

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

Tipo de programación didáctica:	Programación didáctica para un estudio y un área/materia/ámbito.
Docentes responsables:	MARÍA ISABEL ORTEGA SUÁREZ
Punto de partida:	La materia se imparte en dos grupos: uno de Ciencias Sociales con 24 alumnos, donde un alumno tiene Economía de 1º pendiente, dos alumnos son repetidores, otros dos alumnos procedentes del Bachillerato de Ciencias, con la materia de Economía de 1º BACH pendiente, y otro grupo mixto de Ciencias de la Salud y Ciencias Sociales con 7 alumnos cursando la materia, dos de ellos procedentes de Ciencias con Economía de 1º pendiente. Alumnado más o menos homogéneo, con las excepciones citadas, sin dificultades de aprendizaje a resaltar pero con poco hábito de estudio. Se suministrarán actividades y ejemplos de ejercicios- tipo para los 5 alumnos con Economía de 1º pendiente. A lo largo del curso se realizarán diferentes pruebas de evaluación que les permitan aprobar la materia.

JUSTIFICACIÓN

Introducción:	<p>DOCENTES: Mª Isabel Ortega Suárez</p> <p>Normativa: Esta programación se articula en torno a los criterios preceptivos expresados en la normativa vigente: L.O.M.C.E. (Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de Calidad Educativa) Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato. (B.O.E. 3 de enero de 2015) y decretos de currículo autonómicos. Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, (B.O.E. 29 de enero) por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato. Decreto 127/2007, de 24 de mayo, por el que se establece la ordenación y el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad Autónoma de Canarias (BOC nº 113, de 7 de junio de 2007). Decreto 315/2015, de 28 de agosto, por el que se establece la ordenación de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Canarias (BOC nº 169, de 28 de agosto de 2015). Decreto 83/2016, de 4 de julio, por el que se establece el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria y el Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Canarias (BOC nº 136, de 15 de julio de 2016).</p>
----------------------	--

Orientaciones metodológicas

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

Modelos metodológicos:

Con el fin de propiciar un aprendizaje competencial el docente ha de actuar como orientador, promotor y facilitador del desarrollo competencial en el alumnado, procurando todo tipo de ayudas para que comprenda lo que aprende, sepa para qué lo aprende y sea capaz de usar lo aprendido en distintos contextos dentro y fuera del aula. Por otro

lado, uno de los elementos clave en la enseñanza por competencias es despertar y mantener la motivación hacia el aprendizaje permanente en el alumnado. Además, se requiere la aplicación de metodologías activas y contextualizadas, enfocadas a la realización de tareas o situaciones-problema, planteadas con un objetivo concreto, que el propio alumnado debe resolver haciendo un uso adecuado de los distintos tipos de conocimientos, destrezas, actitudes y valores, que favorezcan la participación activa, la experimentación y un aprendizaje funcional que va a facilitar el desarrollo de las competencias. A la vez se tendrá en cuenta la atención a la diversidad y el respeto por los distintos ritmos y estilos de aprendizaje mediante prácticas de trabajo individual y cooperativo, secuenciando la enseñanza de tal modo que se parta de aprendizajes más simples para avanzar gradualmente hacia otros más complejos. En cuanto a la selección y el uso de materiales y recursos didácticos se considerará especialmente la integración de las TIC en el proceso de enseñanza y aprendizaje que permitan el acceso a recursos virtuales.

Se estudiarán y analizarán decisiones y estrategias de las empresas líderes o de referencia en cada sector, haciendo referencia continua a las últimas noticias empresariales y económicas que estas empresas generan, al igual que otros artículos de opinión o de prensa, reportajes, documentales o películas de temática empresarial.

Otro recurso didáctico que se usará son las propuestas de casos prácticos por parte del docente, partiendo de casos reales o verosímiles, en los que se describen las características, condicionantes, los contextos o situaciones sobre los que se plantearán distintas cuestiones de análisis al alumnado. También se emprenderán tareas de investigación sobre las empresas del entorno cercano del alumnado, analizando y estudiando su dimensión, los criterios de localización utilizados para su ubicación o la organización empresarial emprendida, entre otras, con la finalidad de que el alumno extraiga sus propias conclusiones que puede recopilar mediante informes, o utilizar en debates, etc.

Agrupamientos:

Se realizarán actividades individuales y grupales.
Las actividades de grupo serán en grupos no fijos.

Espacios:

Aula de grupo, aula medusa.

Recursos:

Libro de texto, apuntes, Internet, prensa económica, material audiovisual.

Actividades complementarias y extraescolares:

A lo largo del curso se realizarán las siguientes actividades extraescolares y complementarias:

- 1) Visita a una empresa
- 2) Visita al Puerto de La Luz y de Las Palmas
- 3) Participación en las Olimpiadas de Economía

Atención a la diversidad:

Se suministrará atención especial al alumnado que lo requiera.

Evaluación:

Se realizarán diversas pruebas escritas a lo largo del curso que permitan constatar que el alumnado ha alcanzado los objetivos.

Otros instrumentos de evaluación y calificación serán: la observación en el aula (trabajo en clase, participación y trabajo colaborativo, puntualidad y asistencia) y tareas y actividades variadas.

Se considerará que el alumnado ha alcanzado los objetivos cuando califique al menos con una nota de 5.

Estrategia para el refuerzo y planes de recuperación:

El alumnado que no supere los objetivos realizará pruebas de recuperación periódicas y dispondrá de actividades extra de refuerzo.

Los alumnos que no aprueben en la convocatoria ordinaria tendrán una convocatoria extraordinaria en junio que consistirá en una prueba objetiva del tipo de las realizadas a lo largo del curso que se considerará superada si obtienen la calificación de 5.

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

CONCRECIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL CURSO

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

Concreción de los objetivos del curso:

Contribución a los objetivos de la etapa

Las principales aportaciones del área a la consecución de los objetivos de etapa se centrarán en afianzar el espíritu emprendedor, procurando que todas las situaciones de aprendizaje que se planteen sean abordadas con flexibilidad y creatividad, fomentando la iniciativa, la confianza en uno mismo y el sentido crítico. También se enfatiza, con este currículo, el dominio de las destrezas y habilidades propias de la modalidad, mediante el acceso a los conocimientos y procedimientos propios de la actividad empresarial y la utilización, con solvencia y responsabilidad, de las tecnologías de la información y la comunicación. Todo lo anterior, junto con el desarrollo de hábitos de trabajo, esfuerzo, disciplina y responsabilidad en el estudio, así como la curiosidad y el interés en la actividad empresarial que se desarrolla a su alrededor, tendrán por objetivo preparar al alumnado para aplicar lo aprendido a diferentes contextos reales, particulares, profesionales o empresariales, convirtiendo así el aprendizaje en un medio de desarrollo personal y social. Otros aspectos de especial relevancia son el conocimiento y la práctica de las normas que rigen la convivencia pacífica y democrática, y la prevención y la resolución de conflictos desde la perspectiva profesional y empresarial, fomentando el diálogo y la negociación; así como la participación igualitaria de hombres y mujeres como personas trabajadoras y empresarias en la sociedad, valorando críticamente las desigualdades existentes, y procurando la construcción de una sociedad justa, equitativa e inclusiva.

Por último, el currículo de la materia de Economía de la Empresa favorece el conocimiento no solo de las realidades del mundo contemporáneo y los principales factores económicos y tecnológicos que intervienen en su evolución, sino también del papel que la empresa ha jugado en la mejora de las condiciones de vida de la sociedad, contribuyendo al fomento del espíritu crítico y a la participación activa, responsable y sostenible en el desarrollo y la mejora de su entorno social.

Contribución a las competencias

Los contenidos y criterios de evaluación de la asignatura contribuyen al desarrollo de la competencia en Comunicación lingüística (CL) mediante la resolución de diferentes situaciones de

aprendizaje, en diferentes contextos, sobre diversas estrategias, decisiones, procesos de comunicación internos o con los consumidores..., adoptadas por las empresas, para cuya explicación se requiere dominar el conocimiento del lenguaje contable, financiero y económico, así como tratar e interpretar información en diversos soportes, como el audiovisual, gráfico o estadístico..., además de recurrir a la comunicación oral y escrita para exponer sus conclusiones, con lo que se desarrollan destrezas de tipo discursivo, descriptivo, explicativo, justificativo y argumentativo.

Desde el currículo se potenciará en el alumnado la capacidad crítica y la visión razonada y a ello contribuyen la Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT), puesto que implica una serie de destrezas al aplicar el razonamiento, las herramientas matemáticas y la interpretación de las soluciones obtenidas en los diversos problemas planteados, que lo habilitarán, de forma fundamentada, para la toma de decisiones empresariales relativas a inversiones, financiación, medidas de mejora de la productividad... Asimismo, con esta competencia se trata de capacitar al alumnado para identificar, plantear y resolver situaciones de la vida cotidiana que le permitan llegar a soluciones creativas adecuadas y relacionadas con el desarrollo de nuevos modos de producción más eficientes y productivos, basados en el aprovechamiento de los recursos

disponibles y en la conservación y el cuidado medioambientales para el mantenimiento de la calidad de vida de las personas y el desarrollo de la sociedad. Con el objetivo de que esta área apoye la Competencia digital (CD) se potenciará el uso creativo, seguro y crítico de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). En primer lugar, se procura que la información obtenida sobre actuaciones empresariales que sirvan como objeto de estudio y modelos de referencia sea válida, fiable y adecuada. En segundo lugar, se hace necesario el tratamiento de la información para valorar la toma de decisiones empresariales y la mecanización de cálculos matemáticos utilizando diversas aplicaciones específicas, como pueden ser las hojas de cálculo. Por último, podrán compartir opiniones, análisis de actuaciones empresariales, ideas, conclusiones... y permitir diferentes formas de participación para crear contenidos digitales comunes, así como para comunicar sus resultados y conclusiones a través de producciones propias en diferentes formatos.

El desarrollo de las Competencias sociales y cívicas (CSC) en esta área se logra con la interpretación de situaciones de diversos contextos del entorno

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

inmediato y global, y con el análisis,

de forma crítica, de las funciones empresariales y las soluciones adoptadas ante problemas planteados por la sociedad, como pueden ser la valoración de la responsabilidad social y medioambiental, el riesgo asumido por el empresario, la contribución social de las pymes a la generación de riqueza y empleo, la tendencia de las empresas al crecimiento, valorando las ventajas e inconvenientes de las actuaciones de las multinacionales... Asimismo, procura preparar al alumnado para participar activa y democráticamente en defensa de los valores de nuestra Constitución mediante el reconocimiento de principios básicos como el de participación en la organización y gobierno de las sociedades, los derechos del consumidor en relación con determinadas estrategias de venta, así como de los trabajadores en la resolución de conflictos en el ámbito laboral... Además, se acometerán tareas asociadas a esta competencia que pongan en juego destrezas y habilidades de comunicar y negociar de forma efectiva las propuestas personales y de grupo, valorando el planteamiento y la discusión en la interacción con los demás, y aplicando adecuadamente las técnicas de resolución de conflictos.

Esta área contribuye a la competencia para Aprender a aprender (AA) al profundizar en el acceso a nuevos conocimientos y destrezas, relacionados con la gestión, y las estrategias y decisiones empresariales, para lo que es importante que el alumnado muestre curiosidad y necesidad de aprender, utilizando modelos empresariales de referencia e inspiradores que deberán procesar y asimilar, con el fin de utilizarlos y aplicarlos con posterioridad a otros contextos que se planteen.

Además, apoyándose en capacidades básicas adquiridas anteriormente como el cálculo, los procesos de resolución de problemas, la síntesis y el análisis de información con espíritu crítico, el alumnado desarrollará destrezas sobre el control de los procesos, tareas, metas y tiempos de aprendizajes con autonomía, siendo autodisciplinado en su aprendizaje y capaz de evaluar su propio trabajo.

El proceso de enseñanza y aprendizaje de esta área está destinado a construir muy especialmente la competencia de Sentido de Iniciativa y espíritu emprendedor (SIEE), presente en los ámbitos personal, social, escolar y laboral en los que se desenvuelven las personas, permitiéndoles el aprovechamiento de nuevas oportunidades; y a transferir con éxito lo aprendido a nuevas situaciones personales y profesionales, contribuyendo así a la cultura del emprendimiento. En este sentido, el estudio de la dirección y organización de la empresa como ente social, el análisis con espíritu crítico de los objetivos y las estrategias empresariales, los mensajes que provienen de las mismas... permiten que el alumnado desarrolle diversas habilidades y destrezas tales como: el análisis; la planificación, la organización, la gestión y la toma de decisiones; la resolución de problemas; la comunicación y la negociación efectivas; el trabajo, tanto individualmente como dentro de un equipo; la participación y el liderazgo; el pensamiento crítico y el sentido de la responsabilidad; la autoconfianza; la evaluación, la autoevaluación y la coevaluación; el manejo de la incertidumbre y la asunción y la gestión del riesgo. La aportación del área a la competencia de Conciencia y expresiones culturales (CEC) implica que el alumnado ponga en juego la iniciativa, la imaginación y la creatividad, al tener que aportar soluciones y generar posibilidades originales y útiles a las situaciones planteadas o problemas cotidianos no resueltos y que puedan ser susceptibles de generar un plan de negocio, contemplando siempre la conservación de las tradiciones y poniendo en valor el patrimonio cultural, artesanal... con sentido estético y artístico. Asimismo, valorará con espíritu crítico la creatividad de los mensajes publicitarios, los logos y las marcas que gravitan sobre los productos intentando favorecer su compra.

Estándares de aprendizaje

1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.
2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.
3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

4. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.
5. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.
6. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.
7. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.
8. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.
9. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.
10. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.
11. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.
12. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.
13. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.
14. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.
15. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.
16. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.
17. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.
18. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.
19. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.
20. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.
21. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.
22. Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

empresa.

23. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.
24. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.
25. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.
26. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.
27. Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones.
28. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.
29. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.
30. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.
31. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.
32. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.
33. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.
34. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.
35. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.
36. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.
37. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.
38. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.
39. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.
40. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.
41. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.
42. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.
43. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.
44. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.
45. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

- valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.
46. Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.
47. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.
48. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.
49. Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.
50. Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.
51. Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos

SECUENCIA Y TEMPORALIZACIÓN

Unidad de programación: UNIDAD 1: LA EMPRESA

Descripción:	Funcionamiento de la empresa, sus elementos, funciones y objetivos. La creación de valor. Tipología empresarial. El entorno empresarial, estrategias competitivas y la responsabilidad corporativa. El entorno empresarial canario y características del tejido empresarial canario.
---------------------	---

Fundamentación curricular

Criterios de evaluación:	BECN02C01, BECN02C02
Competencias:	(SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (CSC) Competencias sociales y cívicas (AA) Aprender a aprender

Instrumentos de evaluación / productos

Instrumentos de evaluación:	
Productos:	Pruebas objetivas, observación en clase,

Fundamentación metodológica

Métodos de enseñanza y metodología:	(EXPO) Expositivo, (DEDU) Deductivo
Espacios:	Aula Visita a empresa

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

Agrupamientos: (TIND) Trabajo individual
Recursos: Libro de texto, prensa, internet.

Estrategia de trabajo para el tratamiento transversal de la educación en valores

Estrategias para desarrollar la educación en valores: La responsabilidad social: compromiso con la sociedad y respeto al medioambiente. Solidaridad.
Programas y proyectos implicados en la unidad de programación: Como actividad complementaria se realizarán visitas a empresas y al Puerto de la Luz y de Las Palmas.

Implementación

Periodo de implementación: Del 17/09/2018 0:00:00 al 11/10/2018 0:00:00
Áreas/materias/ámbitos implicados: Sociales.

Valoración de ajuste

Desarrollo:
Propuesta de mejora:

Unidad de programación: UNIDAD 2: DESARROLLO DE LA EMPRESA

Descripción: Localización y dimensión empresarial. Estrategias de crecimiento de la empresa.

Fundamentación curricular

Criterios de evaluación: BECN02C03
Competencias: (CL) Comunicación lingüística
(CSC) Competencias sociales y cívicas
(SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Instrumentos de evaluación / productos

Instrumentos de evaluación:
Productos: Pruebas objetivas. Tareas de investigac

Fundamentación metodológica

Métodos de enseñanza y metodología: (DEDU) Deductivo, (INVG) Investigación guiada

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

Espacios:	Aula de grupo. Aula de informática.
Agrupamientos:	(TIND) Trabajo individual, (GGRU) Gran Grupo
Recursos:	Libro de texto. Prensa. Noticias Internet.

Estrategia de trabajo para el tratamiento transversal de la educación en valores

Estrategias para desarrollar la educación en valores:	Compromiso con la sociedad y el medioambiente.
Programas y proyectos implicados en la unidad de programación:	

Implementación

Periodo de implementación:	Del 15/10/2018 0:00:00 al 29/10/2018 0:00:00
Áreas/materias/ámbitos implicados:	Sociales.

Valoración de ajuste

Desarrollo:	
Propuesta de mejora:	

Unidad de programación: UNIDAD 3: LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA

Descripción:	Estudio del patrimonio de la empresa y de sus obligaciones contables y fiscales. La fiscalidad de las empresas en Canarias: REF, ZEC, IGIC, RIC, Zona Franca. Elaboración de las cuentas anuales y técnicas básicas del análisis económico-financiero.
---------------------	--

Fundamentación curricular

Criterios de evaluación:	BECN02C10, BECN02C09
Competencias:	(CSC) Competencias sociales y cívicas (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (CMCT) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

Instrumentos de evaluación / productos

Instrumentos de evaluación:

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

Productos: Pruebas objetivas. Tareas en clase y casa.

Fundamentación metodológica

Métodos de enseñanza y metodología: (EXPO) Expositivo, (EDIR) Enseñanza directiva

Espacios: Aula

Agrupamientos: (TIND) Trabajo individual, (GGRU) Gran Grupo

Recursos: Libro de texto. Plan gGeneral de Contabilidad. Legislación mercantil.

Estrategia de trabajo para el tratamiento transversal de la educación en valores

Estrategias para desarrollar la educación en valores: Responsabilidad y solidaridad.

Programas y proyectos implicados en la unidad de programación: Visita Zona Franca.

Implementación

Periodo de implementación: Del 05/11/2018 0:00:00 al 21/12/2018 0:00:00

Áreas/materias/ámbitos implicados: Sociales
Matemáticas

Valoración de ajuste

Desarrollo: Los contenidos canarios referentes a la fiscalidad de las empresas, en concreto el REF, se impartirán en profundidad a final de curso como una unidad monográfica dedicada a la economía canaria. en esta unidad se analizarán las características del tejido empresarial canario, el entorno de la empresa, el REF y La Zona Franca.

Propuesta de mejora:

Unidad de programación: UNIDAD 4: LA FUNCIÓN PRODUCTIVA

Descripción: Eficiencia y productividad. La importancia de la inversión en I+D+i. Cálculo de costes, ingresos y beneficios. El umbral de rentabilidad. El inventario, su gestión y valoración.

Fundamentación curricular

Criterios de evaluación: BECN02C07, BECN02C05, BECN02C06

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

Competencias: (CMCT) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología
(SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor
(CSC) Competencias sociales y cívicas

Instrumentos de evaluación / productos

Instrumentos de evaluación:

Productos: Pruebas objetivas.Tareas.

Fundamentación metodológica

Métodos de enseñanza y metodología: (EXPO) Expositivo, (EDIR) Enseñanza directiva

Espacios: Aula.

Agrupamientos: (GGRU) Gran Grupo, (TIND) Trabajo individual

Recursos: Libro de texto.
Apuntes.

Estrategia de trabajo para el tratamiento transversal de la educación en valores

Estrategias para desarrollar la educación en valores: Sostenibilidad.
Respeto medioambiente.

Programas y proyectos implicados en la unidad de programación:

Implementación

Periodo de implementación: Del 08/01/2019 0:00:00 al 07/02/2019 0:00:00

Áreas/materias/ámbitos implicados: Matemáticas.

Valoración de ajuste

Desarrollo:

Propuesta de mejora:

Unidad de programación: UNIDAD 5: LA FUNCIÓN FINANCIERA

Descripción: Evaluación y selección de inversiones: VAN y pay-back. Las fuentes de financiación de la empresa. Equilibrio económico y financiero.

Fundamentación curricular

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

Criterios de evaluación:	BEEN02C11
Competencias:	(CMCT) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Instrumentos de evaluación / productos

Instrumentos de evaluación:

Productos: Pruebas objetivas.Tareas.

Fundamentación metodológica

Métodos de enseñanza y metodología:	(EDIR) Enseñanza directiva, (INVG) Investigación guiada, (EXPO) Expositivo
Espacios:	Aula.
Agrupamientos:	(GGRU) Gran Grupo, (TIND) Trabajo individual
Recursos:	Libro texto. Prensa. Internet.

Estrategia de trabajo para el tratamiento transversal de la educación en valores

Estrategias para desarrollar la educación en valores:

Programas y proyectos implicados en la unidad de programación:

Implementación

Periodo de implementación:	Del 11/02/2019 0:00:00 al 01/03/2019 0:00:00
Áreas/materias/ámbitos implicados:	Matemáticas.

Valoración de ajuste

Desarrollo:

Propuesta de mejora:

Unidad de programación: UNIDAD 6: LA FUNCIÓN COMERCIAL

Descripción: Investigación y segmentación de mercados. El marketing mix: precio, producto, distribución y comunicación.

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

Fundamentación curricular

Criterios de evaluación:	BECN02C08
Competencias:	(CL) Comunicación lingüística (AA) Aprender a aprender (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Instrumentos de evaluación / productos

Instrumentos de evaluación:	
Productos:	Resolución de casos.Pruebas obj

Fundamentación metodológica

Métodos de enseñanza y metodología:	(EXPO) Expositivo, (INVG) Investigación guiada
Espacios:	Aula-
Agrupamientos:	(TIND) Trabajo individual, (GGRU) Gran Grupo
Recursos:	Prensa económica. Libro de texto.

Estrategia de trabajo para el tratamiento transversal de la educación en valores

Estrategias para desarrollar la educación en valores:	Responsabilidad social.
Programas y proyectos implicados en la unidad de programación:	

Implementación

Periodo de implementación:	Del 07/03/2019 0:00:00 al 29/03/2019 0:00:00
Áreas/materias/ámbitos implicados:	Sociales Plástica Imagen y sonido

Valoración de ajuste

Desarrollo:	
Propuesta de mejora:	

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

Unidad de programación: UNIDAD 7: ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN

Descripción: La empresa como sistema organizado. Funciones de la dirección. La gestión de recursos humanos.

Fundamentación curricular

Criterios de evaluación: BECN02C04

Competencias: (CL) Comunicación lingüística
(AA) Aprender a aprender
(SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Instrumentos de evaluación / productos

Instrumentos de evaluación:

Productos: Pruebas objetivas.Tareas.

Fundamentación metodológica

Métodos de enseñanza y metodología: (EXPO) Expositivo

Espacios: Aula.

Agrupamientos: (TIND) Trabajo individual, (GGRU) Gran Grupo

Recursos: Libro de texto.
Internet.

Estrategia de trabajo para el tratamiento transversal de la educación en valores

Estrategias para desarrollar la educación en valores: Respeto, tolerancia, responsabilidad.

Programas y proyectos implicados en la unidad de programación:

Implementación

Periodo de implementación: Del 01/04/2019 0:00:00 al 03/05/2019 0:00:00

Áreas/materias/ámbitos implicados: Psicología.

Valoración de ajuste

Desarrollo:

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

Propuesta de mejora: