

PLAN DE RECUPERACIÓN PARA LA PRUEBA DE SEPTIEMBRE
CURSO 2018/2019
LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA
PRÁCTICAS COMUNICATIVAS Y CREATIVAS (2º ESO)

Los criterios de evaluación mínimos de Prácticas Comunicativas y Creativas (2º Curso) para superar la materia son los siguientes:

- **Expresar y comunicar emociones, sentimientos y estados de ánimo propios y ajenos, mediante el uso combinado e integrador de elementos y códigos artísticos, para potenciar la dimensión cognitiva, emocional y motriz en los ámbitos personal, social y escolar.**

Estándares de aprendizajes:

1. Uso, reflexión y valoración de las emociones básicas, los sentimientos y los estados de ánimos en el proceso creativo.
 2. Desarrollo de la introspección: diálogo interno, conciencia de sus propios estados y descripción de los sentimientos y las sensaciones internas.
 3. Indagación y valoración de las formas relacionales de simpatía, empatía e identificación en el proceso creativo.
 4. Desarrollo consciente de las técnicas de relajación, respiración, atención y concentración para el proceso creativo.
 5. Aplicación del esquema de la comunicación y las funciones del lenguaje en el proceso creativo.
- **Mostrar motivación, compromiso y cooperación mediante el diseño y la realización de proyectos colectivos inclusivos y solidarios, a través de la asunción de tareas y responsabilidades para desarrollar la autonomía, la asertividad y el espíritu emprendedor en diversas situaciones y contextos educativos y sociales.**
 1. Desarrollo de la motivación interna y externa a través de la creatividad.
 2. Concienciación del compromiso individual y grupal en el proceso creativo.
 - **Participar en experiencias creativas individuales y grupales, utilizando el potencial artístico propio y el ajeno, a través de dinámicas que favorezcan el desarrollo del autoconocimiento y la autoestima para contribuir al enriquecimiento integral como seres humanos.**
 1. Desarrollo del autoconocimiento y la autoestima a través de la creatividad.

2. Indagación en la (auto) observación y la resiliencia en el proceso creativo.

- **Crear producciones artísticas individuales y colectivas con la ayuda de medios audiovisuales y de las tecnologías de la información y la comunicación, mediante la planificación, desarrollo y valoración de su proceso creador, a partir de experiencias e iniciativas personales y grupales para incrementar su capacidad creativa y expresiva, rechazando estereotipos y promoviendo el esfuerzo, la asertividad y la resiliencia en diversas situaciones y contextos educativos y sociales.**

1. Aplicación de las fases del proceso creador en la realización de proyectos: preparación, incubación, iluminación y verificación.

2. Aplicación de las TIC en las producciones creativas.

3. Reflexión y aportación de los valores éticos en las producciones artísticas.

- **Realizar puestas en escena, con la debida atención a las particularidades del español de Canarias, a través de la aplicación de diferentes técnicas y estilos básicos de los códigos artísticos y expresivos, teniendo en cuenta la relación espacio, tiempo y movimiento para aplicar la interacción comunicativa en espacios comunes y alternativos.**

1. Manejo consciente y reflexión sobre el espacio, tiempo y movimiento en el acto comunicativo.

2. El empleo consciente y combinado del lenguaje oral, corporal, gestual y artístico en la realización de puestas en escena.

3. Aplicación y reflexión sobre las técnicas de la voz (respiración, entonación, proyección...) y la ortofonía en el acto comunicativo.

- **Desarrollar la atención y curiosidad por diferentes manifestaciones artísticas mediante el contacto directo o indirecto con artistas, sus obras y espacios creativos para potenciar la participación sociocultural y la identidad cultural como ciudadanos y ciudadanas, el espíritu crítico y la sensibilidad estética y educacional como público, fomentando la divulgación y conservación del patrimonio cultural y artística, especialmente el de Canarias.**

1. Experimentación y reflexión del papel del espectador y la espectadora en diferentes manifestaciones artísticas.

2. Construcción y reflexión sobre las claves para la divulgación y conservación del patrimonio cultural y artístico.
3. Desarrollo del espíritu crítico ante las expresiones artísticas

PRUEBA EXTRAORDINARIA DE SEPTIEMBRE DE PRÁCTICAS COMUNICATIVAS: 2018-19. 2ºESO

Entregar el martes 3 de septiembre de 13.30 a 14.30 al profesorado correspondiente.

1º Redacta y decora un carta de menú internacional. En una cara va la información del país elegido y en la otra la carta del restaurante (nombre, platos con sus ingredientes y el precio de cada plato).

2º Elabora un lapbook (como el que se trabajó en el aula), sobre las tradiciones canarias. Recuerda decorarlo y que toda la información que se aporte debe estar oculta en algún tipo de pestaña.

Departamentos de LCL, EUP y MUS