

CONTENIDOS MÍNIMOS DE IVY 3º ESO

1. Reconocimiento de las fortalezas y debilidades en la toma de decisiones para la resolución de problemas.
2. Diseño del plan de marketing personal.
3. Nociones de gestión de proyectos: roles, herramientas y fases.
4. Plan de trabajo: fundamentos y fijación de objetivos.
5. Fases de la planificación: desarrollo de las etapas y determinación de los recursos necesarios.
6. Técnicas para motivar e influir positivamente.
7. Organización del trabajo en equipo: dinámicas, objetivos y resultados esperados
8. Análisis de las características del líder: energía y entusiasmo. La asunción de riesgos calculados.
9. Reconocimiento de los factores clave para encontrar oportunidades.
10. Identificación de los distintos tipos de innovación: incremental y radical y de producto o de proceso.
11. Aplicación de fuentes y técnicas de generación de ideas.
12. Identificación de las cualidades personales del emprendedor o la emprendedora
13. Reconocimiento del valor social de emprender: Referentes sociales.
14. Todos somos emprendedores: herramientas para emprender.
15. Análisis del marco social de la iniciativa emprendedora.
16. Estudio del empresario.
17. Definición, identificación y clasificación según sus características personales: innovador, descubridor de oportunidades, arriesgado, coordinador del proceso productivo, etc.
18. Valoración del riesgo empresarial.
19. ¿Qué es una oportunidad de negocio? Aplicación de técnicas de generación de ideas.
20. ¿Qué es una empresa?
21. Clasificación de empresas (sector, tamaño, localización...).
22. Análisis de la contribución social y económica de las empresas.
23. El proceso de creación empresarial y sus fases: gestación, estudio de alternativas y lanzamiento del proyecto.
24. Requisitos formales y trámites de constitución de la empresa (mercantil, fiscal y laboral).
25. El plan de empresa. (Explicación de sus funciones y utilidad. Estructura del plan de empresa.
26. Plan de recursos humanos
27. Plan económico financiero (recursos materiales y financieros).
28. Estudio de la Responsabilidad Social Corporativa y análisis de los ámbitos de actuación.
29. Valoración de la ética empresarial a través del estudio de casos.
30. Reconocimiento de las funciones del dinero en la sociedad y utilidad para la vida personal.
31. Elaboración de Presupuestos personales, familiares y de un pequeño negocio mediante la clasificación de los distintos tipos de gastos e ingresos.
32. Reconocimiento del papel en la sociedad de los intermediarios financieros.
33. Gestión de ingresos y gastos a corto, medio y largo plazo.
34. Planificación y diversificación del ahorro y la inversión como ayuda al equilibrio en las finanzas personales.
35. Concepto y distinción entre préstamos y créditos
36. Tipo de interés.

CONTENIDOS MÍNIMOS DE IVY 4º ESO

1. Reconocimiento de las cualidades personales y destrezas asociadas a la iniciativa emprendedora y el empresario en la sociedad
2. Proceso de búsqueda de empleo en empresas del sector. El autoempleo
3. Identificación de los derechos y deberes derivados de la relación laboral. El Derecho Laboral.
4. Exploración de los elementos del contrato de trabajo y de los documentos de negociación colectiva.
5. Reconocimiento de las obligaciones de las personas trabajadoras y empresarias ante la Seguridad Social y valoración de su sistema de protección.
6. Valoración de la protección del trabajador y los beneficios sociales.
7. Análisis de los riesgos laborales y sus normas para la planificación de la protección en la empresa.
8. Descripción de sus elementos y de la estructura de la empresa.
9. Elaboración del plan de empresa.
10. Organización de la información en la empresa: La información contable, la información de recursos humanos y los documentos comerciales de cobro y pago. Gestión del archivo.
11. Clasificación de los tipos de empresa según su forma jurídica. Elección de la forma jurídica en base a sus requisitos y Características.
12. Reconocimiento de los trámites de puesta en marcha de una empresa. Identificación de las fuentes de financiación de las empresas. Externas (bancos, ayudas y subvenciones, *crowdfunding*) e internas (aplicación de beneficios).
13. Comparación de los productos financieros y bancarios para pymes.
14. Aplicación de estudios de viabilidad económico-financiero.
15. Utilización de instrumentos de análisis: Ratios básicos.
16. Reconocimiento de los impuestos que afectan a las empresas. El calendario fiscal.

CONTENIDOS MÍNIMOS DE ECONOMÍA DE 4º ESO

1. Valoración de la economía y su impacto en la vida de las personas.
2. Reconocimiento de las claves de los problemas básicos de toda economía. La escasez, la elección y la asignación de recursos. Aparición del coste de oportunidad.
3. Estudio de las distintas formas de abordar los problemas económicos básicos: los sistemas económicos.
4. Aplicación del método científico en economía: un acercamiento a los modelos económicos.
5. Representación de las interacciones entre los agentes económicos: el flujo circular de la renta
6. Explicación y concreción de las funciones y objetivos de la empresa y el empresario en la Economía.
7. Clasificación de los tipos de empresa según los criterios más comunes y propuestas de formas jurídicas para su constitución.
8. Reconocimiento de las interrelaciones de las empresas con su entorno: los elementos que influyen en la empresa y los efectos sociales y medioambientales que la empresa provoca.
9. Explicación de las fuentes de financiación más comunes al alcance de las empresas.
10. El Proceso productivo y los factores productivos, análisis de su productividad, eficiencia y tecnología.
11. Determinación e interpretación de los ingresos, costes y beneficios de una pequeña explotación industrial o comercial.
12. Gestión del presupuesto y su tratamiento informático: establecimiento de objetivos y prioridades. Explicación de las ventajas del ahorro y de los riesgos del endeudamiento.
13. La primera cuenta bancaria: Mis tarjetas de débito y crédito: explicación de sus características, gastos, seguridad y uso adecuado.
14. Las relaciones bancarias: Implicaciones de los contratos financieros e identificación de los derechos y responsabilidades de los consumidores en el mercado financiero.
15. Análisis de la procedencia y distribución de los ingresos y gastos del Estado.
16. Conceptualización de la deuda pública y el déficit público.
17. Estudio de las desigualdades económicas y de la distribución de la renta en la sociedad.
18. Funcionamiento de los tipos de interés en la economía.
19. Explicación de las causas y los efectos de la inflación en la vida de las personas y empresas y estudio de su evolución.
20. Análisis de las causas y las repercusiones del desempleo.
21. Identificación de los factores que favorecen el comercio internacional y los beneficios que genera a los países.
22. El mercado común europeo y la unión económica y monetaria europea.
23. Estudio de sus ventajas y desventajas y de los objetivos de sus instituciones y políticas comunitarias.
24. La consideración económica del medioambiente: la sostenibilidad.

CONTENIDOS MÍNIMOS ECONOMÍA DE 1º DE BACHILLERATO

1. Reconocimiento del problema de la escasez económica: la elección, la asignación de recursos y la aparición del coste de oportunidad.
2. Mecanismos de asignación de recursos: análisis y comparación de los diferentes sistemas económicos.
3. Explicación del método científico en la ciencia económica. Uso de los modelos económicos. Distinción entre Economía positiva y Economía normativa.
4. Análisis de los objetivos y funciones de la empresa
5. Estudio del proceso productivo y de la interdependencia sectorial de la actividad productiva de las empresas.
6. Distinción entre los distintos factores productivos y análisis de las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología.
7. Interpretación de la función de producción de la empresa.
8. Obtención y análisis de los costes de producción y de los beneficios empresariales.
9. Estudio de las variables que afectan a la demanda de un mercado. Representación gráfica de la curva de demanda. Análisis de los movimientos a lo largo de la curva de demanda y desplazamientos de la curva de demanda. Interpretación de la elasticidad de la demanda - precio.
10. Estudio de las variables que afectan a la oferta de un mercado. Representación gráfica de la curva de oferta. Análisis de los movimientos a lo largo de la curva de oferta y desplazamientos de la curva de oferta.
11. Cálculo y representación del equilibrio de mercado y análisis de sus dinámicas.
12. Análisis y comparación de las distintas estructuras de mercado: competencia perfecta e imperfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística
13. Medición de la situación económica de un país a través del estudio de las macromagnitudes: La producción. La renta. El gasto.
14. El PIB y la inflación
15. Análisis del mercado de trabajo y las variables que intervienen en él.
16. El desempleo como problema económico y social: tipos y causas que lo provocan.
17. Vínculos entre la inflación y el desempleo: políticas macroeconómicas para hacer frente a la inflación y el desempleo.
18. El dinero en la Economía: explicación de su funcionamiento y tipología. 2. Proceso de creación del dinero
19. Medición de la inflación y explicación de las causas que la provocan según las distintas teorías y sus consecuencias sociales y económicas.
20. Explicación de los diferentes tipos de política monetaria. Descripción de los efectos de las variaciones de los tipos de interés en la Economía.
21. Funcionamiento, apoyos y obstáculos del comercio internacional.
22. Identificación de las causas de la pobreza, el subdesarrollo y sus posibles vías de solución.
23. Consideración del medioambiente como recurso sensible y escaso.
24. Reflexión sobre los problemas medioambientales del crecimiento económico a nivel mundial
25. Análisis de los fallos del mercado y la intervención del Estado en la Economía para corregirlos. Explicación de las funciones del Sector Público: fiscales, estabilizadoras, redistributivas, reguladoras y proveedoras de bienes y servicios públicos.