

MEDIDAS DE APOYO Y ORIENTACIÓN DE LA MATERIA ECONOMÍA DE LA EMPRESA DE 2º BACHILLERATO

Para obtener la evaluación positiva de la PRIMERA y/o SEGUNDA EVALUACIÓN de la materia de **ECONOMÍA DE LA EMPRESA de 2º BACHILLERATO**, el/la alumno/a debe trabajar únicamente los estándares de aprendizaje evaluables de los correspondientes criterios de evaluación especificados en el **BOLETÍN DE CALIFICACIONES** de la primera y/o segunda evaluación. Si se tratara de obtener la evaluación positiva en la PRUEBA EXTRAORDINARIA de dicha materia, debe trabajar los estándares de aprendizaje evaluables de los correspondientes criterios de evaluación (todos los que se hayan trabajado durante el curso) que se señalan en el documento adjunto.

En cualquier caso, todos los estándares de aprendizaje evaluables así como los criterios de evaluación correspondientes de la materia quedan recogidos en el documento adjunto.

El plan de trabajo que se llevará a cabo **para recuperar y/o aprobar la evaluación** que corresponda es el siguiente:

- **ESTUDIO de los CONTENIDOS así como de las HABILIDADES y DESTREZAS** presentes en las actividades (casos prácticos, artículos de prensa, ejercicios, etc) relacionadas con los distintos estándares de aprendizajes evaluables desarrollados a lo largo de los trimestres. Se recomienda la realización de esquemas/resúmenes utilizando las fotocopias entregadas, el libro de texto, etc. Para ello, el alumno/a debe consultar las guías de estudio de las distintas unidades didácticas que se encuentran alojadas en la plataforma Campus de Enseñanzas Profesionales a la que el alumnado puede acceder utilizando su usuario y contraseña.
- **SUPERAR una PRUEBA ESCRITA** con la misma estructura con que se han realizado las pruebas escritas en las distintas evaluaciones a lo largo del curso. La fecha de esta prueba se fijará en consenso con el grupo-clase, atendiendo a la temporalización del calendario de pruebas del curso y, en su caso, fijadas por Jefatura de Estudios.

Por tanto, el instrumento de evaluación que se aplicará será la realización de una prueba.

Nota: *Si desea obtener más información relacionada con los **criterios de evaluación, contenidos y estándares de aprendizaje evaluables** debe dirigirse a la programación didáctica del departamento que se encuentra en la página web del IES Viera y Clavijo: <http://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/edublog/iesvierayclavijo/>.* Asimismo, el alumnado cuenta con recursos didácticos: apuntes, guiones de estudio, artículos de prensa, recopilación de casos teórico-prácticos, etc. que debe repasar en el CAMPUS del curso para el alumnado del Bachillerato Semipresencial (nocturno).

BLOQUE (%)	ESTÁNDAR DE APRENDIZAJE EVALUABLE*	Nº ESTÁNDAR	Nº CRITERIO	INDICACIONES PARA EL DESARROLLO DE LOS CONTENIDOS Y SUPERACIÓN DE LOS ESTÁNDARES DE APRENDIZAJES EVALUABLES.
Bloque I. La empresa (10%)	Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciones con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.	1	1	Explicación del <u>concepto</u> y de los diferentes tipos de <u>responsabilidad patrimonial</u> e identificación de los mismos en las distintas formas jurídicas de la empresa. Explicación de las <u>características de las distintas formas jurídicas</u> y comparación entre ellas con base en las exigencias de capital, socios, responsabilidad y fiscalidad.
	Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.	2	1	Propuesta justificada de formas jurídicas* para un caso de empresa en el que se describen sus características: nº socios, capital, responsabilidad y fiscalidad. <i>(*Según el cuadro de formas jurídicas aprobado por la Subcomisión de la materia)</i>
	Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.	3	1	<u>Clasificación de una empresa según los criterios</u> : naturaleza de su actividad, tamaño*, titularidad del capital, ámbito de actuación y forma jurídica, según los datos aportados sobre la misma. Propuesta de ejemplos de cada tipo. <i>(*Para clasificar según tamaño, véase cuadro de definición de pymes aprobado por la Subcomisión)</i>
	Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno, con especial atención al entorno empresarial canario, así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.	4	2	Explicación de las <u>características del empresario actual</u> y su identificación en ejemplificaciones de trayectorias empresariales que se propongan. Identificación de los <u>factores del entorno general</u> y del <u>entorno específico</u> que influyen en la empresa en general, y en las <u>empresas canarias en particular</u> (ej. escasez de recursos, mayores costes transporte, etc.). Propuesta de ejemplos de ambos tipos de entorno. Identificación y explicación de las <u>estrategias competitivas</u> (liderazgo de costes, diferenciación o segmentación) adoptadas por las empresas que operan en el mercado. Ilustración, mediante un ejemplo de empresa, de una estrategia competitiva concreta seguida en el mercado.
	Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.	5	2	Explicación de las actuaciones empresariales en los <u>diferentes ámbitos de Responsabilidad Social Corporativa</u> , poniendo ejemplos. Identificación de los ámbitos de responsabilidad social en los que actúan las empresas que se propongan en diversos supuestos.
	Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.	6	1	Descripción de <u>las funciones de la empresa</u> en la economía. Explicación de un ejemplo del <u>proceso de creación de valor</u> en una empresa.

	ESTÁNDAR DE APRENDIZAJE EVALUABLE*	RDAANESTNº	Nº CRITERIO	INDICACIONES PARA EL DESARROLLO DE LOS CONTENIDOS Y SUPERACIÓN DE LOS ESTÁNDARES DE APRENDIZAJES EVALUABLES.
Bloque II. Desarrollo de la empresa (15%)	Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.	7	3	Reconocimiento de los <u>factores de localización</u> o propuesta de los mismos para un caso de empresa comercial o industrial que se proponga.
	Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.	9	3	Identificación y explicación de las diversas <u>estrategias de desarrollo empresarial (especialización y diversificación)</u> seguidas por las empresas. Descripción de <u>la integración vertical y de la subcontratación</u> en la empresa y sus efectos en la cadena de valor de la empresa. Identificación de las ventajas e inconvenientes de las mismas.
	Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.	10	3	Análisis a partir de supuestos concretos, de <u>los tipos de crecimiento interno y externo</u> (concentración y cooperación) o explicación de los mismos, proponiendo ejemplos empresariales para cada tipo. Análisis del sector de actividad en un caso concreto: determinación y explicación de la <u>cuota de mercado</u> .
	Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.	11	3	Reconocimiento de <u>los criterios para definir a una pyme y a una gran empresa*</u> . <i>(*Según el cuadro de definición de pymes aprobado por la Subcomisión de la materia)</i> Descripción de <u>las ventajas e inconvenientes de las pymes</u> y sus formas de actuación.
	Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.	12	3	Descripción de <u>las características de la empresa multinacional</u> y explicación, a partir de la información proporcionada sobre una empresa concreta, de su carácter o no multinacional.
	Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.	15	4	Descripción de la <u>estructura organizativa centralizada</u> en una empresa mediante la explicación de su estilo de dirección, el grado de participación en la toma de decisiones, la representación gráfica mediante el organigrama lineal y sus ventajas e inconvenientes. Descripción de la <u>estructura organizativa descentralizada</u> en una empresa mediante la representación gráfica y explicación de <u>la organización divisional y/o por departamentos según diferentes criterios</u> , el grado de participación en la toma de decisiones y sus ventajas e inconvenientes. Explicación y propuesta de <u>un organigrama</u> para la representación gráfica de la estructura organizativa de una empresa.
	Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.	16	4	Explicación de <u>las funciones básicas del área administrativa o de dirección</u> de la empresa (planificación, organización, gestión de recursos humanos y control). Explicación de las etapas del control en la empresa.

	ESTÁNDAR DE APRENDIZAJE EVALUABLE*	RDAAANESTNº	Nº CRITERIO	INDICACIONES PARA EL DESARROLLO DE LOS CONTENIDOS Y SUPERACIÓN DE LOS ESTÁNDARES DE APRENDIZAJES EVALUABLES.
Bloque III. Organización y dirección de la empresa (10%)	Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.	19	4	Descripción de diferentes <u>factores de motivación</u> para el trabajador en la empresa.
	Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.	20	5	Realización de <u>cálculos de la productividad de distintos factores</u> , manejando los cambios en sus variables entre distintos períodos de tiempo e interpretando los resultados obtenidos. Medición de las variaciones porcentuales de la productividad entre distintos períodos, explicando sus causas y <u>propuesta de medidas de mejora</u> en relación con la eficiencia empresarial.
	Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica (I+D+i) en relación con la competitividad y el crecimiento.	23	5	Valoración de <u>la inversión en Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i)</u> como elemento clave para el cambio tecnológico y la mejora de la competitividad empresarial. Explicación de la innovación tanto en productos como en procesos, reconociendo sus ventajas y proponiendo ejemplos reales de ambos tipos de innovación.

	ESTÁNDAR DE APRENDIZAJE EVALUABLE*	RDAANESTNº	Nº CRITERIO	INDICACIONES PARA EL DESARROLLO DE LOS CONTENIDOS Y SUPERACIÓN DE LOS ESTÁNDARES DE APRENDIZAJES EVALUABLES.
Bloque IV. La función productiva (20%)	Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.	24	6	Distinción, clasificación y cálculo de los distintos tipos de costes (unitarios, variables, fijos y totales) e ingresos en un caso práctico de empresa comercial o industrial que se proponga, <u>con la finalidad de obtener e interpretar el resultado</u> , beneficio o pérdida, del ejercicio económico.
	Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.	25	6	<u>Cálculo y representación gráfica de los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios</u> como base para la toma de decisiones empresariales, entre ellas las relativas a <u>la elección entre producir o comprar</u> , explicando las opciones más convenientes para la empresa a partir de los resultados obtenidos.
	Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.	26	6	<u>Cálculo y explicación del umbral de rentabilidad de un caso de empresa</u> que se proponga, manejando los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios empresariales. Interpretación del concepto y <u>análisis gráfico del umbral de rentabilidad de una empresa</u> .
	Identifica los costes que genera el almacén	28	7	Explicación de la función de aprovisionamiento y distinción del <u>ciclo de inventario o de aprovisionamiento</u> en empresas industriales y comerciales. <u>Razones</u> para mantener inventarios. Identificación y distinción de los <u>tipos</u> de inventarios (materias primas, productos semielaborados, productos terminados, mercaderías y otros como envases, repuestos, combustible...). Identificación y distinción de los diversos <u>costes</u> de los inventarios: costes de adquisición, coste de posesión o mantenimiento de inventarios (incluye los costes de almacenamiento), costes de reposición o de realización de pedidos y costes de ruptura o rotura de stocks.

	ESTÁNDAR DE APRENDIZAJE EVALUABLE*	RDAANESTNº	Nº CRITERIO	INDICACIONES PARA EL DESARROLLO DE LOS CONTENIDOS Y SUPERACIÓN DE LOS ESTÁNDARES DE APRENDIZAJES EVALUABLES.
Bloque V. La función comercial de la empresa (10%)	Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.	31	8	<p>Explicación de las decisiones sobre las <u>variables del marketing -mix</u> que puede adoptar una empresa, aportando ejemplos.</p> <p>Descripción de las características y de las estrategias a aplicar en las distintas <u>etapas del ciclo de vida del producto</u>, proponiendo ejemplos de productos que se encuentren actualmente en cada una de las etapas, o bien, identificando en qué fase del ciclo de vida del producto se puede encontrar un producto concreto que se proponga.</p> <p>Reconocimiento de la importancia de <u>la imagen de marca</u> para la empresa y descripción de los distintos <u>tipos de estrategias de marca</u> que pueden seguirse, aportando ejemplos.</p> <p>Explicación de diversos ejemplos sobre los principales <u>métodos de fijación de precios</u> que pueden adoptar las empresas en función del valor percibido, de sus costes y la competencia.</p> <p>Identificación y explicación del <u>concepto y de los distintos tipos de canales de distribución</u> según la intervención o no de los intermediarios en ellos, explicando las ventajas e inconvenientes de la intermediación.</p> <p>Propuesta razonada de los canales más adecuados que pueden utilizarse para distribuir un determinado producto que se proponga, incluidos los derivados de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (<u>comercio electrónico</u>), explicando sus ventajas para la empresa y el consumidor.</p> <p>Explicación de las características de <u>las decisiones de comunicación en la empresa</u> (publicidad, promoción, relaciones públicas, fuerza de ventas y <i>merchandising</i>) de un producto o servicio, distinguiendo entre las mismas, proponiendo o reconociendo ejemplos de cada una.</p>
	Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.	34	8	<p>Explicación de los posibles <u>criterios de segmentación</u> que pueden aplicarse, poniendo ejemplos y valorando la utilidad de segmentar los mercados.</p> <p>Identificación y justificación, para un producto concreto de los distintos criterios de segmentación de mercado que puedan ser de aplicación, justificando su elección.</p>
	Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.	36	9	<p><u>Relación entre los distintos bienes, derechos y deudas empresariales y las diferentes cuentas del Plan General Contable</u>, según las funciones que tienen asignados en un caso de empresa que se proponga.</p>

	ESTÁNDAR DE APRENDIZAJE EVALUABLE*	RDAANESTNº	Nº CRITERIO	INDICACIONES PARA EL DESARROLLO DE LOS CONTENIDOS Y SUPERACIÓN DE LOS ESTÁNDARES DE APRENDIZAJES EVALUABLES.
(20%)Bloque VI. La información en la empresa	Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.	37	9	Elaboración del Balance de Situación* de una empresa concreta, clasificando correctamente sus elementos patrimoniales según la estructura del Balance, dividido en Activo, Pasivo y Patrimonio Neto, así como en masas y submasas patrimoniales, y <u>determinación del resultado del ejercicio</u> . <i>(*Según modelo y Plan General de cuentas aprobados por la Subcomisión de la materia)</i>
	Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.	38	9	Interpretación del Balance de Situación mediante la explicación del equilibrio económico-financiero de la empresa y la correspondencia entre las inversiones y su financiación.
	Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.	39	9	Cálculo de los ratios de fondo de maniobra, disponibilidad, liquidez, garantía y endeudamiento. Interpretación de los resultados obtenidos en los ratios* mediante una explicación coherente de las relaciones entre las variables que la componen o la detección de posibles desajustes o no en el equilibrio patrimonial, la solvencia y el grado de endeudamiento de la empresa. <i>(*Según "intervalos recomendados de ratios" aprobado por la Subcomisión de la materia)</i>
	Identifica los ingresos y gastos más genéricos que se originan en la actividad empresarial, los organiza según su naturaleza, siguiendo la estructura de la cuenta de pérdidas y ganancias, y calcula el resultado del ejercicio económico.	canario Estándar	9	Elaboración de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias* de una empresa concreta, clasificando correctamente los gastos e ingresos en los que ha incurrido y los resultados, según su naturaleza (explotación, financiero, etc.), realizando, en su caso, la liquidación del impuesto de beneficios y <u>determinando finalmente el resultado del ejercicio</u> . <i>(*Según modelo y Plan General de cuentas, aprobados por la Subcomisión de la materia)</i>
	Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad, señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.	44	10	Identificación de <u>las obligaciones fiscales de las empresas</u> , con especial referencia a las empresas canarias, distinguiendo entre la naturaleza de la <u>fiscalidad directa e indirecta</u> . Explicación de <u>las principales figuras de imposición directa e indirecta que afectan a las empresas</u> (hechos imponibles, tipos impositivos y principales características): el Impuesto de Sociedades, el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, y el Impuesto sobre el Valor Añadido o el Impuesto General Indirecto Canario, resaltando las diferencias entre los dos últimos. Descripción de los objetivos y principales instrumentos del <u>Régimen Económico y Fiscal de Canarias (REF)*</u> . - Análisis de los requisitos exigidos a las empresas que deciden instalarse en la <u>Zona Especial Canaria (ZEC)</u> , así como valoración de sus ventajas. <i>(*Según documento aprobado por la Subcomisión de la materia de explicación del REF)</i>

	ESTÁNDAR DE APRENDIZAJE EVALUABLE*	RDAANESTNº	Nº CRITERIO	INDICACIONES PARA EL DESARROLLO DE LOS CONTENIDOS Y SUPERACIÓN DE LOS ESTÁNDARES DE APRENDIZAJES EVALUABLES.
Bloque VII. La función financiera (15%)	Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.	45	11	<p>Explicación del <u>concepto de inversión económica empresarial y de sus tipos</u>, tanto en activos permanentes o no corrientes, como de funcionamiento o corrientes, proponiendo ejemplos de inversiones de cada clase o clasificando ejemplos de inversiones que se propongan. Valoración de la importancia de las inversiones para la futura marcha de la actividad empresarial.</p> <p>Explicación de la <u>amortización de las inversiones</u> como instrumento útil de autofinanciación empresarial.</p> <p>Valoración de la conveniencia de acometer proyectos de inversión entre distintas opciones propuestas, aplicando <u>el método estático del plazo de recuperación (payback) y/o el método dinámico del Valor Actualizado Neto (VAN)</u>. Interpretación de los resultados aportados por ambos métodos. Justificación de las ventajas e inconvenientes de la aplicación de ambos métodos.</p>
	Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.	46	11	<p>Distinción entre <u>financiación interna y externa</u>, y entre <u>financiación a corto y a largo plazo</u>.</p> <p>Explicación de las alternativas de financiación que tiene la empresa atendiendo a sus características e implicaciones para la marcha de la empresa.</p> <p><u>Explicación y clasificación de las distintas fuentes de financiación interna</u> (o autofinanciación), externas, a corto o a largo plazo: capital (acciones), créditos comerciales y bancarios, préstamos, reservas, amortización, etc.</p>
	Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.	48	11	<p>Análisis de las distintas posibilidades de financiación interna y externa que tienen las empresas ante una necesidad de inversión que se le plantee. Valoración de las <u>ventajas e inconvenientes de la financiación interna y externa</u>.</p>