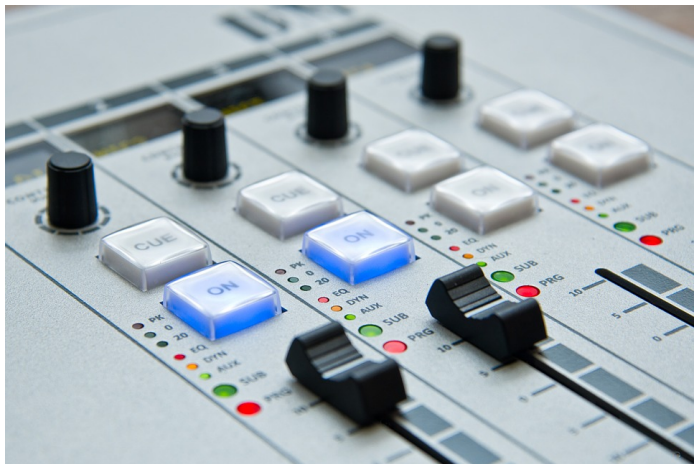
<http://bit.ly/2oY3fcp>

El publinreportaje:

<http://bit.ly/2puNpaF>

La noticia:

<http://bit.ly/2qlDGmI>



La entrevista radiofónica:

<http://bit.ly/2pLrj6F>

La cuña publicitaria:

<http://bit.ly/2qlDGmI>

Bases del evento para la participación: <http://bit.ly/2qsH6DJ>

📌 **Criterios de evaluación relacionados:**

Los criterios se pueden seleccionar desde cualquier área o materia para la práctica comunicativa, simplemente les seleccionamos algunos donde la competencia lingüística y comunicativa son la esencia primordial:

6º Primaria LCL01: *“Comprender el sentido global de textos orales de los ámbitos personal, escolar o social según su tipología y finalidad, a través de la integración y el reconocimiento de la información verbal y no verbal, distinguiendo las ideas principales y secundarias, e identificando las ideas, opiniones o valores no explícitos para desarrollar*

progresivamente estrategias de comprensión que le permitan interpretar estos textos de forma significativa, emitir un juicio crítico sobre los mismos y mejorar las producciones propias.

Se pretende verificar que el alumnado, a través de una actitud de escucha activa y mediante la puesta en funcionamiento de estrategias de comprensión literal, interpretativa y crítica, comprende e interpreta de forma crítica la información, el sentido general y la intención comunicativa de textos orales de diferente tipo (avisos, normas, instrucciones, exposiciones, noticias, publicidad...)....”

6º Primaria CSC08: *“Argumentar a través de ejemplos la influencia que ejerce la publicidad en la sociedad actual y directamente en nuestras vidas, a partir del análisis de su funcionamiento y sus técnicas y de la distinción entre tipos de publicidad (educativa, consumista, etc.), tomando conciencia del valor y usos del dinero, mediante el fomento de un consumo responsable, el control de gastos y el sentido del ahorro....”*

4ºESO LCL04,05: *“Interactuar de manera sencilla pero efectiva en intercambios orales claramente estructurados, adecuando el registro al interlocutor y al contexto y mostrando respeto a las ideas y opiniones de los demás, con el fin de desenvolverse con cierta autonomía en situaciones corrientes o menos habituales en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional/laboral. A través de este criterio se pretende comprobar si el alumnado como agente social mantiene el ritmo del discurso con la fluidez suficiente, tanto cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en intercambios comunicativos breves o de longitud media ...”.*

¶ Variantes:

- Se debe tener en cuenta que estas recetas creativas deben estar contextualizadas en las situaciones de aprendizaje que desarrolla el profesorado. Pueden considerarse como el elemento iniciador-generador de las situaciones de aprendizaje o como en esta ocasión, haber trabajado previamente diferentes prácticas orales para culminar en una tertulia o debate, entrevista radiofónica...etc.
- Respecto a los agrupamientos, podemos desarrollar el aprendizaje cooperativo mediante las prácticas orales que les proponemos y agrupamientos. Podemos verificar si van adquiriendo normas para hablar en público, respeto en las intervenciones, etc.

- Para finalizar, les recordamos la importancia de un buen modelaje del docente, que ejemplifique lo que se va a desarrollar a lo largo de la dinámica para que el alumnado lo pueda ejecutar correctamente.

Ana y Emma.

recetascreativasanaemma@gmail.com