

ECONOMÍA DE LA EMPRESA - 2º BACHILLERATO

Centro educativo: IES Geneto
Estudio (nivel educativo): 2º Bachillerato
Docente responsable: Miguel Rodríguez Hernández-Abad

Descripción :

Economía de la Empresa es una materia de modalidad del Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales. Su currículo queda establecido en:

- **DECRETO 83/2016, de 4 de julio**, por el que se establece el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria y el Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Canarias (BOC n.º 136, de 15 de julio).
- ORDEN de 3 de septiembre de 2016, por el que se regula la evaluación y la promoción del alumnado que cursa las etapas de la ESO y el Bachillerato, y se establecen los requisitos para la obtención de los títulos correspondientes en la Comunidad Autónoma de Canarias.
- Orden de evaluación del 6 de septiembre de 2016, que regula la evaluación de la ESO y Bachillerato.
- Ley Orgánica 8/2013, para la mejora de la calidad educativa (LOMCE)

troncal de la opción de de 1º de Bachillerato de la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales. Su currículo queda establecido en el

1. PUNTO DE PARTIDA (Diagnóstico inicial de las necesidades de aprendizaje)

La empresa es una institución económica y social nuclear en la realidad, y constituye el motor del desarrollo económico, generando utilidad a través de la producción de bienes y servicios, y rentas, a través de la contratación de factores de producción. La empresa, por tanto, es la fuente de prosperidad de las sociedades, y está presente en la vida diaria de los ciudadanos, tanto como consumidores, trabajadores, empresarios, directivos, o inversores.

La asignatura de Economía de la Empresa busca aproximar al alumnado al conocimiento de la empresa y su estudio interno (funciones empresariales y organización) y externo (relación con el entorno económico-social), sin olvidar sus implicaciones sociales y medioambientales.

El aprendizaje del mundo de la empresa contribuirá a la formación integral del alumnado, el conocimiento y análisis de la realidad actual, su preparación para la vida profesional, la preparación para el desarrollo de otras disciplinas, el estímulo del espíritu emprendedor y el desarrollo de su ciudadanía responsable y constructiva.

En general, el alumnado es heterogéneo en cuanto a intereses y capacidades de aprendizaje.

La mayoría ha estudiado economía en 4º ESO y Bachillerato, por lo que están familiarizados con el vocabulario y la temática del mundo de la Economía y la Empresa.

Si bien pudieran tener alguna dificultad en los contenidos más técnicos y matemáticos de la realidad empresarial, creemos que, en general, están preparados para afrontar la asignatura con éxito.

2. JUSTIFICACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

• ORIENTACIONES CURRICULARES

La presente programación didáctica se desarrolla al amparo de la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa.

Se basa en el Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato y recoge lo establecido en el Decreto 315/2015, de 28 de agosto, por el que se establece la ordenación de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Canarias.

Como se señala en la normativa curricular:

<< Con el currículo de la materia de Economía de la Empresa en Bachillerato el alumnado adquiere una **formación empresarial básica**, así como determinadas destrezas y habilidades relacionadas con el conocimiento del entorno inmediato en que se desenvuelve, a través del estudio y el análisis de diversos factores como los **cambios socioeconómicos**, la **revolución tecnológica**, la creación de **nuevos yacimientos de empleo y perfiles profesionales**, el reconocimiento social de **la figura del empresario**, y **el papel de la pequeña y mediana empresa como motor del crecimiento económico o la promoción de la iniciativa empresarial**, entre otros. Todo ello contribuirá a desarrollar capacidades y actitudes relacionadas con la **cultura emprendedora**; poniendo en valor la forma de pensar empresarial; fomentando su creatividad, iniciativa y espíritu innovador; e incentivando la reflexión personal y crítica, el razonamiento lógico, así como la toma de decisiones fundamentadas. Al mismo tiempo, como **ciencia social** la materia de Economía de la Empresa pretende contribuir a la **madurez personal y social del alumnado**, a la ponderación ética en la toma de decisiones y al fomento de actuaciones autónomas y responsables. En segundo término, el carácter orientador del Bachillerato exige conciliar las materias que se ofrecen en cada modalidad e itinerario con los intereses formativos y con las expectativas laborales del alumnado. Así, Economía de la Empresa contribuiría a la capacitación del alumnado para **afrentar con éxito etapas educativas superiores** y para tomar decisiones sobre su futuro académico y profesional. Añádase que la iniciación a la cultura emprendedora favorecerá el desarrollo de una dimensión creativa al fomentar actitudes que le permitan ser personas capaces de resolver algunas situaciones presentes y futuras inciertas, tanto en lo personal como en lo profesional; y de reconocer y asumir riesgos y preparadas para impulsar un proyecto particular, profesional o empresarial, con el suficiente grado de realización personal >>.

○ CONCRECIÓN DE LOS OBJETIVOS DE ETAPA AL CURSO

<< Las principales aportaciones del área a la consecución de los objetivos de etapa se centrarán en **afianzar el espíritu emprendedor**, procurando que todas las situaciones de aprendizaje que se planteen sean abordadas con flexibilidad y creatividad, **fomentando la iniciativa, la confianza en uno mismo y el sentido crítico**. También se enfatiza, con este currículo, el dominio de las destrezas y habilidades propias de la modalidad, mediante el acceso a los conocimientos y procedimientos propios de **la actividad empresarial** y la utilización, con solvencia y responsabilidad, de las **tecnologías de la información y la comunicación**. Todo lo anterior, junto con el desarrollo de **hábitos de trabajo, esfuerzo, disciplina y responsabilidad en el estudio**, así como la curiosidad y el interés en la actividad empresarial que se desarrolla a su alrededor, tendrán por objetivo preparar al alumnado para aplicar lo aprendido a diferentes contextos reales, particulares, profesionales o empresariales, convirtiendo así el aprendizaje en un **medio de desarrollo personal y social**. Otros aspectos de especial relevancia son el conocimiento y la práctica de las normas que rigen la **convivencia pacífica y democrática**, y la prevención y la **resolución de conflictos** desde la perspectiva profesional y empresarial, fomentando **el diálogo y la negociación**; así como la **participación igualitaria** de hombres y mujeres como personas trabajadoras y empresarias en la sociedad, **valorando críticamente las desigualdades** existentes, y procurando **la construcción de una sociedad justa, equitativa e inclusiva**. Por último, el currículo de la materia de Economía de la Empresa favorece el conocimiento no solo de las realidades del mundo contemporáneo y los principales factores económicos y tecnológicos que intervienen en su evolución, sino también **del papel que la empresa ha jugado en la mejora de las condiciones de vida de la sociedad**, contribuyendo al fomento del espíritu crítico y a **la participación activa, responsable y sostenible en el desarrollo y la mejora de su entorno social** >>

Desde el desarrollo de la asignatura, se tratará de coadyuvar al desarrollo de las capacidades prescritas para el Bachillerato:

- a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución española así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.
- b) Consolidar una madurez personal y social que les permita actuar de forma responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales
- c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, analizar y valorar críticamente las desigualdades y discriminaciones existentes, y en particular la violencia contra la mujer e impulsar la igualdad real y la no discriminación de las personas por cualquier condición o circunstancia personal o social, con atención especial a las personas con discapacidad.
- d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.
- e) Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, la lengua cooficial de su Comunidad Autónoma.
- f) Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.
- g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.
- h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.
- i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.
- j) Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.
- k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.
- l) Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.
- m) Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social.
- n) Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la seguridad vial.

OBJETIVOS APORTADOS POR LA COMUNIDAD AUTÓNOMA CANARIA

El currículo de la Comunidad Autónoma de Canarias contribuirá, además, a que el alumnado de esta etapa conozca, aprecie y respete los aspectos culturales, históricos, geográficos, naturales, sociales y lingüísticos más relevantes de la Comunidad, así como los de su entorno, según lo requieran las diferentes materias, valorando las posibilidades de acción para su conservación.

La implementación del currículo en la Comunidad Autónoma de Canarias se orientará además a la consecución de los siguientes fines:

- 1.) La igualdad efectiva entre hombres y mujeres, en todos los aspectos, y el respeto a la diversidad afectivo sexual, eliminando los prejuicios, los estereotipos y los roles en función de su identidad de género u orientación sexual; la integración del saber de las mujeres y su contribución social e histórica al desarrollo de la humanidad; y la prevención de la violencia de género y el fomento de la coeducación.
- 2.) El desarrollo en el alumnado de hábitos y valores solidarios para ejercer una ciudadanía crítica que contribuya a la equidad y la eliminación de cualquier tipo de discriminación o desigualdad por razón de sexo, identidad de género, orientación afectiva y sexual, edad, religión, cultura, capacidad, etnia u origen, entre otras.
- 3.) El afianzamiento de la autoestima, el autoconocimiento, la gestión de las emociones y los hábitos de cuidado y salud corporales propios de un estilo de vida saludable en pro del desarrollo personal y social.
- 4.) El fomento de actitudes responsables de acción y cuidado del medio natural, social y cultural.

○ CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS CLAVE

<< La consideración de las competencias como elemento central del currículo y el llamado enfoque competencial suponen una manera determinada de orientar y definir las intenciones educativas, lo que implica modificaciones significativas en los procesos de enseñanza y aprendizaje, y en la evaluación, de forma especial. La adquisición de las competencias requiere la movilización conjunta e integrada de diferentes tipos de aprendizajes y de recursos personales, sociales y materiales, para resolver con eficacia diversas situaciones en contextos reales. Se trata de que el alumnado sea capaz de utilizar, reorganizar y transferir lo que sabe.

- Los contenidos y criterios de evaluación de la asignatura contribuyen al desarrollo de la **competencia en**

Comunicación lingüística (CL) mediante la resolución de diferentes situaciones de aprendizaje, en diferentes contextos, sobre diversas estrategias, decisiones, procesos de comunicación internos o con los consumidores..., adoptadas por las empresas, para cuya explicación se requiere dominar el conocimiento del lenguaje contable, financiero y económico, así como tratar e interpretar información en diversos soportes, como el audiovisual, gráfico o estadístico..., además de recurrir a la comunicación oral y escrita para exponer sus conclusiones, con lo que se desarrollan destrezas de tipo discursivo, descriptivo, explicativo, justificativo y argumentativo.

- Desde el currículo se potenciará en el alumnado la capacidad crítica y la visión razonada y a ello contribuyen la **Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT)**, puesto que implica una serie de destrezas al aplicar el razonamiento, las herramientas matemáticas y la interpretación de las soluciones obtenidas en los diversos problemas planteados, que lo habilitarán, de forma fundamentada, para la toma de decisiones empresariales relativas a inversiones, financiación, medidas de mejora de la productividad... Asimismo, con esta competencia se trata de capacitar al alumnado para identificar, plantear y resolver situaciones de la vida cotidiana que le permitan llegar a soluciones creativas adecuadas o relacionadas con el desarrollo de nuevos modos de producción más eficientes y productivos, basados en el aprovechamiento de los recursos disponibles y en la conservación y el cuidado medioambientales para el mantenimiento de la calidad de vida de las personas y el desarrollo de la sociedad.
- Con el objetivo de que esta área apoye la **Competencia digital (CD)** se potenciará el uso creativo, seguro y crítico de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). En primer lugar, se procura que la información obtenida sobre actuaciones empresariales que sirvan como objeto de estudio y modelos de referencia sea válida, fiable y adecuada. En segundo lugar, se hace necesario el tratamiento de la información para valorar la toma de decisiones empresariales y la mecanización de cálculos matemáticos utilizando diversas aplicaciones específicas, como pueden ser las hojas de cálculo. Por último, podrán compartir opiniones, análisis de actuaciones empresariales, ideas, conclusiones... y permitir diferentes formas de participación para crear contenidos digitales comunes, así como para comunicar sus resultados y conclusiones a través de producciones propias en diferentes formatos.
- El desarrollo de las **Competencias sociales y cívicas (CSC)** en esta área se logra con la interpretación de situaciones de diversos contextos del entorno inmediato y global, y con el análisis, de forma crítica, de las funciones empresariales y las soluciones adoptadas ante problemas planteados por la sociedad, como pueden ser la valoración de la responsabilidad social y medioambiental, el riesgo asumido por el empresario, la contribución social de las pymes a la generación de riqueza y empleo, la tendencia de las empresas al crecimiento, valorando las ventajas e inconvenientes de las actuaciones de las multinacionales... Asimismo, procura preparar al alumnado para participar activa y democráticamente en defensa de los valores de nuestra Constitución mediante el reconocimiento de principios básicos como el de participación en la organización y gobierno de las sociedades, los derechos del consumidor en relación con determinadas estrategias de venta, así como de los trabajadores en la resolución de conflictos en el ámbito laboral... Además, se acometerán tareas asociadas a esta competencia que pongan en juego las destrezas y habilidades de comunicar y negociar de forma efectiva las propuestas personales y de grupo, valorando el planteamiento y la discusión en la interacción con los demás, y aplicando adecuadamente las técnicas de resolución de conflictos.
- Esta área contribuye a la **competencia para Aprender a aprender (AA)** al profundizar en el acceso a nuevos conocimientos y destrezas, relacionados con la gestión, y las estrategias y decisiones empresariales, para lo que es importante que el alumnado muestre curiosidad y necesidad de aprender, utilizando modelos empresariales de referencia e inspiradores que deberán procesar y asimilar, con el fin de utilizarlos y aplicarlos con posterioridad a otros contextos que se planteen. Además, apoyándose en capacidades básicas adquiridas anteriormente como el cálculo, los procesos de resolución de problemas, la síntesis y el análisis de información con espíritu crítico, el alumnado desarrollará destrezas sobre el control de los procesos, tareas, metas y tiempos de aprendizajes con autonomía, siendo autodisciplinado en su aprendizaje y capaz de evaluar su propio trabajo.
- El proceso de enseñanza y aprendizaje de esta área está destinado a construir muy especialmente la **competencia de Sentido de Iniciativa y espíritu emprendedor (SIEE)**, presente en los ámbitos personal, social, escolar y laboral en los que se desenvuelven las personas, permitiéndoles el aprovechamiento de nuevas oportunidades; y a transferir con éxito lo aprendido a nuevas situaciones personales y profesionales, contribuyendo así a la cultura del emprendimiento. En este sentido, el estudio de la dirección y organización de la empresa como ente social, el análisis con espíritu crítico de los objetivos y las estrategias empresariales, los mensajes que provienen de las mismas... permiten que el alumnado desarrolle diversas habilidades y destrezas tales como: el análisis; la planificación, la organización, la gestión y la toma de decisiones; la resolución de problemas; la comunicación y la negociación efectivas; el trabajo, tanto individualmente como dentro de un equipo; la participación y el liderazgo; el pensamiento crítico y el sentido de la responsabilidad; la autoconfianza; la evaluación, la autoevaluación y la coevaluación; el manejo de la incertidumbre y la asunción y la gestión del riesgo.
- La aportación del área a la **competencia de Conciencia y expresiones culturales (CEC)** implica que el alumnado ponga en juego la iniciativa, la imaginación y la creatividad, al tener que aportar soluciones y generar posibilidades originales y útiles a las situaciones planteadas o problemas cotidianos no resueltos y que puedan ser susceptibles de generar un plan de negocio, contemplando siempre la conservación de las tradiciones y poniendo en valor el patrimonio cultural, artesanal..., con sentido estético y artístico. Asimismo, valorará con espíritu crítico la creatividad de los mensajes publicitarios, los logos y las marcas que gravitan sobre los productos intentando favorecer su compra >>.

○ CRITERIOS DE EVALUACIÓN (CE.):

- **CE.1:**
Describir e interpretar **la empresa como un sistema integrado** de elementos con unos objetivos que realiza unas funciones en la Economía; analizar, para determinados casos prácticos, los distintos criterios de **clasificación de empresas**; así como valorar, las distintas **formas jurídicas** que adoptan, en función de las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital
- **CE.2:**
Identificar y analizar los rasgos principales del **entorno en el que la empresa desarrolla su actividad** y explicar, a partir de ellos y del análisis de diversos casos empresariales, las distintas **estrategias y decisiones** adoptadas y las posibles **implicaciones sociales y medioambientales** de su actividad.
- **CE.3:**
Identificar y analizar, a partir de supuestos concretos, las diferentes **estrategias de crecimiento** y las decisiones de **localización y dimensión** tomadas por las empresas, considerando las características del marco global en el que actúan.
- **CE.4:**
Explicar la **planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa**, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.
y sus vías de negociación
- **CE.5:**
Analizar diferentes **procesos productivos de empresas** de diversa naturaleza, desde la perspectiva de la **eficiencia y la productividad**, reconociendo la importancia de la **I+D+i**.
- **CE.6:**
Determinar la estructura de **ingresos y costes de una empresa**, calculando su **beneficio** y su **umbral de rentabilidad**, y aplicar **métodos de análisis para la toma de decisiones** empresariales, a partir de diversos supuestos planteados.
- **CE.7:**
Describir los conceptos fundamentales del **ciclo de inventario** y manejar sus modelos de gestión en relación a la eficiencia productiva, resolviendo diversos casos prácticos.
- **CE.8:**
Analizar las **características del mercado** y explicar, de acuerdo con ellas, las **políticas de marketing** aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.
- **CE.9:**
Identificar los datos más relevantes del **balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias** para casos sencillos de empresas, explicando su significado, diagnosticando su situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.
- **CE.10:**
Reconocer la importancia para la sociedad del cumplimiento de las **obligaciones fiscales** de las empresas explicando los diferentes impuestos que les afectan, así como valorar las ventajas fiscales que se les ofrecen en relación con la finalidad del **Régimen Económico y Fiscal de Canarias**.
- **CE.11:**
Valorar **distintos proyectos de inversión empresarial**, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles **fuentes de financiación** en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.

○ SECUENCIACIÓN Y TEMPORALIZACIÓN DE UNIDADES DIDÁCTICAS Y RELACIÓN CON LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN

ECONOMÍA 2º BACHILLERATO				
TRIM.	U.D.	Nº H.	TEMP.	C.E.
1.T. (35h.)	1. El papel de la empresa en la Economía	6	12 sep. – 27 sep.19	CE.1
	2. Clases y formas de empresa	9	30 sep. – 11 oct.19	CE.1
	3. Entorno y estrategia de la empresa	6	14 oct. – 25 oct.19	CE.2
	4. El desarrollo de las empresas	6	28 oct. – 8 nov.19	CE.3
	5. La función productiva de la empresa	8	11 nov. – 21 nov.19	CE.5,6
2.T. (35h.)	6. Productividad, eficiencia e innovación	7	24 nov. – 6 dic.19	CE.7
	7. La función comercial de la empresa	7	9 dic. – 20 dic.19	CE.8
	8. Los instrumentos del marketing mix	7	8 en. – 17 en.20	CE.8
	9. La financiación de la empresa	7	20 en. – 31 en.20	CE.11
	10. Las inversiones de la empresa	7	3 feb. – 14 feb.20	CE.11
3.T. (35h.)	11. El patrimonio y las cuentas de la empresa	9	17 feb. – 13 mar.20	CE.9
	12. Análisis financiero de la empresa	7	16 mar. – 27 mar.20	CE.9
	13. Análisis económico y social de la empresa	7	30 mar. – 17 abr.20	CE.10
	14. Dirección y organización de la empresa	5	20 abr. – 1 may.20	CE.4
	15. La dirección de recursos humanos	7	4 may. – 15 may.20	CE.4
105h.		105 h.		

• ORIENTACIONES METODOLÓGICAS

El profesor, al inicio del curso, informará adecuadamente al alumnado de los contenidos de la asignatura, los criterios de calificación y de la propuesta metodológica para desarrollar en el aula.

Se propone una metodología activa, que permita al alumno ser protagonista de su propio aprendizaje, desarrollando sus capacidades de autonomía y responsabilidad personales.

Se implicará al alumnado en cada unidad didáctica, fomentado su participación, intentando motivarle y mantener su interés como fundamento para que no sólo conozca la información sino que la interprete adecuadamente, con el fin de que aprenda a apreciarla y valorarla positivamente.

Se considera especialmente importante que los alumnos dispongan de fuentes de información diversas y heterogéneas, que les permitan establecer su propio criterio; por ello, se fomentará que los alumnos en el aula expresen y debatan todas las ideas que surjan en el desarrollo de los contenidos. De igual forma, los trabajos, tanto individuales como de grupo, serán expuestos ante la clase como base a la reflexión, al diálogo y al debate.

Algunos aspectos de las actividades a desarrollar son:

- Actividades activas, dialógicas e interactivas
- Combinación de actividades iniciales (introducción, conocimientos previos, motivación, distensión), de desarrollo (análisis, estudio, experimentación, resolución, consolidación) y finales (resúmenes, síntesis, mapas conceptuales, proyectos, evaluación, ampliación, recuperación)
- Desarrollo del "aprender haciendo" y aplicando conocimientos
- Contextualización del conocimiento al entorno significativo del alumnado por un lado, y al contexto profesional, por otro
- Adaptación de actividades partiendo de los conocimientos previos
- Adecuación del lenguaje para que sea claro y comprensible, pero también apropiado para el desarrollo competencial y profesional
- Uso de recursos didácticos variados y adaptados

- Conexión entre la teoría y la práctica
- Generan un clima de responsabilidad, pero al mismo tiempo, de confianza y armonía, tanto individual como grupal
- Búsqueda de la participación e implicación activas
- Fomento del espíritu crítico-constructivo
- Desarrollo de la iniciativa, la autonomía, la madurez y el autoaprendizaje
- Generar "vocación por el estudio y el conocimiento"
- Combinar el trabajo individual y en grupo. Y dentro del trabajo en grupo, probar distintas combinaciones (pequeño, mediano y gran grupo; alternar la composición de los grupos; buscar la interacción, complementariedad y colaboración intra e inter grupal)
- Uso de las TIC de modo activo y "consciente" (búsqueda y análisis de información, desarrollo de actividades y proyectos, empleo de aplicaciones y programas, exposición de trabajos, comunicación en grupo, ...)
- Estímulo a la creatividad.
- Fomentar la comprensión lectora y el hábito de lectura
- Trabajar la capacidad de ordenación de ideas, desarrollo y aplicación de conocimientos, resolución de problemas, habilidad de cálculo, capacidad de síntesis, y la expresión verbal y escrita

○ **MODELOS DE ENSEÑANZA**

Se combinarán varios modelos y métodos de enseñanza:

- Enseñanza directiva. Exposición y prácticas guiadas. Desarrollo de contenidos. Apoyo y aclaración de dudas. Medidas de ampliación, refuerzo y recuperación.
- Enseñanza no directiva. Desarrollar la autonomía del alumnado, su responsabilidad y toma de decisiones y su capacidad de autoaprendizaje
- Investigación, simulación y desarrollo científico
- Interacción de grupo y aprendizaje colaborativo
- Juego de roles. Dramatizar situaciones reales. Ambiente de cohesión y dinamización
- Inductivo (partir de casos concretos para llegar a teorías generales) y Deductivo (partir de teorías y conceptos generales para resolver problemas concretos)
- Aprendizaje significativo y funcional. Dar contexto y significado a los contenidos en la propia realidad cognitiva del alumnado (comprensión integral, funcionalidad, enlace de conocimientos, memorización comprensiva)
- Gradualidad y progresividad en el desarrollo de contenidos
- Combinación de métodos didácticos expositivos, interrogativos y demostrativos
- Aprendizaje por proyectos. Integración de contenidos a través del desarrollo guiado de proyectos por parte del alumnado, tanto de forma individual como en grupo
- Aprendizaje cooperativo. Desarrollo de la interacción, el debate, la autoorganización, la automotivación, ...
- Enfoque globalizador. Desarrollo de la interdisciplinariedad. Comprensión sistémica y global de contenidos
- Desarrollo de inteligencias múltiples y habilidades sociales
- Enfoque inclusivo. Gestionar la diversidad, el respeto, la tolerancia, la participación y la cohesión de grupo.
- Generar en el aula un clima de seguridad, confianza, afectividad, responsabilidad y respeto mutuo
- Educación en valores. Transversalidad de contenidos incluyendo valores de solidaridad, democracia, integración social, igualdad, conciencia ambiental, responsabilidad social y ciudadana.

○ **ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

Para cada unidad didáctica se trabajarán diferentes actividades referidas a los criterios de evaluación. Las actividades serán de carácter teórico-práctico, utilizando los distintos modos de agrupamientos y de selección de espacios y recursos que más adelante se detallan.

Serán actividades como: toma de apuntes, resolución de listados y cuestionarios de preguntas y

problemas relacionados con los contenidos a trabajar, ejercicios del libro de texto, realización de comentarios de texto, resolución de casos prácticos, organización de debates, búsqueda de información, desarrollo y exposición de proyectos y trabajos puntuales, realización de ejercicios de síntesis y elaboración de mapas conceptuales.

Muchas actividades irán dirigidas a preparar al alumnado para las pruebas de la **EBAU** (realización de ejercicios realizados en anteriores convocatorias de la EBAU, hincapié en contenidos más tratados en dichas pruebas, ejercicios de repaso y síntesis, etc.)

○ **ESTRATEGIAS PARA EL REFUERZO Y LA AMPLIACIÓN**

Los alumnos con más dificultad serán tutorizados, estableciendo un plan de refuerzo consistente en:

- Desarrollo de actividades de refuerzo en el aula y en casa
- Comunicación y participación directa
- Integración en grupos de trabajo heterogéneos y colaborativos y ayuda de los alumnos más aventajados
- Adaptación de actividades, técnicas y tiempos.
- Desarrollo de habilidades y técnicas de estudio
- Combinación de métodos de enseñanza

Igualmente, para los alumnos con más capacidad, se plantearán actividades de ampliación y desarrollo de trabajos y exposiciones al grupo. Estos alumnos también colaborarán en el trabajo de grupo ayudando y guiando al resto de alumnos.

○ **PLANES DE RECUPERACIÓN**

El alumnado que no supere los criterios de evaluación de cada unidad a través de la no superación de los instrumentos de calificación, será objeto de planes de recuperación, según se detalla en el apartado de Evaluación (recuperación parcial de exámenes y ejercicios al final del trimestre o al comienzo del siguiente, y recuperaciones de finales de curso)

○ **AGRUPAMIENTOS**

Se formarán grupos diversos y flexibles, combinando:

- Trabajo individual
- Trabajo en grupos: pequeños, medianos, grandes y gran grupo
- Grupos homogéneos y heterogéneos (según las características o intereses del alumnado y de la propia actividad y temática)
- Grupos interactivos con participación de terceras personas (expertos, profesionales, ...)

○ **ESPACIOS**

Uso de espacios diversos:

- Aula, con distinta ordenación de mesas y sillas para el desarrollo del trabajo individual o en grupo, con distintas combinaciones y dinámicas
- Sala de ordenadores
- Espacios externos de modo puntual (actividades complementarias y extraescolares)

○ **RECURSOS**

- Libro de texto: Economía de 2º Bachillerato. Editorial SM: Contenidos, Ejercicios, Actividades prácticas
- Internet: Búsqueda de información puntual y documental, realización de comentarios, debates, trabajos
- Artículos de prensa, revistas especializadas, libros de consulta; apuntes del docente; fotocopias; Información de Organismos oficiales, ...
- Vídeos, documentales, Tramos de películas alusivas a los contenidos de las unidades.
- Cuaderno de apuntes diarios para la realización de esquemas, mapas conceptuales, toma de apuntes en clase, realización de ejercicios

- Material de aula: Ordenador, Proyector, Pizarra; Sala de ordenadores; Cartulinas y expositores, ...
- Organización de las mesas y sillas para favorecer trabajos en grupo y determinadas dinámicas de trabajo e interacción en clase
- Visitas externas (actividades complementarias: instituciones públicas, empresas, eventos, ...)
- Charlas y talleres de expertos

○ **ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES**

Las actividades complementarias y extraescolares vendrán definidas en la planificación de actividades propuesta para el curso escolar (Vicedirección).

En concreto, se propondrán:

- Visita Feria de emprendimiento
- Visita Ventanilla Única Empresarial y Cámara de Comercio
- Charlas externas de expertos en Economía, Desarrollo Sostenible, Empresa y Emprendimiento
- Visita Feria Desarrollo Sostenible

• **EVALUACIÓN**

Se seguirán las directrices contenidas en la Orden de evaluación para la ESO y Bachillerato (Orden de 3 de septiembre de 2016, BOC nº 177, de 13 de septiembre)

A través del proceso de evaluación se tratará de conocer y analizar si se alcanzan los criterios de evaluación y los estándares de aprendizaje establecidos.

La evaluación tendrá un carácter activo, sistemático, reflexivo y retroalimentador, y se basará en las siguientes tipologías:

- Criterial. Referida a los criterios de evaluación y estándares de aprendizaje
- Formativa. Carácter educativo, orientador y motivador. Buscando la retroalimentación del proceso de enseñanza-aprendizaje
- Global. Abarcará tanto los conceptos, procedimientos y actitudes derivados de las competencias a desarrollar, desde una perspectiva integradora. Se entiende que la capacidad a trabajar tiene tres dimensiones: el saber, el saber hacer y el saber estar.
- Continua. A lo largo de todo el proceso de enseñanza-aprendizaje, utilizando múltiples instrumentos de observación y valoración, y la realización de diversas pruebas periódicas. Se buscará un sistema de aprendizaje gradual, motivador y no traumático.
- Se combinarán sistemas de evaluación inicial (para obtener información de conocimientos previos y con función orientadora y motivadora), intermedia (para valorar el trabajo y el desarrollo de capacidades), y final (para conocer los resultados obtenidos).
- Cuantitativa (en base a logros directamente cuantificables), y Cualitativa (valorando aspectos más amplios y holísticos del proceso de aprendizaje, relacionados con la dimensión esencial y actitudinal de las capacidades)
- Participativa. Se combinarán esquemas de heteroevaluación (por parte del docente), autoevaluación (reflexión individual propia) y coevaluación (evaluación entre iguales)

Aparte del rendimiento del alumnado y la adquisición de capacidades, también serán objeto de evaluación:

- El propio proceso de enseñanza-aprendizaje (resultados obtenidos, rendimiento alcanzado, valoración de la metodología)
- La práctica docente (observación, entrevistas al alumnado, realización de cuestionarios, autorreflexión constante)
- La programación didáctica (revisión, retroalimentación)

○ CRITERIOS DE CALIFICACIÓN.

–La calificación tendrá una nota numérica, de 1 a 10.

En cada evaluación, el alumnado deberá conseguir los criterios de evaluación previstos en la presente programación. Para la consecución de dichos criterios, el alumno deberá superar las actividades de aprendizaje-evaluación programadas en la asignatura y referidas a los estándares de aprendizaje que derivan de cada criterio de evaluación. Estas actividades serán valoradas con los instrumentos de calificación que a más tarde se detallan.

–La nota final de la asignatura será la media de las calificaciones obtenidas en las evaluaciones trimestrales.

–Cuando se supere una evaluación pero se mantenga alguna evaluación anterior suspendida, figurará una calificación de una cuatro (4) en dicha evaluación. En el momento de recuperar la evaluación suspendida, la nota final se obtendrá con las calificaciones reales de cada evaluación.

–Ponderación:

La nota de cada trimestre se obtendrá de la media ponderada de un conjunto de actividades de evaluación ponderadas y agrupadas en los siguientes bloques de instrumentos: “**Exámenes; Ejercicios; Trabajo Diario**”, que vendrán referenciados por los criterios de evaluación y el desarrollo de los contenidos de cada unidad didáctica:

	PONDERACIÓN - INSTRUMENTOS DE CALIFICACIÓN		
ASIGNATURA	EXÁMENES	EJERCICIOS	TRABAJO DIARIO
ECONOMÍA DE LA EMPRESA 2º BACHILLERATO	60%	25%	15%

A su vez dentro de cada bloque de instrumento, cada uno de los instrumentos concretos de calificación tendrá una subponderación, que estará indicada en el cuaderno de aula.

○ Instrumentos de calificación:

1. Exámenes

Se valorarán en base a las pruebas objetivas tipo examen - control, realizadas en cada trimestre, tanto escritas como orales, referidas a la comprensión y desarrollo de conceptos y procedimientos relacionados con los criterios de evaluación. Estas pruebas serán individuales, teórico-prácticas, y podrán contener preguntas tipo test, verdadero/falso, preguntas cortas, preguntas de desarrollo, resolución de problemas y casos prácticos, etc.

En caso de preguntas tipo test y verdadero/falso, las respuestas incorrectas serán penalizadas.

En concreto, se valorarán los siguientes aspectos:

- Satisfactoria comprensión de contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales propios de cada criterio de evaluación desarrollados en la unidad didáctica.
- Razonamiento y resolución de problemas y casos prácticos relacionados.
- Capacidad de sintetizar y de relacionar los contenidos en contextos diversos de la realidad.
- Expresión verbal y escrita fluida y adecuada, utilizando un vocabulario técnico acertado y un uso correcto de la gramática y la ortografía.

2. Ejercicios.

Se valorarán en base a las actividades y trabajos puntuales desarrollados por los alumnos (en el aula o fuera de ella), tanto individual como en grupo, teóricos y, especialmente, prácticos: Ejercicios de

desarrollo, de conclusión, de reflexión, de debate, búsqueda y análisis de información, resolución de casos prácticos, desarrollo de proyectos, exposición de trabajos, etc.

Se fijarán unos plazos para la entrega de dichas actividades. En principio, no se recogerán fuera de dicho plazo, salvo justificación; y en tal caso, serán penalizados en su valoración.

En concreto, se valorarán los siguientes aspectos:

- Capacidad de comprensión, argumentación, análisis y desarrollo de ejercicios, casos prácticos, prospección de contenidos, etc.
- Adecuada resolución de problemas: comprensión, planteamiento, análisis, resolución y expresión
- Uso de un lenguaje técnico, gramatical y ortográfico adecuado
- Expresión clara, coherente y ordenada.
- Presentación y exposición satisfactoria de resultados o proyectos
- Capacidad de creatividad y de innovación en los planteamientos, desarrollos y resoluciones
- Desarrollo del trabajo autónomo y de la capacidad de pensar y hacer por sí mismo.
- Búsqueda de información de modo consciente, razonado, sintético, exhaustivo y crítico

3. Trabajo diario.

Se valorarán las tareas diarias del alumno en el aula, su grado de implicación y rendimiento, a través de tres ítem:

3.1. Participación:

- Asistencia y participación a las tareas diarias en el aula: elaboración de apuntes, realización de actividades, intervenciones en el aula, participación en debates, actividades en grupo, de una manera activa y constructiva.

3.2. Implicación:

- Responsabilidad en el aula, interés en el desarrollo de las tareas diarias, compromiso con el trabajo individual y grupal, trato adecuado a los compañeros, al profesor y a la Institución Educativa. Interés y predisposición para el aprendizaje.

3.3. Rendimiento:

- Esfuerzo, iniciativa, dedicación al estudio y realización de actividades. Efectividad en el desarrollo de las tareas diarias individuales y de grupo.

–Para aprobar cada evaluación, los alumnos deberán obtener al menos un cinco (5) como nota media. También deberán superar con al menos un cinco (5) cada uno de los tres instrumentos anteriores (especialmente el instrumento de los exámenes).

–La ponderación de los distintos instrumentos de calificación podría tener variaciones dependiendo del contexto y desarrollo de las clases. En este caso, se debe aprobar en reunión de Departamento, e informar previamente a los alumnos.

–Redondeo:

Como práctica general, los decimales se redondearán a partir del 0.5 (notas mayores o iguales a 0.5, se redondeará al alza; y notas inferiores a 0.5, se redondearán a la baja).

Sin embargo, cuando el alumno obtenga una nota de evaluación entre el 4 y el 5, el profesor podrá considerar que para aprobar cada trimestre o el curso se tendrá que alcanzar un cinco (5), sin redondeos al alza.

En la evaluación final se hallará la media con las notas reales (con decimales) obtenidas en todas las evaluaciones.

- Aunque un alumno obtenga una puntuación positiva en la calificación de la primera y/o segunda evaluación, el profesor determinará si es conveniente que realice las actividades de refuerzo en aquellas unidades didácticas en las que no haya alcanzado un dominio suficiente.
- En cada evaluación, como mínimo, se realizará uno o varios exámenes y varios ejercicios evaluables.
- Aquellos alumnos que no superen los exámenes o los ejercicios en cada una de las evaluaciones, tendrán la oportunidad de recuperar dichos exámenes o ejercicios al final del trimestre o al comienzo del siguiente (según el criterio del profesor y la disponibilidad del curso).

Los primeros exámenes de recuperación se valorarán sobre ocho (8). [En el caso de que el alumno obtuviese en el examen de recuperación un cinco o más, pero en la ponderación a ocho obtuviese menos de cinco, se le mantendrá la calificación de cinco].

Los ejercicios de recuperación tendrán una nota máxima de cinco (5), salvo casos excepcionales de especial rendimiento y dedicación y que el profesor considere justificado y oportuno valorarlo con una nota superior (ponderados hasta un 8).

- Si el alumno no logra recuperar los contenidos suspendidos, tendrá una segunda oportunidad de recuperación al final del curso. En este caso, la nota máxima tanto de los exámenes como de los ejercicios recuperados será de cinco (5) respectivamente (salvo casos especiales y justificados de interés, dedicación y rendimiento (ponderados hasta un 8).
- Los alumnos serán informados debidamente de estos criterios de calificación.

○ **SISTEMAS EXTRAORDINARIOS DE EVALUACIÓN:**

○ **PÉRDIDA DE EVALUACIÓN CONTINUA, Y SISTEMA DE EVALUACIÓN ALTERNATIVA**

- En los casos de alumnos con inasistencia reiterada a clases que le haga perder el derecho a la evaluación continua, se establecerá un sistema extraordinario de evaluación consistente en una prueba objetiva de carácter global y en una serie de ejercicios diseñados por el profesor, para superar los criterios de evaluación del módulo. El alumno tendrá que superar tanto la prueba objetiva como los ejercicios, y se valorarán con un máximo de un cinco (5), al tener carácter recuperatorio [salvo casos excepcionales de ausencias justificadas y alumnos con especial implicación y rendimiento, y para los cuales se les haga un seguimiento y tutorización periódicos. En este último caso, la calificación se obtendrá ponderando los exámenes en un 70% y los ejercicios en un 30%]

○ **PRUEBA EXTRAORDINARIA DE JUNIO (2º Bachillerato)**

- El alumnado que suspenda la asignatura a final de curso, podrá presentarse a la prueba extraordinaria de junio. Dicha prueba consistirá en la realización de un examen o prueba objetiva de contenidos mínimos, así como la entrega de una batería de ejercicios. Dichas pruebas cubrirán los criterios de evaluación y las partes de contenidos no superados en el curso anterior, y que estarán contempladas en el informe de recuperación que elaborará el profesor y será entregado a los tutores legales del alumno.
- El alumno tendrá que superar tanto la prueba objetiva como los ejercicios, y se valorarán con un máximo de un cinco (5), al tener carácter recuperatorio [salvo casos excepcionales y justificados, y alumnos con especial implicación y rendimiento, y para los cuales se les haga un seguimiento y tutorización periódicos. En este último caso, la calificación se obtendrá ponderando los exámenes en un 70% y los ejercicios en un 30%]

○ RECLAMACIÓN A LAS EVALUACIONES PARCIALES Y FINALES

Con respecto a la posible reclamación de calificaciones, se estará a lo dispuesto en la normativa vigente.

○ ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Se trabajará una metodología inclusiva e interactiva para integrar las diversas manifestaciones sociales, culturales e ideológicas en el aula. Igualmente se favorecerá la creación de un clima de respeto, tolerancia y cohesión grupal.

Para los alumnos con distinto nivel o dificultad de aprendizaje se realizarán las siguientes actuaciones:

- Atención personalizada del docente. Para los alumnos con dificultades: Resolución de dudas, apoyo emocional, actividades de refuerzo y recuperación, ayuda de compañeros.
- Para los alumnos más avanzados: actividades de ampliación, tutorización de compañeros.
- Adaptación de contenidos, metodologías y actividades
- Trabajos en grupos colaborativos e integradores
- Ambiente de participación, tolerancia, motivación, trabajo y colaboración

○ ESTRATEGIAS PARA DESARROLLAR LA EDUCACIÓN EN VALORES

La metodología didáctica promoverá la integración de contenidos científicos, tecnológicos y organizativos. Asimismo, favorecerá en el alumnado la capacidad de aprender por sí mismos, la comunicación, la responsabilidad, la profesionalidad, la solidaridad, la capacidad para trabajar en equipo, la formación en la prevención de conflictos, la resolución pacífica de los mismos en todos los ámbitos de la vida (personal, familiar, social) y el compromiso con la cultura y el medio ambiente.

Especialmente, en este módulo se trabajará la Responsabilidad Social de la Empresa, integrando todos estos valores.

En concreto, se trabajarán los siguientes contenidos transversales para el desarrollo de habilidades sociales y de conciencia social:

- **Educación moral y cívica.** Respeto a las opiniones de los demás y las instituciones democráticas. Desarrollo de espíritu crítico ante las injusticias y desigualdades económicas, laborales, y sociales.
- **Educación ambiental.** Conciencia sobre el impacto ambiental de las actividades económicas. Búsqueda de planteamientos de respeto e integración ambiental desde nuevas racionalidades económicas. Estudio del Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030 de Naciones Unidas.
- **Educación para la salud.** Visión crítica de los efectos sobre la salud de la actividad económica.
- **Educación del consumidor.** Desarrollo de una ética de consumo y de prácticas responsables. Análisis crítico del fenómeno del consumismo y los sistemas de publicidad perversa.
- **Educación para la igualdad de oportunidades y para la igualdad social.** Estudio de los efectos de los sistemas económicos, el comportamiento de los agentes económicos y las políticas económicas sobre la igualdad. Búsqueda de modelos económicos más inclusivos.
- **Educación para la Paz.** Papel de la Economía en la Paz Mundial. Análisis crítico de los sistemas económicos. Estudio de las instituciones internacionales, las estructuras de integración económica, los sistemas de comercio internacional y de cooperación entre

países.

○ **RELACIÓN CON PROYECTOS DEL CENTRO**

La programación se adaptará, en la medida de lo posible, a la participación en programas y proyectos pedagógicos del Centro, tales como colaboraciones en la Radio Escolar, Plan Lector, Programas de dinamización y convivencia, etc. Especialmente, algunos contenidos y actividades de la programación se vincularán a las Escuelas Solidarias y a la Red Globe (Desarrollo Sostenible, Responsabilidad Social de las Empresas, ...).

○ **INICIATIVAS ESTRATÉGICAS DEL CENTRO (Desarrollo en relación al módulo profesional)**

1. MOTIVACIÓN POR EL APRENDIZAJE

Acciones:

- Adaptar el volumen de tareas
- Elaborar situaciones de aprendizaje significativas y basadas en casos reales
- Utilizar métodos indagativos y aprendizaje por descubrimiento
- Reconocimiento personal de logros
- Desarrollo de habilidades sociales
- Ambiente de cohesión en el aula y de vocación por el estudio y aprendizaje
- Fomentar la participación
- Utilizar la autoevaluación y la coevaluación
- Transmitir con transparencia los objetivos educativos y las normas de trabajo y evaluación
- Fomentar el trabajo en equipo con varios sistemas de agrupamientos
- Utilizar metodologías activas, actividades variadas, dinámicas de clase
- Facilitar al alumnado de los recursos educativos suficientes para el estudio y el trabajo diarios

Responsables:

- Profesor/a del módulo. Apoyo y supervisión de equipo docente, Tutoría, Jefatura de Estudios

Temporalización:

- Todo el curso

Evaluación:

- Observación, cuestionarios al alumnado, debates, participación individual y en grupo

2. MEJORAR LA CONVIVENCIA PROPONIENDO SOLUCIONES PARA RESPETAR EL DERECHO AL ESTUDIO

Acciones:

- Desarrollo de habilidades sociales, especialmente, la empatía y la asertividad
- Generación de un clima adecuado en el aula: respeto, cohesión y colaboración
- Cumplimiento de las normas del Centro y los protocolos en caso de incidencias
- Trabajo colaborativo en el aula
- Participación activa del alumnado
- Transmisión continua de la educación en valores
- Participación en actividades complementarias y extraescolares

Responsables:

- Profesor/a del módulo. Apoyo y supervisión de equipo docente, Tutoría, Jefatura de Estudios

Temporalización:

- Todo el curso

Evaluación:

- Observación, cuestionarios al alumnado, debates, participación individual y en grupo

3. DISMINUCIÓN DEL ABSENTISMO

Acciones:

- Flexibilidad con el alumnado con dificultades personales y profesionales
- Seguimiento de la asistencia y participación
- Tutorización de alumnado con problemas justificados de asistencia
- Comunicación directa y activa con el alumnado
- Análisis previo de situaciones que pueden llevar al absentismo y al abandono
- Estrategias de motivación y desarrollo de habilidades sociales
- Planes de refuerzo y recuperación adaptados a las circunstancias del alumnado

Responsables:

- Profesor/a del módulo. Apoyo y supervisión de equipo docente, Tutoría, Jefatura de Estudios

Temporalización:

- Todo el curso

Evaluación:

- Observación, cuestionarios al alumnado, debates, participación individual y en grupo

3. UNIDADES DIDÁCTICAS

○ VALORACIÓN DEL AJUSTE ENTRE EL DISEÑO Y EL DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS

Se realizará una autoevaluación de la programación y del desarrollo de las unidades didácticas de modo periódico en las Reuniones de Departamento. Igualmente, de forma trimestral, se hará un análisis de resultados y seguimiento de la programación de cada evaluación.

○ DESARROLLO DE UNIDADES DIDÁCTICAS

BLOQUE DE CONTENIDO	UNIDAD DIDÁCTICA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE
I. La Empresa	U.1. El papel de la empresa en la Economía	- CE.1. Empresa como sistema; Clasificación empresas	- Del 1 al 3
	U.2. Clases y formas de empresa	- CE.1. Empresa como sistema; Clasificación empresas	- Del 1 al 3

	U.3. Entorno y estrategia de la empresa	- CE.2. Entorno de la empresa; Implicaciones sociales y medioambientales	- Del 4 al 6
II. Desarrollo de la empresa	U.4. El desarrollo de las empresas	- CE.3. Estrategias de crecimiento; Localización, dimensión	- Del 7 al 13
III. Organización y dirección de empresas	U.14. Dirección y organización de la empresa	- CE.4. Planificación, organización y gestión de la empresa	- Del 14 al 19
	U.15. La dirección de recursos humanos	- CE.4. Planificación, organización y gestión de la empresa	- Del 14 al 19
IV. La función productiva	U.5. La función productiva de la empresa	- CE.5. Procesos productivos. Eficiencia y productividad - CE. 6. Estructura de ingresos y costes. Umbral de rentabilidad	- Del 20 al 23 - Del 24 al 27
	U.6. Productividad, eficiencia e innovación	- CE.7. Ciclo de inventarios	- 22, 28, 29
V. La función comercial	U.7. La función comercial	- CE.8. Características del mercado. Políticas de marketing	- Del 30 al 35
	U.8. Los instrumentos del marketing mix	- CE.8. Características del mercado. Políticas de marketing	- Del 30 al 35
VI. La información de la empresa	U.11. El patrimonio y las cuentas de la empresa	- CE.9. Balance y cuenta de resultados	- Del 36 al 43
	U.12. Análisis financiero de la empresa	- CE.9. Balance y cuenta de resultados	- Del 36 al 43
	U.13. Análisis económico y social de la empresa	- CE.10. Obligaciones fiscales; REF	- 44
VII. La función financiera	U.9. La financiación de la empresa	- CE.11. Proyectos de inversión empresarial; Fuentes de financiación	- 49, 50
	U.10. Las inversiones de la empresa	- CE.11. Proyectos de inversión empresarial; Fuentes de financiación	- 49, 50

U.D. 1: EL PAPEL DE LA EMPRESA EN LA ECONOMÍA

<p style="text-align: center;">U.D. 1: EL PAPEL DE LA EMPRESA EN LA ECONOMÍA</p>
<p>Temporalización</p> <ul style="list-style-type: none"> - 6 horas - Del 12 de septiembre al 27 de septiembre de 2019
<p>Criterios de evaluación</p> <p>- CE.1:</p> <p>Describir e interpretar la empresa como un sistema integrado de elementos con unos objetivos que realiza unas funciones en la Economía; analizar, para determinados casos prácticos, los distintos criterios de clasificación de empresas; así como valorar, las distintas formas jurídicas que adoptan, en función de las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.</p> <p>[Con este criterio se pretende evaluar si el alumnado describe las funciones que realizan las empresas y las personas empresarias en la Economía, especialmente la función de creación de valor para la sociedad, proponiendo ejemplos; y si interpreta la empresa como un sistema, con unos objetivos, para lo que reconoce los diversos componentes de las empresas (grupo humano, patrimonio, entorno y organización), describe su funcionamiento económico (utilizando gráficos para ilustrar el ciclo de producción o las relaciones entre áreas funcionales, etc.) y determina los distintos objetivos de las empresas en función de la clase de empresa de que se trate. Además, se ha de constatar si analiza, para determinados casos prácticos, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, su carácter público o privado; y, muy especialmente, si valora las formas jurídicas más apropiadas en cada caso empresarial, en función de las características concretas, reconociendo las exigencias de capital y responsabilidades legales de sus propietarios y gestores para cada tipo de forma jurídica.]</p>
<p>Estándares de aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo. - 2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas. - 3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la

actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.

Contenidos básicos

1. La empresa y el empresario: distinción de conceptos. Interpretación de la empresa como “sistema”.
2. Descripción de los componentes, funciones y objetivos de la empresa.
3. Funcionamiento de las empresas y creación de valor.
4. Clasificación de las empresas, según los distintos criterios.
5. Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial: elección de las formas jurídicas más apropiadas, aplicadas a distintos casos empresariales

Competencias clave

- CL, AA, SIEE, CSC, CEC

Bloque de aprendizaje

- I. La empresa

Instrumentos de evaluación

- Los comunes de la asignatura: Ejercicios, Exámenes, Participación en el trabajo diario
- Calificación según la ponderación establecida para el módulo para cada bloque de instrumentos

Metodología

- Metodología común de la asignatura (aprendizaje activo y significativo) y sus modelos de enseñanza (básicamente: directiva, participativa e investigadora).
- Agrupamientos: trabajo individual, pequeño grupo y gran grupo.
- Espacio: el aula y la sala de ordenadores
- Recursos: los comunes del módulo

Actividades

- Listado de preguntas de los contenidos de la unidad
- Toma de apuntes y elaboración de mapas conceptuales
- Lectura del libro de texto y de otro material documental
- Visionado de vídeos
- Ejercicios del libro de texto
- Resolución de casos prácticos y problemas
- Debates
- Búsqueda de información

U.D. 2: CLASES Y FORMAS DE EMPRESA

Temporalización

- 9 horas
- Del 30 de septiembre al 11 de octubre de 2019

Criterios de evaluación

- **CE.1:**

Describir e interpretar **la empresa como un sistema integrado** de elementos con unos objetivos que realiza unas funciones en la Economía; analizar, para determinados casos prácticos, los distintos criterios de **clasificación de empresas**; así como valorar, las distintas **formas jurídicas** que adoptan, en función de las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.

[Con este criterio se pretende evaluar si el alumnado describe las funciones que realizan las empresas y las personas empresarias en la Economía, especialmente la función de creación de valor para la sociedad, proponiendo ejemplos; y si interpreta la empresa como un sistema, con unos objetivos, para lo que reconoce los diversos componentes de las empresas (grupo humano, patrimonio, entorno y organización), describe su funcionamiento económico (utilizando gráficos para ilustrar el ciclo de producción o las relaciones entre áreas funcionales, etc.) y determina los distintos objetivos de las empresas en función de la clase de empresa de que se trate. Además, se ha de constatar si analiza, para determinados casos prácticos, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, su carácter público o privado; y, muy especialmente, si valora las formas jurídicas más apropiadas en cada caso empresarial, en función de las características concretas, reconociendo las exigencias de capital y responsabilidades legales de sus propietarios y gestores para cada tipo de forma jurídica.]

Estándares de aprendizaje

- 1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.
- 2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando

<p>el razonamiento sobre clasificación de las empresas.</p> <p>- 3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.</p>
<p>Contenidos básicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La empresa y el empresario: distinción de conceptos. Interpretación de la empresa como “sistema”. 2. Descripción de los componentes, funciones y objetivos de la empresa. 3. Funcionamiento de las empresas y creación de valor. 4. Clasificación de las empresas, según los distintos criterios. 5. Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial: elección de las formas jurídicas más apropiadas, aplicadas a distintos casos empresariales
<p>Competencias clave</p> <p>- CL, AA, SIEE, CSC, CD</p>
<p>Bloque de aprendizaje</p> <p>- I. La empresa</p>
<p>Instrumentos de evaluación</p> <p>- Los comunes de la asignatura: Ejercicios, Exámenes, Participación en el trabajo diario</p> <p>- Calificación según la ponderación establecida para el módulo para cada bloque de instrumentos</p>
<p>Metodología</p> <p>- Metodología común de la asignatura (aprendizaje activo y significativo) y sus modelos de enseñanza (básicamente: directiva, participativa e investigadora).</p> <p>- Agrupamientos: trabajo individual, pequeño grupo y gran grupo.</p> <p>- Espacio: el aula y la sala de ordenadores</p> <p>- Recursos: los comunes del módulo</p>
<p>Actividades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Listado de preguntas de los contenidos de la unidad - Toma de apuntes y elaboración de mapas conceptuales - Lectura del libro de texto y de otro material documental - Visionado de vídeos - Ejercicios del libro de texto - Resolución de casos prácticos y problemas - Debates - Búsqueda de información

U.D. 3: ENTORNO Y ESTRATEGIA DE LA EMPRESA

<p>Temporalización</p> <p>- 6 horas</p> <p>- Del 14 de octubre al 25 de octubre de 2019</p>
<p>Criterios de evaluación</p> <p>- CE.2:</p> <p>Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos y del análisis de diversos casos empresariales, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p> <p>[Este criterio persigue constatar si los alumnos y alumnas describen la influencia que el marco externo ejerce en la actividad empresarial para detectar oportunidades y anticipar riesgos en el sector, reconociendo tanto a los factores de su entorno general (contexto económico, sociocultural, legal, tecnológico, etc.), como a los de su entorno inmediato, así como las especificidades del entorno empresarial canario; y si reconocen las características de los diferentes competidores diferenciando las estrategias competitivas (liderazgo de costes, diferenciación o segmentación) que desarrollan en el mercado para mantener o mejorar su cuota de mercado. Asimismo, se ha de constatar si el alumnado valora la relación empresa, sociedad y medioambiente, explicando cómo las empresas pueden influir sobre la sociedad en general, la comunidad local, sus trabajadores, clientes y el medioambiente, en el ámbito de su Responsabilidad Social Corporativa (utilizando para ello instrumentos de valoración como el balance social o la auditoría medioambiental), valorando los efectos positivos y negativos de estas actuaciones y el papel que desempeñan el riesgo y la iniciativa empresarial en el progreso de la sociedad y en su aporte a la calidad de vida de los ciudadanos. Para ello, el alumnado manejará ejemplos empresariales variados o analizará diversos artículos de prensa o vídeos de actualidad empresarial, entrevistará a empresarios locales, etc.]</p>
<p>Estándares de aprendizaje</p>

- 4. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.
- 5. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.
- 6. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos

Contenidos básicos

1. Análisis de las interrelaciones de la empresa con el entorno económico y social.
2. Reconocimiento de factores del entorno canario que influyen de forma específica en nuestro tejido empresarial.
3. Análisis del sector de actividad: elección de la estrategia competitiva y estudio de la cuota de mercado.
4. Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa

Competencias clave

- CL, AA, SIEE, CSC, CEC, CD

Bloque de aprendizaje

- I. La empresa

Instrumentos de evaluación

- Los comunes de la asignatura: Ejercicios, Exámenes, Participación en el trabajo diario
- Calificación según la ponderación establecida para el módulo para cada bloque de instrumentos

Metodología

- Metodología común de la asignatura (aprendizaje activo y significativo) y sus modelos de enseñanza (básicamente: directiva, participativa e investigadora).
- Agrupamientos: trabajo individual, pequeño grupo y gran grupo.
- Espacio: el aula y la sala de ordenadores
- Recursos: los comunes del módulo

Actividades

- Listado de preguntas de los contenidos de la unidad
- Toma de apuntes y elaboración de mapas conceptuales
- Lectura del libro de texto y de otro material documental
- Visionado de vídeos
- Ejercicios del libro de texto
- Resolución de casos prácticos y problemas
- Debates
- Búsqueda de información

U.D. 4: EL DESARROLLO DE LAS EMPRESAS

Temporalización

- 6 horas
- Del 28 de octubre al 8 de noviembre de 2019

Criterios de evaluación

- **CE.3:**

Identificar y analizar, a partir de supuestos concretos, las diferentes **estrategias de crecimiento** y las decisiones de **localización** y **dimensión** tomadas por las empresas, considerando las características del marco global en el que actúan.

[Con este criterio se pretende constatar si el alumnado argumenta de forma razonada y valora la trascendencia de las decisiones tomadas por las empresas sobre los factores que determinan la instalación de una industria, un comercio o una empresa de servicios; y si valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva, y si relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa, estudiando para ello ejemplos de empresas de distintas dimensiones y localizaciones de su entorno inmediato. Asimismo, se ha de comprobar si analiza determinados supuestos de crecimiento empresarial de tipo interno o externo, identificando, para este último caso, su modalidad de crecimiento (concentración, participación o cooperación empresarial); y si diferencia entre las estrategias utilizadas para crecer, de diversificación o especialización, en función del desarrollo de productos y mercados, tanto nuevos como actuales. Finalmente, se evaluará si examina el papel de las pymes (pequeñas y medianas empresas) en España elaborando un informe comparativo con las empresas multinacionales, contrastando sus características y formas de actuar, valorando sus ventajas e inconvenientes y su capacidad de competir de forma global al incorporar la innovación y las nuevas tecnologías en su estrategia de empresa; así como si valora las actuaciones de responsabilidad social y medioambiental de las multinacionales, ilustrando sus explicaciones con diversos ejemplos, con especial referencia a los procesos de deslocalización empresarial.]

<p>Estándares de aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> - 7. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones. - 8. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa. - 9. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación. - 10. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos. - 11. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes. - 12. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental. - 13. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global
<p>Contenidos básicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1. Descripción de los factores de localización y dimensión empresarial. - 2. Análisis de las estrategias de crecimiento interno y externo, a partir de supuestos concretos. - 3. Consideración de la importancia social y económica de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado: ventajas e inconvenientes. - 4. Relación entre internacionalización, competencia global y tecnología. - 5. Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional
<p>Competencias clave</p> <ul style="list-style-type: none"> - CL, AA, SIEE, CSC, CEC, CD
<p>Bloque de aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> - II. Desarrollo de la empresa
<p>Instrumentos de evaluación</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los comunes de la asignatura: Ejercicios, Exámenes, Participación en el trabajo diario - Calificación según la ponderación establecida para el módulo para cada bloque de instrumentos
<p>Metodología</p> <ul style="list-style-type: none"> - Metodología común de la asignatura (aprendizaje activo y significativo) y sus modelos de enseñanza (básicamente: directiva, participativa e investigadora). - Agrupamientos: trabajo individual, pequeño grupo y gran grupo. - Espacio: el aula y la sala de ordenadores - Recursos: los comunes del módulo
<p>Actividades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Listado de preguntas de los contenidos de la unidad - Toma de apuntes y elaboración de mapas conceptuales - Lectura del libro de texto y de otro material documental - Visionado de vídeos - Ejercicios del libro de texto - Resolución de casos prácticos y problemas - Debates - Búsqueda de información

U.D. 5: LA FUNCIÓN PRODUCTIVA DE LA EMPRESA

<p>Temporalización</p> <ul style="list-style-type: none"> - 8 horas - Del 11 de noviembre al 21 de noviembre de 2019
<p>Criterios de evaluación</p> <ul style="list-style-type: none"> - CE.5:

Analizar diferentes procesos productivos de empresas de diversa naturaleza, desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i.

[Este criterio trata de verificar si el alumnado reflexiona sobre la importancia que, para la sociedad y la empresa, tienen la mejora de la productividad y la inversión en I+D+i (investigación, desarrollo e innovación), en relación con la eficiencia, la competitividad y el crecimiento económico, analizando noticias de actualidad empresarial y económica que ilustren estas relaciones. Asimismo, se ha de constatar si realiza cálculos de la productividad de distintos factores, especialmente del factor trabajo, en distintas actividades económicas, interpretando los resultados obtenidos; así como si mide y explica las variaciones de dicha productividad en el tiempo, proponiendo medidas para su mejora, entre las que destaca la importancia de la investigación y la innovación tecnológica, tanto en los productos como en los procesos productivos. Finalmente se ha de comprobar si analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de las personas trabajadoras, a partir del manejo de estadísticas oficiales o noticias de actualidad sobre el comportamiento de dichas variables para diferentes sectores económicos y categorías profesionales]

- CE.6:

Determinar la estructura de **ingresos y costes de una empresa**, calculando su **beneficio** y su **umbral de rentabilidad**, y aplicar **métodos de análisis para la toma de decisiones** empresariales, a partir de diversos supuestos planteados.

[Con la aplicación de este criterio se trata de comprobar si el alumnado, para diversos casos de empresas comerciales e industriales, diferencia entre sus ingresos y los distintos tipos de costes generales, los calcula y representa gráficamente, con la finalidad de hallar y evaluar el beneficio o pérdida que generen en un ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos; y si determina e interpreta el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa objeto de estudio. Asimismo, se constatará si aplica los métodos de análisis coste-beneficio y análisis coste-eficacia como instrumentos de medición y evaluación para la toma de decisiones entre sencillos proyectos o planes de operaciones (económicas, financieras, de producción, etc.) simulados, midiendo la relación entre sus costes, directos e indirectos, y sus beneficios (o maximización de objetivos), y prestando atención a la cuantificación de sus consecuencias sociales o económicas]

Estándares de aprendizaje

- 20. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.
- 21. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores
- 23. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento
- 24. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.
- 25. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.
- 26. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.
- 27. Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones
-

Contenidos básicos

- 1. Análisis del proceso productivo desde el punto de vista de su eficiencia y productividad.
- 2. Valoración de la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial.
- 1. Clasificación, cálculo y representación gráfica de los costes en la empresa.
- 2. Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.
- 3. Aplicación de los métodos coste beneficio y coste eficacia en la toma de decisiones empresariales

Competencias clave

- CL, AA, SIEE, CSC, CMCT, CD

Bloque de aprendizaje

- IV. La función productiva

Instrumentos de evaluación

- Los comunes de la asignatura: Ejercicios, Exámenes, Participación en el trabajo diario
- Calificación según la ponderación establecida para el módulo para cada bloque de instrumentos

Metodología

- Metodología común de la asignatura (aprendizaje activo y significativo) y sus modelos de enseñanza (básicamente: directiva, participativa e investigadora).
- Agrupamientos: trabajo individual, pequeño grupo y gran grupo.
- Espacio: el aula y la sala de ordenadores
- Recursos: los comunes del módulo

Actividades

- Listado de preguntas de los contenidos de la unidad
- Toma de apuntes y elaboración de mapas conceptuales
- Lectura del libro de texto y de otro material documental
- Visionado de vídeos
- Ejercicios del libro de texto
- Resolución de casos prácticos y problemas
- Debates
- Búsqueda de información

U.D. 6: PRODUCTIVIDAD, EFICIENCIA E INNOVACIÓN

Temporalización

- 7 horas
- Del 24 de noviembre al 6 de diciembre de 2019

Criterios de evaluación

- CE.7:

Describir los conceptos fundamentales del **ciclo de inventario** y manejar sus modelos de gestión en relación a la eficiencia productiva, resolviendo diversos casos prácticos.

[Este criterio trata de evaluar si el alumnado valora la importancia para la empresa en general y, para las empresas canarias, en particular, de llevar a cabo un control de inventarios en su almacén de forma eficiente y productiva, para lo que identifica los diferentes tipos y costes de los inventarios de un almacén y reconoce la necesidad de realizar una gestión y valoración económica óptimas de los mismos, lo que se verificará, en primer lugar, a través de la resolución de diversos casos prácticos sobre la realidad del almacén, ya sea describiendo métodos informatizados de inventario, como el sistema 'justo a tiempo' o modelo 'ABC', o ya sea utilizando un modelo de gestión de inventarios tradicional, por ejemplo el Modelo de Wilson, que le permita analizar todos los parámetros del ciclo de inventarios y calcular el tamaño óptimo de un pedido. Asimismo, se constatará si realiza una valoración económica de inventarios para aquellos casos de existencias adquiridas en distintos momentos del tiempo a precios diferentes, aplicando métodos como el PMP (Precio Medio Ponderado) o el método FIFO ("first in, first out" o "primera entrada, primera salida")]

Estándares de aprendizaje

- 22. Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa
- 28. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.
- 29. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos

Contenidos básicos

- 1. Clasificación de los inventarios de la empresa y sus costes.
- 2. Modelos de gestión de inventarios: utilización del método de Wilson o de tamaño óptimo de pedido y descripción del sistema 'just in time' y gestión selectiva de inventarios (método 'ABC').
- 3. Valoración económica de inventarios: método del PMP (Precio Medio Ponderado) o el método FIFO ('first in, first out').

Competencias clave

- CL, AA, SIEE, CSC, CMCT, CD

Bloque de aprendizaje

- IV. La función productiva

Instrumentos de evaluación

- Los comunes de la asignatura: Ejercicios, Exámenes, Participación en el trabajo diario
- Calificación según la ponderación establecida para el módulo para cada bloque de instrumentos

Metodología

- Metodología común de la asignatura (aprendizaje activo y significativo) y sus modelos de enseñanza (básicamente: directiva, participativa e investigadora).
- Agrupamientos: trabajo individual, pequeño grupo y gran grupo.
- Espacio: el aula y la sala de ordenadores
- Recursos: los comunes del módulo

Actividades

- Listado de preguntas de los contenidos de la unidad

- Toma de apuntes y elaboración de mapas conceptuales
- Lectura del libro de texto y de otro material documental
- Visionado de vídeos
- Ejercicios del libro de texto
- Resolución de casos prácticos y problemas
- Debates
- Búsqueda de información

U.D. 7: LA FUNCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA

Temporalización

- 7 horas
- Del 9 de diciembre al 20 de diciembre de 2019

Criterios de evaluación

- CE.8:

Analizar las **características del mercado** y explicar, de acuerdo con ellas, las **políticas de marketing** aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.

[Este criterio va dirigido a comprobar en qué medida los alumnos y alumnas reconocen la importancia para la empresa de establecer estrategias comerciales adaptadas a las necesidades de los consumidores pero que incorporen, al mismo tiempo, valoraciones de carácter ético, social y medioambiental. Para ello, y analizando determinados casos, situaciones de empresas o noticias empresariales de actualidad, caracterizan un determinado mercado que se le proponga, en función de diversas variables (el número y tamaño relativo de los competidores, análisis externo de las oportunidades y amenazas del mercado, la demanda de mercado actual y potencial, el grado de diferenciación del producto, etc.) y planifica una sencilla investigación de dicho mercado, real o simulada que determine las características del consumidor (tipos de compra que realizan, su proceso de decisión de compra, etc.) planteando distintas técnicas de recogida de información e identificando las etapas de dicho proceso investigador. Finalmente, se verificará si el alumnado aplica, proponiendo ejemplos o analizando distintos casos empresariales, los criterios y las estrategias de segmentación y selección de mercados, si explica las políticas de marketing que podrían adoptarse, en cada caso, basadas en las diversas variables del marketing-mix, y si valora, al mismo tiempo, las oportunidades de innovación y transformación que ofrece el desarrollo constante de las tecnologías en el campo del marketing]

Estándares de aprendizaje

- 30. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.
- 31. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.
- 32. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.
- 33. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.
- 34. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.
- 35. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.

Contenidos básicos

- 1. Caracterización y clasificación de mercados.
- 2. Explicación de las técnicas de investigación de mercados.
- 3. Análisis del consumidor y segmentación de mercados.
- 4. Aplicación de las variables del marketing-mix y elaboración de estrategias.
- 5. Valoración de las estrategias de marketing en relación a la ética empresarial.
- 6. Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas

Competencias clave

- CL, AA, SIEE, CSC, CEC, CD

Bloque de aprendizaje

- V. La función comercial

Instrumentos de evaluación

- Los comunes de la asignatura: Ejercicios, Exámenes, Participación en el trabajo diario
- Calificación según la ponderación establecida para el módulo para cada bloque de instrumentos

Metodología

- Metodología común de la asignatura (aprendizaje activo y significativo) y sus modelos de enseñanza (básicamente: directiva,

- participativa e investigadora).
- Agrupamientos: trabajo individual, pequeño grupo y gran grupo.
- Espacio: el aula y la sala de ordenadores
- Recursos: los comunes del módulo

Actividades

- Listado de preguntas de los contenidos de la unidad
- Toma de apuntes y elaboración de mapas conceptuales
- Lectura del libro de texto y de otro material documental
- Visionado de vídeos
- Ejercicios del libro de texto
- Resolución de casos prácticos y problemas
- Debates
- Búsqueda de información

U.D. 8: LOS INSTRUMENTOS DEL MARKETING MIX

Temporalización

- 7 horas
- Del 8 de enero al 17 de enero de 2020

Criterios de evaluación

- CE.8:

Analizar las **características del mercado** y explicar, de acuerdo con ellas, las **políticas de marketing** aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.

[Este criterio va dirigido a comprobar en qué medida los alumnos y alumnas reconocen la importancia para la empresa de establecer estrategias comerciales adaptadas a las necesidades de los consumidores pero que incorporen, al mismo tiempo, valoraciones de carácter ético, social y medioambiental. Para ello, y analizando determinados casos, situaciones de empresas o noticias empresariales de actualidad, caracterizan un determinado mercado que se le proponga, en función de diversas variables (el número y tamaño relativo de los competidores, análisis externo de las oportunidades y amenazas del mercado, la demanda de mercado actual y potencial, el grado de diferenciación del producto, etc.) y planifica una sencilla investigación de dicho mercado, real o simulada que determine las características del consumidor (tipos de compra que realizan, su proceso de decisión de compra, etc.) planteando distintas técnicas de recogida de información e identificando las etapas de dicho proceso investigador. Finalmente, se verificará si el alumnado aplica, proponiendo ejemplos o analizando distintos casos empresariales, los criterios y las estrategias de segmentación y selección de mercados, si explica las políticas de marketing que podrían adoptarse, en cada caso, basadas en las diversas variables del marketing-mix, y si valora, al mismo tiempo, las oportunidades de innovación y transformación que ofrece el desarrollo constante de las tecnologías en el campo del marketing]

Estándares de aprendizaje

- 30. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.
- 31. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.
- 32. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.
- 33. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.
- 34. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.
- 35. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.

Contenidos básicos

- 1. Caracterización y clasificación de mercados.
- 2. Explicación de las técnicas de investigación de mercados.
- 3. Análisis del consumidor y segmentación de mercados.
- 4. Aplicación de las variables del marketing-mix y elaboración de estrategias.
- 5. Valoración de las estrategias de marketing en relación a la ética empresarial.
- 6. Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas

Competencias clave

- CL, AA, SIEE, CSC, CEC, CD

Bloque de aprendizaje

- V. La función comercial

Instrumentos de evaluación

- Los comunes de la asignatura: Ejercicios, Exámenes, Participación en el trabajo diario
- Calificación según la ponderación establecida para el módulo para cada bloque de instrumentos

Metodología

- Metodología común de la asignatura (aprendizaje activo y significativo) y sus modelos de enseñanza (básicamente: directiva, participativa e investigadora).
- Agrupamientos: trabajo individual, pequeño grupo y gran grupo.
- Espacio: el aula y la sala de ordenadores
- Recursos: los comunes del módulo

Actividades

- Listado de preguntas de los contenidos de la unidad
- Toma de apuntes y elaboración de mapas conceptuales
- Lectura del libro de texto y de otro material documental
- Visionado de vídeos
- Ejercicios del libro de texto
- Resolución de casos prácticos y problemas
- Debates
- Búsqueda de información

U.D. 9: LA FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA

Temporalización

- 7 horas
- Del 20 de enero al 31 de enero de 2020

Criterios de evaluación

- **CE.11:**

Valorar distintos proyectos de inversión empresarial, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles **fuentes de financiación** en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.

[Con este criterio se trata de constatar si el alumnado es capaz de evaluar sencillos proyectos de inversión que se le propongan utilizando distintos criterios, tanto estáticos como el del plazo de recuperación y dinámicos como el criterio del valor actual neto, para seleccionar de forma razonada el proyecto que aporte más rentabilidad a la empresa, mediante el cálculo directo o el uso de herramientas informáticas como las hojas de cálculo, valorando la importancia de la inversión para el futuro de la empresa. Además, se trata de comprobar si los alumnos y alumnas analizan y evalúan, a partir de una necesidad concreta de inversión que se le plantee en un caso de empresa, las distintas posibilidades que tiene de recurrir al mercado financiero, diferenciando entre la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, identificando sus ventajas e inconvenientes (coste de cada una, implicaciones en la marcha de la empresa, analizando las variantes de amortización en las propuestas de opciones externas de financiación, etc.), recomendando de forma razonada la opción más adecuada]

Estándares de aprendizaje

- 45. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.
- 46. Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.
- 47. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.
- 48. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.
- 49. Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.
- 50. Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.
- 51. Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos

Contenidos básicos

- 1. Análisis del equilibrio de la estructura económica y financiera de la empresa.

- 2. Conceptualización e identificación de las clases de inversión empresarial.
- 3. Valoración y selección de proyectos de inversión, según criterios del plazo de recuperación y del valor actual neto.
- 4. Clasificación y reconocimiento de los recursos financieros de la empresa.
- 5. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa, ventajas e inconvenientes.

Competencias clave

- CL, AA, SIEE, CSC, CMCT, CD

Bloque de aprendizaje

- VII. La función financiera

Instrumentos de evaluación

- Los comunes de la asignatura: Ejercicios, Exámenes, Participación en el trabajo diario
- Calificación según la ponderación establecida para el módulo para cada bloque de instrumentos

Metodología

- Metodología común de la asignatura (aprendizaje activo y significativo) y sus modelos de enseñanza (básicamente: directiva, participativa e investigadora).
- Agrupamientos: trabajo individual, pequeño grupo y gran grupo.
- Espacio: el aula y la sala de ordenadores
- Recursos: los comunes del módulo

Actividades

- Listado de preguntas de los contenidos de la unidad
- Toma de apuntes y elaboración de mapas conceptuales
- Lectura del libro de texto y de otro material documental
- Visionado de vídeos
- Ejercicios del libro de texto
- Resolución de casos prácticos y problemas
- Debates
- Búsqueda de información

U.D. 10: LAS INVERSIONES DE LA EMPRESA

Temporalización

- 7 horas
- Del 3 de febrero al 14 de febrero de 2020

Criterios de evaluación

- **CE.11:**

Valorar distintos proyectos de inversión empresarial, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles **fuentes de financiación** en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.

[Con este criterio se trata de constatar si el alumnado es capaz de evaluar sencillos proyectos de inversión que se le propongan utilizando distintos criterios, tanto estáticos como el del plazo de recuperación y dinámicos como el criterio del valor actual neto, para seleccionar de forma razonada el proyecto que aporte más rentabilidad a la empresa, mediante el cálculo directo o el uso de herramientas informáticas como las hojas de cálculo, valorando la importancia de la inversión para el futuro de la empresa. Además, se trata de comprobar si los alumnos y alumnas analizan y evalúan, a partir de una necesidad concreta de inversión que se le plantee en un caso de empresa, las distintas posibilidades que tiene de recurrir al mercado financiero, diferenciando entre la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, identificando sus ventajas e inconvenientes (coste de cada una, implicaciones en la marcha de la empresa, analizando las variantes de amortización en las propuestas de opciones externas de financiación, etc.), recomendando de forma razonada la opción más adecuada]

Estándares de aprendizaje

- 45. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.
- 46. Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.
- 47. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.

- 48. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.
- 49. Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.
- 50. Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.
- 51. Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos

Contenidos básicos

- 1. Análisis del equilibrio de la estructura económica y financiera de la empresa.
- 2. Conceptualización e identificación de las clases de inversión empresarial.
- 3. Valoración y selección de proyectos de inversión, según criterios del plazo de recuperación y del valor actual neto.
- 4. Clasificación y reconocimiento de los recursos financieros de la empresa.
- 5. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa, ventajas e inconvenientes.

Competencias clave

- CL, AA, SIEE, CSC, CMCT, CD

Bloque de aprendizaje

- VII. La función financiera

Instrumentos de evaluación

- Los comunes de la asignatura: Ejercicios, Exámenes, Participación en el trabajo diario
- Calificación según la ponderación establecida para el módulo para cada bloque de instrumentos

Metodología

- Metodología común de la asignatura (aprendizaje activo y significativo) y sus modelos de enseñanza (básicamente: directiva, participativa e investigadora).
- Agrupamientos: trabajo individual, pequeño grupo y gran grupo.
- Espacio: el aula y la sala de ordenadores
- Recursos: los comunes del módulo

Actividades

- Listado de preguntas de los contenidos de la unidad
- Toma de apuntes y elaboración de mapas conceptuales
- Lectura del libro de texto y de otro material documental
- Visionado de vídeos
- Ejercicios del libro de texto
- Resolución de casos prácticos y problemas
- Debates
- Búsqueda de información

U.D. 11: EL PATRIMONIO Y LAS CUENTAS DE LA EMPRESA

Temporalización

- 9 horas
- Del 17 de febrero al 13 de marzo de 2020

Criterios de evaluación

- **CE.9:**

Identificar los datos más relevantes del **balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias** para casos sencillos de empresas, explicando su significado, diagnosticando su situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.

[Con este criterio se pretende verificar, en primer lugar, si el alumnado reconoce los diferentes elementos que componen el patrimonio de distintas empresas que se le propongan (principalmente comerciales), si identifica la función que desempeñan en dicho patrimonio, y si los agrupan correctamente en masas patrimoniales según su naturaleza, manejando el plan contable e interpretando la correspondencia entre las inversiones y su financiación. En segundo lugar, se evaluará si los alumnos y las alumnas en un caso sencillo de empresa identifican de manera contable los ingresos y gastos más genéricos que se originan en la actividad empresarial, los organizan según su naturaleza, siguiendo la estructura de la cuenta de pérdidas y ganancias; y si calculan el resultado del ejercicio económico. Por último, se pretende verificar si el alumnado, a partir de la información obtenida, es capaz de analizar la situación patrimonial, financiera y económica de la empresa, y de valorar la importancia de un patrimonio equilibrado, reconociendo la importancia de utilizar las ratios como herramienta matemática específica que facilita la detección de desajustes en el equilibrio patrimonial de la empresa (a través del análisis de su fondo de

maniobra, etc.), en la solvencia y el apalancamiento de la empresa, y la propuesta de medidas correctoras adecuadas a estos]

Estándares de aprendizaje

- 36.Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.
- 37.Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.
- 38.Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.
- 39.Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.
- 40.Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.
- 41.Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.
- 42.Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.
- 43.Valora la importancia de la información en la toma de decisiones

Contenidos básicos

- 1. Reconocimiento de las obligaciones contables de la empresa.
- 2. Análisis de la composición del patrimonio y su valoración.
- 3. Valoración de la imagen fiel que representan las cuentas anuales.
- 4. Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.
- 5. Análisis e interpretación de la información contable

Competencias clave

- CL, AA, SIEE, CSC, CMCT, CD

Bloque de aprendizaje

- VI. La información en la empresa

Instrumentos de evaluación

- Los comunes de la asignatura: Ejercicios, Exámenes, Participación en el trabajo diario
- Calificación según la ponderación establecida para el módulo para cada bloque de instrumentos

Metodología

- Metodología común de la asignatura (aprendizaje activo y significativo) y sus modelos de enseñanza (básicamente: directiva, participativa e investigadora).
- Agrupamientos: trabajo individual, pequeño grupo y gran grupo.
- Espacio: el aula y la sala de ordenadores
- Recursos: los comunes del módulo

Actividades

- Listado de preguntas de los contenidos de la unidad
- Toma de apuntes y elaboración de mapas conceptuales
- Lectura del libro de texto y de otro material documental
- Visionado de vídeos
- Ejercicios del libro de texto
- Resolución de casos prácticos y problemas
- Debates
- Búsqueda de información

U.D. 12: ANÁLISIS FINANCIERO DE LA EMPRESA

Temporalización

- 7 horas
- Del 16 de marzo al 27 de marzo de 2020

Crterios de evaluaci3n

- CE.9:

Identificar los datos m1s relevantes del **balance y de la cuenta de p1rdidas y ganancias** para casos sencillos de empresas, explicando su significado, diagnosticando su situaci3n a partir de la informaci3n obtenida y proponiendo medidas para su mejora.

[Con este criterio se pretende verificar, en primer lugar, si el alumnado reconoce los diferentes elementos que componen el patrimonio de distintas empresas que se le propongan (principalmente comerciales), si identifica la funci3n que desempe1an en dicho patrimonio, y si los agrupan correctamente en masas patrimoniales seg1n su naturaleza, manejando el plan contable e interpretando la correspondencia entre las inversiones y su financiaci3n. En segundo lugar, se evaluar1 si los alumnos y las alumnas en un caso sencillo de empresa identifican de manera contable los ingresos y gastos m1s gen1ricos que se originan en la actividad empresarial, los organizan seg1n su naturaleza, siguiendo la estructura de la cuenta de p1rdidas y ganancias; y si calculan el resultado del ejercicio econ3mico. Por 1ltimo, se pretende verificar si el alumnado, a partir de la informaci3n obtenida, es capaz de analizar la situaci3n patrimonial, financiera y econ3mica de la empresa, y de valorar la importancia de un patrimonio equilibrado, reconociendo la importancia de utilizar los ratios como herramienta matem1tica espec1fica que facilita la detecci3n de desajustes en el equilibrio patrimonial de la empresa (a trav1s del an1lisis de su fondo de maniobra, etc.), en la solvencia y el apalancamiento de la empresa, y la propuesta de medidas correctoras adecuadas a estos]

Est1ndares de aprendizaje

- 36.Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la funci3n que tienen asignada.
- 37. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.
- 38. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiaci3n.
- 39. Detecta, mediante la utilizaci3n de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.
- 40. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.
- 41. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matem1ticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la soluci3n de problemas empresariales.
- 42. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.
- 43. Valora la importancia de la informaci3n en la toma de decisiones

Contenidos b1sicos

- 1. Reconocimiento de las obligaciones contables de la empresa.
- 2. An1lisis de la composici3n del patrimonio y su valoraci3n.
- 3. Valoraci3n de la imagen fiel que representan las cuentas anuales.
- 4. Elaboraci3n del balance y la cuenta de p1rdidas y ganancias.
- 5. An1lisis e interpretaci3n de la informaci3n contable

Competencias clave

- CL, AA, SIEE, CSC, CMCT, CD

Bloque de aprendizaje

- VI. La informaci3n en la empresa

Instrumentos de evaluaci3n

- Los comunes de la asignatura: Ejercicios, Ex1menes, Participaci3n en el trabajo diario
- Calificaci3n seg1n la ponderaci3n establecida para el m3dulo para cada bloque de instrumentos

Metodolog1a

- Metodolog1a com1n de la asignatura (aprendizaje activo y significativo) y sus modelos de ense1anza (b1sicamente: directiva, participativa e investigadora).
- Agrupamientos: trabajo individual, peque1o grupo y gran grupo.
- Espacio: el aula y la sala de ordenadores
- Recursos: los comunes del m3dulo

Actividades

- Listado de preguntas de los contenidos de la unidad
- Toma de apuntes y elaboraci3n de mapas conceptuales
- Lectura del libro de texto y de otro material documental
- Visionado de v1deos
- Ejercicios del libro de texto
- Resoluci3n de casos pr1cticos y problemas
- Debates

- Búsqueda de información

U.D. 13: ANÁLISIS ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA EMPRESA

Temporalización

- 7 horas
- Del 30 de marzo al 17 de abril de 2020

Criterios de evaluación

- CE.10:

Reconocer la importancia para la sociedad del cumplimiento de las **obligaciones fiscales** de las empresas explicando los diferentes impuestos que les afectan, así como valorar las ventajas fiscales que se les ofrecen en relación con la finalidad del **Régimen Económico y Fiscal de Canarias**.

[Este criterio tiene la finalidad de evaluar en qué medida el alumnado valora la aportación que la carga impositiva empresarial supone para la riqueza nacional, para lo que identifica las obligaciones fiscales de las empresas, según su forma jurídica y actividad, reconociendo la importancia de su cumplimiento. Asimismo se ha de constatar si señala el funcionamiento básico de los impuestos, si explica los diferentes tipos de fiscalidad existentes y si reconoce las principales figuras impositivas que afectan a las empresas en su actividad; para ello relaciona, en sencillos casos de empresas, sus actividades con los hechos impositivos que recaen sobre ellas. Finalmente, se comprobará si describe los objetivos y los principales instrumentos del Régimen Económico y Fiscal de Canarias, describiendo los requisitos que deben reunir las empresas que deseen acogerse a él y los beneficios fiscales que les reportará]

Estándares de aprendizaje

- 44. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.

Contenidos básicos

- 1. Funcionamiento básico de los impuestos.
- 2. Valoración de la importancia de cumplimiento de las obligaciones fiscales por las empresas.
- 3. La fiscalidad empresarial: diferencias entre los distintos tipos de fiscalidad y descripción de los impuestos que afectan a las empresas.
- 4. Descripción de los objetivos y de los principales instrumentos del Régimen Económico y Fiscal de Canarias

Competencias clave

- CL, AA, SIEE, CSC, CMCT, CD

Bloque de aprendizaje

- VI. La información en la empresa

Instrumentos de evaluación

- Los comunes de la asignatura: Ejercicios, Exámenes, Participación en el trabajo diario
- Calificación según la ponderación establecida para el módulo para cada bloque de instrumentos

Metodología

- Metodología común de la asignatura (aprendizaje activo y significativo) y sus modelos de enseñanza (básicamente: directiva, participativa e investigadora).
- Agrupamientos: trabajo individual, pequeño grupo y gran grupo.
- Espacio: el aula y la sala de ordenadores
- Recursos: los comunes del módulo

Actividades

- Listado de preguntas de los contenidos de la unidad
- Toma de apuntes y elaboración de mapas conceptuales
- Lectura del libro de texto y de otro material documental
- Visionado de vídeos
- Ejercicios del libro de texto
- Resolución de casos prácticos y problemas
- Debates
- Búsqueda de información

U.D. 14: DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

Temporalización

- 5 horas
- Del 20 de abril al 1 de mayo de 2020

Criterios de evaluación

- CE.4:

Explicar la **planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa**, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.

[Este criterio tiene el propósito de evaluar si los alumnos y las alumnas analizan e investigan sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano y, aplicando sus conocimientos, identifican las ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora; y si reflexionan sobre las causas de la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica valorando sus consecuencias, en especial, la especialización de las personas y el papel de coordinación productiva realizado en las empresas. Asimismo, en ese contexto, se verificará si explican las funciones de la dirección reconociendo su papel en la planificación de objetivos y en el diseño de la organización de la empresa; a tal fin, describen, en primer lugar, los objetivos y metas empresariales, seguidamente, identifican las funciones y las interrelaciones entre las áreas de actividad de la empresa (aprovisionamiento, producción, comercialización, inversión, financiación, recursos humanos y administrativa) y, finalmente, describen la organización la empresa, distinguiendo entre organización formal e informal. Además, se verificará si el alumnado, para diversos casos de empresas, plantea sus tipos de estructura organizativa, representándolas gráficamente mediante organigramas, en relación con: sus objetivos, los distintos estilos de dirección, las relaciones de autoridad y participación, así como con los canales de información y comunicación que se asocian a cada tipo de estructura (lineal, funcional, etc.). Paralelamente, valoran la importancia de los recursos humanos para la organización de la empresa, para lo que analizan diferentes maneras de abordar su gestión, diseñan una política de incentivos explicando su relación con la motivación y la productividad y explican los canales que posibilitan la existencia de negociaciones y acuerdos entre trabajadores y empresarios, manejando diversas noticias de actualidad empresarial.]

Estándares de aprendizaje

- 14. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.
- 15. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.
- 16. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.
- 17. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.
- 18. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.
- 19. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.

Contenidos básicos

- 1. Valoración de la división técnica del trabajo y de la necesidad de organización en el mercado actual.
- 2. Reconocimiento de las funciones básicas de la dirección.
- 3. Planificación y toma de decisiones estratégicas.
- 4. Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.
- 5. La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación: estilos de liderazgo y política de incentivos.
- 6. Estudio de los conflictos de intereses y sus vías de negociación

Competencias clave

- CL, AA, SIEE, CSC, CEC, CD

Bloque de aprendizaje

- III. Organización y dirección de empresas

Instrumentos de evaluación

- Los comunes de la asignatura: Ejercicios, Exámenes, Participación en el trabajo diario
- Calificación según la ponderación establecida para el módulo para cada bloque de instrumentos

Metodología

- Metodología común de la asignatura (aprendizaje activo y significativo) y sus modelos de enseñanza (básicamente: directiva, participativa e investigadora).
- Agrupamientos: trabajo individual, pequeño grupo y gran grupo.
- Espacio: el aula y la sala de ordenadores
- Recursos: los comunes del módulo

Actividades

- Listado de preguntas de los contenidos de la unidad
- Toma de apuntes y elaboración de mapas conceptuales
- Lectura del libro de texto y de otro material documental
- Visionado de vídeos
- Ejercicios del libro de texto
- Resolución de casos prácticos y problemas
- Debates
- Búsqueda de información

U.D. 15: LA DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Temporalización

- 7 horas
- Del 4 de mayo al 15 de mayo de 2020

Criterios de evaluación

- CE.4:

Explicar la **planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa**, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.

[Este criterio tiene el propósito de evaluar si los alumnos y las alumnas analizan e investigan sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano y, aplicando sus conocimientos, identifican las ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora; y si reflexionan sobre las causas de la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica valorando sus consecuencias, en especial, la especialización de las personas y el papel de coordinación productiva realizado en las empresas. Asimismo, en ese contexto, se verificará si explican las funciones de la dirección reconociendo su papel en la planificación de objetivos y en el diseño de la organización de la empresa; a tal fin, describen, en primer lugar, los objetivos y metas empresariales, seguidamente, identifican las funciones y las interrelaciones entre las áreas de actividad de la empresa (aprovisionamiento, producción, comercialización, inversión, financiación, recursos humanos y administrativa) y, finalmente, describen la organización la empresa, distinguiendo entre organización formal e informal. Además, se verificará si el alumnado, para diversos casos de empresas, plantea sus tipos de estructura organizativa, representándolas gráficamente mediante organigramas, en relación con: sus objetivos, los distintos estilos de dirección, las relaciones de autoridad y participación, así como con los canales de información y comunicación que se asocian a cada tipo de estructura (lineal, funcional, etc.). Paralelamente, valoran la importancia de los recursos humanos para la organización de la empresa, para lo que analizan diferentes maneras de abordar su gestión, diseñan una política de incentivos explicando su relación con la motivación y la productividad y explican los canales que posibilitan la existencia de negociaciones y acuerdos entre trabajadores y empresarios, manejando diversas noticias de actualidad empresarial]

Estándares de aprendizaje

- 14. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.
- 15. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.
- 16. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.
- 17. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.
- 18. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.
- 19. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.

Contenidos básicos

- 1. Valoración de la división técnica del trabajo y de la necesidad de organización en el mercado actual.
- 2. Reconocimiento de las funciones básicas de la dirección.
- 3. Planificación y toma de decisiones estratégicas.
- 4. Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.
- 5. La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación: estilos de liderazgo y política de incentivos.
- 6. Estudio de los conflictos de intereses y sus vías de negociación

Competencias clave

- CL, AA, SIEE, CSC, CEC, CD

Bloque de aprendizaje

- III. Organización y dirección de empresas

Instrumentos de evaluación

- Los comunes de la asignatura: Ejercicios, Exámenes, Participación en el trabajo diario
- Calificación según la ponderación establecida para el módulo para cada bloque de instrumentos

Metodología

- Metodología común de la asignatura (aprendizaje activo y significativo) y sus modelos de enseñanza (básicamente: directiva, participativa e investigadora).
- Agrupamientos: trabajo individual, pequeño grupo y gran grupo.
- Espacio: el aula y la sala de ordenadores
- Recursos: los comunes del módulo

Actividades

- Listado de preguntas de los contenidos de la unidad
- Toma de apuntes y elaboración de mapas conceptuales
- Lectura del libro de texto y de otro material documental
- Visionado de vídeos
- Ejercicios del libro de texto
- Resolución de casos prácticos y problemas
- Debates
- Búsqueda de información

o **TEMPORALIZACIÓN DE UNIDADES DIDÁCTICAS**

MATERIA / MÓDULO : ECONOMÍA 2º BACHILLERATO						CURSO 2019/2020	
SEMANAS			MES	TEMPORALIZACIÓN		OBSERVACIONES	
Nº	DEL Lunes	AL Viernes		Contenidos	Horas		
1	11	13	SEPTIEM.- 19	[Martes 12, Presentación alumnos y comienzo actividad académica] Presentación del módulo y explicación criterios de calificación	---	Sábado 14, Fiesta del Cristo	
2	16	20		U.1. El papel de la empresa en la Economía			
3	23	27					
4	30 Sep.	4	OCTUBRE - 19	U.2. Clases y formas de empresa			
5	7	11				Sábado 12, Día de la Hispanidad	
6	14	18		U.3. Entorno y estrategia de la empresa			
7	21	25					
8	28 Oct.	1	NOVIEMBRE - 19	U.4. El desarrollo de las empresas		Viernes 1, Todos los Santos	
9	4	8					
10	11	15		U.5. La función productiva de la empresa			
11	18	21					
12	24	29		U.6. Productividad, eficiencia e innovación			
13	2	6	DICIEM.- 19	PRIMERA EVALUACIÓN		Viernes 6, Constit.; Sábado 7 Día de la Concepción; Lunes 9, Enseñ	
14	9	13		U.7. La función comercial de la empresa			
15	16	20					
--	24/12	07/01	DIC/ENE	VACACIONES DE NAVIDAD			
16	8	10	ENERO - 20	U.8. Los instrumentos del marketing mix		Martes 7, Navidad	
17	13	17					
18	20	24		U.9. La financiación de la empresa			
19	27	31				Domingo 2, Día de La Candelaria	
20	3	7	FEBRERO - 20	U.10. Las inversiones de la empresa			
21	10	14					
22	17	21		U.11. El patrimonio y las cuentas de la empresa			
--	24	28		SEMANA DE CARNAVALES			
23	2	6	MARZO - 20				
24	9	13		Martes 10 comienzo FCT a 10 semanas y 4 días = 11 semanas= 352 h			

				<p>El exceso se compensa con los festivos del 1 de mayo y 30 de mayo</p> <p>SEGUNDA EVALUACIÓN</p> <p>U.12. Análisis financiero de la empresa</p>		
25	16	20				
26	23	27				
27	30 Mar.	3	ABRIL - 20	U.13. Análisis económico y social de la empresa		
—	6	10		SEMANA SANTA		
28	13	17				
29	20	24		Miércoles 22 Eval. Final acceso FCT 2º FPB	U.14. Dirección y organización de la empresa	
30	27 Abr.	1	MAYO - 20	Lunes 27, comienzo FCT de la FPB(200 h.)		Viernes 1, Día del Trabajo
31	4	8		U.15. La dirección de recursos humanos		
32	11	15		Martes 12, Notas 1º FPB		
33	18	22		Martes 19, Eval. Final 2º Bach.		
34	25	29		Jueves 21 Fin Clases 2º Bach. Entrega Notas 2º Bach		
35	1	5	JUNIO - 20	Lunes 1 FCT FPB		
				EBAU: 3, 4 y 5		
36	8	12		Lunes 8, Eva. final 1º FPB; Eva. final 2º CF3		
				Martes 9 Notas 2ºCF3; Jueves 11 Notas 1º FPB		
				9-11 Exámenes finales		
				Viernes 12, Fin FCT 2º CF3 2º FPB		
37	15	19		15-19 EVALUACIÓN FINAL		Viernes 19, Último día de clase
38	22	26		Jueves 25 Entrega notas		