

# CARACTERÍSTICAS DE LAS PRUEBAS EXTRAORDINARIAS



CURSO 2016-2017

**MATERIA:** IVY

**NIVEL:** 3

**FECHA:** 4 de Septiembre

**HORA:** 11:00 a 12:30

**DURACIÓN:**

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Proponer soluciones y posibilidades divergentes a las situaciones planteadas, utilizando los recursos de modo novedoso y eficaz, y empleando conocimientos previos con iniciativa, para transferirlos a situaciones nuevas en ámbitos diferentes y valorando su adecuación para anticipar resultados con talante crítico.

Proponer proyectos de negocio analizando el entorno externo de la empresa y asignando recursos materiales, humanos y financieros de modo eficiente, aplicando ideas creativas y técnicas empresariales innovadoras.

Diferenciar la iniciativa emprendedora de la persona emprendedora y de la empresaria, de manera que las relaciona con las cualidades personales, la capacidad de innovar y asumir riesgos, y la responsabilidad social implícita; analizar las carreras, las oportunidades y los itinerarios formativos que emprendieron distintos profesionales en distintas circunstancias vitales valorando las posibilidades de iniciativa emprendedora e «intraemprendimiento» en cada una de ellas.

## ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES

Propone soluciones originales a las situaciones planteadas generando numerosas posibilidades a partir de un uso novedoso de los recursos con los que cuenta relacionando la innovación con el progreso de la sociedad. Emplea conocimientos adquiridos con anterioridad en la solución de situaciones o problemas relacionando la adecuación entre estos, presentando aplicaciones que no se limiten al uso habitual salvando posibles rutinas o prejuicios.

Investiga su entorno para detectar experiencias relacionadas con las tareas planteadas que puedan aportar soluciones y le permitan desarrollar una visión de desafíos y necesidades futuras y consecuencias.

Define el concepto de iniciativa emprendedora y personas emprendedoras clasificando los diferentes tipos de

# CARACTERÍSTICAS DE LAS PRUEBAS EXTRAORDINARIAS



CURSO 2016-2017

emprendedores (incluyendo los intraemprendedores y los emprendedores sociales) y sus cualidades personales y relacionándolos con la innovación y el bienestar social.

Determina el concepto de empresario identificando sus características personales, los tipos de empresarios y el aporte social de las empresas a su entorno.

Plantea alternativas de negocio/empresa a partir de diversas técnicas de generación de ideas determinando qué necesidades del entorno satisfaría, informándose sobre éste, y señalando cómo crea valor y cómo generaría beneficio.

Elabora un plan de negocio/empresa en grupo incluyendo la definición de la idea y el objeto de negocio y diseña un plan de comercialización del producto y un plan económico financiero demostrando el valor del negocio para el entorno.

## OTROS INSTRUMENTOS EVALUACIÓN

El alumnado deberá entregar las siguientes actividades al docente :

**El alumno/a deberá de realizar un modelo canvas sobre una empresa de su elección y redactarlo por escrito y entregarlo al docente. ( 3 puntos )**

El alumno/a debe de diseñar una empresa que se caracterice por su carácter innovador originalidad y creatividadl, inversión máxima de 20000 euros y que se pueda aplicar al entorno del sur de Tenerife. Debe desarrollar el modelo canvas del mismo y exponerlo en clase.

El alumnado tiene las herramientas necesarias para hacer y comprender el canvas en el classroom.

Recordamos los elementos básicos del modelo canvas:

**Clientes:** A quién diriges tu negocio. Quién te va a comprar. Inicialmente.

• **Propuesta de Valor:** Por qué te van a comprar y qué te diferencia de la competencia.

• **Ingresos:** Cómo generas ingresos ofreciendo la propuesta de valor a tus clientes.

• **Relación con tus clientes:** A través de qué medios hablas, recibes consultas, las contestas, ofreces servicio técnico, etc.

• **Canales:** Cómo haces llegar tu producto o servicio a tus clientes.

• **Actividades Clave:** Qué actividades son clave en tu día a día para poder ofrecer la propuesta de valor a tus clientes.

• **Recursos Clave:** Aquellos recursos sin los cuales, no podrías ofrecer tus productos o servicios. Personales, materiales, maquinaria, instalaciones, etc.

• **Costes:** Por dónde se te va el dinero en la empresa. Gastos de personal, alquileres, marketing, I+D, impuestos, etc.

Pueden servir como ayuda los siguientes enlaces:

# CARACTERÍSTICAS DE LAS PRUEBAS EXTRAORDINARIAS



CURSO 2016-2017

<https://classroom.google.com/u/0/c/MzQwNjI1ODh0NVpa/p/MzczODU3MzUyMFpa/details?hl=es>

<http://comunidad.udistrital.edu.co/zascatecnologia/files/2015/06/Plantilla-Lienzo-Modelo-Negocio.pdf>

**Por otra parte deberá escuchar el siguiente audio y hacer un powerpoint atractivo sobre el mismo: ( 2 punto )**

[http://www.ivoox.com/40-la-vaca-purpura-audios-mp3\\_rf\\_14612713\\_1.html](http://www.ivoox.com/40-la-vaca-purpura-audios-mp3_rf_14612713_1.html)

[https://www.ivoox.com/padre-rico-padre-pobre-robert-kiyosaki-audios-mp3\\_rf\\_2353660\\_1.html](https://www.ivoox.com/padre-rico-padre-pobre-robert-kiyosaki-audios-mp3_rf_2353660_1.html)

**El alumnado debe realizar un resumen del libro “ Padre rico padre pobre” y realizar una reflexión personal del mismo no siendo inferior esta última a 4 folios. Si en cualquier momento se detectara que es una copia o que el alumno no tiene los conocimientos adecuados sobre este texto quedará suspenso. ( 3 puntos )**

El enlace anterior corresponde a un audiolibro, pero si el mismo fallase solo es necesario escribir en google “ padre rico padre pobre pdf” y se tiene acceso a la versión en texto del mismo.

**Realizar un producto reciclado que sea susceptible de ser vendido y por lo tanto tenga viabilidad comercial ( 2 puntos )**