



PRÁCTICAS COMUNICATIVAS Y CREATIVIDAD

2º ESO

ORIENTACIONES CURRICULARES

- Uso de las emociones básicas, los sentimientos y los estados de ánimo en el proceso creativo.
- Aplicación del esquema de la comunicación en los códigos de los lenguajes artísticos.
- Uso consciente de los ejercicios de relajación, respiración, atención y concentración para el proceso creativo.
- Desarrollo de la motivación interna y externa a través de la creatividad.
- Desarrollo del autoconocimiento y la autoestima a través de la creatividad.
- Aplicación de las TIC en las producciones creativas.
- Identificación de los valores éticos en las producciones artísticas.
- El empleo consciente del lenguaje oral, corporal, gestual y artístico en la realización de puestas en escena.
- El uso adecuado de la voz (respiración, entonación, proyección...) en el acto comunicativo.
- Experimentación y reflexión del papel del espectador en diferentes manifestaciones artísticas.

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA DE SEPTIEMBRE

La prueba extraordinaria consistirá en un ejercicio práctico relacionado con los estándares de aprendizaje arriba mencionados.