

DEPARTAMENTOS DE LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA, MÚSICA Y ARTES PLÁSTICAS

ASIGNATURA: PRÁCTICAS COMUNICATIVAS Y CREATIVAS 2º ESO
CONVOCATORIA DE SEPTIEMBRE 2018

CONTENIDOS MÍNIMOS:

1. Uso de las emociones básicas, los sentimientos y los estado de ánimo en el proceso creativo.
2. Aplicación de las formas relacionales de simpatía, empatía e identificación en el proceso creativo.
3. Aplicación del esquema de la comunicación en los códigos de los lenguajes artísticos.
4. Desarrollo de la motivación interna y externa a través de la creatividad.
5. Concienciación del compromiso individual y grupal en el proceso creativo.
6. Aplicación de las fases del proceso creador en la realización de proyectos: preparación, incubación, iluminación y verificación.
7. Identificación de los valores éticos en las producciones artísticas.

PARA LA CONVOCATORIA DE SEPTIEMBRE, LOS ALUMNOS DEBEN PRESENTAR UN TRABAJO QUE CONTENGA LA ELABORACIÓN DE UN RELATO AJUSTADO A UNO DE LOS SIGUIENTES TÍTULOS Y ACOMPAÑADO DE UNA ILUSTRACIÓN RELACIONADA CON EL TEXTO SEGÚN SE DESCRIBE MÁS ABAJO.

CARACTERÍSTICAS DE LOS TRABAJOS:

TEXTO: ELEGIR UN TÍTULO DE LOS SIGUIENTES PROPUESTOS:

- *EL FUTBOLISTA INDÚ*
- *EL PERENQUÉN SIN COLA*
- *UN INSTITUTO DE PAPEL*

EXTENSIÓN: UN FOLIO TAMAÑO A4 POR DOS CARAS, ESCRITO A MANO CON LETRA CLARA Y LEGIBLE Y SEPARACIÓN APROX. ENTRE LÍNEAS DE 1,5 CM. BOLÍGRAFO AZUL.

ILUSTRACIÓN: DIBUJO TAMAÑO 15X20CM CON DIBUJO LIGADO AL TEXTO ELEGIDO Y PINTADO CON LÁPICES DE COLORES. PRESENTAR EN FOLIO TAMAÑO A4.

CADA HOJA Y CADA TRABAJO DEBE MOSTRAR CLARAMENTE LOS DATOS DEL ALUMNO/A, NOMBRE COMPLETO, APELLIDOS, CLASE EN LA QUE ESTUVO Y PROFESORES QUE TUVO EN PRÁCTICAS COMUNICATIVAS Y CREATIVAS.