

# PROGRAMACIÓN SEMANAL 6º NIVEL

## SEMANA DEL 8 AL 12 DE JUNIO

Continuamos con el trabajo en libreta, siguiendo las pautas que se expusieron la semana pasada.

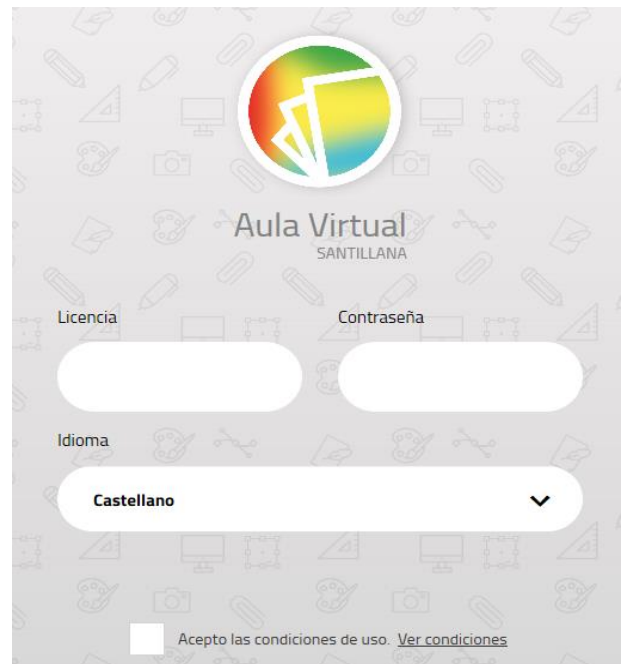
Recordamos el acceso al libro digital. Deben pinchar en el siguiente enlace y, a continuación, poner el usuario y contraseña. Es mejor usar **[INTERNET EXPLORER O FIREFOX](#)**.

<http://aulavirtual.santillana.es/av3online/login>

**USUARIO (LICENCIA):** 35000781-0032-0001

**CONTRASEÑA:** xNsayT7V

Además, deben aceptar las condiciones de uso.



Licencia

Contraseña

Idioma

Castellano

Acepto las condiciones de uso. [Ver condiciones](#)

Se recomienda hacer un copia / pega del usuario y, sobre todo, de la contraseña para evitar confusiones y así poder acceder fácilmente.

### 1. **ÁREA DE LENGUA.**

Del libro digital, realizar las siguientes actividades:

- Leer la lectura del Tema 8 (pág. 130): “Amalia Earhart”, y posteriormente de la página 132 hacer el ejercicio interactivo número 2.
- Pág. 136: leer el apartado de ORTOGRAFÍA: PALABRAS CON X y realizar en el cuaderno el ejercicio número 4.

## 2. ÁREA DE MATEMÁTICAS.

En esta área vamos a jugar al **TAMGRAM**: Con este juego podrás crear muchas figuras divertidas al tiempo que conocerás algunas figuras geométricas. ¡Elige tu figura! ¡Comienza el juego!

<http://www.matemath.com/juegos1.php?cadena=1-3>

## 3. ÁREA DE CIENCIAS NATURALES.

Avanzamos en el tema 7 “**La energía y los cambios de materia**”.

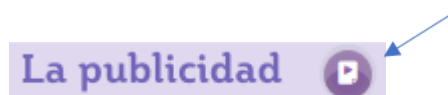
- Realizarán la lectura de las páginas 106 – 107.
- Posteriormente, contestarán a los ejercicios 1 al 3 de la página 107 en la libreta. Así mismo, completarán las tareas online que aparecen junto al enunciado del apartado Actividades.



## 4. ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES.

Avanzamos en el tema 5 “**El mundo de la empresa**”.

Para empezar, haremos una lectura de las páginas 84 y 85. En ellas, se apreciará la importancia de la publicidad en el mundo empresarial y, por consiguiente, en el consumo y la economía. Después de esta lectura, podrán repasar los contenidos a través del enlace que aparece en el mismo título.



A continuación, realizarán las actividades online que aparecen junto al apartado de Actividades.



Por último, centraremos la atención en el apartado **OBSERVA Y DESCUBRE** (pág. 84). En él, analizarán distintos anuncios publicitarios y extraerán sus características principales, contestando a las preguntas que en él aparecen.

1. La publicidad educativa sirve para informar sobre comportamientos beneficiosos, como alimentarse de forma saludable.



En el icono de la fotografía, podrán ver los distintos anuncios publicitarios.