

# **PROGRAMACIÓN**

Departamento  
de  
ECONOMÍA

**IES SAN BARTOLOMÉ**

*Curso 2019-2020*

## Índice

<b>1. COMPOSICIÓN DEL DEPARTAMENTO</b>	Pág. 2
<b>2. INTRODUCCIÓN Y MARCO LEGAL</b>	Pág. 3
<b>3. EL CENTRO EDUCATIVO</b>	Pág. 4
<b>4. PROGRAMACIÓN</b>	Pág. 5
<b>5. PROCESO DE PLANIFICACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN</b>	Pág. 7
<b>6. ETAPA DE LA ESO</b>	Pág. 9
<b>6.1.OBJETIVOS DE ETAPA</b>	Pág. 9
<b>6.2. INICIACIÓN A LA ACTIV. EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL 1º CICLO</b>	Pág. 10
6.2.1. CONTRIBUCIÓN A LAS COMPETENCIAS	Pág. 10
6.2.2. BLOQUE DE CONTENIDOS, CRITERIOS Y ESTÁNDARES	Pág. 12
6.2.3. INDICE DE UD, TEMPORALIZACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE AULA	Pág. 18
<b>6.3. INICIACIÓN A LA ACTIV. EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL 2º CICLO</b>	Pág. 34
6.3.1. CONTRIBUCIÓN A LAS COMPETENCIAS	Pág. 34
6.3.2. BLOQUE DE CONTENIDOS, CRITERIOS Y ESTÁNDARES	Pág. 35
6.3.3. INDICE DE UD, TEMPORALIZACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE AULA	Pág. 39
<b>6.4. ECONOMÍA, 4º ESO</b>	Pág. 54
6.4.1. CONTRIBUCIÓN A LAS COMPETENCIAS	Pág. 54
6.4.2. BLOQUE DE CONTENIDOS, CRITERIOS Y ESTÁNDARES	Pág. 55
6.4.3. INDICE DE UD, TEMPORALIZACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE AULA	Pág. 59
<b>7. ETAPA DE BACHILLERATO</b>	Pág. 70
<b>7.1.OBJETIVOS DE ETAPA</b>	Pág. 70
<b>7.2. ECONOMÍA, 1º BACHILLERATO</b>	Pág. 71
7.2.1. CONTRIBUCIÓN A LAS COMPETENCIAS	Pág. 71
7.2.2. BLOQUE DE CONTENIDOS, CRITERIOS Y ESTÁNDARES	Pág. 73
7.2.3. INDICE DE UD, TEMPORALIZACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE AULA	Pág. 79
<b>7.3. ECONOMÍA DE LA EMPRESA, 2º BACHILLERATO</b>	Pág. 100
7.3.1. CONTRIBUCIÓN A LAS COMPETENCIAS	Pág. 100
7.3.2. BLOQUE DE CONTENIDOS, CRITERIOS Y ESTÁNDARES	Pág. 102
7.3.3. INDICE DE UD, TEMPORALIZACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE AULA	Pág. 108
<b>7.4. FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN, 2º BACHILLERATO</b>	Pág. 123
7.4.1. CONTRIBUCIÓN A LAS COMPETENCIAS	Pág. 123
7.4.2. BLOQUE DE CONTENIDOS, CRITERIOS Y ESTÁNDARES	Pág. 126
7.4.3. INDICE DE UD, TEMPORALIZACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE AULA	Pág. 130
<b>8. METODOLOGÍA</b>	Pág. 139
<b>9. TRANSVERSALIDAD.</b>	Pág. 144
<b>10. INTERDISCIPLINARIEDAD</b>	Pág. 144
<b>11. ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN</b>	Pág. 144
<b>12. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD.</b>	Pág. 151
<b>13. MEDIDAS PARA MEJORA DE LA PROGRAMACIÓN</b>	Pág. 152
<b>14. BIBLIOGRAFÍA</b>	Pág. 153
<b>15. WEBGRAFÍA</b>	Pág. 153

**1. COMPOSICIÓN DEL DEPARTAMENTO.****Asignaturas y número de grupos del departamento de Economía, para el curso 2019-20.**

Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial:

3º de ESO..... 4 grupos.

4º de ESO..... 1 grupo.

Economía:

4º de ESO.....2 grupos

1º BACH..... 2 grupo.

Economía de empresa:

2º BACH.....1 grupo.

Fundamentos de Administración y Gestión.

2º BACH..... 0 grupo.

**Reunión de Departamento:**

El departamento se reunirá semanalmente cada lunes de 11:15 a 12:10 horas.

**Miembros del Departamento y asignaturas:**

PROFESOR	CURSO	MATERIA
Antonio M.María Villar	1º BAC.	Economía
	4º ESO	Iniciación a la actividad Emprendedora y empresarial
	3º ESO	Iniciación a la actividad Emprendedora y empresarial
	3º ESO	Educación para la ciudadanía
Luisa María Tejera Martín	2º BACH	Economía de la empresa
	4º ESO	Economía
	3º ESO	Iniciación a la actividad Emprendedora y empresarial
	4º ESO	Valores éticos
	3º ESO	Educación para la ciudadanía

## 2. INTRODUCCIÓN Y MARCO LEGAL

El concepto de economía deriva del griego y significa “administración de una casa o familia”.

**La economía** es una ciencia social que estudia los procesos de producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios. La ciencia económica analiza el comportamiento humano como una relación entre fines dados y medios escasos que tienen usos alternativos.

Si bien se trata de una ciencia social puesto que su objeto de estudio es la actividad humana, la economía dispone de un conjunto de técnicas que estriban en la práctica científico-matemática, como en los análisis financieros. Como tal, la economía dispone de múltiples conceptos que apuntan a explicar el devenir, en ocasiones, arbitrario, de los sistemas nacionales e internacionales a partir de prácticas políticas, sociales y culturales.

La economía se ocupa de los recursos al alcance del hombre, ya sean naturales o artificiales, que le sirven para satisfacer sus necesidades y, a partir de esta premisa, de su capacidad para ser intercambiados o utilizados como bienes económicos. Los recursos que son analizados por la economía son escasos y tienen más de un fin posible, de forma que implican un dilema y, así, un costo.

La presente programación va dirigida a los alumnos del IES San Bartolomé. Se fundamenta en la legislación vigente (LOMCE, Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad educativa, año 2013).

Tiene como marco jurídico:

-a nivel de Estatal:

**Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre**, para la mejora de la calidad educativa (LOMCE)

**Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre**, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato (hay también una Corrección de errores en el Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre)

**Orden ECD/65/2015, de 21 de enero**, por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación

**Orden de 3 de septiembre de 2016**, que regula la evaluación y programación del alumnado que cursa la Educación Secundaria Obligatoria y el Bachillerato, y se establecen los requisitos para la obtención de los títulos correspondientes.

-a nivel de la Comunidad Autónoma Canaria:

**Decreto 315/2015, de 28 de agosto**, por el que se establece la ordenación de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Canarias (BOC nº 169, de 28 de agosto de 2015).

**Decreto 83/2016 del 4 de julio** por el que se establece el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato en la comunidad autónoma de Canarias. (BOC nº136 del 15 de julio de 2016)

**Orden de 13 de diciembre de 2010** por la que se regula la atención al alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo en la Comunidad Autónoma de Canarias.

**Decreto 104/2010**, de 29 de julio, por el que se regula la atención a la diversidad del alumnado en el ámbito de la enseñanza no universitaria de Canarias (BOC nº 154 del 6 de agosto de 2010).

**Decreto 114/2011, de 11 de mayo**, por el que se regula la convivencia en el ámbito educativo de la Comunidad Autónoma de Canarias.

Las asignaturas de Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial y la de Economía, ambas de 4º ESO, han sido cofinanciadas por el **Fondo Social Europeo**, acción que forma parte de las previstas en el Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación 2014-2020.

### **3. EL CENTRO EDUCATIVO.**

El Instituto pertenece al municipio de San Bartolomé, que está situado prácticamente en el centro de la isla, con varios núcleos de población: San Bartolomé, Güime, Montaña Blanca, El Islote, Mozaga, La Florida y Playa Honda.

Tradicionalmente la agricultura era su principal fuente económica, sin embargo, a partir del boom turístico, la mayoría de la población ha pasado formar parte del sector servicios y de la construcción. Ambos, turismo y servicios, generan en torno al 80% de la actividad económica y el empleo que, básicamente, se concentran en los núcleos turísticos desarrollados en las costas de Tías, Teguiise, Yaiza, y en la capital de la isla, Arrecife.

En cuanto al perfil de las familias, decir que mayoritariamente tienen una estructura familiar tradicional (sobre 80%) y un 20% pertenece a familias monoparentales.

Los padres manifiestan dialogar siempre con sus hijos sobre problemas personales y escolares; un bajo porcentaje sólo lo hace a veces o rara vez o nunca.

Se recogen unas propuestas de mejoras en la Programación General Anual. Las mismas parten de los objetivos fijados de la Programación General de la Consejería de Educación y Universidades (CEU), de los objetivos prioritarios de la Educación en Canarias, de los objetivos del Proyecto Educativo del Centro y están a su vez relacionados con los objetivos referidos en el proyecto de Dirección actual.

\*Atender a la diversidad del alumnado en un contexto inclusivo aceptando la diversidad como elemento enriquecedor.

\*Impulsar el dominio de las lenguas extranjeras y, particularmente, el aprendizaje de otras áreas en alguna lengua extranjera.

\*Conferir a los contenidos canarios una presencia significativa en los currículos, promoviendo la utilización del patrimonio social, cultural, histórico y ambiental de Canarias como resultado didáctico.

\* Potenciar el uso de las tecnologías de la información y comunicación, TIC, y de los espacios virtuales de aprendizaje, desde un enfoque integrador de estas herramientas, metodologías, recursos y

contenidos educativos.

\* Mejorar los resultados del rendimiento escolar así como las tasas de idoneidad y titulación, absentismo y abandono escolar temprano. Lograr las competencias correspondientes a cada enseñanza incidiendo en los aprendizajes instrumentales de lectura, escritura y matemáticas.

\*Favorecer un clima de convivencia positiva en los centros educativos, aceptando la diversidad como elemento enriquecedor y fuente de aprendizaje. Mejorar la convivencia en el aula, en el centro y entre los diferentes agentes educativos (familias, alumnos, profesores, PAS...) así como su participación en la vida del centro.

\* Potenciar la participación de la comunidad educativa en la actividad de los centros y fomentar la presencia de los mismos en su entorno sociocultural y socioproductivo.

\*Explorar organizaciones y recursos diversos que estén a nuestro alcance y que faciliten o mejoren las tareas docentes y administrativas.

\*Evaluar y revisar los procesos que se realizan en el centro (programaciones, planes, proyectos...)

#### 4. PROGRAMACIÓN

**La programación didáctica es una planificación detallada de las distintas materias a las etapas de la ESO y Bachillerato, la misma es útil para:**

**1º.Guiar el aprendizaje del alumno**, en la medida en que a través de la guía se ofrecen los elementos informativos suficientes para determinar qué es lo que se pretende que se aprenda, cómo se va a hacer, bajo qué condiciones y cómo van a ser evaluados los alumnos.

**2º. Lograr la transparencia en la información de la oferta académica.** La programación didáctica debe ser para la comunidad escolar un documento público fácilmente comprensible y comparable.

**3º. Facilitar un material básico para la evaluación tanto de la docencia como del docente**, ya que representa el compromiso del profesor y su departamento en torno a diferentes criterios (contenidos, formas de trabajo o metodología y evaluación de aprendizajes) sobre los que ir desarrollando la enseñanza y refleja el modelo educativo del docente.

**4º. Mejorar la calidad educativa e innovar la docencia.** Como documento público para la comunidad escolar está sujeto a análisis, crítica y mejora.

**5º.Ayudarnos a reflexionar sobre la práctica docente.**

**La programación didáctica tiene en cuenta los siguientes principios:**

1. Expresar de forma clara el currículo de las asignaturas de acuerdo con lo que se entiende por **currículo**: regulación de los elementos que determinan los procesos de enseñanza y aprendizaje para cada una de las enseñanzas y etapas educativas.

2. Desarrollar:

2.1. Los **objetivos de las etapas**, que son los referentes relativos a los logros que el estudiante debe alcanzar al finalizar el mismo, como resultado de las experiencias de enseñanza-aprendizaje intencionalmente planificadas a tal fin.

2.2. Las **competencias** o capacidades para aplicar de forma integrada los contenidos propios de cada enseñanza y etapa educativa, con el fin de lograr la realización adecuada de actividades y la resolución eficaz de problemas complejos.

Las competencias clave del currículo se pueden considerar de forma general como una combinación dinámica de atributos (**conocimientos y su aplicación, actitudes, destrezas y responsabilidades**) que describen el nivel o grado de suficiencia con que una persona es capaz de desempeñarlos. Ayudan a definir los estándares de aprendizaje evaluables de una determinada asignatura en un nivel concreto de enseñanza, es decir, las **capacidades y las actitudes** que los alumnos deben adquirir en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Una competencia no solo implica el dominio del conocimiento o de estrategias o procedimientos, sino también la capacidad o habilidad de saber cómo utilizarlo (y por qué utilizarlo) en el momento más adecuado y ante situaciones diferentes.

<p><b>Las competencias clave del currículo son las siguientes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicación lingüística: <b>CL</b></li> <li>- Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología: <b>CMCT</b></li> <li>- Competencia digital: <b>CD</b></li> <li>- Aprender a aprender: <b>AA</b></li> <li>- Competencias sociales y cívicas: <b>CSC</b></li> <li>- Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor: <b>SIEE</b></li> <li>- Conciencia y expresiones culturales: <b>CEC</b></li> </ul>	<p><b>En las competencias se integran los tres pilares fundamentales que la educación debe desarrollar:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Conocer y comprender</b> (conocimientos teóricos de un campo académico).</li> <li>2. <b>Saber actuar</b> (aplicación práctica y operativa del conocimiento).</li> <li>3. <b>Saber ser</b> (valores marco de referencia al percibir a los otros y vivir en sociedad).</li> </ol>
---	--

3. En cada materia se indican los criterios de evaluación y los estándares de aprendizaje evaluables que se esperan de los estudiantes para que superen la misma:

- Los **criterios de evaluación** son el referente específico para evaluar el aprendizaje del alumnado. Describen aquello que se quiere valorar y que el alumnado debe lograr, tanto en conocimientos como en competencias; responden a lo que se pretende conseguir en cada materia.

- Los **estándares de aprendizaje evaluables** son especificaciones de los criterios de evaluación que permiten definir los resultados de aprendizaje, y que concretan lo que el estudiante debe saber, comprender y saber hacer en cada materia; deben ser observables, medibles y evaluables y permitir graduar el rendimiento o logro alcanzado. Su diseño contribuye y facilita el diseño de pruebas estandarizadas y comparables.

4. Desarrollar los **contenidos** de cada materia, que son el conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que contribuyen al logro de los objetivos de cada enseñanza y etapa educativa y a la

adquisición de competencias, y que sirven para alcanzar los estándares de aprendizaje esperados y conforme a los criterios de evaluación marcados en cada materia. La LOMCE pretende que el alumnado además de conocimientos desarrolle sus capacidades, aprenda a hacer y aprenda a aprender.

En cada materia se desarrolla unos bloques que recogen los contenidos, los criterios de evaluación y los estándares de aprendizaje evaluables en cada una de ellas.

5. Aplicar la **metodología didáctica** adecuada, donde se entiende por metodología didáctica el conjunto de estrategias, procedimientos y acciones organizadas y planificadas por el profesorado, de manera consciente y reflexiva, con la finalidad de posibilitar el aprendizaje del alumnado y el logro de los objetivos planteados.

6. Definir los elementos que integran el diseño curricular de cada materia, de manera estructurada y transparente con especial atención a:

a) La relación de los contenidos con los criterios de evaluación y estándares de aprendizaje evaluables previamente identificados.

b) La ponderación del tiempo y esfuerzo que necesitan los alumnos para llevar a cabo los aprendizajes.

7. Facilitar la información necesaria para la administración y la comunidad escolar. **Evaluación.**

8. Situar como un referente básico el cálculo del trabajo que debe realizar los estudiantes en cada materia para que dispongan de las mayores garantías para poder superarla con éxito, lo que significa introducir la filosofía de plantear el aprendizaje de cada alumno y alumna como el elemento sustantivo del diseño de la enseñanza. **Tratamiento a la diversidad.**

## 5. PROCESO DE PLANIFICACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN

**Planificar** se define como el proceso de prever o proyectar lo que se quiere hacer y cómo. Esto, aplicado a la docencia, supone elaborar un **proyecto o guía** que recoja las intenciones educativas y el **plan de acción** que delimita el proceso de enseñanza-aprendizaje, teniendo en cuenta las condiciones reales de trabajo. No hay técnicas o recetas infalibles para establecer planificaciones perfectas: se pueden dar recomendaciones generales pero es cada profesor y/o departamento responsable de la docencia quienes tienen que reflexionar sobre su propia docencia y tomar las decisiones oportunas.

**Unidad didáctica:** es un conjunto organizado, integrado, secuencial y estructurado de **objetivos, competencias, contenidos, estándares de aprendizaje evaluables, metodologías, actividades y recursos didácticos, criterios de evaluación e instrumentos y criterios de calificación**, que tienen sentido por sí mismos y que facilitan a los estudiantes el aprendizaje.

La planificación de cada materia parte del análisis en 4 niveles:

a) **Normativa del currículo** (contenidos, competencias, criterios de evaluación, estándares de aprendizaje evaluables y orientaciones metodológicas).



b) **Institución** (proyecto educativo y directrices académicas del centro escolar).

c) **Departamento y profesor** (coordinación entre profesores, experiencia y conocimientos propios, modelo de enseñanza, proyecto docente, etc.).

d) **Alumnado** (necesidades e intereses y compromisos de los mismos con su aprendizaje).

De entre los diferentes enfoques que existen de planificaciones, por ejemplo, planificación técnica, deliberativa/práctica, crítica o planificación abierta frente a cerrada, la docencia centrada en el alumno exige una **planificación de tipo abierto y/o flexible, para partir de los conocimientos iniciales o previos de los alumnos y responder a la diversidad del mismo.**

**La planificación no es un proceso lineal.** Es necesario disponer de un esquema simple de trabajo, pero al planificar hay que ir en **espiral**, revisando pasos anteriores o incluso desarrollando algunos pasos de modo simultáneo. Por ejemplo, los conocimientos iniciales pueden verse modificados al proponer las actividades prácticas o los criterios de calificación pueden cuestionar las actividades, metodologías e incluso los estándares de aprendizaje evaluables previstos inicialmente.

**En cada nuevo curso hay que revisar la planificación.** Cada nueva situación educativa siempre es diferente de las anteriores. Por ejemplo, cambia la disposición y situación vital del profesor o el perfil y los conocimientos de los alumnos, de manera que lo que un año funciona muy bien al siguiente puede fallar.

**Es necesaria una mayor coordinación entre los profesores del propio departamento y con otros.** La existencia de las competencias clave del currículo implica que hay que enseñar y evaluar simultáneamente desde diferentes asignaturas y debe haber trabajos y actividades de aprendizaje compartidos o interdisciplinarios entre diversas asignaturas.

El papel de los **estándares de aprendizaje evaluables** en la planificación de la programación didáctica es el de clarificar qué es lo que se pretende al trabajar y hacer trabajar al estudiante sobre un conjunto de contenidos. En síntesis, una correcta aplicación de los estándares de aprendizaje evaluables permite orientar al estudiante sobre lo que el docente considera fundamental y al docente le permite reflexionar sobre lo que realmente vale la pena enseñar y evaluar.

Las programaciones didácticas están orientadas a garantizar el desarrollo de los objetivos previstos en **los objetivos de etapa del currículo prescriptivo.**

El mayor ámbito de **toma de decisiones** para el profesorado y/o departamentos en su docencia será el **rediseño del proyecto docente** de cada curso académico en las **dimensiones de cómo enseñar y cómo evaluar cada materia.**

## 6. ETAPA DE LA ESO

La **finalidad** de la Educación Secundaria Obligatoria consiste en lograr que los alumnos y alumnas adquieran los elementos básicos de la cultura, especialmente en sus aspectos humanístico, artístico, científico y tecnológico; desarrollar y consolidar en ellos hábitos de estudio y de trabajo; prepararles para su incorporación a estudios posteriores y para su inserción laboral y formarles para el ejercicio de sus derechos y obligaciones en la vida como ciudadanos.

### 6.1. OBJETIVOS DE ETAPA

Según el Decreto 315/2015, de 28 de agosto, por el que se establece la ordenación de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Canarias (BOC n.º 169, de 28 de agosto de 2015), la materia contribuirá a desarrollar en los alumnos y las alumnas las capacidades que les permitan:

a) Asumir responsablemente sus deberes; conocer y ejercer sus derechos en el respeto a los demás; practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos; ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos y la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, como valores comunes de una sociedad plural, y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.

b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.

c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar la discriminación de las personas por razón de sexo o por cualquier otra condición o circunstancia personal o social. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres, así como cualquier manifestación de violencia contra la mujer.

d) Fortalecer sus capacidades afectivas en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con los demás y resolver pacíficamente los conflictos, así como rechazar la violencia, los prejuicios de cualquier tipo y los comportamientos sexistas.

e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, incorporar nuevos conocimientos. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación.

f) Concebir el conocimiento científico como un saber integrado, que se estructura en distintas disciplinas, así como conocer y aplicar los métodos para identificar los problemas en los diversos campos del conocimiento y de la experiencia.

g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en uno mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.

h) Comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana y, si la hubiere, en la lengua cooficial de la comunidad autónoma, textos y mensajes complejos, e iniciarse en el conocimiento, la lectura y el estudio de la literatura.

i) Comprender y expresarse en una o más lenguas extranjeras de manera apropiada.

j) Conocer, valorar y respetar los aspectos básicos de la cultura y la historia propias y de los demás, así como el patrimonio artístico y cultural.

k) Conocer y aceptar el funcionamiento del propio cuerpo y el de los otros, respetar las diferencias, afianzar los hábitos de cuidado y salud corporales e incorporar la educación física y la práctica del deporte para favorecer el desarrollo personal y social. Conocer y valorar la dimensión humana de la sexualidad en toda su diversidad. Valorar críticamente los hábitos sociales relacionados con la salud, el consumo, el cuidado de los seres vivos y el medio ambiente, y contribuir así a su conservación y mejora.

l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.

## **6.2 INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL DEL PRIMER CICLO DE LA ESO. (IVY 3º ESO)**

La materia de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial viene a contribuir de forma especial al aprendizaje de la competencia emprendedora y el fomento del espíritu emprendedor en nuestra sociedad, cuya importancia se reconoce en la actualidad como una vía primordial para incentivar la creación de riqueza y la generación de empleo. La formación en esta área se concibe como una medida esencial dentro del aprendizaje permanente de las personas y es un elemento de refuerzo de la cohesión social en respuesta ante la manifiesta globalización y el desplazamiento hacia economías basadas en el conocimiento en las que la sociedad aspira a ser más flexible y adaptativa, y la fuerza de trabajo se transforma en polivalente, altamente creativa, resolutiva y fuertemente comprometida con su labor en la sociedad.

### **6.2.1. CONTRIBUCIÓN A LAS COMPETENCIAS. (IVY 3º ESO)**

**Desde la materia de iniciación a la actividad emprendedora y empresarial se contribuye a las competencias:**

La **Competencia Lingüística (CL)**, pone en práctica y desarrolla habilidades de comunicación, entendiendo y diferenciando los componentes verbales y no verbales del proceso comunicativo; practicando sencillas técnicas de negociación y participando en pequeños procesos de toma de decisiones grupales o individuales., así como definir y delimitar el alcance del concepto de inteligencia emocional en relación con esta competencia básica.

En cuanto a la **Competencia Matemática y Competencias básicas en Ciencia y Tecnología (CMCT)**, la materia ayuda a utilizar con propiedad las técnicas de investigación de mercado cuantitativas,

que exigen la utilización de operaciones básicas de matemáticas, a la hora de cuantificar los datos estadísticos y otros.

La **Competencia Digital (CD)**, la materia utiliza las TIC como herramienta de búsqueda de información relacionada con los contenidos tratados en las unidades, reconociendo la veracidad de las diversas fuentes y la importancia de discriminar aquellas que ofrecen una información fiable de las que no. Se pretende que alcancen información válida y fiable y que sean capaces de trabajar con hojas de cálculo, programas de gestión de gastos,..

La competencia de **Aprender a aprender (AA)** es fundamental para el aprendizaje, la reflexión y análisis de las competencias básicas y de la competencia relacionada con la autonomía e iniciativa personal, ayudará al alumno a valorar en qué grado posee esta competencia y por qué está relacionada con el aprendizaje a lo largo de toda la vida. La reflexión sobre la forma en que el alumno se relaciona consigo mismo y con los demás, implica un proceso de aprendizaje que habrá de continuar a lo largo de toda la vida, y en el que será necesario aprender a desarrollar habilidades como la escucha activa y la empatía para aplicarlas a situaciones de conflicto en las que sea necesario negociar.

Las **Competencias Sociales y Cívicas (CSC)** implican la habilidad y capacidad para utilizar los conocimientos y actitudes sobre la sociedad. La competencia social se relaciona con el bienestar personal y colectivo y la cívica se basa en el conocimiento crítico de los conceptos de democracia, justicia, igualdad, ciudadanía, derechos humanos, civiles,... Adquirir estas competencias supone ser capaz de ponerse en el lugar del otro, aceptar las diferencias, ser tolerante y respetar los valores, las creencias, las culturas y la historia personal y colectiva de los otros. Se pretende que comprendan el papel que tiene la creatividad en nuestra sociedad y la importancia de la vocación profesional como un fin social.

La **Competencia en Sentido de Iniciativa y Espíritu Emprendedor (SIEE)**, implica la capacidad de transformar las ideas en actos. Ello significa adquirir conciencia de la situación a intervenir o resolver, y saber elegir, planificar y gestionar los conocimientos, destrezas o habilidades y actitudes necesarios con criterio propio, con el fin de alcanzar el objetivo previsto, se desarrolla la iniciativa emprendedora, el espíritu creativo y la confianza en sí mismo.

La **Competencia en Conciencia y Expresión Cultural (CEC)**, implica conocer, comprender, apreciar y valorar con espíritu crítico, con una actitud abierta y respetuosa, las diferentes manifestaciones culturales y artísticas, utilizarlas como fuente de enriquecimiento y disfrute personal y considerarlas como parte de la riqueza y patrimonio de los pueblos. Implica que el alumnado ponga en juego la iniciativa, la imaginación y la creatividad para favorecer la determinación y la identificación de oportunidades de

negocio. Que sean capaces de conocer, valorar y respetar los principios básicos del trabajo en equipo y relacionarlos con los conceptos de motivación y liderazgo.

### 6.2.2. BLOQUE DE CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES. (IVY 3º ESO)

<b>Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial de Primer Ciclo de la ESO</b>		
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje evaluables</b>
<b>Bloque 1: Autonomía personal, liderazgo e innovación</b>		
<p><b>1.1.</b> Aplicación de las técnicas de autoconocimiento personal.</p> <p><b>1.2.</b> Reconocimiento de las fortalezas y debilidades en la toma de decisiones para la resolución de problemas.</p> <p><b>1.3.</b> Fomento de la autoestima y confianza en uno mismo: saliendo del área de confort.</p> <p><b>1.4.</b> Diseño del plan de marketing personal.</p> <p><b>2.1. Planificación de tareas:</b></p> <p>1. Nociones de gestión de proyectos: roles, herramientas y fases.</p> <p>2. Plan de trabajo: fundamentos y fijación de objetivos.</p> <p>3. Fases de la planificación: desarrollo de las etapas y determinación de los recursos necesarios.</p> <p>4. El control de los planes y las propuestas de mejora.</p>	<p><b>1.</b> Tomar decisiones para la resolución de problemas, eligiendo opciones de forma independiente y razonada, recurriendo a ayuda selectivamente, reconociendo las fortalezas y debilidades personales en diversas situaciones y, en especial, ante las tareas encomendadas confiando en sus aptitudes personales y habilidades con responsabilidad y asunción de las consecuencias.</p> <p><b>2.</b> Comunicar y negociar de forma efectiva las propuestas personales y de grupo realizadas para la planificación y programación de tareas, a través del desarrollo de las etapas de que consta, el establecimiento de puntos de control y de la proposición de estrategias de mejora en cada una de ellas, valorando el planteamiento y la discusión en la interacción con los demás, ejerciendo el liderazgo de manera</p>	<p>1. (1) Identifica las fortalezas y debilidades personales, las relaciona con los diferentes ámbitos del desarrollo personal y la vida diaria y las aplica en las tareas propuestas.</p> <p>2. (1) Resuelve situaciones propuestas haciendo uso de sus recursos personales con seguridad y confianza.</p> <p>3. (2) Analiza los resultados alcanzados con conciencia del esfuerzo personal aplicado y los logros obtenidos realizando propuestas de mejora sobre el propio trabajo.</p> <p>4. (2) A partir de un objetivo establecido, realiza un listado de tareas asignando plazos y compromisos en la realización de éstas, asumiendo las responsabilidades personales y de grupo correspondientes.</p> <p>5. (2) Comprende la necesidad de reflexión y planificación previa a la realización de una tarea marcando tiempos, metas y secuencias relacionándolo con la eficiencia y calidad en el cumplimiento de los objetivos finales.</p>

<p><b>2.2. Ejercicio del liderazgo positivo:</b></p> <p>1. Fomento de las habilidades de comunicación y negociación. 2. Técnicas para motivar e influir positivamente.</p> <p>3. Organización del trabajo en equipo: dinámicas, objetivos y resultados esperados</p> <p>4. Análisis de las características del líder: energía y entusiasmo. La asunción de riesgos calculados.</p> <p>3.1. Reconocimiento de los factores clave para encontrar oportunidades.</p> <p>3.2. Desarrollo del proceso de creatividad.</p> <p>3.3. Identificación de los distintos tipos de innovación: incremental y radical y de producto o de proceso.</p> <p>3.4. Aplicación de fuentes y técnicas de generación de ideas.</p>	<p>positiva, organizando el trabajo en común y aplicando adecuadamente las técnicas de resolución de conflictos.</p> <p>3. Proponer soluciones y posibilidades divergentes a las situaciones planteadas, utilizando los recursos de modo novedoso y eficaz, y empleando conocimientos previos con iniciativa, para transferirlos a situaciones nuevas en ámbitos diferentes y valorando su adecuación para anticipar resultados con talante crítico.</p>	<p>6. (1) Analiza una situación determinada discriminando qué excede de su propio desempeño y valorando la necesidad de ayuda externa y qué recursos son idóneos en la situación propuesta.</p> <p>7. (2) Participa en situaciones de comunicación de grupo de demostrando iniciativa y respeto y expresando con claridad sus ideas y recogiendo y argumentando las de los demás integrantes.</p> <p>8. (2) Propone alternativas de solución intentando integrar intereses y alcanzar acuerdos mediante negociación aplicando técnicas e intentando influir positivamente en los demás.</p> <p>9. (2) Desempeña el rol dirigente cuando le corresponde con respeto, entusiasmo y autocontrol organizando las tareas del grupo y determinando normas de funcionamiento que impliquen y motiven a todos y promuevan la consecución de la tarea grupal.</p> <p>10. (3) Propone soluciones originales a las situaciones planteadas generando numerosas posibilidades a partir de un uso novedoso de los recursos con los que cuenta relacionando la innovación con el progreso de la sociedad.</p> <p>11. (3) Emplea conocimientos adquiridos con anterioridad en la solución de situaciones o problemas relacionando la adecuación entre estos, presentando aplicaciones que no se</p>
--	--	---

		<p>limiten al uso habitual salvando posibles rutinas o prejuicios.</p> <p>12. (3) Investiga su entorno para detectar experiencias relacionadas con las tareas planteadas que puedan aportar soluciones y le permitan desarrollar una visión de desafíos y necesidades futuras y consecuencias.</p>
<b>Bloque 2: Proyecto empresarial</b>		
<p><b>4.1. Estudio de la persona emprendedora.</b></p> <p>1. Identificación de las cualidades personales del emprendedor o la emprendedora y clasificación de las personas emprendedoras.</p> <p>2. Reconocimiento del valor social de emprender: Referentes sociales.</p> <p>3. Todos somos emprendedores: herramientas para emprender.</p> <p><b>4.2. Fomento de la iniciativa emprendedora.</b></p> <p>1. Detección de las iniciativas empresariales. Procedimiento para emprender.</p> <p>2. Imagina y emprende.</p> <p>3. Análisis del marco social de la iniciativa emprendedora.</p> <p>4. Intraemprendimiento: qué es y cómo se construye.</p> <p><b>4.3. Estudio del empresario.</b></p> <p>1. Definición, identificación y clasificación según sus características personales: innovador, descubridor de oportunidades, arriesgado, coordinador del proceso productivo, etc.</p> <p>2. Valoración del riesgo empresarial.</p> <p>3. Empresario y sociedad: puesta en valor de la ética empresarial.</p>	<p><b>4. Diferenciar al emprendedor, la iniciativa emprendedora y el empresario, y relacionándolos con las cualidades personales, la capacidad de asunción de riesgo y la responsabilidad social implícita, analizando las carreras y oportunidades profesionales con sus itinerarios formativos y valorando las posibilidades vitales y de iniciativa emprendedora e “intraemprendimiento” en cada una de ellas.</b></p> <p>5. Proponer proyectos de</p>	<p>13. (4) Define el concepto de iniciativa emprendedora y personas emprendedoras clasificando los diferentes tipos de emprendedores (incluyendo los intraemprendedores y los emprendedores sociales) y sus cualidades personales y relacionándolos con la innovación y el bienestar social.</p> <p>14. (4) Identifica la capacidad de emprendimiento de las personas refiriéndola a diferentes campos profesionales y a las diferentes funciones existentes en ellos y analizando su plan personal para emprender.</p> <p>15. (4) Determina el concepto de empresario identificando sus características personales, los tipos de empresarios y el aporte social de las empresas a su entorno.</p> <p>5.16. Plantea alternativas de negocio/empresa a partir de diversas técnicas de generación de ideas determinando qué necesidades del entorno satisfaría, informándose sobre éste, y señalando cómo crea valor y cómo generaría beneficio.</p>

<p><b>5.1. Idea vs oportunidad de negocio.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Qué es una oportunidad de negocio?</li> <li>2. Aplicación de técnicas de generación de ideas.</li> <li>3. Uso de técnicas para la evaluación de oportunidades.</li> </ol> <p><b>5.2. La empresa.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Qué es una empresa?</li> <li>2. Clasificación de empresas (sector, tamaño, localización...).</li> <li>3. Análisis de la contribución social y económica de las empresas.</li> </ol> <p><b>5.3. De la idea a la empresa.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El proceso de creación empresarial y sus fases: gestación, estudio de alternativas y lanzamiento del proyecto.</li> <li>2. Requisitos formales y trámites de constitución de la empresa (mercantil, fiscal y laboral).</li> </ol> <p><b>5.4. El plan de empresa.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Explicación de sus funciones y utilidad.</li> <li>2. Estructura del plan de empresa.</li> <li>3. Cómo escribir un plan de negocio: herramientas.</li> <li>4. Diseño de los planes: plan de operaciones (documentación funcional básica), plan de comercialización, plan de recursos humanos y plan económico financiero (recursos materiales y financieros).</li> </ol> <p><b>5.5. La viabilidad económico-financiera del negocio.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Análisis elemental a través de la elaboración de un presupuesto de tesorería o cuenta de resultados, etc.</li> </ol> <p><b>6.1. Aproximación a la gestión de proyectos: justificación y evaluación de</b></p>	<p>negocio analizando el entorno externo de la empresa y asignando recursos materiales, humanos y financieros de modo eficiente, aplicando ideas creativas y técnicas empresariales innovadoras.</p> <p>6. Aplicar sistemas de evaluación de procesos en los proyectos previamente elaborados por el equipo de trabajo, empleando las habilidades de toma de decisiones, negociación y liderazgo en la interacción con los demás, y analizando el impacto social y medioambiental del negocio de acuerdo a principios éticos socialmente responsables.</p>	<p>5.17. Elabora un plan de negocio/empresa en grupo incluyendo la definición de la idea y el objeto de negocio y diseña un plan de comercialización del producto y un plan económico financiero demostrando el valor del negocio para el entorno.</p> <p>5.18. Valora la viabilidad del proyecto de negocio a partir de cálculos sencillos de ingresos y gastos.</p> <p>5.19. Establece un listado cronológico de procesos vinculados al desarrollo de la actividad propuesta en el plan de negocio/empresa identificando los recursos humanos y materiales necesarios y una planificación y temporalización sobre estos.</p> <p>5.20. Elabora documentos administrativos básicos de los negocios/empresas propios del plan de negocio propuesto relacionándolos con las distintas funciones dentro de la empresa.</p> <p>5.21. Describe el papel del Estado y las administraciones públicas en los negocios/empresas analizando los trámites necesarios y las fuentes de ingreso y gasto público reconociendo estos como elementos del bienestar comunitario.</p> <p>6.22. Aplica un sistema de control del proyecto estableciendo indicadores a priori para cada fase demostrando flexibilidad e innovación para solventar los problemas identificados.</p> <p>6.23. Identifica la responsabilidad</p>
---	--	---



<p>procesos en el trabajo en equipo.</p> <p><b>6.2.</b> Seguimiento y control de proyectos: Objetivos, etapas y herramientas.</p> <p><b>6.3.</b> Estudio de la Responsabilidad Social Corporativa y análisis de los ámbitos de actuación.</p> <p><b>6.4.</b> Valoración de la ética empresarial a través del estudio de casos.</p>		<p>corporativa de la empresa/negocio describiendo los valores de la empresa y su impacto social y medioambiental.</p>
<b>Bloque 3: Finanzas</b>		
<p><b>7.1.</b> Reconocimiento de las funciones del dinero en la sociedad y utilidad para la vida personal.</p> <p><b>7.2.</b> Elaboración de Presupuestos personales, familiares y de un pequeño negocio mediante la clasificación de los distintos tipos de gastos e ingresos.</p> <p><b>7.3.</b> Reconocimiento del papel en la sociedad de los intermediarios financieros.</p> <p>1. Clasificación de los distintos tipos de intermediarios financieros.</p> <p>2. Identificación de las principales características y utilidad de los servicios financieros: cuentas corrientes, cheques, tarjetas de crédito y débito, cambio de divisas, transferencias, préstamos y créditos, entre otros.</p> <p><b>8.1.</b> Planificación financiera personal.</p> <p>1. Gestión de ingresos y gastos a corto, medio y largo plazo.</p> <p>2. Análisis de los productos financieros de ahorro e inversión: descripción, distinción, riesgos y fiscalidad correspondiente.</p> <p>3. Estudio del tipo de gestión financiera más acorde a cada etapa de la vida.</p> <p>4. Planificación y diversificación del ahorro y la inversión como ayuda al equilibrio en las finanzas personales.</p>	<p><b>7.</b> Gestionar ingresos y gastos personales y de un pequeño negocio reconociendo las fuentes de las que provienen y las necesidades de fondos a corto, medio y largo plazo identificando las alternativas para el pago de bienes y servicios con dinero de bienes y servicios.</p> <p><b>8.</b> Planificar la vida financiera personal diferenciando entre inversión y préstamo de dinero, razonando por qué se pagan o reciben intereses, y comprendiendo el diferente nivel de riesgo aparejado a</p>	<p>24. (7) Reconoce el valor social del dinero y su papel en la economía personal describiendo pagos diarios, gastos e ingresos en relación con el intercambio de bienes y servicios y entendiendo que el dinero puede ser invertido o prestado.</p> <p>25. (7) Comprende el papel de los intermediarios financieros en la sociedad y caracteriza e identifica los principales como bancos y compañías de seguros.</p> <p>26. (7) Identifica los principales servicios financieros para particulares y pequeñas empresas como cuentas corrientes, tarjetas de crédito y débito, cambio de divisas, transferencias, préstamos y créditos entre otros razonando su utilidad.</p> <p>27. (8) Gestiona las necesidades financieras personales de corto y largo plazo, identificando los diferentes tipos de ingresos e inversiones en la vida de las personas y valorando el impacto de la planificación y la importancia del ahorro en la vida de cada uno.</p> <p>28. (8) Valora la importancia y significado de los impuestos</p>

<p><b>8.2.</b> Valoración de la utilización de los préstamos y créditos.</p> <p>1. Concepto y distinción entre ambos en base a sus características-</p> <p>2. Tipo de interés. TAE. 2.3. Simulaciones de variables de productos de ahorro y préstamos: Cálculos matemáticos básicos y utilización de simuladores bancarios.</p> <p><b>8.3.</b> Explicación de los derechos y deberes del consumidor en los contratos financieros.</p> <p><b>9.1.</b> Iniciación al estudio e interpretación de las macromagnitudes económicas básicas y sus indicadores: consumo, producción, empleo e inflación.</p> <p><b>9.2.</b> Identificación del papel regulador del Sector Público: influencia básica en las variables económicas de las políticas fiscales y monetarias y sus instrumentos básicos (gasto público, impuestos, tipos de interés)</p> <p><b>9.3.</b> Presentación y utilización del tipo de interés y la inflación como indicadores financieros básicos que condicionan el ahorro y la inversión.</p>	<p>cada una de las alternativas, en situaciones simuladas de distintas etapas de la vida.</p> <p><b>9.</b> Identificar cómo los cambios en las condiciones económicas y políticas del entorno influyen sobre los indicadores financieros básicos, mediante el estudio de relaciones causa-efecto entre variables, reconociendo la importancia de las fuentes de financiación y del gasto público para la marcha de la economía.</p>	<p>relacionándolos con el bienestar social y con las necesidades de planificación financiera personal y de los negocios.</p> <p>29. (8) Comprende el significado de las ganancias y pérdidas en diversos contextos financieros reconociendo cómo algunas formas de ahorro o inversión son más arriesgadas que otras así como los beneficios de la diversificación.</p> <p>30. (8) Calcula, en supuestos básicos, las variables de productos de ahorro y préstamo aplicando matemáticas financieras elementales.</p> <p>31. (8) Describe los principales derechos y deberes de los consumidores en el mundo financiero reconociendo las principales implicaciones de los contratos financieros más habituales.</p> <p>32. (9) Relaciona las condiciones básicas de los productos financieros con los principales indicadores económicos reconociendo la interacción de estos con las condiciones económicas y políticas de los países.</p>
--	---	---

### 6.2.3. ÍNDICE DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS, TEMPORALIZACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE AULA. (IVY 3º ESO)

#### ÍNDICE Y TEMPORALIZACIÓN.

Se dispone de unas 34 semanas de clases, pero teniendo en cuenta las efemérides y las actividades extraescolares y la incorporación tardía de la profesora, tenemos alrededor de 30 semanas para desarrollar los contenidos programados. A la asignatura le corresponden 2 sesiones semanales por lo que dispondremos de 60 sesiones lectivas de 55 minutos en las que distribuir las **12 unidades** en que se han dividido los contenidos.

<b>Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación</b>	SESIONES	
Unidad 1. Autonomía personal	5	Primer trimestre
Unidad 2. Habilidades de comunicación y negociación	4	
Unidad 3. Trabajo en equipo y liderazgo	5	
<b>Bloque 2. Proyecto de empresa</b>		
Unidad 4. El emprendedor	4	Segundo trimestre
Unidad 5. Innovación e idea emprendedora	5	
Unidad 6. La empresa	5	
Unidad 7. El plan de empresa y el plan de recursos humanos	5	
Unidad 8. El plan de marketing	5	
Unidad 9. El plan económico financiero	8	Tercer trimestre
<b>Bloque 3. Finanzas</b>		
Unidad 10. Dinero y transacciones	5	
Unidad 11. Planificación financiera personal	8	
Unidad 12. Indicadores financieros básicos	5	

<b>Unidad didáctica 1: Autonomía e iniciativa personal</b>		<b>Temporalización: 1<sup>er</sup> trimestre</b>
<b>Contenidos de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencias.</li> <li>• Concepto de autonomía.</li> <li>• Inteligencia emocional.</li> <li>• Iniciativa personal.</li> <li>• Motivación por el logro: objetivos y esfuerzo.</li> </ul>	
<b>Criterios específicos para la evaluación de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar las competencias básicas.</li> <li>• Entender el significado de la competencia básica “autonomía e iniciativa personal”.</li> <li>• Conocer las habilidades que engloba esta competencia.</li> <li>• Conocer la teoría de las inteligencias múltiples.</li> <li>• Comprender los factores clave de la inteligencia emocional.</li> <li>• Tomar conciencia de las cualidades que definen la personalidad emprendedora.</li> <li>• Reflexionar sobre las capacidades emprendedoras propias.</li> <li>• Familiarizarse con el concepto de frustración y de tolerancia a la misma.</li> <li>• Valorar la importancia de fijarse unos objetivos a alcanzar.</li> </ul>	
<b>Indicadores de logro de los</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica las fortalezas y debilidades personales, las relaciona con los diferentes ámbitos del desarrollo personal y la vida diaria y las aplica en las tareas</li> </ul>	

<b>estándares de aprendizaje evaluables</b>	propuestas. <ul style="list-style-type: none"> <li>Resuelve situaciones propuestas haciendo uso de sus recursos personales con seguridad y confianza.</li> <li>Analiza los resultados alcanzados con conciencia del esfuerzo personal aplicado y los logros obtenidos realizando propuestas de mejora sobre el propio trabajo.</li> </ul>					
<b>Pasos del Proyecto de investigación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La cultura del fracaso.</li> </ul>					
<b>COMPETENCIAS CLAVE</b>	<b>1</b> CL	<b>2</b> CEC	<b>3</b> CD	<b>4</b> AA	<b>5</b> CSC	<b>6</b> SIEE

<b>Unidad didáctica 2: Habilidades de comunicación y negociación</b>		<b>Temporalización: 1<sup>er</sup> trimestre</b>
<b>Contenidos de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Habilidades de comunicación.</li> <li>Habilidades de negociación.</li> <li>Toma de decisiones.</li> </ul>	
<b>Criterios específicos para la evaluación de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar los elementos de cualquier proceso de comunicación.</li> <li>Entender el concepto de <i>feedback</i>.</li> <li>Reconocer la importancia de dar un <i>feedback</i> eficaz a nuestro interlocutor.</li> <li>Identificar las barreras que dificultan el proceso de comunicación.</li> <li>Valorar la importancia de las redes sociales en los procesos de comunicación.</li> <li>Tomar conciencia de los elementos verbales y no verbales del proceso comunicativo.</li> <li>Desarrollar las habilidades comunicativas propias.</li> <li>Reconocer la negociación como una habilidad social y de comunicación.</li> <li>Valorar la importancia de resolver los conflictos de forma negociada.</li> <li>Identificar las fases de un proceso de toma de decisiones racional.</li> <li>Reconocer los elementos que influyen el proceso de toma de decisiones.</li> </ul>	
<b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realiza listados de tareas sobre el fin propuesto asignando plazos y compromisos en la realización de estas asumiendo las responsabilidades personales y de grupo correspondientes.</li> <li>Comprende la necesidad de reflexión y planificación previa a la realización de una tarea marcando tiempos, metas y secuencias relacionándolo con la eficiencia y calidad en el cumplimiento de los objetivos finales.</li> <li>Selecciona la ayuda externa necesaria discriminando qué excede de su propio</li> </ul>	

	desempeño y valorando qué recursos son idóneos en la situación propuesta.					
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Propone alternativas de solución intentando integrar intereses y alcanzar acuerdos mediante negociación aplicando técnicas e intentando influir positivamente en los demás.</li> </ul>					
<b>Pasos del Proyecto de investigación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrénate para una entrevista de trabajo: comunicación no verbal.</li> </ul>					
<b>COMPETENCIAS CLAVE</b>	<b>1</b> CL	<b>2</b> CEC	<b>3</b> CD	<b>4</b> AA	<b>5</b> CSC	<b>6</b> SIEE

<b>Unidad didáctica 3: Trabajo en equipo y liderazgo</b>		<b>Temporalización: 1<sup>er</sup> trimestre</b>
<b>Contenidos de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El trabajo en equipo.</li> <li>Los roles dentro de los equipos de trabajo.</li> <li>La dinámica de grupos.</li> <li>Dirección y liderazgo.</li> <li>Motivación y autoliderazgo.</li> </ul>	
<b>Criterios específicos para la evaluación de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diferenciar un grupo de un equipo de trabajo y sus clases.</li> <li>Identificar los factores que favorecen el trabajo en equipo.</li> <li>Comprender la importancia de la asertividad en el trabajo en equipo y distinguir algunas técnicas.</li> <li>Reconocer los distintos roles que pueden darse en un equipo de trabajo.</li> <li>Conocer algunas dinámicas de trabajo grupal y valorar su importancia.</li> <li>Reflexionar sobre la importancia de los roles de los miembros en un equipo de trabajo.</li> <li>Distinguir los conceptos de dirección y liderazgo.</li> <li>Reflexionar sobre las cualidades y habilidades propias del liderazgo.</li> <li>Relacionar los conceptos de autoridad, poder y delegación.</li> <li>Analizar algunas de las teorías que explican el liderazgo.</li> <li>Familiarizarse con el concepto de autoliderazgo.</li> <li>Conocer algunas técnicas de motivación.</li> </ul>	
<b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participa en situaciones de comunicación de grupo de demostrando iniciativa y respeto y expresando con claridad sus ideas y recogiendo y argumentando las de los demás integrantes.</li> <li>Desempeña el rol dirigente cuando le corresponde con respeto, entusiasmo y autocontrol organizando las tareas del grupo y determinando normas de funcionamiento que impliquen y motiven a todos y promuevan la consecución de la</li> </ul>	

	tarea grupal.					
<b>Pasos del Proyecto de investigación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El trabajo en equipo como mejora del esfuerzo individual.</li> </ul>					
<b>COMPETENCIAS CLAVE</b>	<b>1 CL</b>	<b>2 CEC</b>	<b>3 CD</b>	<b>4 AA</b>	<b>5 CSC</b>	<b>6 SIEE</b>

<b>Unidad didáctica 4: El emprendedor</b>		<b>Temporalización: 1<sup>er</sup> trimestre</b>
<b>Contenidos de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El emprendedor</li> <li>Cualidades del emprendedor</li> <li>El empresario</li> <li>El intraemprendedor</li> <li>El valor social de emprender:               <ul style="list-style-type: none"> <li>Empresario y sociedad. Ética empresarial</li> <li>Los emprendedores sociales</li> </ul> </li> </ul>	
<b>Criterios específicos para la evaluación de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diferenciar al emprendedor, la iniciativa emprendedora y el empresario, relacionándolos con las cualidades personales, la capacidad de asunción de riesgo y la responsabilidad social implícita.</li> <li>Describir las cualidades del emprendedor.</li> <li>Definir el concepto de intraemprendedor y proporcionar ejemplos</li> <li>Valorar las posibilidades vitales y de iniciativa emprendedora e “intraemprendimiento”</li> <li>Conocer el papel del empresario en la sociedad.</li> <li>Descubrir la ética empresarial.</li> <li>Identificar y describir la figura del emprendedor social.</li> </ul>	
<b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Determina el concepto de empresario identificando sus características personales, los tipos de empresarios y el aporte social de las empresas a su entorno.</li> <li>Distingue entre emprendedor, intraemprendedor y empresario.</li> <li>Describe las cualidades del empresario, clasificándolas correctamente.</li> <li>Identifica la capacidad de emprendimiento de las personas refiriéndola a diferentes campos profesionales y a las diferentes funciones existentes en ellos y analizando su plan personal para emprender.</li> <li>Es consciente de lo que supone el riesgo empresarial y es capaz de explicar en qué consiste.</li> <li>Conoce el valor social de emprender y describe en qué consiste la ética</li> </ul>	

	empresarial. <ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica a los emprendedores sociales.</li> <li>Identifica a emprendedores reales.</li> <li>Ha indagado en su potencial emprendedor. Reconoce las cualidades del emprendedor presentes y ausentes en él.</li> <li>Define el concepto de iniciativa emprendedora y personas emprendedoras clasificando los diferentes tipos de emprendedores (incluyendo los intraemprendedores y los emprendedores sociales) y sus cualidades personales y relacionándolos con la innovación y el bienestar social.</li> <li>Es capaz de encontrar herramientas para emprender.</li> </ul>					
<b>Pasos del Proyecto de Empresa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Herramientas para emprender.</li> <li>¿Tienes madera de empresario?</li> </ul>					
<b>COMPETEN. CLAVE</b>	<b>1</b> CL	<b>2</b> CEC	<b>3</b> CD	<b>4</b> AA	<b>5</b> CSC	<b>6</b> SIEE

<b>Unidad didáctica 5: Innovación e idea emprendedora</b>		<b>Temporalización: 2º trimestre</b>
<b>Contenidos de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La idea emprendedora</li> <li>Técnicas para estimular la creación de ideas</li> <li>La investigación de mercado</li> <li>Los itinerarios formativos y la carrera profesional</li> </ul>	
<b>Criterios específicos para la evaluación de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Descubrir cómo funciona el proceso creativo.</li> <li>Describir en qué consiste la innovación y explicar cómo se puede innovar.</li> <li>Identificar distintas posibilidades para encontrar una idea emprendedora.</li> <li>Conocer técnicas que ayudan a estimular el proceso creativo y la innovación.</li> <li>Utilizar estas técnicas creativas en el ámbito empresarial.</li> <li>Plantear alternativas de negocio a partir de diversas técnicas de generación de ideas, determinando qué necesidades satisfaría y señalando cómo crea valor y cómo generaría beneficio.</li> <li>Iniciar el proyecto de empresa en grupo, definiendo la idea.</li> <li>Valorar la viabilidad de las ideas emprendedoras.</li> <li>Distinguir entre fuentes de información primaria y secundaria. Manejar ambos tipos de fuentes.</li> <li>Explicar los tipos de investigación de mercado y utilizarlos para profundizar</li> </ul>	

	<p>en la idea empresarial propia.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Analizar las carreras y oportunidades profesionales con sus itinerarios formativos, valorando las posibilidades vitales y de iniciativa emprendedora e «intraemprendimiento» en cada una de ellas.</li> <li>Comunicar de forma convincente y entusiasta la idea emprendedora desarrollada.</li> </ul>					
<b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Es capaz de describir qué es una idea emprendedora y de generar ideas emprendedoras.</li> <li>Distingue las fases del proceso creativo.</li> <li>Reconoce que el proceso creativo se puede adquirir.</li> <li>Utiliza con éxito técnicas para generar ideas creativas.</li> <li>Describe en qué consiste una investigación de mercado y realiza una, muy básica.</li> <li>Distingue entre fuentes primarias y secundarias.</li> <li>Conoce la diferencia entre técnicas cualitativas y cuantitativas y proporciona ejemplos de las herramientas propias de cada una.</li> <li>Reflexiona sobre el espíritu emprendedor en relación con su carrera profesional.</li> <li>Analiza sus oportunidades profesionales con sus itinerarios formativos y valora las posibilidades de iniciativa emprendedora en cada una de ellas.</li> </ul>					
<b>Pasos del Proyecto de Empresa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incubando el Proyecto de empresa: <ul style="list-style-type: none"> <li>La idea innovadora</li> <li>Guía para la investigación de mercado</li> <li>Formula tu idea y comunícala al resto, ¡entusiasma a los demás con tu idea!</li> </ul> </li> </ul>					
<b>COMPETENCIAS CLAVE</b>	<b>1</b> CL	<b>2</b> CMCT	<b>3</b> CD	<b>4</b> AA	<b>5</b> CSC	<b>6</b> SIEE

<b>Unidad didáctica 6: La empresa</b>		<b>Temporalización: 2º trimestre</b>
<b>Contenidos de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Qué es una empresa? Funciones de la actividad empresarial</li> <li>Tipos de empresa</li> <li>El entorno de la empresa</li> <li>La organización interna de las empresas. La organización informal</li> <li>La responsabilidad social corporativa y la cultura empresarial</li> </ul>	
<b>Criterios específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar qué es una empresa y explicar los aspectos clave de su definición.</li> <li>Describir las funciones de una empresa y reconocerlas en la propia empresa.</li> </ul>	



<p><b>para la evaluación de la Unidad Didáctica</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valorar que el entorno empresarial evoluciona constantemente y por eso es necesario que las empresas lo estudien de continuo para poder adaptarse y sobrevivir.</li> <li>• Distinguir entre los diferentes factores que componen el macroentorno y el microentorno de la empresa, identificando los de su propia empresa.</li> <li>• Realizar el análisis del entorno de su empresa mediante la matriz DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas, oportunidades).</li> <li>• Analizar cómo se puede organizar internamente una empresa y aplicarlo en su propia empresa.</li> <li>• Considerar la importancia de conocer la estructura de la organización informal de una empresa, ya que puede afectar a su productividad.</li> <li>• Explicar en qué consiste la responsabilidad social corporativa y describir sus dimensiones.</li> <li>• Definir la cultura empresarial, distinguir los elementos que la componen y valorar su importancia.</li> <li>• Proponer un proyecto de empresa analizando los factores de su entorno, proponiendo una forma de organizar la empresa y dotándola de una política de Responsabilidad Social Corporativa.</li> <li>• Analizar el impacto social de los negocios con prioridad del bien común, la preservación del medioambiente y la aplicación de principios éticos universales.</li> </ul>
<p><b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Define empresa, explica sus funciones y los diversos criterios de clasificación.</li> <li>• Distingue entre los factores del macroentorno y el microentorno y analiza los referentes a su empresa.</li> <li>• Clasifica las empresas según los criterios más comunes de clasificación, incluyendo la clasificación sobre su propia empresa.</li> <li>• Reconoce las diferentes formas de organización empresarial y aplica una de ellas a su empresa.</li> <li>• Identifica y valora la organización informal.</li> <li>• Describe en qué consiste la RSC y la cultura empresarial, poniendo ejemplos.</li> <li>• Identifica la responsabilidad corporativa de su empresa, describiendo los valores de su empresa y su impacto social y medioambiental.</li> <li>• Realiza un análisis DAFO del entorno de su empresa.</li> <li>• Elabora una sencilla red de contactos, que permita la cooperación y la solidaridad.</li> </ul>
<p><b>Pasos del Proyecto de Empresa</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El <i>networking</i>.</li> </ul>

COMPETEN. CLAVE	1 CL	2 CMCT	3 CD	4 AA	5 CSC	6 SIEE
--------------------	---------	-----------	---------	---------	----------	-----------

Unidad didáctica 7: El plan de empresa. El plan de recursos humanos		Temporalización: 2º trimestre
<b>Contenidos de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El proyecto de empresa: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Utilidad del proyecto de empresa</li> <li>– Aspectos formales</li> <li>– Los apartados del proyecto de empresa</li> </ul> </li> <li>• El plan de recursos humanos: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Análisis de los puesto de trabajo</li> <li>– Coste de personal</li> <li>– Contratación de personal</li> <li>– Obligaciones de la empresa</li> <li>– Proceso de selección</li> <li>– Plan de formación</li> </ul> </li> </ul>	
<b>Criterios específicos para la evaluación de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descubrir para qué sirve elaborar un proyecto de empresa.</li> <li>• Redactar y presentar correctamente un proyecto de empresa.</li> <li>• Identificar cada uno de los apartados del proyecto de empresa.</li> <li>• Describir en qué consiste el plan de recursos humanos y elaborar el de la propia empresa.</li> <li>• Realizar un análisis de los puestos de trabajo necesarios para su empresa.</li> <li>• Calcular el coste de un trabajador de su empresa.</li> <li>• Conocer los aspectos básicos de la contratación de personal y aplicarlo en la empresa que están desarrollando.</li> <li>• Identificar y distinguir cada una de las obligaciones de la empresa con la seguridad social.</li> <li>• Explicar cómo se realiza el proceso de selección en una empresa y hacer una propuesta para su futura empresa.</li> <li>• Reconocer la importancia de elaborar un plan de formación.</li> </ul>	
<b>Indicadores de logro de los estándares de</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valora la utilidad del proyecto de empresa y explica correctamente sus apartados principales.</li> <li>• Es consciente de la importancia de redactar y presentar de forma adecuada el proyecto de empresa.</li> <li>• Empieza a redactar el proyecto de empresa correctamente con base en las pautas</li> </ul>	

<b>aprendizaje evaluables</b>	<p>dadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Describe en qué consiste el plan de recursos humanos y lo elabora, incluyendo un análisis de los puestos de trabajo, su coste y el proceso de selección.</li> <li>• Identifica los diferentes puestos de trabajo necesarios en su empresa, su coste y las principales obligaciones que conllevan.</li> <li>• Distingue las obligaciones de la empresa con la seguridad social.</li> <li>• Conoce la utilidad de elaborar un plan de formación.</li> </ul>					
<b>Pasos del Proyecto de Empresa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El proyecto de empresa:           <p>Presentación del proyecto y de sus promotores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Idea de negocio</li> <li>– Objetivos de la empresa</li> <li>– Análisis del entorno</li> <li>– Cultura empresarial y Responsabilidad Social Corporativa</li> <li>– Nombre comercial, marca y logotipo</li> <li>– Presentación de los promotores</li> <li>– Localización</li> </ul> </li> <li>• El plan de recursos humanos:           <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Descripción de los puestos de trabajo</li> <li>○ Contratación de personal</li> <li>○ Análisis del coste de personal</li> <li>○ Organización de la empresa</li> </ul> </li> </ul>					
<b>COMPET. CLAVE</b>	<b>1</b> CL	<b>2</b> CMCT	<b>3</b> CD	<b>4</b> AA	<b>5</b> CSC	<b>6</b> SIEE

<b>Unidad didáctica 8: El plan de marketing</b>		<b>Temporalización: 2º trimestre</b>
<b>Contenidos de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing.</li> <li>• Producto.</li> <li>• Precio.</li> <li>• Distribución.</li> <li>• Promoción.</li> <li>• Acciones de marketing en internet.</li> </ul>	
<b>Criterios específicos para la</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descubrir los aspectos básicos del marketing y su vocabulario específico.</li> <li>• Conocer el marketing mix y sus herramientas.</li> <li>• Describir en qué consiste la imagen de marca.</li> </ul>	

<b>evaluación de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explicar los aspectos que se deben analizar del producto de una empresa y hacerlo con el producto de la empresa que están desarrollando.</li> <li>• Identificar las etapas del ciclo de vida del producto y describir lo que sucede en cada una. Distinguir en qué etapa se encuentra el producto de su empresa.</li> <li>• Aprender los factores que hay que tener en cuenta a la hora de fijar el precio de un producto y aplicarlo a su empresa.</li> <li>• Descubrir las estrategias de precio más comunes y decidir las que utilizarán en su empresa.</li> <li>• Describir los canales de distribución y elegir uno para su empresa.</li> <li>• Distinguir las estrategias de distribución y escoger la más adecuada para su empresa.</li> <li>• Descubrir nuevas formas de distribución, como la franquicia y la venta a través de internet.</li> <li>• Definir y diferenciar cada una de las actividades de promoción y aplicarlas a su empresa.</li> <li>• Identificar las nuevas formas de hacer marketing a través de internet y las redes sociales, identificando aquéllas que pueden ser útiles para su empresa.</li> </ul>
<b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Describe las herramientas del marketing mix y explica en qué consiste la imagen de marca.</li> <li>• Conoce los aspectos que se deben analizar y describir del producto de una empresa.</li> <li>• Distingue las etapas del ciclo de vida del producto y describe lo que sucede en cada una.</li> <li>• Identifica los aspectos que se deben tener en cuenta al fijar el precio de un producto. Describe las estrategias de precio más comunes.</li> <li>• Describe los canales y las estrategias de distribución.</li> <li>• Explica los aspectos básicos de la franquicia.</li> <li>• Distingue y explica las actividades de promoción.</li> <li>• Identifica las nuevas formas de hacer marketing a través de internet y las redes sociales.</li> <li>• El plan de marketing siguiendo las pautas dadas y aplicando todos los conocimientos descritos en los puntos anteriores.</li> <li>• Aplica en su empresa lo que ha visto y analizado sobre las cuatro herramientas del marketing mix.</li> </ul>

<b>Pasos del Proyecto de Empresa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El plan de marketing.</li> <li>○ Producto</li> <li>○ Precio</li> <li>○ Distribución</li> <li>○ Estrategias de promoción</li> <li>○ Conclusiones</li> </ul>					
<b>COMPET. CLAVE</b>	<b>1</b> CL	<b>2</b> CMCT	<b>3</b> CD	<b>4</b> AA	<b>5</b> CSC	<b>6</b> SIEE

<b>Unidad didáctica 9: El plan económico financiero</b>		<b>Temporalización: 3<sup>er</sup> trimestre</b>
<b>Contenidos de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de costes e ingresos</li> <li>• El plan de inversiones</li> <li>• El plan de financiación</li> <li>• Impuestos</li> <li>• Puesta en marcha y posterior control y evaluación del proyecto</li> </ul>	
<b>Criterios específicos para la evaluación de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer cómo se realiza un análisis básico de costes e ingresos.</li> <li>• Definir en qué consiste el concepto empresarial de coste.</li> <li>• Distinguir entre costes fijos y costes variables y distinguir los de su empresa.</li> <li>• Conocer el papel que juegan los costes en la determinación del precio del producto y aplicarlo en la empresa que se está creando.</li> <li>• Elaborar un plan de inversiones, identificando sus componentes y apartados.</li> <li>• Elaborar un plan de financiación.</li> <li>• Describir y distinguir las fuentes de financiación propia y ajena.</li> <li>• Identificar las fuentes de financiación que podría tener la propia empresa.</li> <li>• Explicar la finalidad de los impuestos.</li> <li>• Reflexionar sobre el papel del Estado y de los inspectores de hacienda en asuntos tributarios.</li> <li>• Conocer las obligaciones fiscales de las empresas, antes y después del inicio de su actividad.</li> <li>• Identificar el contenido legal de una factura, saber leer facturas y redactarlas.</li> <li>• Descubrir los medios que facilitan la creación de empresas en la actualidad.</li> <li>• Comprender la importancia de realizar un control y una evaluación posterior del proyecto de empresa.</li> <li>• Aplicar sistemas de evaluación de procesos de los proyectos empleando las</li> </ul>	

	habilidades de toma de decisiones y las capacidades de negociación y liderazgo.					
<b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realiza un análisis básico de costes e ingresos para su empresa y explica para qué sirve.</li> <li>Conoce el concepto empresarial de coste y distingue entre costes fijos y costes variables.</li> <li>Elabora un plan sencillo de inversiones. Explica en qué consiste un plan de financiación, lo elabora y distingue entre fuentes propias y ajenas.</li> <li>Identifica el papel del Estado en asuntos tributarios y el de los inspectores de Hacienda.</li> <li>Conoce la finalidad de los impuestos y las obligaciones fiscales de las empresas.</li> <li>Distingue los componentes de la factura, redacta y elabora facturas completas.</li> <li>Identifica los medios que facilitan la creación de empresas.</li> <li>Conoce la importancia de realizar una evaluación del proyecto de empresa y evalúa su proyecto de empresa.</li> <li>Valora la viabilidad de su proyecto de negocio a partir de cálculos sencillos de ingresos y gastos.</li> <li>Establece un listado cronológico de procesos vinculados al desarrollo de la actividad propuesta en su plan de empresa, identificando los recursos humanos y materiales necesarios y una planificación y temporalización sobre estos.</li> <li>Elabora los documentos administrativos básicos de su empresa, relacionándolos con las distintas funciones dentro de la organización.</li> <li>Describe el papel del Estado y las administraciones públicas en los negocios/empresas analizando los trámites necesarios y las fuentes de ingreso y gasto público reconociendo estos como elementos del bienestar comunitario.</li> </ul>					
<b>Pasos del Proyecto de Empresa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El plan de inversiones.</li> <li>El plan de financiación.</li> <li>Evaluación del proyecto</li> </ul>					
<b>COMPET. CLAVE</b>	<b>1</b> CL	<b>2</b> CMCT	<b>3</b> CD	<b>4</b> AA	<b>5</b> CSC	<b>6</b> SIEE

<b>Unidad didáctica 10: Dinero y transacciones</b>		<b>Temporalización: 3<sup>er</sup> trimestre</b>
<b>Contenidos de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El dinero.</li> <li>El sistema financiero.</li> <li>Instrumentos de pago.</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Préstamos y créditos.</li> </ul>					
<b>Criterios específicos para la evaluación de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprender cómo surgió históricamente el dinero.</li> <li>• Reconocer las diferentes clases de dinero que existen.</li> <li>• Analizar el valor del dinero y sus cambios.</li> <li>• Conocer el concepto de divisa y su trascendencia económica.</li> <li>• Familiarizarse con el funcionamiento del sistema financiero.</li> <li>• Entender el papel de los bancos como intermediarios financieros.</li> <li>• Identificar los principales productos bancarios que se ofrecen a los particulares.</li> <li>• Entender cómo funcionan los diversos instrumentos de pago.</li> <li>• Diferenciar las ventajas e inconvenientes de cada uno de los instrumentos de pago.</li> <li>• Comprender las diferencias fundamentales entre préstamo y crédito.</li> <li>• Adquirir algunos conocimientos financieros básicos.</li> </ul>					
<b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconoce el valor social del dinero y su papel en la economía personal describiendo pagos diarios, gastos e ingresos en relación con intercambio de bienes y servicios y entendiendo que el dinero puede ser invertido o prestado.</li> <li>• Comprende el papel de los intermediarios financieros en la sociedad y caracteriza aquellos principales, como bancos y compañías de seguros.</li> <li>• Identifica los principales servicios financieros para particulares y pequeñas empresas como cuentas corrientes, tarjetas de crédito y débito, cambio de divisas, transferencias, préstamos y créditos, entre otros, razonando su utilidad.</li> <li>• Calcula supuestos básicos de productos de ahorro y préstamo aplicando matemáticas financieras elementales.</li> <li>• Describe los principales derechos y deberes de los consumidores en el mundo financiero reconociendo las principales implicaciones de los contratos financieros más habituales.</li> <li>• Relaciona las condiciones básicas de los productos financieros con los principales indicadores económicos reconociendo la interacción de estos con las condiciones económicas y políticas de los países.</li> </ul>					
<b>Pasos del Proyecto de investigación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La importancia de controlar tus cuentas bancarias.</li> <li>• ¿Cuál es el producto bancario que mejor se adapta a mis necesidades?</li> </ul>					
<b>COMPETENCIAS CLAVE</b>	<b>1</b> CL	<b>2</b> CMCT	<b>3</b> CD	<b>4</b> AA	<b>5</b> CSC	<b>6</b> SIEE

<b>Unidad didáctica 11: Planificación financiera personal</b>		<b>Temporalización: 3<sup>er</sup> trimestre</b>
<b>Contenidos de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingresos y gastos de los particulares a medio y largo plazo.</li> <li>• El riesgo de los productos financieros</li> <li>• La diversificación como ayuda al equilibrio de las finanzas personales.</li> <li>• Ingresos y gastos del Estado.</li> </ul>	
<b>Criterios específicos para la evaluación de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descubrir de dónde proceden los ingresos de las familias.</li> <li>• Describir en qué gastan las familias los fondos que ingresan.</li> <li>• Identificar el equilibrio que debe existir entre ingresos y gastos para poder disfrutar de un fondo de emergencia.</li> <li>• Conocer cuál es el riesgo asociado a los diferentes productos financieros.</li> <li>• Relacionar los ingresos y gastos de las etapas de la vida con los productos financieros más adecuados a lo largo de estas.</li> <li>• Comprender la necesidad de diversificar como forma de minimizar el riesgo asociado a nuestras inversiones.</li> <li>• Conocer las tipologías de inversor en función de su preferencia o aversión al riesgo.</li> <li>• Distinguir entre ingresos y gastos del sector público.</li> <li>• Conocer de dónde provienen los ingresos del sector público, así como a dónde se destinan sus gastos.</li> <li>• Explicar los principales tipos de pensiones.</li> </ul>	
<b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconoce el valor social del dinero y su papel en la economía personal describiendo pagos diarios, gastos e ingresos en relación con el intercambio de bienes y servicios y entendiendo que el dinero puede ser invertido o prestado.</li> <li>• Gestiona las necesidades financieras personales de corto y largo plazo, identificando los diferentes tipos de ingresos e inversiones en la vida de las personas y valorando el impacto de la planificación y la importancia del ahorro en la vida de cada uno.</li> <li>• Valora la importancia y significado de los impuestos relacionándolos con el bienestar social y con las necesidades de planificación financiera personal y de los negocios.</li> <li>• Comprende el significado de las ganancias y pérdidas en diversos contextos financieros reconociendo cómo algunas formas de ahorro o inversión son más arriesgadas que otras así como los beneficios de la diversificación.</li> <li>• Describe los principales derechos y deberes de los consumidores en el mundo financiero reconociendo las principales implicaciones de los contratos financieros más habituales.</li> </ul>	



<b>Pasos del Proyecto de investigación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El presupuesto familiar.</li> <li>• Guía para la elaboración del presupuesto familiar.</li> <li>• Elabora tu presupuesto y ¡mejora tus finanzas!</li> </ul>					
<b>COMPETENCIAS CLAVE</b>	<b>1</b> CL	<b>2</b> CMCT	<b>3</b> CD	<b>4</b> AA	<b>5</b> CSC	<b>6</b> SIEE

<b>Unidad didáctica 12: Indicadores financieros básicos</b>		<b>Temporalización: 3<sup>er</sup> trimestre</b>
<b>Contenidos de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El interés, la inflación, el tipo de cambio.</li> <li>• Reguladores nacionales, europeos y mundiales.</li> <li>• Cálculos matemáticos básicos.</li> <li>• Retroalimentación entre economía y decisiones políticas. Globalización.</li> </ul>	
<b>Criterios específicos para la evaluación de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definir el tipo de interés y su importancia en nuestras decisiones de inversión y financiación.</li> <li>• Describir qué es la inflación y su repercusión en nuestro poder adquisitivo.</li> <li>• Descubrir qué es el tipo de cambio y cómo afecta al comercio internacional.</li> <li>• Identificar cuáles son los organismos reguladores nacionales, así como sus principales funciones y ámbitos de actuación.</li> <li>• Calcular el interés simple y el compuesto.</li> <li>• Entender cuáles son las diferencias entre el interés simple y el compuesto.</li> <li>• Comprender la globalización como un proceso presente en sus diferentes ámbitos (comercial, productivo, financiero, cultural, etc.).</li> <li>• Identificar las ventajas e inconvenientes de la globalización para los agentes económicos y para los diferentes países.</li> </ul>	
<b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calcula, en supuestos básicos, las variables de productos de ahorro y préstamo aplicando matemáticas financieras elementales.</li> <li>• Relaciona las condiciones básicas de los productos financieros con los principales indicadores económicos reconociendo la interacción de estos con las condiciones económicas y políticas de los países.</li> </ul>	
<b>Pasos del Proyecto de investigación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Argumentos para invertir en las mujeres y las niñas.</li> <li>• Salud.</li> <li>• Oportunidades económicas.</li> <li>• Poder de decisión.</li> <li>• Por qué soy optimista.</li> </ul>	

<b>COMPETENCIAS CLAVE</b>	<b>1 CL</b>	<b>2 CMCT</b>	<b>3 CD</b>	<b>4 AA</b>	<b>5 CSC</b>	<b>6 SIEE</b>
---------------------------	-----------------	-------------------	-----------------	-----------------	------------------	-------------------

### **6.3. INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL DEL SEGUNDO CICLO DE LA ESO (IVY 4º ESO)**

La materia de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial viene a contribuir de forma especial al aprendizaje de la competencia emprendedora y el fomento del espíritu emprendedor en nuestra sociedad, cuya importancia se reconoce en la actualidad como una vía primordial para incentivar la creación de riqueza y la generación de empleo. La formación en esta área se concibe como una medida esencial dentro del aprendizaje permanente de las personas y es un elemento de refuerzo de la cohesión social en respuesta ante la manifiesta globalización y el desplazamiento hacia economías basadas en el conocimiento en las que la sociedad aspira a ser más flexible y adaptativa, y la fuerza de trabajo se transforma en polivalente, altamente creativa, resolutiva y fuertemente comprometida con su labor en la sociedad.

#### **6.3.1. CONTRIBUCIÓN A LAS COMPETENCIAS. (IVY 4º ESO)**

**Desde la materia de iniciación a la actividad emprendedora y empresarial de 4º ESO, se contribuye a las competencias:**

En lo que se refiere a la **Competencia en Comunicación Lingüística (CL)**, esta materia ayuda entre otros a: saber explicar y comunicar de forma correcta las características de una relación laboral, los derechos y deberes de los trabajadores, los aspectos básicos de la negociación colectiva; interpretar y comprender el lenguaje que se utiliza en los contratos, explicar de forma correcta qué es la idea emprendedora y cómo podemos encontrar una idea novedosa; describir las funciones y la estructura organizativa de la empresa y los elementos de su entorno,...

Esta materia contribuye a la **Competencia Matemática y Competencias básicas en Ciencia y Tecnología (CMCT)** a través de la utilización correcta y adecuada de operaciones matemáticas básicas, necesarias para calcular la retribución variable de los trabajadores,...

La **Competencia Digital (CD)**, en esta materia se ayuda con la búsqueda de información de carácter profesional, empresarial y laboral, por medio de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), haciéndoles saber reconocer las páginas web oficiales y la importancia de recurrir a ellas para encontrar información veraz y fiable.

Con la Competencia **Aprender a Aprender (AA)**, los alumnos conocen entre otros cómo se elaboran los proyectos profesionales y el proceso de toma de decisiones que implican. Por otra parte, el análisis de los intereses personales, las competencias profesionales propias y las habilidades personales permite el autoconocimiento, que es el primer paso para favorecer nuestra capacidad de aprendizaje.

La **Competencia Social y Cívica (CSC)**, la materia ayuda a comprender el papel que tiene la creatividad en nuestra sociedad y la importancia de la vocación profesional como un fin social, contribuye a desarrollar esta competencia, junto con el papel de los emprendedores y los intraemprendedores y su incidencia en la forma de vida de la sociedad.

La **Competencia en Sentido de Iniciativa y Espíritu Emprendedor (SIEE)**, nuestra materia contribuye al desarrollo de la iniciativa emprendedora, el espíritu creativo y la confianza en uno mismo. La influencia que tiene la profesión en la vida de una persona motiva que los derechos y deberes que de ella se derivan potencien el espíritu emprendedor, la iniciativa y la asunción de responsabilidades. Además, la autonomía en el trabajo está presente en las actividades y el proyecto profesional del alumno.

La **Competencia en Conciencia y Expresiones Culturales (CEC)**, la iniciativa emprendedora les permite conocer, valorar y respetar los aspectos básicos del mundo laboral y empresarial del entorno, así como las habilidades y cualidades propias en relación con el espíritu emprendedor. También les ayuda a tener conciencia de nuestra cultura y sociedad actual.

### **6.3.2. BLOQUE DE CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES. (IVY 4º ESO)**

<b>Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial de 4º de la ESO</b>		
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje evaluables</b>
<b>Bloque 1: Autonomía personal, liderazgo e innovación</b>		

<p><b>1.1.</b> Reconocimiento de las cualidades personales y destrezas asociadas a la iniciativa emprendedora y el empresario en la sociedad.</p> <p><b>1.2.</b> Estudio de la actividad empresarial y de oportunidades de empleo y autoempleo del entorno.</p> <p><b>2.1.</b> Autonomía y autoconocimiento: Reconocimiento de intereses, aptitudes y motivaciones personales para la carrera profesional.</p> <p><b>2.2.</b> Decisiones sobre itinerarios formativos, carreras profesionales y el itinerario personal.</p> <p><b>2.3.</b> Proceso de búsqueda de empleo en empresas del sector. El autoempleo.</p> <p><b>3.1.</b> Identificación de los derechos y deberes derivados de la relación laboral. El Derecho Laboral.</p> <p><b>3.2.</b> Exploración de los elementos del contrato de trabajo y de los documentos de negociación colectiva.</p> <p><b>3.3.</b> Reconocimiento de las obligaciones de las personas trabajadoras y empresarias ante la Seguridad Social y valoración de su sistema de protección.</p>	<p><b>1.</b> Describir las cualidades personales y destrezas asociadas a la iniciativa emprendedora e investigar las actividades empresariales del entorno para analizar los requerimientos de los distintos puestos de trabajo que en él se desarrollan.</p> <p><b>2.</b> Tomar decisiones sobre el itinerario vital propio comprendiendo las posibilidades de empleo, autoempleo y carrera profesional en relación con las habilidades personales y las alternativas de formación y aprendizaje a lo largo de la vida.</p> <p><b>3.</b> Actuar como un futuro trabajador responsable reconociendo, ante determinadas situaciones laborales, sus derechos y deberes como tal, valorando la acción del Estado y de la Seguridad Social en la protección de la persona empleada así como reconociendo la</p>	<p>1. (1). Identifica las cualidades personales, actitudes, aspiraciones y formación propias de las personas con iniciativa emprendedora, describiendo la actividad de los empresarios y su rol en la generación de trabajo y bienestar social.</p> <p>2. (1) Investiga con medios telemáticos las diferentes áreas de actividad profesional del entorno, los tipos de empresa que las desarrollan y los diferentes puestos de trabajo en cada una de ellas razonando los requerimientos para el desempeño profesional en cada uno de ellos.</p> <p>3. (2) Diseña un proyecto de carrera profesional propia relacionando las posibilidades del entorno con las cualidades y aspiraciones personales valorando la opción del autoempleo y la necesidad de formación a lo largo de la vida.</p> <p>4. (3) Identifica las normas e instituciones que intervienen en las relaciones entre personas trabajadoras y personas empresarias relacionándolas con el funcionamiento del mercado de trabajo.</p> <p>5. (3) Distingue los derechos y obligaciones que se derivan de las relaciones laborales comprobándolos en contratos de trabajo y documentos de negociación colectiva.</p> <p>6. (3) Describe las bases del sistema de la Seguridad Social, así como las obligaciones de personas trabajadoras y personas empresarias dentro de éste, valorando su acción protectora ante las distintas contingencias cubiertas y describiendo las prestaciones mediante búsquedas en las webs institucionales.</p> <p>7. (3) Identifica las situaciones de riesgo laboral más habituales en los sectores de actividad económica más relevantes en el entorno indicando los métodos de prevención legalmente establecidos así como las técnicas de primeros</p>
---	---	--

<p>3.4. Valoración de la protección del trabajador y los beneficios sociales. 5. Análisis de los riesgos laborales y sus normas para la planificación de la protección en la empresa.</p>	<p>necesidad de protección de los riesgos laborales.</p>	<p>auxilios aplicables en caso de accidente o daño.</p>
<p><b>Bloque 2: Proyecto empresarial</b></p>		
<p>4.1. Identificación y evaluación de la idea del Proyecto Empresarial. 4.2. Diseño de las características internas del Modelo de negocio, relación con su entorno y definición de su rol social. 4.3. Descripción de sus elementos y de la estructura de la empresa. 4.4. Elaboración del plan de empresa. 5.1. Organización de la información en la empresa: La información contable, la información de recursos humanos y los documentos comerciales de cobro y pago. Gestión del archivo. 5.2. Utilización de las tecnologías de la información y la comunicación para el</p>	<p>4. Crear un proyecto de empresa en el aula describiendo sus características internas, relación con el entorno y función social e identificando los elementos que constituyen su red logística como proveedores, clientes, sistemas de producción y comercialización y redes de almacenaje, entre otros. 5. Identificar y organizar la información de las distintas áreas del proyecto de empresa aplicando los métodos correspondientes a la tramitación documental empresarial.</p>	<p>8. (4) Determina la oportunidad de un proyecto de empresa identificando las características y tomando parte en la actividad que esta desarrolla. 9. (4) Identifica las características internas y externas del proyecto de empresa así como los elementos que constituyen la red de ésta: mercado, proveedores, clientes, sistemas de producción y/o comercialización, almacenaje, y otros. 10. (4) Describe la relación del proyecto de empresa con su sector, su estructura organizativa y las funciones de cada departamento identificando los procedimientos de trabajo en el desarrollo del proceso productivo o comercial. 11. (5) Maneja como usuario a nivel básico la aplicación informática de control y seguimiento de clientes, proveedores y otros, aplicando las técnicas básicas de contabilidad, gestión financiera y comercial y administración de personal para la organización de la información del proyecto de empresa. 12. (5) Transmite información entre las distintas áreas y a clientes internos y externos del proyecto de empresa reconociendo y aplicando</p>

<p>control y seguimiento en la empresa y para organización y transmisión de información.</p> <p><b>6.1.</b> Realización de actividades de producción, comercialización y de marketing en la empresa.</p> <p><b>6.2.</b> Utilización responsable de las tecnologías de la información y la comunicación para crear materiales.</p>	<p><b>6.</b> Realizar actividades de producción y comercialización propias del proyecto de empresa creado aplicando técnicas de comunicación y trabajo en equipo.</p>	<p>técnicas de comunicación y negociación y aplicando el tratamiento protocolario adecuado mediante medios telemáticos y presenciales.</p> <p>13. (6) Crea materiales de difusión y publicidad de los productos y/o servicios del proyecto de empresa incluyendo un plan de comunicación en Internet y en redes sociales aplicando los principios del marketing.</p> <p>14. (6) Desempeña tareas de producción y/o comercialización en el proyecto de empresa tomando decisiones, trabajando en equipo y cumpliendo los plazos y objetivos y proponiendo mejoras según un plan de control prefijado.</p>
<b>Bloque 3: Finanzas</b>		
<p><b>7.1.</b> Clasificación de los tipos de empresa según su forma jurídica. Elección de la forma jurídica en base a sus requisitos y características.</p> <p><b>7.2.</b> Reconocimiento de los trámites de puesta en marcha de una empresa.</p> <p><b>7.3.</b> Identificación de las ayudas y el apoyo a la creación de empresas.</p> <p><b>8.1.</b> Relación de inversiones y su financiación en la elaboración de sencillos Balances de Situación.</p> <p><b>8.2.</b> Identificación de las fuentes de financiación de las empresas. Externas (bancos, ayudas y subvenciones, crowdfunding) e internas (aplicación de beneficios).</p>	<p><b>7.</b> Describir las diferentes formas jurídicas de empresas relacionándolas con las exigencias de capital, con las responsabilidades legales (de sus propietarios y gestores) y con los trámites de puesta en funcionamiento.</p> <p><b>8.</b> Identificar las fuentes de financiación externas e internas propias de cada forma jurídica valorando las más adecuadas para cada tipo y momento del ciclo de vida de la empresa.</p> <p><b>9.</b> Reconocer la necesidad de</p>	<p>15. (7) Recopila datos sobre los diferentes apoyos a la creación de empresas tanto del entorno cercano como del territorial, nacional o europeo seleccionando las posibilidades que se ajusten al proyecto de empresa planteado.</p> <p>16. (7) Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas relacionándolo con las exigencias de capital y responsabilidades que es apropiado para cada tipo.</p> <p>17. (7) Enumera las administraciones públicas que tienen relación con la puesta en marcha de empresas recopilando por vía telemática los principales documentos que se derivan de la puesta en funcionamiento.</p> <p>18. (7) Valora las tareas de apoyo, registro, control y fiscalización que realizan las autoridades en el proceso de creación de empresas describiendo los trámites que se deben realizar.</p> <p>19. (8) Determina las inversiones necesarias para la puesta en marcha de una empresa distinguiendo las principales partidas relacionadas en un balance de situación.</p>

<p><b>8.3.</b> Comparación de los productos financieros y bancarios para pymes.</p> <p><b>9.1.</b> Reconocimiento de la importancia de la planificación financiera de las empresas.</p> <p><b>9.2.</b> Proyección de la actividad empresarial.</p> <p><b>9.3.</b> Aplicación de estudios de viabilidad económico-financiera.</p> <p><b>9.4.</b> Utilización de instrumentos de análisis: Ratios básicos.</p> <p><b>9.5.</b> Reconocimiento de los impuestos que afectan a las empresas. El calendario fiscal.</p>	<p>planificación financiera y de negocio de las empresas relacionándola con la coyuntura económica nacional, mediante la realización del estudio de viabilidad del proyecto.</p>	<p>20. (8) Caracteriza de forma básica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.</p> <p>21.(9) Presenta un estudio de viabilidad económico financiero a medio plazo del proyecto de empresa aplicando condiciones reales de productos financieros analizados y previsiones de ventas según un estudio del entorno mediante una aplicación informática tipo hoja de cálculo manejando ratios financieros básicos.</p> <p>22. (8) Analiza los productos financieros más adecuados de entre las entidades financieras del entorno para cada tipo de empresa valorando el coste y el riesgo de cada uno de ellos y seleccionando los más adecuado para el proyecto de empresa.</p> <p>23. (9) Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de IAE, IGIC, IRPF e IS indicando las principales diferencias entre ellos y valorando la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.</p>
---	--	---

### 6.3.3. ÍNDICE DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS, TEMPORALIZACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE AULA. (IVY 4º ESO)

#### INDICE Y TEMPORALIZACIÓN

Distribución de las doce unidades didácticas a lo largo de los tres trimestres del curso escolar. Quitando efemérides, actividades extraescolares y la incorporación tardía del profesor queda unas 32 semanas a 3 sesiones por semana:

	SESIONES	TRIMESTRES
<b>Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación</b>		

Unidad 1. El proyecto profesional	11	Primer trimestre
Unidad 2. La relación laboral	5	
Unidad 3. Seguridad social	5	
Unidad 4. Los riesgos laborales	6	
Unidad 5. Primeros auxilios	6	Segundo trimestre
<b>Bloque 2. Proyecto de empresa</b>		
Unidad 6. El proyecto de empresa	8	
Unidad 7. La información de recursos humanos	8	
Unidad 8. Las actividades en la empresa	8	Tercer trimestre
Unidad 9. La función contable. Documentos de cobro y pago. El archivo	8	
<b>Bloque 3. Finanzas</b>		
Unidad 10. Forma jurídica y trámites de constitución	13	
Unidad 11. La financiación en la empresa	13	
Unidad 12. Las obligaciones fiscales	13	

## PROGRAMACIÓN DE AULA

<b>Unidad didáctica 1: El proyecto profesional</b>		<b>Temporalización: 1<sup>er</sup> trimestre</b>
<b>Contenidos de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El proyecto profesional.</li> <li>• Opciones profesionales.</li> <li>• El espíritu emprendedor.</li> <li>• Itinerarios formativos.</li> <li>• Búsqueda de empleo.</li> </ul>	
<b>Criterios específicos para la evaluación de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Describir las cualidades personales y destrezas asociadas a la iniciativa emprendedora analizando los requerimientos de los distintos puestos de trabajo y actividades empresariales.</li> <li>• Planificar una carrera profesional y analizar el potencial profesional propio: conocer las capacidades, intereses y actitudes de uno mismo.</li> <li>• Identificar las opciones profesionales más interesantes.</li> <li>• Valorar la necesidad de definir un objetivo profesional y trazar un proyecto profesional.</li> <li>• Descubrir la importancia de seguir formándose a lo largo de la vida.</li> <li>• Describir la figura del emprendedor y sus cualidades. Reconocer si las cualidades del emprendedor están presentes o no en uno mismo.</li> <li>• Distinguir entre «emprendedor» y «empresario».</li> <li>• Definir el concepto de «intraemprendedor» y proporcionar ejemplos.</li> <li>• Descubrir el valor social del empresario.</li> </ul>	



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer las opciones formativas profesionales que existen al terminar los estudios de Educación Secundaria Obligatoria.</li> <li>• Investigar los itinerarios formativos que se pueden seguir para adquirir la cualificación necesaria y desarrollar una profesión concreta.</li> <li>• Descubrir cómo encontrar ofertas de empleo.</li> <li>• Aprender a redactar el currículum vitae y una carta de presentación.</li> <li>• Saber desenvolverse en una entrevista de trabajo y aprender a sacar mayor partido de las cualidades personales.</li> <li>• Tomar decisiones sobre el itinerario vital propio comprendiendo las posibilidades de empleo, autoempleo y carrera profesional en relación con las habilidades personales y las alternativas de formación y aprendizaje a lo largo de la vida.</li> </ul>					
<b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Describe la figura del emprendedor y explica correctamente sus cualidades.</li> <li>• Distingue entre emprendedor, intraemprendedor y empresario.</li> <li>• Conoce el valor social de emprender.</li> <li>• Identifica y analiza las opciones formativas profesionales que existen al terminar la ESO.</li> <li>• Describe los medios para la búsqueda de empleo.</li> <li>• Trabaja y reflexiona sobre su proyecto profesional. Es consciente de la importancia de redactar un proyecto profesional y al desarrollarlo, considera todas las opciones profesionales.</li> <li>• Descubre su potencial profesional, reconoce las cualidades profesionales presentes y ausentes en uno mismo.</li> </ul>					
<b>Pasos del proyecto profesional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El proyecto profesional.</li> </ul>					
<b>COMPET. CLAVE</b>	<b>1 CL</b>	<b>2 CD</b>	<b>3 AA</b>	<b>4 CEC</b>	<b>5 CSC</b>	<b>6 SIEE</b>

<b>Unidad didáctica 2: La relación laboral</b>		<b>Temporalización: 1<sup>er</sup> trimestre</b>
<b>Contenidos de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La relación laboral.</li> <li>• Derechos y deberes del trabajador.</li> <li>• El contrato de trabajo.</li> <li>• La negociación colectiva.</li> </ul>	
<b>Criterios específicos para la evaluación de</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Describir las cinco características de la relación laboral.</li> <li>• Distinguir la relación laboral de aquellos trabajos que no lo son.</li> <li>• Identificar el Derecho del Trabajo como la rama que regula las relaciones</li> </ul>	

<b>la Unidad Didáctica</b>	<p>laborales y el Estatuto de los Trabajadores como su norma básica.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer y explicar las características de toda relación laboral.</li> <li>• Reconocer y explicar los derechos y deberes de los trabajadores. Valorar tanto los deberes, como los derechos, actuando como un futuro trabajador responsable y valorando la acción del Estado.</li> <li>• Describir qué es un contrato de trabajo y saber quién puede firmarlo.</li> <li>• Conocer la forma de los contratos de trabajo y los tipos más frecuentes.</li> <li>• Leer e interpretar un contrato de trabajo.</li> <li>• Conocer en qué consiste la negociación colectiva y quiénes son los dos grandes colectivos de la relación laboral.</li> <li>• Explicar el contenido del convenio colectivo.</li> </ul>					
<b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoce y describe las cinco características de la relación laboral.</li> <li>• Es capaz de distinguir una relación laboral de otra que no lo es.</li> <li>• Identifica el Derecho del Trabajo como la rama que regula las relaciones laborales y el Estatuto de los Trabajadores como su norma básica.</li> <li>• Identifica y explica los derechos y deberes que se derivan de las relaciones laborales.</li> <li>• Describe qué es un contrato de trabajo, los tipos, quién puede firmarlo y su forma.</li> <li>• Interpreta correctamente las cláusulas de un contrato de trabajo.</li> <li>• Identifica la negociación colectiva y su fruto: el convenio colectivo.</li> <li>• Distingue los derechos y obligaciones que se derivan de las relaciones laborales, comprobándolos en contratos de trabajo y documentos de negociación colectiva.</li> </ul>					
<b>Pasos del proyecto profesional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El contrato de trabajo.</li> </ul>					
<b>COMPETENCIAS CLAVE</b>	<b>1 CL</b>	<b>2 CD</b>	<b>3 AA</b>	<b>4 CEC</b>	<b>5 CSC</b>	<b>6 SIEE</b>

<b>Unidad didáctica 3: Seguridad social</b>
---

<b>Temporalización: 1<sup>er</sup> trimestre</b>
--

<b>Contenidos de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El salario.</li> <li>• Seguridad social.</li> <li>• Sistemas de protección.</li> <li>• Desempleo.</li> <li>• Autónomos.</li> </ul>
<b>Criterios específicos para la evaluación de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descubrir qué es el salario y su estructura.</li> <li>• Ser capaces de calcular las bases de cotización de contingencias comunes, profesionales y por horas extraordinarias.</li> <li>• Describir las bases del sistema de la seguridad social.</li> <li>• Conocer en qué consiste el sistema de la seguridad social y sus distintos regímenes.</li> <li>• Ser conscientes de cómo se financia el sistema público de seguridad social conociendo las obligaciones de personas trabajadoras y personas empresarias dentro de este.</li> <li>• Describir las diversas prestaciones de la seguridad social y que protegen a los trabajadores ante diferentes contingencias.</li> <li>• Ser capaces de calcular cada una de las prestaciones explicadas.</li> <li>• Realizar búsquedas en las webs institucionales sobre las prestaciones de la seguridad social.</li> <li>• Describir en qué consiste la prestación y el subsidio de desempleo.</li> <li>• Conocer cuándo se tiene derecho al cobro de las prestaciones por desempleo y en qué condiciones se hace.</li> <li>• Descubrir las principales diferencias entre las prestaciones que perciben los trabajadores por cuenta propia y por cuenta ajena.</li> </ul>
<b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoce, entre otros, uno de los derechos principales que adquiere un trabajador en su relación laboral como elemento fundamental, que es el cobro del salario.</li> <li>• Aprende a calcular las bases de cotización y la cantidad utilizada para hallar las cuotas que tanto los trabajadores como los empresarios deben pagar, y que constituyen la principal fuente de financiación de la seguridad social.</li> <li>• Valora la acción del Estado y de la seguridad social en lo que respecta a la protección de la persona empleada y desempleada, así como su acción protectora ante las distintas contingencias que cubre.</li> <li>• Describe las prestaciones mediante búsquedas en las webs institucionales.</li> </ul>
<b>Pasos del proyecto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cálculo del salario, de las bases de cotización y de las cuotas de la seguridad social de un trabajador.</li> </ul>

<b>profesional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pedro está enfermo. ¿Qué tiene que cobrar?</li> </ul>		
<b>COMPETENCIAS CLAVE</b>	<b>1</b> SIEE	<b>2</b> CEC	<b>3</b> CSC

<b>Unidad didáctica 4: Los riesgos laborales</b>		<b>Temporalización: 1<sup>er</sup> trimestre</b>
<b>Contenidos de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El trabajo y la salud.</li> <li>Conceptos básicos.</li> <li>Derechos y deberes en materia de prevención de riesgos laborales.</li> <li>Normativa y organismos públicos.</li> <li>Principios de prevención.</li> <li>Medidas de protección.</li> </ul>	
<b>Criterios específicos para la evaluación de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conocer la relación entre trabajo y salud y describir el carácter multidisciplinar de la salud.</li> <li>Describir el riesgo laboral.</li> <li>Identificar y citar ejemplos de daños derivados del trabajo.</li> <li>Explicar el significado de condición de trabajo y proponer ejemplos.</li> <li>Descubrir los derechos y deberes de los trabajadores en materia de prevención.</li> <li>Asumir derechos y deberes por igual, actuando como un futuro trabajador responsable.</li> <li>Descubrir la normativa principal en materia de prevención y los organismos públicos que trabajan por la prevención, valorando la acción del Estado.</li> <li>Describir los principios de prevención.</li> <li>Explicar las medidas de protección.</li> </ul>	
<b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Explica la relación entre trabajo y salud y describe el carácter multidisciplinar de la salud.</li> <li>Describe qué es riesgo laboral, identifica los daños derivados del trabajo y explica el significado de condición de trabajo.</li> <li>Identifica y explica los derechos y deberes en materia de prevención.</li> <li>Conoce la normativa y los organismos públicos que trabajan por la prevención y comprende la necesidad de protección frente a los riesgos laborales.</li> <li>Describe los principios de prevención.</li> <li>Explica las medidas de protección.</li> <li>Es capaz de realizar una correcta manipulación manual de cargas.</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sabe cómo afrontar el riesgo eléctrico.</li> <li>• Describe y adopta la postura de trabajo adecuada.</li> </ul>					
<b>Pasos del proyecto profesional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprende la forma correcta de manipulación manual de cargas.</li> <li>• La postura de trabajo.</li> <li>• El riesgo eléctrico.</li> </ul>					
<b>COMPET. CLAVE</b>	<b>1</b> CL	<b>2</b> CEC	<b>3</b> CD	<b>4</b> AA	<b>5</b> CSC	<b>6</b> SIEE

<b>Unidad didáctica 5: Primeros auxilios</b>		<b>Temporalización: 2º trimestre</b>
<b>Contenidos de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Primeros auxilios.</li> <li>• Técnicas de auxilio.</li> <li>• Actuación según la lesión.</li> <li>• El plan de emergencia y evacuación.</li> </ul>	
<b>Criterios específicos para la evaluación de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer lo que hay que hacer si se produce una urgencia médica.</li> <li>• Identificar los pasos que se deben seguir al aplicar los primeros cuidados a un herido.</li> <li>• Ser capaces de aplicar las técnicas más básicas de primeros auxilios.</li> <li>• Tener habilidad para saber si hay que colocar en posición lateral de seguridad o aplicar otras técnicas, como la reanimación respiratoria y la reanimación cardiopulmonar.</li> <li>• Ser responsables al tomar decisiones sobre cómo actuar ante una herida, una hemorragia, una fractura o una quemadura.</li> <li>• Tener una actitud responsable cuando se produce una situación de emergencia.</li> <li>• Saber cómo realizar una evacuación real o simulada en un edificio.</li> </ul>	

<b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sabe lo que hacer si se produce una urgencia médica.</li> <li>• Identifica los pasos que se deben seguir al aplicar los primeros cuidados a un herido.</li> <li>• Tiene habilidad para saber si hay que colocar en posición lateral de seguridad o aplicar otras técnicas como la reanimación respiratoria y cardiopulmonar.</li> <li>• Es responsable para decidir cómo actuar ante una herida, una hemorragia, una fractura o una quemadura.</li> <li>• Es capaz de aplicar las técnicas más básicas de primeros auxilios.</li> <li>• Es responsable cuando se produce una situación de emergencia.</li> <li>• Sabe cómo realizar una evacuación real o simulada en un edificio.</li> </ul>		
<b>Pasos del proyecto profesional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de emergencia y evacuación.</li> <li>• Técnicas de primeros auxilios.</li> </ul>		
<b>COMPET. CLAVE</b>	<b>1</b> SIEE	<b>2</b> CEC	<b>3</b> CSC

<b>Unidad didáctica 6: El proyecto de empresa</b>		<b>Temporalización: 2º trimestre</b>
<b>Contenidos de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La idea emprendedora.</li> <li>• Trabaja y formula tu idea.</li> <li>• El entorno de la empresa.</li> <li>• Funciones y estructura organizativa de la empresa.</li> <li>• El plan de empresa.</li> </ul>	
<b>Criterios específicos para la evaluación de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar distintas formas para encontrar una idea emprendedora.</li> <li>• Describir en qué consiste la innovación de proceso y la innovación de producto.</li> <li>• Generar ideas en equipo y estudiar la viabilidad de la idea.</li> <li>• Analizar en detalle al cliente potencial a través del mapa de empatía.</li> <li>• Formular y exponer ideas innovadoras en público.</li> <li>• Valorar que el entorno empresarial evoluciona constantemente y por eso es necesario que las empresas lo estudien de continuo para poder adaptarse y sobrevivir.</li> <li>• Distinguir entre los diferentes factores que componen el macroentorno y el microentorno de la empresa.</li> <li>• Realizar el análisis del entorno de una empresa mediante la matriz DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas, oportunidades).</li> <li>• Describir las principales variables que debe plantearse el emprendedor a la hora</li> </ul>	

	de elegir la localización de su empresa.					
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar cómo se puede organizar internamente una empresa.</li> <li>• Explicar el rol social de la empresa, su comportamiento ético y sostenible y valorar su importancia.</li> <li>• Definir en qué consiste la organización informal de una empresa y valorar cómo puede afectar a su productividad.</li> <li>• Descubrir para qué sirve un proyecto de empresa.</li> <li>• Redactar y presentar correctamente un proyecto de empresa.</li> <li>• Identificar cada uno de los apartados del proyecto de empresa.</li> </ul>					
<b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Genera, analiza y formula ideas innovadoras.</li> <li>• Distingue y describe todos los factores del entorno.</li> <li>• Identifica y explica las funciones de la empresa y su estructura organizativa (formal e informal).</li> <li>• Describe en qué consiste el comportamiento ético y sostenible de una empresa.</li> <li>• Valora la utilidad del proyecto de empresa y explica correctamente todos sus apartados.</li> <li>• Es consciente de la importancia de redactar y presentar de forma adecuada el proyecto de empresa.</li> <li>• Realiza un análisis DAFO.</li> <li>• Trabaja en equipo el mapa de empatía.</li> <li>• Localiza una empresa en el lugar más adecuado.</li> </ul>					
<b>Pasos del proyecto profesional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incubando el proyecto de empresa.</li> <li>• Formula tu idea y comunícala al resto.</li> <li>• Iniciando el proyecto de empresa.</li> </ul>					
<b>COMPET. CLAVE</b>	<b>1</b> CL	<b>2</b> CEC	<b>3</b> CD	<b>4</b> AA	<b>5</b> CSC	<b>6</b> SIEE

<b>Unidad didáctica 7: La información de recursos humanos</b>		<b>Temporalización: 2º trimestre</b>				
<b>Contenidos de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los recursos humanos en la empresa.</li> <li>• Tareas del departamento de recursos humanos.</li> <li>• Sistemas de información de recursos humanos.</li> </ul>					
<b>Criterios específicos para la</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explicar las distintas teorías que abordan la organización empresarial.</li> <li>• Describir en qué consiste el papel que han desempeñado los recursos humanos en la organización de las empresas.</li> </ul>					

<b>evaluación de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar los principales factores de motivación del ser humano en el trabajo.</li> <li>Describir en qué consiste cada una de las tareas que lleva a cabo el departamento de recursos humanos.</li> <li>Identificar y distinguir entre reclutamiento y selección de personal.</li> <li>Conocer cada uno de los elementos de un proceso de selección.</li> <li>Explicar la importancia de la formación de los trabajadores.</li> <li>Leer e interpretar un documento de evaluación de desempeño.</li> <li>Describir los distintos métodos de motivación de los recursos humanos.</li> <li>Explicar cómo debe ser la retribución de personal.</li> <li>Conocer y explicar el origen de los sistemas de información de recursos humanos.</li> <li>Describir en qué consiste y cuál es la finalidad de un sistema de información de recursos humanos.</li> <li>Explicar las distintas aplicaciones de un sistema de información de recursos humanos.</li> </ul>						
<b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Describe las teorías sobre la organización empresarial y el papel de los recursos humanos en estas.</li> <li>Es capaz de describir las tareas del departamento de recursos humanos.</li> <li>Identifica y aplica los elementos de un proceso de selección de personal.</li> <li>Conoce y describe los métodos más utilizados para motivar a los trabajadores.</li> <li>Conoce y describe los SIRH, su origen y sus aplicaciones.</li> <li>Es capaz de relacionar situaciones de su vida cotidiana con las tareas propias del departamento de recursos humanos.</li> </ul>						
<b>Pasos del proyecto profesional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>NominaSOL. Aplicación informática para la gestión de nóminas y cotizaciones a la seguridad social.</li> </ul>						
<b>COMPET. CLAVE</b>	<b>1</b> CL	<b>2</b> CMCT	<b>3</b> CD	<b>4</b> AA	<b>5</b> CEC	<b>6</b> CSC	<b>7</b> SIEE

<b>Unidad didáctica 8: Las actividades en la empresa</b>		<b>Temporalización: 2º trimestre</b>					
<b>Contenidos de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las actividades en la empresa.</li> <li>La función de producción.</li> <li>La función comercial y de marketing.</li> <li>Ayudas y apoyo a la creación de empresas.</li> </ul>						



<b>Criterios específicos para la evaluación de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explicar las distintas actividades de la empresa, identificando el papel que desempeña cada una en el proceso de creación de valor, así como sus principales funciones.</li> <li>• Describir en qué consiste la función de producción de la empresa, explicando asimismo el papel de los factores productivos.</li> <li>• Comprender y distinguir los tipos de utilidad que conforman la utilidad de los bienes.</li> <li>• Comprender y explicar la importancia del I+D+i para que las empresas consigan ventajas competitivas.</li> <li>• Describir los motivos por los que las empresas tienen diferencias en sus productividades.</li> <li>• Explicar las 4 Ps del marketing mix.</li> <li>• Distinguir producto básico, real y ampliado.</li> <li>• Explicar los métodos de fijación de precios, así como la influencia de estos en la demanda.</li> <li>• Describir en qué consiste la promoción, así como sus diferentes actividades.</li> <li>• Conocer la distribución y sus diversos canales.</li> <li>• Conocer y analizar las ayudas para la creación de empresas que ofrecen tanto las administraciones públicas como otros organismos.</li> </ul>					
<b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica y explica las distintas actividades de la empresa.</li> <li>• Describe la función de producción de la empresa y distingue los tipos de utilidad.</li> <li>• Conoce y describe las 4 Ps del marketing mix.</li> <li>• Identifica y localiza las principales ayudas y apoyos a la creación de empresas.</li> </ul>					
<b>Pasos del proyecto profesional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing sensorial.</li> </ul>					
<b>COMPET. CLAVE</b>	<b>1</b> CL	<b>2</b> CD	<b>3</b> AA	<b>4</b> CEC	<b>5</b> CSC	<b>6</b> SIEE

<b>Unidad didáctica 9: La función contable. Documentos de cobro y pago. El archivo</b>	<b>Temporalización: 3<sup>er</sup> trimestre</b>
<b>Contenidos de la</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La función contable.</li> <li>• Documentos de cobro y pago.</li> </ul>

<b>Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El archivo.</li> </ul>						
<b>Criterios específicos para la evaluación de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conocer y explicar los requisitos de la información contable.</li> <li>Descubrir y explicar quiénes son los principales interesados en la información contable de las empresas.</li> <li>Reconocer y explicar las principales Cuentas Anuales de la empresa.</li> <li>Describir en qué consiste una transferencia y cuáles son sus comisiones.</li> <li>Distinguir entre los principales tipos de cheques.</li> <li>Conocer en qué consisten los documentos negociables emitidos por el deudor.</li> <li>Describir la importancia de los recibos emitidos por el acreedor.</li> <li>Conocer la utilización de las tarjetas de crédito por parte de las empresas.</li> <li>Describir en qué consiste el archivo.</li> <li>Distinguir los tipos de archivo que existen en función de su organización.</li> <li>Conocer los métodos de clasificación documental.</li> </ul>						
<b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conoce y describe en qué consiste la contabilidad de la empresa y cuáles son las Cuentas Anuales.</li> <li>Identifica y explica los requisitos de la información contable y los agentes interesados en ella.</li> <li>Identifica y explica los principales documentos de cobro y pago.</li> <li>Es capaz de seleccionar el método de archivo óptimo para una empresa.</li> </ul>						
<b>Pasos del proyecto profesional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ContaSOL. Aprende a utilizar una aplicación informática para la gestión contable.</li> </ul>						
<b>COMPET. CLAVE</b>	<b>1</b> CL	<b>2</b> CMCT	<b>3</b> CD	<b>4</b> AA	<b>5</b> CEC	<b>6</b> CSC	<b>7</b> SIEE

<b>Unidad didáctica 10: Forma jurídica y trámites de constitución</b>		<b>Temporalización: 3<sup>er</sup> trimestre</b>					
<b>Contenidos de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La forma jurídica de la empresa.</li> <li>Las sociedades.</li> <li>El trabajador autónomo.</li> <li>Trámites de constitución.</li> </ul>						
<b>Criterios específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conocer los elementos clave para elegir la forma jurídica más adecuada a cada proyecto de empresa: el capital mínimo necesario, el número de socios y el tipo</li> </ul>						

<p>para la evaluación de la Unidad Didáctica</p>	<p>de responsabilidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diferenciar entre responsabilidad limitada e ilimitada y explicar su significado.</li> <li>Distinguir las formas jurídicas de las empresas y relacionarlas con las exigencias de capital, el número de socios y las responsabilidades que implica cada tipo de sociedad.</li> <li>Analizar el capital mínimo y la responsabilidad que se le exige al trabajador autónomo.</li> <li>Describir los trámites que debe realizar el autónomo para darse de alta como tal.</li> <li>Describir los trámites para constituir y poner en marcha una empresa.</li> <li>Identificar y encontrar, en la web oficial correspondiente, los documentos necesarios para la constitución y puesta en marcha de una empresa.</li> <li>Descubrir las administraciones públicas que intervienen en la constitución y puesta en marcha de una empresa.</li> <li>Conocer cómo se pueden simplificar estos trámites de constitución y puesta en marcha.</li> </ul>					
<p>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Distingue las formas jurídicas de las empresas relacionándolas con las exigencias de capital, el número de socios y las responsabilidades de cada tipo (tanto para las sociedades como para el autónomo).</li> <li>Explica el significado de responsabilidad limitada e ilimitada.</li> <li>Describe los trámites para constituir y poner en marcha una empresa.</li> <li>Identifica los documentos y las administraciones públicas que intervienen en la puesta en marcha.</li> <li>Conoce y explica cómo se pueden simplificar los trámites de constitución y puesta en marcha.</li> <li>Es capaz de elegir la forma jurídica más adecuada para cada proyecto.</li> <li>Recopila por vía telemática los principales documentos que se derivan de la puesta en funcionamiento.</li> </ul>					
<p>Pasos del proyecto profesional</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Forma jurídica y trámites de constitución</li> </ul>					
<p>COMPETENCIAS CLAVE</p>	1 CL	2 CMCT	3 CD	4 AA	5 CSC	6 SIEE

<b>Contenidos de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de costes e ingresos.</li> <li>• El plan de inversiones.</li> <li>• El plan de financiación.</li> <li>• Análisis de la viabilidad económico financiera.</li> </ul>					
<b>Criterios específicos para la evaluación de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descubrir cómo se realiza un análisis básico de costes e ingresos.</li> <li>• Describir en qué consiste el concepto empresarial de «coste».</li> <li>• Conocer el papel que juegan los costes a la hora de fijar el precio del producto.</li> <li>• Explicar cómo se elabora un plan de inversiones.</li> <li>• Identificar los posibles componentes de un plan de inversiones.</li> <li>• Explicar cómo se elabora un plan de financiación.</li> <li>• Conocer el concepto de fuentes de financiación y sus formas de clasificación.</li> <li>• Distinguir y describir cada una de las fuentes de financiación.</li> <li>• Determinar las inversiones necesarias para la puesta en marcha de una empresa, relacionándolas con las principales partidas del balance de situación.</li> <li>• Realizar un estudio de viabilidad económico financiero del proyecto de empresa, a medio plazo, utilizando como instrumentos unas ratios financieras básicas.</li> </ul>					
<b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realiza un buen análisis de costes e ingresos y explica la finalidad de este estudio cuando se va a crear una empresa.</li> <li>• Conoce el concepto empresarial de coste.</li> <li>• Describe cómo se elabora un plan de inversiones.</li> <li>• Explica en qué consiste un plan de financiación.</li> <li>• Conoce el concepto de fuentes de financiación.</li> <li>• Describe cada una de las posibles fuentes de financiación de una empresa.</li> <li>• Distingue las diferentes formas de clasificar las fuentes de financiación.</li> <li>• Identifica las inversiones necesarias para la puesta en marcha de una empresa, relacionándolas con las principales partidas del balance de situación.</li> <li>• Es capaz de realizar un estudio básico de viabilidad económico financiero, utilizando unas ratios financieras básicas a través de una hoja de cálculo, tipo Excel.</li> <li>• Presenta el proyecto de empresa a través del modelo Canvas.</li> </ul>					
<b>Pasos del proyecto profesional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El plan de inversiones.</li> <li>• El plan de financiación.</li> <li>• El modelo Canvas.</li> </ul>					
<b>COMPET. CLAVE</b>	<b>1 CL</b>	<b>2 CMCT</b>	<b>3 CD</b>	<b>4 AA</b>	<b>5 CSC</b>	<b>6 SIEE</b>

Unidad didáctica 12: Las obligaciones fiscales				Temporalización: 3 <sup>er</sup> trimestre			
<b>Contenidos de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los ingresos públicos.</li> <li>• Los impuestos que afectan a las empresas.</li> <li>• El calendario fiscal.</li> <li>• Control y evaluación del proyecto.</li> </ul>						
<b>Criterios específicos para la evaluación de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar la capacidad para describir de dónde provienen los ingresos públicos para cubrir los gastos.</li> <li>• Distinguir entre «tasa», «contribución» e «impuesto».</li> <li>• Valorar la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.</li> <li>• Identificar las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad.</li> <li>• Señalar el funcionamiento básico de IAE, IGIC, IRPF e IS, indicando las principales diferencias entre ellos.</li> <li>• Conocer el calendario fiscal con las fechas para pagar impuestos.</li> <li>• Evaluar el trabajo realizado en el proyecto de empresa, y compararlo con los objetivos e indicadores establecidos.</li> </ul>						
<b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoce el funcionamiento de la recaudación de tributos por parte del Estado como principal fuente de ingresos públicos, y se centra en aquellos tributos e impuestos que afectan al funcionamiento de una empresa.</li> <li>• Conoce las herramientas emprendedoras básicas y está en disposición de reconocer su potencial emprendedor, identificando las cualidades que debe mejorar y trabajar.</li> </ul>						
<b>Pasos del proyecto profesional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fiscalidad en la empresa.</li> <li>• Evaluación del proyecto.</li> </ul>						
<b>COMPET. CLAVE</b>	<b>1</b> CL	<b>2</b> CMCT	<b>3</b> CD	<b>4</b> AA	<b>5</b> CSC	<b>6</b> SIEE	<b>7</b> CEC

#### 6.4. ECONOMÍA 4º ESO. (ECO 4º ESO)

Las cuestiones económicas tienen un evidente protagonismo en nuestra realidad cotidiana, tanto desde una perspectiva personal, al tener que desenvolvemos en un mundo regido por criterios económico, como social, al encontrarnos inmersos en un sistema que persigue el normal funcionamiento del estado del

bienestar. De este modo, cualquier intento de entender nuestro mundo actual exige conocimientos básicos de economía, que nos capaciten para interpretar actos tan habituales y cotidianos como la lectura de los titulares de la prensa, las noticias del telediario, la letra pequeña de los contratos o las declaraciones de los responsables políticos, entre otros. Es en este contexto en el que la materia de Economía puede contribuir a la construcción del conocimiento económico que el alumnado elabora, aprendiendo a interpretar e intervenir en la realidad económica.

#### **6.4.1 CONTRIBUCIÓN A LAS COMPETENCIAS. (ECO 4º ESO)**

**Desde la materia de economía de 4º de la ESO se contribuye a las competencias:**

La **Competencia lingüística (CL)** se desarrollará desde la materia de Economía, en la medida en que su instrucción les permita interpretar los distintos mensajes con contenido económico que se transmiten desde los diferentes medios y reconocer la diversidad de estilos e intenciones según los contextos, también desarrollará destrezas para poder comprender y comunicar ideas; diferenciar la tipología de mensajes: descriptivos, hechos y opiniones; interpretar y procesar los distintos textos: discursivos, publicitarios, legales,...

Con esta materia, se evoluciona en la **Competencia matemática y Competencias Básicas en ciencias de la Tecnología (CMCT)**, a través del conocimiento y la comprensión de las principales herramientas matemáticas, aplicadas al análisis de las variables económicas. Se fomentará el empleo de modelos, simuladores, formulas y gráficos para describir, interpretar y analizar realidades, aplicará los avances y la investigación respecto a la búsqueda de mayor productividad y eficiencia.

En cuanto a la **Competencia digital (CD)**, el estudio de esta materia contribuye de manera efectiva a que el alumnado comprenda las oportunidades que ofrecen las TIC en los diferentes contextos: cotidianos, educativos, familiares, sociales y profesionales, para la comunicación (correo electrónico, videoconferencias, foros, plataforma virtual...); para el comercio electrónico (comparativa de precios, mayor oferta, compras racionales...) o para la consulta de estadísticas. Se desarrollan destrezas de búsqueda selectiva de información, manejo de datos oficiales,...

**Competencia de Aprender a aprender (AA).** La materia combinará las variables de tiempo disponible, capacidades propias e instrucciones, tanto orales como escritas, proporcionadas. La conciencia del propio aprendizaje, emprendido durante su formación para la toma de decisiones económicas racionales, le permitirá extrapolar el proceso aprendido a otras situaciones posteriores en su vida.

**Competencias sociales y cívicas (CSC),** la materia les permite conocer los fundamentos de la economía globalizada y el papel de los movimientos migratorios, de capitales y de mercancías y su

repercusión en los sistemas de valores, predominantes o no, de la sociedad. Se trata de que el alumnado comprenda que para interactuar cívicamente en la vida se deben conocer los códigos de conducta, formales e informales, los conceptos de individuo, grupo y sociedad y la dimensión intercultural de las relaciones económicas.

La **Competencia de Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEE)**, será desarrollada a partir de la constatación del carácter utilitario y práctico de la economía como instrucción académica. Fijar objetivos, medidas y presupuestos personales, establecer escalas de preferencia, elegir entre alternativas y el correspondiente coste de oportunidad aparejado, comprender modelos económicos, investigar y seguir casos de éxito empresarial, tanto a nivel local como global, permitirán que el alumnado visibilice las oportunidades existentes, identificando las más aptas para sus proyectos personales, profesionales o de negocio. Se reforzaran destrezas tales como la planificación y la organización, diseño de estrategias y evaluación.

#### **6.4.2. BLOQUE DE CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES DE ECONOMÍA EN 4º DE LA ESO. (ECO 4º ESO)**

La asignatura Economía, tanto en 4º de la ESO como en 1º de Bachillerato, aparece regulada en el Real Decreto 83/2016 de 4 de julio, decreto que concreta que la asignatura de Economía se imparte en 4º de la ESO y 1º de Bachillerato y planifica los criterios de evaluación y estándares de aprendizaje evaluables básicos en diferentes bloques respectivamente a impartir en cada uno de los dos cursos citados, con la siguiente distribución:

<b>Bloque 1: Ideas económicas básicas</b>		
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje evaluables</b>
<b>1.1.</b> Valoración de la economía y su impacto en la vida de las personas.	<b>1.</b> Explicar la Economía como ciencia social reconociendo el contenido económico de las relaciones sociales y tomar conciencia de los principios básicos que se aplican en las decisiones económicas, con los condicionantes de recursos y necesidades en diferentes escenarios,	1. (1) Reconoce la escasez de recursos y la necesidad de elegir y tomar decisiones como las claves de los problemas básicos de toda economía y comprende que toda elección supone renunciar a otras alternativas y que toda decisión tiene consecuencias.
<b>1.2.</b> Reconocimiento de las claves de los problemas básicos de toda economía. La escasez, la elección y la asignación de recursos. Aparición del coste de oportunidad.		2. (1) Diferencia formas diversas de abordar y resolver problemas económicos e identifica sus ventajas e inconvenientes, así como sus limitaciones.
<b>1.3.</b> Estudio de las distintas formas de		3. (1) Comprende y utiliza correctamente diferentes términos del área de la economía.

<p>abordar los problemas económicos básicos: los sistemas económicos.</p> <p><b>1.4.</b> Aplicación del método científico en economía: un acercamiento a los modelos económicos.</p> <p><b>1.5.</b> Representación de las interacciones entre los agentes económicos: el flujo circular de la renta.</p>	<p>valorando su impacto en la calidad de vida de los ciudadanos y las ciudadanas, así como conocer y familiarizarse con la terminología económica básica y con el uso de los modelos económicos.</p>	<p>4. (1) Diferencia entre economía positiva y economía normativa.</p> <p>5. (1) Representa y analiza gráficamente el coste de oportunidad mediante la Frontera de Posibilidades de Producción.</p> <p>6. (1) Representa las relaciones que se establecen entre las economías domésticas y las empresas.</p> <p>7. (1) Aplica razonamientos básicos para interpretar problemas económicos provenientes de las relaciones económicas de su entorno.</p>
--	--	--

<b>Bloque 2: Economía y empresa</b>		
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje evaluables</b>
<p><b>2.1.</b> Explicación y concreción de las funciones y objetivos de la empresa y el empresario en la Economía.</p> <p><b>2.2.</b> Clasificación de los tipos de empresa según los criterios más comunes y propuestas de formas jurídicas para su constitución.</p> <p><b>2.3.</b> Reconocimiento de las interrelaciones de las empresas con su entorno: los elementos que influyen en la empresa y los efectos sociales y medioambientales que la empresa provoca.</p> <p><b>2.4.</b> Explicación de las fuentes de financiación más comunes al alcance de las empresas.</p> <p><b>2.5.</b> Identificación de las</p>	<p><b>2.</b> Describir los diferentes tipos de empresas y las formas jurídicas más apropiadas que estas pueden adoptar, a través del análisis de diversos casos de empresas relacionando cada una de ellas con las correspondientes exigencias de capital, las responsabilidades legales y fiscalidad empresarial que deben observar sus propietarios y gestores, identificando asimismo las fuentes de financiación a su alcance y las</p>	<p>8. (2) Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias requeridas de capital para su constitución y responsabilidades legales para cada tipo.</p> <p>9. (2) Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.</p> <p>10. (2) Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno, así como la forma de interrelacionarse con su ámbito más cercano y los efectos sociales y medioambientales, positivos y negativos, que se observan.</p> <p>11. (3) Indica los distintos tipos de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología.</p> <p>12. (3) Identifica los diferentes sectores económicos, así como sus retos y oportunidades.</p>



<p>obligaciones fiscales de las empresas, sus características y funcionamiento. Valoración de la contribución de la fiscalidad empresarial a la riqueza nacional.</p> <p><b>3.1.</b> Análisis sectorial de la Economía española y canaria e, identificación de los retos y oportunidades de sus actividades económicas.</p> <p><b>3.2.</b> El Proceso productivo y los factores productivos, análisis de su productividad, eficiencia y tecnología.</p> <p><b>3.3.</b> Determinación e interpretación de los ingresos, costes y beneficios de una pequeña explotación industrial o comercial.</p>	<p>interrelaciones que establecen con su entorno inmediato.</p> <p><b>3.</b> Analizar los procesos productivos que llevan a cabo diferentes empresas de distintos sectores económicos para cumplir sus funciones y alcanzar sus objetivos, explicando, para un caso sencillo de empresa, sus características de eficiencia y productividad y calculando su beneficio mediante la determinación de su estructura de ingresos y costes.</p>	<p>13. (2) Explica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.</p> <p>14. (3) Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.</p> <p>15. (2) Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad y señala el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos.</p> <p>16. (2) Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.</p>
---	---	---

<b>Bloque 3: Economía personal</b>		
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje evaluables</b>
<p><b>4.1.</b> Identificación y control de ingresos y gastos personales.</p> <p><b>4.2.</b> Gestión del presupuesto y su tratamiento informático: establecimiento de objetivos y prioridades.</p> <p><b>4.3.</b> Explicación de las ventajas del ahorro y de los riesgos del endeudamiento.</p>	<p><b>4.</b> Realizar un presupuesto personal que diferencie los distintos tipos de gastos e ingresos, controlar su grado de cumplimiento y las posibles necesidades de adaptación decidiendo con racionalidad ante las</p>	<p>17. (4) Elabora y realiza un seguimiento a un presupuesto o plan financiero personalizado, identificando cada uno de los ingresos y gastos.</p> <p>18. (4) Utiliza herramientas informáticas en la preparación y desarrollo de un presupuesto o plan financiero personalizado.</p> <p>19. (4) Maneja gráficos de análisis que le permiten comparar una realidad personalizada con las previsiones establecidas.</p> <p>20. (4) Comprende las necesidades de planificación y de manejo de los asuntos</p>

4.4. Valoración del riesgo y la diversificación.	diferentes alternativas económicas de la vida	financieros a lo largo de la vida. Dicha planificación se vincula a la previsión realizada en
4.5. Planificación del futuro según las necesidades económicas en las etapas de la vida.	personal, y manejar el ahorro como medio para alcanzar diferentes objetivos	cada una de las etapas de acuerdo con las decisiones tomadas y la marcha de la actividad económica nacional.
5.1. Descripción del papel del dinero en la Economía.	relacionados con el bienestar propio y	21. (4) Conoce y explica la relevancia del ahorro y del control del gasto.
5.2. La primera cuenta bancaria: información sobre sus elementos y gastos. Mis tarjetas de débito y crédito: explicación de sus características, gastos, seguridad y uso adecuado.	social, expresando una actitud positiva hacia este.	22. (4) Analiza las ventajas e inconvenientes del endeudamiento valorando el riesgo y seleccionando la decisión más adecuada para cada momento.
5.3. Las relaciones bancarias: Implicaciones de los contratos financieros e identificación de los derechos y responsabilidades de los consumidores en el mercado financiero.	5. Reconocer el funcionamiento básico del dinero y diferenciar los distintos tipos de cuentas bancarias y de tarjetas emitidas como medios de pago, valorando la idoneidad del uso de cada una de ellas para cada situación planteada, con garantía y responsabilidad.	23. (5) Comprende los términos fundamentales y describe el funcionamiento en la operativa con las cuentas bancarias.
		24. (5) Valora y comprueba la necesidad de leer detenidamente los documentos que presentan los bancos, así como la importancia de la seguridad cuando la relación se produce por internet.
		25. (5) Reconoce el hecho de que se pueden negociar las condiciones que presentan las entidades financieras y analiza el procedimiento de reclamación ante las mismas.
		26. (5) Identifica y explica las distintas modalidades de tarjetas que existen, así como lo esencial de la seguridad cuando se opera con tarjetas.

#### Bloque 4: Economía y los ingresos y gastos del Estado

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
6.1. Análisis de la procedencia y distribución de los ingresos y gastos del Estado.	6. Analizar la procedencia de las principales fuentes de ingresos y las áreas de gastos del Estado interpretando gráficos	27. (6) Identifica las vías de donde proceden los ingresos del Estado, así como las principales áreas de los gastos del Estado y comenta sus relaciones.
6.2. Identificación de las características de las fases de los ciclos	donde se muestre su distribución, explicar los conceptos de deuda pública	28. (6) Analiza e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los ingresos y gastos del Estado.
		29. (6) Distingue en los diferentes ciclos económicos el comportamiento de los ingresos y

<p>económicos.</p> <p><b>6.3.</b> Conceptualización de la deuda pública y el déficit público.</p> <p><b>6.4.</b> Estudio de las desigualdades económicas y de la distribución de la renta en la sociedad.</p>	<p>y déficit público, diferenciándolos, y determinar el impacto que la desigualdad de la renta tiene para la ciudadanía así como estudiar el papel redistributivo del Estado.</p>	<p>gastos públicos, así como los efectos que se pueden producir a lo largo del tiempo.</p> <p>30. (6) Comprende y expresa las diferencias entre los conceptos de deuda pública y déficit público, así como la relación que se produce entre ellos.</p> <p>31. (6) Conoce y describe los efectos de la desigualdad de la renta y los instrumentos de redistribución de la misma.</p>
---	---	---

### Bloque 5: Economía y tipos de interés, inflación y desempleo

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
<p><b>7.1.</b> Funcionamiento de los tipos de interés en la economía.</p> <p><b>7.2.</b> Explicación de las causas y los efectos de la inflación en la vida de las personas y empresas y estudio de su evolución.</p> <p><b>7.3.</b> Análisis de las causas y las repercusiones del desempleo.</p> <p><b>8.1.</b> Análisis del mercado de trabajo a través de la medición del desempleo por medio de indicadores básicos.</p> <p><b>8.2.</b> Estudio de las políticas macroeconómicas sobre el desempleo.</p>	<p><b>7.</b> Diferenciar las variables macroeconómicas de tipos de interés, inflación y desempleo para, mediante la interpretación de datos y gráficos, analizar las relaciones existentes entre ellas y valorar sus principales repercusiones económicas y sociales.</p> <p><b>8.</b> Valorar, a partir del análisis de datos sobre el desempleo en España, las diferentes opciones de política macroeconómica que se pueden implementar para hacer frente al desempleo reconociendo, mediante la investigación, las oportunidades y tendencias del mercado de trabajo en distintos ámbitos.</p>	<p>32. (7) Describe las causas de la inflación y valora sus principales repercusiones económicas y sociales.</p> <p>33. (7) Explica el funcionamiento de los tipos de interés y las consecuencias de su variación para la marcha de la Economía.</p> <p>34. (7) Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los tipos de interés, inflación y desempleo.</p> <p>35. (7) Describe las causas del desempleo y valora sus principales repercusiones económicas y sociales.</p> <p>36. (8) Analiza los datos de desempleo en España y las políticas contra el desempleo.</p> <p>37. (8) Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.</p>

### Bloque 6: Economía internacional

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
<p><b>9.1.</b> La globalización económica, estudio de sus características, ventajas e</p>	<p><b>9.</b> Valorar el impacto de la globalización económica, del comercio internacional,</p>	<p>38. (9) Valora el grado de interconexión de las diferentes economías de todos los países del mundo y aplica la perspectiva global para</p>

<p>inconvenientes a nivel mundial.</p> <p><b>9.2.</b> Identificación de los factores que favorecen el comercio internacional y los beneficios que genera a los países.</p> <p><b>9.3.</b> El mercado común europeo y la unión económica y monetaria europea. Estudio de sus ventajas y desventajas y de los objetivos de sus instituciones y políticas comunitarias.</p> <p><b>9.4.</b> La consideración económica del medioambiente: la sostenibilidad.</p>	<p>y de los procesos de integración económica en la calidad de vida de las personas y el medioambiente, analizando acontecimientos económicos contemporáneos relacionados.</p>	<p>emitir juicios críticos.</p> <p>39. (9) Explica las razones que justifican e influyen en el intercambio económico entre países.</p> <p>40. (9) Analiza acontecimientos económicos contemporáneos en el contexto de la globalización y el comercio internacional.</p> <p>41. (9) Conoce y enumera ventajas e inconvenientes del proceso de integración económica y monetaria de la Unión Europea.</p> <p>42. (9) Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible.</p>
--	--	---

### 6.4.3. ÍNDICE DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS, TEMPORALIZACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE AULA DE ECONOMÍA DE 4º DE LA ESO. (ECO 4º ESO)

#### ÍNDICE Y TEMPORALIZACIÓN.

Para cumplir con el currículo básico del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte más el completado por la Comunidad autónoma de Canarias, se establece un curso escolar de Economía distribuido en las siguientes 6 unidades didácticas. Distribución de las 6 unidades didácticas en las 32 semanas del curso escolar (3 sesiones por semana):

UNIDADES DIDÁCTICAS	SESIONES	TEMPORALIZACIÓN
Unidad 1: Ideas económicas básicas	13	PRIMER TRIMESTRE
Unidad 2: Economía y empresa	13	
Unidad 3: Economía personal	15	SEGUNDO TRIMESTRE
Unidad 4: Economía e ingresos y gastos del Estado	15	

Unidad 5: Economía y tipos de interés, inflación y desempleo	19	TERCER TRIMESTRE
Unidad 6: Economía internacional	20	

## PROGRAMACIÓN

Unidad didáctica 1: Ideas económicas básicas		Temporalización: 1 <sup>er</sup> trimestre
<b>Contenidos de la unidad didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Economía y su presencia en nuestras vidas.</li> <li>• Economía y otras ciencias sociales.</li> <li>• Necesidades.</li> <li>• Necesidades y contexto social.</li> <li>• La escasez de recursos frente a las necesidades ilimitadas.</li> <li>• Elección y coste de oportunidad.</li> <li>• Tipos de bienes.</li> <li>• Economía positiva y economía normativa.</li> <li>• Los problemas económicos básicos: qué, cómo y para quién.</li> <li>• Formas de tomar las decisiones: tradición, mercado y autoridad.</li> <li>• Agentes económicos: familia, empresa y Estado.</li> <li>• El flujo circular de la renta.</li> <li>• La frontera de posibilidades de producción.</li> </ul>	
<b>Criterios específicos para la evaluación de la unidad didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprender qué estudia la economía.</li> <li>• Valorar la importancia de la economía en nuestras vidas.</li> <li>• Saber relacionar la economía con otras ciencias sociales.</li> <li>• Distinguir los diferentes tipos de necesidades y de bienes y servicios.</li> <li>• Comprender la evolución de las necesidades según el contexto social.</li> <li>• Conocer el problema central de la economía: la escasez.</li> <li>• Calcular el coste de oportunidad de nuestras decisiones.</li> <li>• Comprender la diferencia entre economía positiva y normativa.</li> <li>• Caracterizar los problemas básicos a los que se enfrenta cualquier sociedad.</li> <li>• Identificar las principales formas de tomar decisiones que han utilizado las diferentes sociedades.</li> <li>• Describir las funciones que llevan a cabo los agentes en la economía, así como las relaciones que se establecen entre ellos.</li> <li>• Saber representar el flujo circular de la renta de una economía sencilla distinguiendo entre los flujos reales y los flujos monetarios.</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Representar la frontera de posibilidades de producción.</li> </ul>					
<b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprende qué es la economía y reconoce mediante ejemplos la influencia de la misma en nuestras vidas.</li> <li>• Conoce las relaciones entre la economía y otras ciencias sociales.</li> <li>• Distingue entre diferentes tipos de necesidades y bienes y los reconoce mediante ejemplos.</li> <li>• Reconoce la evolución de las necesidades en nuestra sociedad.</li> <li>• Comprende que el problema esencial de la economía es la escasez de recursos, que obliga a elegir en qué emplearlos incurriendo en un coste de oportunidad.</li> <li>• Sabe distinguir qué cuestiones forman parte de la economía positiva y cuáles de la economía normativa.</li> <li>• Conoce los problemas básicos a los que debe enfrentarse cualquier sociedad.</li> <li>• Distingue las principales formas de tomar decisiones ante los diferentes problemas económicos.</li> <li>• Conoce, mediante ejemplos, las principales funciones que llevan a cabo los agentes económicos.</li> <li>• Comprende las relaciones que se establecen entre los diferentes agentes económicos y sabe representarlas a través del flujo circular de la renta.</li> <li>• Sabe representar la frontera de posibilidades de producción de economías sencillas.</li> </ul>					
<b>COMPETENCIAS CLAVE</b>	<b>1</b> CCL	<b>2</b> CMCT	<b>3</b> CD	<b>4</b> AA	<b>5</b> CSC	<b>6</b> SIEE

<b>Unidad didáctica 2: Economía y empresa</b>		<b>Temporalización: 1<sup>er</sup> trimestre</b>
<b>Contenidos de la unidad didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La empresa como principal unidad productora.</li> <li>• Funciones, componentes y objetivos de las empresas.</li> <li>• Tipos de empresas atendiendo a diferentes criterios.</li> <li>• Los costes de producción en la empresa: fijos, variables, totales, medios o unitarios.</li> <li>• Ingresos y beneficios de la empresa.</li> <li>• El empresario a lo largo de la historia.</li> <li>• La responsabilidad social de las empresas.</li> <li>• Factores productivos: tierra, trabajo y capital.</li> <li>• Iniciativa empresarial.</li> <li>• Sectores económicos. Retos y oportunidades.</li> <li>• Diferentes tipos de empresa y empresarios que actúan en su entorno.</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Productividad, eficiencia técnica y eficiencia económica.</li> <li>• Tipos de fuentes de financiación.</li> <li>• Trámites de constitución de una empresa.</li> </ul>
<p><b>Criterios específicos para la evaluación de la unidad didáctica</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Describir las principales funciones, componentes y objetivos de las empresas.</li> <li>• Caracterizar las diferentes empresas atendiendo a los criterios estudiados.</li> <li>• Calcular, a partir de ejemplos, los diferentes costes, ingresos y beneficios de una empresa.</li> <li>• Valorar la principal característica, así como la importancia, del empresario a lo largo del tiempo.</li> <li>• Reconocer la importancia de la responsabilidad social de las empresas en las sociedades actuales.</li> <li>• Reconocer los factores productivos que intervienen en los diferentes procesos productivos. Relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología.</li> <li>• Asignar diferentes actividades económicas al sector económico al que pertenecen.</li> <li>• Diferentes tipos de empresa y empresarios que actúan en su entorno.</li> <li>• Conocer los factores de los que depende la productividad.</li> <li>• Distinguir entre procesos ineficientes y eficientes.</li> <li>• Diferenciar entre eficiencia técnica y económica.</li> <li>• Reconocer las diferentes fuentes de financiación.</li> <li>• Valorar la importancia de una correcta financiación.</li> <li>• Describir los principales trámites de constitución de una empresa.</li> </ul>
<p><b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprende las diferentes funciones, componentes y objetivos de las empresas.</li> <li>• Calcula, a partir de ejemplos, los diferentes costes, ingresos y beneficios de una empresa.</li> <li>• Describe en qué consiste el punto muerto o umbral de rentabilidad de las empresas.</li> <li>• Sabe calcular y representar el punto muerto de una empresa.</li> <li>• Conoce las principales características del empresario a lo largo del tiempo.</li> <li>• Reconoce la importancia de las empresas en las actuales economías de mercado.</li> <li>• Valora la importancia de la responsabilidad social de las empresas.</li> <li>• Sabe distinguir los diferentes factores productivos que intervienen en los procesos productivos. Relaciona entre productividad, eficiencia y tecnología.</li> <li>• Sabe clasificar diferentes actividades en los correspondientes sectores económicos. Retos y oportunidades.</li> <li>• Diferentes tipos de empresa y empresarios que actúan en su entorno.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sabe calcular la productividad y conoce los factores de los que depende.</li> <li>• Distingue los procesos eficientes de los ineficientes y los eficientes técnicamente de los eficientes económicamente.</li> <li>• Sabe clasificar las principales fuentes de financiación.</li> <li>• Reconoce el valor de una correcta financiación.</li> </ul>					
<b>COMPETENCIAS CLAVE</b>	<b>1</b> CCL	<b>2</b> CMCT	<b>3</b> CD	<b>4</b> AA	<b>5</b> CSC	<b>6</b> SIEE

<b>Unidad didáctica 3: Economía personal</b>		<b>Temporalización: 2º trimestre</b>
<b>Contenidos de la unidad didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presupuesto personal, ingresos y tipos de gastos.</li> <li>• Ahorro y fondo de emergencia.</li> <li>• Endeudamiento: préstamo y crédito.</li> <li>• Necesidades económicas a lo largo de la vida.</li> <li>• Relaciones bancarias: cuentas bancarias, tarjetas, transferencias y cheques.</li> <li>• Seguros y tipos de seguros.</li> </ul>	
<b>Criterios específicos para la evaluación de la unidad didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Describir los principales ingresos y gastos de las familias.</li> <li>• Cuantificar los diferentes ingresos y gastos de las familias y elaborar un presupuesto.</li> <li>• Valorar la importancia del ahorro en las economías familiares.</li> <li>• Conocer las diferentes posibilidades de endeudamiento.</li> <li>• Diferenciar los préstamos de los créditos.</li> <li>• Reconocer las principales necesidades económicas que tienen los individuos a lo largo de su vida.</li> <li>• Conocer los principales productos bancarios.</li> <li>• Reconocer los diferentes tipos de tarjetas y cheques.</li> <li>• Identificar los principales elementos de una transferencia.</li> <li>• Conocer los principales tipos de seguros.</li> </ul>	
<b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica los principales ingresos y gastos de las familias.</li> <li>• Cuantifica los diferentes ingresos y gastos y elabora presupuestos a partir de ejemplos concretos y sencillos.</li> <li>• Valora la importancia del ahorro y de constituir un fondo de emergencia.</li> <li>• Conoce las diferentes opciones de endeudamiento: préstamos y créditos.</li> <li>• Identifica las necesidades económicas que presentan los individuos y las familias a lo largo de la vida de los individuos.</li> <li>• Conoce los principales productos bancarios y sus características principales.</li> </ul>	



	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica los principales tipos de seguros.</li> </ul>				
<b>COMPETENCIAS CLAVE</b>	<b>1</b> CCL	<b>2</b> CMCT	<b>3</b> CD	<b>4</b> AA	<b>5</b> SIEE

<b>Unidad didáctica 4: Economía e ingresos y gastos del Estado</b>		<b>Temporalización: 2º trimestre</b>
<b>Contenidos de la unidad didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Componentes del sector público.</li> <li>Objetivos de la intervención estatal.</li> <li>Razones que justifican la intervención estatal.</li> <li>Funciones del sector público.</li> <li>Políticas económicas: estructurales y coyunturales.</li> <li>Objetivos macroeconómicos.</li> <li>Política fiscal: ingresos y gastos públicos.</li> <li>Tipos de política fiscal: expansiva y contractiva.</li> <li>Déficit público, financiación del déficit público y deuda pública.</li> <li>Ciclos económicos.</li> <li>Distribución de la renta: curva de Lorenz e índice de Gini.</li> <li>El estado de bienestar.</li> </ul>	
<b>Criterios específicos para la evaluación de la unidad didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Describir los distintos niveles en los que se concreta el sector público.</li> <li>Conocer los objetivos perseguidos a través de la intervención estatal.</li> <li>Comprender y describir las diferentes funciones que lleva a cabo el sector público.</li> <li>Reconocer las diferencias entre las políticas estructurales y coyunturales.</li> <li>Explicar los objetivos macroeconómicos perseguidos a través de las diferentes políticas.</li> <li>Distinguir entre ingresos y gastos públicos.</li> <li>Explicar los principales impuestos así como entender el carácter redistributivo de los mismos.</li> <li>Entender la política fiscal expansiva o contractiva que se está llevando a cabo a partir de casos concretos.</li> <li>Conocer las diferencias entre déficit público y deuda pública.</li> <li>Explicar los ciclos económicos y sus fases.</li> <li>Representar a partir de ejemplos concretos la curva de Lorenz y señalar las áreas de dicha representación que permiten calcular el índice de Gini.</li> <li>Analizar el estado de bienestar y su evolución. Reconocer los principios y valores del estado de bienestar e identificar sus problemas actuales, proponiendo medidas</li> </ul>	

	razonadas para garantizar su futuro.				
<b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoce los diferentes niveles en los que se divide el sector público.</li> <li>• Describe los objetivos perseguidos a través de las diferentes políticas económicas.</li> <li>• Comprende las diferentes funciones que lleva a cabo el sector público.</li> <li>• Explica la diferencia fundamental entre las políticas estructurales y coyunturales.</li> <li>• Conoce los objetivos macroeconómicos.</li> <li>• Reconoce los diferentes ingresos y gastos públicos.</li> <li>• Describe y sabe explicar los diferentes tipos de política fiscal.</li> <li>• Explica las diferencias entre déficit y deuda pública.</li> <li>• Sabe describir los ciclos y representa sus diferentes fases.</li> <li>• Representa la curva de Lorenz a partir de ejemplos de economías sencillas.</li> <li>• Explica en qué consiste el estado de bienestar y conoce su evolución temporal.</li> </ul>				
<b>COMPETENCIAS CLAVE</b>	<b>1</b> CCL	<b>2</b> CMCT	<b>3</b> CD	<b>4</b> AA	<b>5</b> CSC

<b>Unidad didáctica 5: Economía y tipos de interés, inflación y desempleo</b>		<b>Temporalización: 3<sup>er</sup> trimestre</b>
<b>Contenidos de la unidad didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinero: evolución y tipos.</li> <li>• Funciones del dinero.</li> <li>• Interés o precio del dinero.</li> <li>• Inflación y términos relacionados.</li> <li>• Efectos causados por la inflación.</li> <li>• Teorías explicativas de la inflación.</li> <li>• Políticas para combatir la inflación.</li> <li>• Mercado de trabajo: oferta, demanda y salarios.</li> <li>• Colectivos especialmente afectados por el desempleo.</li> <li>• Tipos de desempleo.</li> <li>• Tasas de actividad, ocupación y desempleo.</li> <li>• Teorías sobre el desempleo.</li> <li>• Políticas de empleo.</li> </ul>	
<b>Criterios específicos para la</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explicar la evolución del dinero y caracterizar los principales tipos de dinero utilizados.</li> <li>• Reconocer las diferentes funciones del dinero.</li> </ul>	

<b>evaluación de la unidad didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprender en qué consiste el tipo de interés.</li> <li>• Describir la inflación.</li> <li>• Comprender las distintas causas de la inflación.</li> <li>• Comprender las diferentes teorías explicativas de la inflación.</li> <li>• Valorar las diferentes políticas existentes para combatir la inflación.</li> <li>• Reconocer y valorar los efectos causados por la inflación.</li> <li>• Representar gráficamente la oferta y demanda del mercado de trabajo.</li> <li>• Reconocer cuáles son los colectivos especialmente afectados por el desempleo.</li> <li>• Describir los distintos tipos de desempleo según la causa que los provoca.</li> <li>• Calcular a partir de ejemplos sencillos las tasas de ocupación, desempleo y actividad.</li> <li>• Explicar las diferentes teorías sobre el desempleo.</li> <li>• Describir las distintas políticas que se llevan a cabo para crear empleo.</li> <li>• Valorar críticamente, a partir de ejemplos concretos, las ventajas y los inconvenientes de las diferentes políticas de empleo.</li> </ul>
<b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoce la evolución del dinero.</li> <li>• Comprende y explica las diferentes funciones del dinero.</li> <li>• Entiende en qué consiste el tipo de interés.</li> <li>• Explica en qué consiste la inflación.</li> <li>• Describe las diferentes causas de la inflación.</li> <li>• Comenta las diferentes teorías explicativas de la inflación.</li> <li>• Calcula, a partir de ejemplos concretos y sencillos, tanto el IPC como las correspondientes tasas de inflación estudiadas.</li> <li>• Distingue las políticas existentes para combatir la inflación.</li> <li>• Valora críticamente los efectos causados por la inflación.</li> <li>• Representa la oferta y la demanda del mercado de trabajo.</li> <li>• Conoce los colectivos especialmente afectados por el desempleo.</li> <li>• Explica y describe los tipos de desempleo existentes según la causa que los provoca.</li> <li>• Calcula las tasas de ocupación, actividad y desempleo a partir de ejercicios que describen economías sencillas.</li> <li>• Conoce y entiende las diferentes teorías que explican el desempleo.</li> <li>• Reconoce las diferentes políticas llevadas a cabo para generar empleo a partir de ejemplos sencillos y concretos.</li> <li>• Argumenta las ventajas e inconvenientes de las diferentes políticas de empleo.</li> </ul>

<b>COMPETENCIAS CLAVE</b>	<b>1 CCL</b>	<b>2 CMCT</b>	<b>3 CD</b>	<b>4 AA</b>	<b>5 CSC</b>	<b>6 SIEE</b>
---------------------------	------------------	-------------------	-----------------	-----------------	------------------	-------------------

<b>Unidad didáctica 6: Economía internacional</b>		<b>Temporalización: 3.º trimestre</b>
<b>Contenidos de la unidad didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La globalización: ventajas e inconvenientes.</li> <li>• Organismos económicos internacionales: FMI, BM y OMC.</li> <li>• Tipos de cooperación e integración.</li> <li>• La Unión Europea: antecedentes, situación actual y perspectivas.</li> <li>• Financiación de la Unión Europea.</li> <li>• Políticas comunes de la Unión Europea.</li> <li>• Instituciones de la Unión Europea.</li> <li>• Comercio internacional y factores explicativos del mismo.</li> <li>• Libre cambio frente al proteccionismo.</li> <li>• Medidas proteccionistas.</li> <li>• Límites al crecimiento económico.</li> <li>• Consideración económica del medioambiente.</li> <li>• Desarrollo, subdesarrollo y desarrollo sostenible.</li> <li>• Sostenibilidad: débil, fuerte, económica, ecológica y social.</li> <li>• Política medioambiental de la Unión Europea.</li> </ul>	
<b>Criterios específicos para la evaluación de la unidad didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explicar en qué consiste la globalización.</li> <li>• Conocer las ventajas e inconvenientes del fenómeno de la globalización.</li> <li>• Describir las consecuencias de la globalización.</li> <li>• Analizar el papel de los principales organismos económicos internacionales.</li> <li>• Entender los diferentes tipos de cooperación e integración económica.</li> <li>• Analizar los antecedentes, la situación actual y las perspectivas de la UE.</li> <li>• Comprender cómo se financia la Unión Europea y conocer las principales partidas del presupuesto europeo.</li> <li>• Conocer las políticas económicas más relevantes efectuadas en la Unión Europea.</li> <li>• Explicar la función principal de las instituciones de la Unión Europea.</li> <li>• Valorar la importancia del comercio internacional en las sociedades actuales.</li> <li>• Entender los argumentos usados por librecambistas y proteccionistas.</li> <li>• Comprender las diferentes medidas proteccionistas aplicadas por los distintos países.</li> <li>• Reconocer los límites del crecimiento económico.</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Considerar el medioambiente en el tema del crecimiento.</li> <li>• Diferenciar crecimiento, desarrollo y desarrollo sostenible.</li> <li>• Distinguir las diferentes sostenibilidades.</li> <li>• Valorar críticamente la política medioambiental de la Unión Europea.</li> </ul>			
<b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Describe el fenómeno de la globalización.</li> <li>• Valora críticamente las ventajas, inconvenientes y consecuencias de la globalización.</li> <li>• Debate y argumenta sobre el papel de los principales organismos internacionales.</li> <li>• Interpreta y comenta noticias extraídas de los medios de comunicación sobre cuestiones relacionadas con la globalización, así como con la Unión Europea.</li> <li>• Entiende y explica los diferentes tipos de cooperación e integración económica existentes.</li> <li>• Conoce los antecedentes de la Unión Europea, así como su situación actual y perspectivas.</li> <li>• Identifica las principales partidas del presupuesto europeo.</li> <li>• Conoce los mecanismos de financiación de la Unión Europea.</li> <li>• Distingue las principales políticas llevadas a cabo por la Unión Europea.</li> <li>• Describe la función desarrollada por las instituciones de la Unión Europea.</li> <li>• Aprecia la importancia del comercio internacional en las sociedades actuales.</li> <li>• Reconoce los factores que explican el auge y la evolución del comercio internacional.</li> <li>• Diferencia y describe las distintas medidas proteccionistas.</li> <li>• Conoce los principios en los que se sustenta la política medioambiental de la Unión Europea.</li> </ul>			
<b>COMPETENCIAS CLAVE</b>	<b>1</b> CCL	<b>2</b> CMCT	<b>3</b> CD	<b>4</b> AA

## 7. ETAPA DE BACHILLERATO

La **finalidad** del Bachillerato consiste en proporcionar al alumnado formación, madurez intelectual y humana, conocimientos y habilidades que les permitan desarrollar funciones sociales e incorporarse a la vida activa con responsabilidad y competencia. Asimismo, capacitará al alumnado para acceder a la educación superior.

### 7.1. OBJETIVOS DE ETAPA DEL BACHILLERATO

Según el Decreto 315/2015, de 28 de agosto, por el que se establece la ordenación de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Canarias (BOC n.º 169, de 28 de agosto de 2015), la materia contribuirá a desarrollar en los alumnos y las alumnas las capacidades que les permitan:

a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución española y por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.

b) Consolidar una madurez personal y social que les permita actuar de forma responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales.

c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, analizar y valorar críticamente las desigualdades y discriminaciones existentes, y en particular la violencia contra la mujer e impulsar la igualdad real y la no discriminación de las personas por cualquier condición o circunstancia personal o social, con atención especial a las personas con discapacidad.

d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.

e) Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, la lengua cooficial de su Comunidad Autónoma.

f) Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.

g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.

h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.

i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.

j) Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida. Desarrollar sensibilidad y respeto hacia el medio ambiente.

k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.

l) Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.

m) Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social.

n) Consolidar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la seguridad vial.

## **7.2 ECONOMÍA, 1º BACHILLERATO. (ECO 1º BACH)**

La economía de 1º de Bachillerato comparte currículum con la de 4º de ESO. La enseñanza de la materia de Economía permite comprender la evolución de la percepción de los conceptos «lo social», en general, y «lo económico», en particular, en muchas ocasiones estereotipados, hacia visiones más sistémicas y críticas, mediante estrategias de enseñanza y aprendizaje adecuadas.

### 7.2.1. CONTRIBUCIÓN A LAS COMPETENCIAS.

#### **Contribución de la materia a las competencias:**

La **Competencia lingüística (CL)** se desarrollará desde la materia de Economía, en la medida en que su instrucción les permita interpretar los distintos mensajes con contenido económico que se transmiten desde los diferentes medios y reconocer la diversidad de estilos e intenciones según los contextos, también desarrollará destrezas para poder comprender y comunicar ideas; diferenciar la tipología de mensajes: descriptivos, hechos y opiniones; interpretar y procesar los distintos textos: discursivos, publicitarios, legales,...

Con esta materia, se evoluciona en la **Competencia matemática y Competencias Básicas en ciencias de la Tecnología (CMCT)**, a través del conocimiento y la comprensión de las principales herramientas matemáticas, aplicadas al análisis de las variables económicas. Se fomentará el empleo de modelos, simuladores, fórmulas y gráficos para describir, interpretar y analizar realidades, aplicará los avances y la investigación respecto a la búsqueda de mayor productividad y eficiencia.

En cuanto a la **Competencia digital (CD)**, el estudio de esta materia contribuye de manera efectiva a que el alumnado comprenda las oportunidades que ofrecen las TIC en los diferentes contextos: cotidianos, educativos, familiares, sociales y profesionales, para la comunicación (correo electrónico, videoconferencias, foros, plataforma virtual...); para el comercio electrónico (comparativa de precios, mayor oferta, compras racionales...) o para la consulta de estadísticas. Se desarrollan destrezas de búsqueda selectiva de información, manejo de datos oficiales,...

**Competencia de Aprender a aprender (AA).** La materia combinará las variables de tiempo disponible, capacidades propias e instrucciones, tanto orales como escritas, proporcionadas. La conciencia del propio aprendizaje, emprendido durante su formación para la toma de decisiones económicas racionales, le permitirá extrapolar el proceso aprendido a otras situaciones posteriores en su vida.

**Competencias sociales y cívicas (CSC),** la materia les permite conocer los fundamentos de la economía globalizada y el papel de los movimientos migratorios, de capitales y de mercancías y su repercusión en los sistemas de valores, predominantes o no, de la sociedad. Se trata de que el alumnado

comprenda que para interactuar cívicamente en la vida se deben conocer los códigos de conducta, formales e informales, los conceptos de individuo, grupo y sociedad y la dimensión intercultural de las relaciones económicas.

La **Competencia de Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEE)**, será desarrollada a partir de la constatación del carácter utilitario y práctico de la economía como instrucción académica. Fijar objetivos, medidas y presupuestos personales, establecer escalas de preferencia, elegir entre alternativas y el correspondiente coste de oportunidad aparejado, comprender modelos económicos, investigar y seguir casos de éxito empresarial, tanto a nivel local como global, permitirán que el alumnado visibilice las oportunidades existentes, identificando las más aptas para sus proyectos personales, profesionales o de negocio. Se reforzaran destrezas tales como la planificación y la organización, diseño de estrategias y evaluación.

### 7.2.2. BLOQUE DE CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES. (ECO 1º BACH)

<b>Bloque 1: Economía y escasez. La organización de la actividad económica</b>		
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje evaluables</b>
<p><b>1.1.</b> Reconocimiento del problema de la escasez económica: la elección, la asignación de recursos y la aparición del coste de oportunidad.</p> <p><b>1.2.</b> Mecanismos de asignación de recursos: análisis y comparación de los diferentes sistemas económicos.</p> <p><b>1.3.</b> Explicación del método científico en la ciencia económica. Uso de los modelos económicos. Distinción entre Economía</p>	<p><b>1.</b> Explicar el conflicto económico básico de los recursos escasos y las necesidades ilimitadas, y a partir de la observación de los problemas económicos de una sociedad, analizar y expresar una valoración crítica de cómo estos tratan de ser resueltos por parte de los diferentes sistemas económicos; y explicar el método científico empleado en la</p>	<p>1. Reconoce la escasez, la necesidad de elegir y de tomar decisiones, como los elementos más determinantes a afrontar en todo sistema económico.</p> <p>2. Analiza los diferentes planteamientos y las distintas formas de abordar los elementos clave en los principales sistemas económicos.</p> <p>3. Relaciona y maneja, a partir de casos concretos de análisis, los cambios más recientes en el escenario económico mundial con las circunstancias técnicas, económicas, sociales y políticas que los explican.</p> <p>4. Compara diferentes formas de abordar la resolución de problemas económicos, utilizando ejemplos de situaciones económicas actuales del entorno internacional.</p>



positiva y Economía normativa.	disciplina económica e identificar tanto las fases de la investigación como los modelos utilizados.	5. Distingue las proposiciones económicas positivas de las proposiciones económicas normativas.
--------------------------------	---	---

<b>Bloque 2: La actividad productiva</b>		
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje evaluables</b>
<p><b>2.1.</b> Análisis de los objetivos y funciones de la empresa.</p> <p><b>2.2.</b> Estudio del proceso productivo y de la interdependencia sectorial de la actividad productiva de las empresas.</p> <p><b>2.3.</b> Análisis de acontecimientos económicos relativos a cambios en el sistema productivo o en la organización de la producción en el contexto de la globalización.</p> <p><b>3.1.</b> Análisis de las relaciones entre la división técnica del trabajo y la interdependencia económica en un contexto global.</p> <p><b>3.2.</b> Distinción entre los distintos factores productivos y análisis de las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología.</p> <p><b>3.3.</b> Interpretación de la función de producción de la empresa.</p> <p><b>3.4.</b> Obtención y análisis de los costes de producción y de los beneficios empresariales.</p>	<p><b>2.</b> Analizar las características principales del proceso productivo y expresar los principales objetivos y funciones de las empresas en el mismo, utilizando referencias reales del entorno cercano y global para explicar la utilidad que se genera con la actividad empresarial e identificar sus efectos para la sociedad y la vida de las personas.</p> <p><b>3.</b> Explicar las razones del proceso de división técnica del trabajo, distinguiendo y relacionando los conceptos de eficiencia técnica y eficiencia económica para, a partir de un supuesto dado, analizar, representar e interpretar la función de producción de una empresa, calcular y manejar datos sobre los costes y beneficios empresariales, así como</p>	<p>6. (2) Expresa una visión integral del funcionamiento del sistema productivo partiendo del estudio de la empresa y su participación en sectores económicos, así como su conexión e interdependencia.</p> <p>7. (3) Relaciona el proceso de división técnica del trabajo con la interdependencia económica en un contexto global.</p> <p>8. (3) Indica las diferentes categorías de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología</p> <p>9. (2) Estudia y analiza las repercusiones de la actividad de las empresas, tanto en un entorno cercano como en un entorno internacional.</p> <p>10. (2) Analiza e interpreta los objetivos y funciones de las empresas.</p> <p>11. (2) Explica la función de las empresas de crear o incrementar la utilidad de los bienes.</p> <p>12. (3) Determina e interpreta la eficiencia técnica y económica a partir de los casos planteados.</p> <p>13. (3) Comprende y utiliza diferentes tipos de costes, tanto fijos como variables, totales, medios y marginales, así como representa e interpreta gráficos de costes.</p> <p>14. (3) Analiza e interpreta los beneficios de una empresa a partir de supuestos de ingresos y costes de un periodo.</p> <p>15. (3) Representa e interpreta gráficos de producción total, media y marginal a partir de</p>

	representar gráficos relativos a dichos conceptos.	supuestos dados
--	--	-----------------

<b>Bloque 3: El mercado y el sistema de precios</b>		
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje evaluables</b>
<p><b>4.1.</b> Estudio de las variables que afectan a la demanda de un mercado. Representación gráfica de la curva de demanda. Análisis de los movimientos a lo largo de la curva de demanda y desplazamientos de la curva de demanda. Interpretación de la elasticidad de la demanda - precio.</p> <p><b>4.2.</b> Estudio de las variables que afectan a la oferta de un mercado. Representación gráfica de la curva de oferta. Análisis de los movimientos a lo largo de la curva de oferta y desplazamientos de la curva de oferta. Interpretación de la elasticidad de la oferta - precio.</p> <p><b>4.3.</b> Cálculo y representación del equilibrio de mercado y análisis de sus dinámicas.</p> <p><b>5.1.</b> Análisis y comparación de las distintas estructuras de mercado: competencia perfecta e imperfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística.</p>	<p><b>4.</b> Interpretar, a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en cantidades demandadas y ofertadas de bienes y servicios de uso cotidiano en función de distintas variables, utilizando diversas herramientas matemáticas y modelos económicos para su análisis.</p> <p><b>5.</b> Analizar el funcionamiento de mercados reales y observar sus diferencias con los modelos, así como sus consecuencias para los consumidores, empresas o Estados.</p>	<p>16. (4) Representa gráficamente los efectos de las variaciones de las distintas variables en el funcionamiento de los mercados.</p> <p>17. (4) Expresa las claves que determinan la oferta y la demanda.</p> <p>18. (4) Analiza las elasticidades de demanda y de oferta, interpretando los cambios en precios y cantidades, así como sus efectos sobre los ingresos totales.</p> <p>19. (5) Analiza y compara el funcionamiento de los diferentes tipos de mercados, explicando sus diferencias.</p> <p>20. (5) Aplica el análisis de los distintos tipos de mercados a casos reales identificados a partir de la observación del entorno más inmediato.</p> <p>21. (5) Valora, de forma crítica, los efectos que se derivan sobre aquellos que participan en estos diversos mercados.</p>

<b>Bloque 4: La macroeconomía</b>		
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje evaluables</b>
<p><b>6.1.</b> La interrelación entre las variables macroeconómicas: Estudio del modelo del flujo circular de la renta.</p>	<p><b>6.</b> Diferenciar y manejar las principales macromagnitudes económicas, a partir de</p>	<p>22. (6) Valora, interpreta y comprende las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país.</p>

<p><b>6.2.</b> Medición de la situación económica de un país a través del estudio de las macromagnitudes: La producción. La renta. El gasto.</p> <p><b>6.3.</b> El PIB y la inflación: diferenciación entre magnitudes reales y nominales.</p> <p><b>6.4.</b> Valoración, interpretación y comprensión de las limitaciones de las variables macroeconómicas como indicadoras del desarrollo de la sociedad.</p> <p><b>7.1.</b> Análisis del mercado de trabajo y las variables que intervienen en él.</p> <p><b>7.2.</b> El desempleo como problema económico y social: tipos y causas que lo provocan.</p> <p><b>7.3.</b> Vínculos entre la inflación y el desempleo: políticas macroeconómicas para hacer frente a la inflación y el desempleo.</p>	<p>la interpretación de datos y gráficos sobre dichas variables, analizando las relaciones existentes entre ellas así como su evolución en el tiempo y valorando los inconvenientes y las limitaciones que presentan como indicadores de la calidad de vida de las personas.</p> <p><b>7.</b> Valorar la estructura del mercado de trabajo y el papel que juega la educación y la formación en el acceso al empleo, analizando de forma especial el desempleo, mediante la interpretación de datos y gráficos, y estudiar las diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente a la inflación y el desempleo.</p>	<p>23. (6) Relaciona las principales macromagnitudes y las utiliza para establecer comparaciones con carácter global.</p> <p>24. (6) Analiza de forma crítica los indicadores estudiados valorando su impacto, sus efectos y sus limitaciones para medir la calidad de vida.</p> <p>25. (6) Utiliza e interpreta la información contenida en tablas y gráficos de diferentes variables macroeconómicas y su evolución en el tiempo.</p> <p>26. (6) Valora estudios de referencia como fuente de datos específicos y comprende los métodos de estudio utilizados por los economistas.</p> <p>27. (6) Maneja variables económicas en aplicaciones informáticas, las analiza e interpreta y presenta sus valoraciones de carácter personal.</p> <p>28. (7) Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con el mercado de trabajo.</p> <p>29. (7) Valora la relación entre la educación y formación y las probabilidades de obtener un empleo y mejores salarios.</p> <p>30. (7) Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.</p> <p>31. (7) Analiza los datos de inflación y desempleo en España y las diferentes alternativas para luchar contra el desempleo y la inflación.</p>
---	---	---

<b>Bloque 5: Aspectos financieros de la economía</b>		
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje evaluables</b>
<p><b>8.1.</b> El dinero en la Economía: explicación de su funcionamiento y tipología.</p>	<p><b>8.</b> Analizar y explicar el funcionamiento del dinero y describir las distintas</p>	<p>32. (8) Analiza y explica el funcionamiento del dinero y del sistema financiero en una Economía.</p>

<p><b>8.2.</b> Proceso de creación del dinero.</p> <p><b>8.3.</b> Análisis de los mecanismos de la oferta y demanda monetaria y sus efectos sobre el tipo de interés.</p> <p><b>8.4.</b> Medición de la inflación y explicación de las causas que la provocan según las distintas teorías y sus consecuencias sociales y económicas.</p> <p><b>8.5.</b> Explicación del funcionamiento del sistema financiero y de su función de intermediación.</p> <p><b>9.1.</b> Funcionamiento y finalidad del Banco Central Europeo</p> <p><b>9.2.</b> Explicación de los diferentes tipos de política monetaria. Descripción de los efectos de las variaciones de los tipos de interés en la Economía.</p> <p><b>9.3.</b> Análisis del impacto social y económico de la política monetaria en la Unión Europea.</p>	<p>teorías explicativas sobre las causas de la inflación así como los efectos sobre los consumidores, las empresas y el conjunto de la Economía, explicando el funcionamiento del sistema financiero a través del conocimiento de las características de sus principales productos, mercados e instituciones.</p> <p><b>9.</b> Analizar los diferentes tipos de política monetaria e identificar el papel que el Banco Central Europeo tiene en la Unión Monetaria y su funcionamiento con la finalidad de reconocer la estructura de su política monetaria, sus objetivos e instrumentos.</p>	<p>33. (8) Reconoce las causas de la inflación y valora sus repercusiones económicas y sociales.</p> <p>34. (8) Valora el papel del sistema financiero como elemento canalizador del ahorro a la inversión e identifica los productos y mercados que lo componen.</p> <p>35. (9) Razona, de forma crítica, en contextos reales, sobre las acciones de política monetaria y su impacto económico y social.</p> <p>36. (9) Identifica los objetivos y la finalidad del Banco Central Europeo y razona sobre su papel y funcionamiento.</p> <p>37. (9) Describe los efectos de las variaciones de los tipos de interés en la Economía.</p>
---	--	---

<b>Bloque 6: El contexto internacional de la economía</b>		
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje evaluables</b>
<p><b>10.1.</b> Funcionamiento, apoyos y obstáculos del comercio internacional.</p> <p><b>10.2.</b> Descripción de los mecanismos de cooperación e integración económica y especialmente de la construcción de la Unión Europea.</p> <p><b>10.3.</b> Causas y consecuencias de la globalización y del papel de</p>	<p><b>10.</b> Analizar los flujos comerciales entre dos economías, examinar y describir los mecanismos de cooperación e integración económica, haciendo especial referencia a la construcción de la Unión Europea; y analizar las causas y consecuencias de la globalización económica para así valorar el papel que</p>	<p>38. (10) Identifica los flujos comerciales internacionales.</p> <p>39. (10) Explica y reflexiona sobre el proceso de cooperación e integración económica producido en la Unión Europea, valorando las repercusiones e implicaciones para España en un contexto global.</p> <p>40. (10) Expresa las razones que justifican el intercambio económico entre países.</p> <p>41. (10) Describe las implicaciones y efectos de la globalización económica en los países y reflexiona sobre la necesidad de su</p>

los organismos económicos internacionales en su regulación.	los organismos internacionales tienen en su regulación.	regulación y coordinación.
---	---	----------------------------

<b>Bloque 7: Desequilibrios económicos y el papel del Estado en la Economía</b>		
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje evaluables</b>
<p><b>11.1.</b> Distinción entre los conceptos de crecimiento y desarrollo económico y humano. Análisis de los factores que intervienen en el crecimiento económico, el desarrollo y la redistribución de la renta.</p> <p><b>11.2.</b> Análisis de las crisis cíclicas de la Economía.</p> <p><b>11.3.</b> Identificación de las causas de la pobreza, el subdesarrollo y sus posibles vías de solución.</p> <p><b>11.4.</b> Consideración del medioambiente como recurso sensible y escaso. Reflexión sobre los problemas medioambientales del crecimiento económico a nivel mundial.</p> <p><b>12.1.</b> Análisis de los fallos del mercado y la intervención del Estado en la Economía para corregirlos. Explicación de las funciones del Sector Público: fiscales, estabilizadoras, redistributivas, reguladoras y proveedoras de bienes y</p>	<p><b>11.</b> Reflexionar sobre los efectos del crecimiento económico y las crisis cíclicas en la calidad de vida de las personas, el medioambiente y la distribución de la riqueza; y a partir del manejo de indicadores de crecimiento y de desarrollo económico, manifestar actitudes positivas hacia un desarrollo sostenible, a nivel local y mundial.</p> <p><b>12.</b> Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en la E, identificando los principales instrumentos de política económica que utiliza con la finalidad de valorar las ventajas e inconvenientes de la</p>	<p>42. (11) Identifica y analiza los factores y variables que influyen en el crecimiento económico, el desarrollo y la redistribución de la renta.</p> <p>43. (11) Diferencia el concepto de crecimiento y de desarrollo.</p> <p>44. (11) Reconoce y explica las consecuencias del crecimiento sobre el reparto de la riqueza, sobre el medioambiente y la calidad de vida.</p> <p>45. (11) Analiza de forma práctica los modelos de desarrollo de los países emergentes y las oportunidades que tienen los países en vías de desarrollo para crecer y progresar.</p> <p>46. (11) Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible.</p> <p>47. (11) Desarrolla actitudes positivas en relación con el medioambiente y valora y considera esta variable en la toma de decisiones económicas.</p> <p>48. (11) Identifica los bienes ambientales como factor de producción escaso, que proporciona inputs y recoge desechos y residuos, lo que supone valorar los costes asociados.</p> <p>49. (12) Comprende y explica las distintas funciones del Estado: fiscales, estabilizadoras, redistributivas, reguladoras y proveedoras de bienes y servicios públicos.</p>

servicios públicos. <b>12.2.</b> Valoración de las políticas macroeconómicas de crecimiento, estabilidad y desarrollo.	intervención del sector público en la actividad económica.	50. (12) Identifica los principales fallos del mercado, sus causas y efectos para los agentes intervinientes en la Economía y las diferentes opciones de actuación por parte del Estado.
---	--	--

### 7.2.3. ÍNDICE DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS, TEMPORALIZACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE AULA DE ECONOMÍA EN 1º DE BACHILLERATO. (ECO 1º BACH)

#### ÍNDICE Y TEMPORALIZACIÓN

Distribución de las 15 unidades didácticas en las 32 semanas del curso escolar (dado a las efemérides y a que la fecha de nombramiento de la profesora fue el 26 de septiembre), 3 sesiones por semana:

UNIDADES DIDÁCTICAS	BLOQ.	SES.	TEMPOR.
Unidad 1: La razón de ser de la Economía	1	8	1º Trimestre (9 semanas)
Unidad 2: Organización y crecimiento.	1	6	
Unidad 3: Producción y distribución.	2	8	
Unidad 4: El funcionamiento del mercado.	3	5	
Unidad 5: Tipos de mercado	3	6	2 Trimestre (10 semanas)
Unidad 6: Los fallos del mercado.	7	5	
Unidad 7: Indicadores económicos: la producción.	4	6	
Unidad 8: Indicadores económicos: empleo y precios.	4	5	
Unidad 9: Las fuerzas internas del mercado.	4	5	
Unidad 10: Las políticas macroeconómicas. La política fiscal.	7	4	3º Trimestre (13 semanas)
Unidad 11: El dinero, los bancos y la política monetaria.	5	8	
Unidad 12: El sistema financiero español. La bolsa	5	7	
Unidad 13: integración económica.	6	8	
Unidad 14: Integración económica: La Unión Europea.	6	7	
Unidad 15: La globalización y los desequilibrios de la economía mundial.	6	9	
Total sesiones		96	

<b>Unidad didáctica 1: La razón de ser de la economía</b>		<b>Temporalización: 1<sup>er</sup> trimestre</b>				
<b>Contenidos de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es la economía?</li> <li>• Elegir es renunciar: coste de oportunidad</li> <li>• Necesidades, bienes y servicios</li> <li>• Actividades económicas: consumo, producción y distribución</li> <li>• Los decisores de la economía</li> <li>• El estudio de la economía</li> </ul>					
<b>Criterios específicos para la evaluación de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explicar el problema de los recursos escasos y las necesidades ilimitadas.</li> <li>• Observar los problemas económicos de una sociedad, así como analizar y expresar una valoración crítica de las formas de resolución desde el punto de vista de los diferentes sistemas económicos.</li> <li>• Comprender el método científico que se utiliza en el área de la Economía así como identificar las fases de la investigación científica en Economía y los modelos económicos.</li> </ul>					
<b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconoce la escasez, la necesidad de elegir y de tomar decisiones, como los elementos más determinantes a afrontar en todo sistema económico.</li> <li>• Compara diferentes formas de abordar la resolución de problemas económicos, utilizando ejemplos de situaciones económicas actuales del entorno internacional.</li> <li>• Distingue las proposiciones económicas positivas de las proposiciones económicas normativas</li> </ul>					
<b>COMPETENCIAS CLAVE</b>	<b>1</b> CL	<b>2</b> CMCT	<b>3</b> CD	<b>4</b> AA	<b>5</b> CSC	

<b>Unidad didáctica 2: organización y crecimiento economía</b>		<b>Temporalización: 1<sup>er</sup> trimestre</b>				
<b>Contenidos de la Unidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los recursos productivos y la renta</li> </ul>					

<b>Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las posibilidades de producción</li> <li>• El crecimiento económico</li> <li>• Los sistemas económicos</li> <li>• El flujo circular de la renta</li> </ul>
<b>Criterios específicos para la evaluación de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explicar el problema de los recursos escasos y las necesidades ilimitadas.</li> <li>• Observar los problemas económicos de una sociedad, así como analizar y expresar una valoración crítica de las formas de resolución desde el punto de vista de los diferentes sistemas económicos.</li> </ul>
<b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explica el concepto de recurso.</li> <li>• Distingue entre recursos naturales, trabajo y bienes de capital.</li> <li>• Explica el concepto de renta como remuneración por la utilización de factores productivos.</li> <li>• Define tecnología como forma de combinación de recursos productivos.</li> <li>• Analiza y compara tecnologías a través del concepto de eficiencia.</li> <li>• Establece la relación entre la tecnología disponible y las posibilidades de producción de una economía.</li> <li>• Representa, define e interpreta la frontera de posibilidades de producción.</li> <li>• Calcula el coste de oportunidad y lo relaciona con la frontera de posibilidades de producción.</li> <li>• Identifica combinaciones de producción eficiente, ineficiente e imposible o inalcanzable.</li> <li>• Calcula la productividad de los factores y su evolución temporal a través de ejemplos numéricos.</li> <li>• Establece la relación entre la mejora de la productividad y el crecimiento económico.</li> <li>• Representa gráficamente el crecimiento económico en términos de desplazamiento</li> </ul>



	de la FPP.					
<b>COMPETENCIAS CLAVE</b>	<b>1 CL</b>	<b>2 CMCT</b>	<b>3 CD</b>	<b>4 AA</b>	<b>5 CSC</b>	<b>6 SIEE</b>

<b>Unidad didáctica 3: Producción y distribución crecimiento economía</b>		<b>Temporalización: 1<sup>er</sup> trimestre</b>
<b>Contenidos de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• División del trabajo y coordinación</li> <li>• Perspectivas sobre la producción</li> <li>• ¿Cómo producir?</li> <li>• Costes de producción</li> <li>• Distribución</li> <li>• Clases de empresas</li> </ul>	
<b>Criterios específicos para la evaluación de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar las características principales del proceso productivo.</li> <li>• Explicar las razones del proceso de división técnica del trabajo.</li> <li>• Relacionar y distinguir la eficiencia técnica y la eficiencia económica.</li> <li>• Calcular y manejar los costes y beneficios de las empresas, así como representar e interpretar gráficos relativos a dichos conceptos.</li> <li>• Expresar los principales objetivos y funciones de las empresas, utilizando referencias reales del entorno cercano y transmitiendo la utilidad que se genera con su actividad.</li> </ul>	
<b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Define el concepto de eficiencia y su relación con la tecnología.</li> <li>• Diferencia eficiencia técnica y eficiencia económica.</li> <li>• Calcula y compara las productividades de los factores asociadas a dos tecnologías dadas. Calcula los costes totales como la suma de costes fijos y costes variables.</li> <li>• Obtiene la cifra de beneficios de una empresa como diferencia entre sus ingresos totales y sus costes totales.</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calcula los costes medios o unitarios a partir de los costes totales.</li> <li>• Aplica la noción de coste marginal a ejemplos sencillos de cálculos con incrementos.</li> <li>• Establece el concepto de rendimiento marginal a partir de las nociones de ingreso marginal y coste marginal.</li> <li>• Conceptualiza la ley de los rendimientos decrecientes como una limitación al incremento indefinido de la producción para una tecnología dada.</li> <li>• Establece la relación entre tecnología y economías de escala.</li> </ul> <p>Reconoce la coexistencia de economías de escala con la ley de rendimientos decrecientes.</p>					
<b>COMPETENCIAS CLAVE</b>	<b>1</b> <b>CL</b>	<b>2</b> <b>CMCT</b>	<b>3</b> <b>CD</b>	<b>4</b> <b>AA</b>	<b>5</b> <b>CSC</b>	<b>6</b> <b>SIEE</b>

<b>Unidad didáctica 4: El funcionamiento del mercado</b>		<b>Temporalización: 1<sup>er</sup> trimestre</b>
<b>Contenidos de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El mercado y el dinero</li> <li>• La demanda</li> <li>• La oferta</li> <li>• El equilibrio del mercado</li> <li>• Los cambios en las condiciones del mercado</li> </ul>	
<b>Criterios específicos para la evaluación de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpretar, a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en cantidades demandadas y ofertadas de bienes y servicios en función de distintas variables.</li> </ul>	
<b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica el precio del bien en cuestión, los costes de los recursos productivos y los objetivos empresariales como factores condicionantes de la oferta de las empresas.</li> <li>• Indica mediante ejemplos las consecuencias de variaciones en cada uno de los</li> </ul>	

	<p>factores determinantes de la oferta sobre esta última.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Construye la curva de oferta por interpolación a partir de pares de datos cantidad-precio.</li> <li>• Interpreta en términos económicos la pendiente positiva de la función de oferta.</li> <li>• Interpreta gráficamente el equilibrio de mercado como punto de coincidencia de los planes de productores y consumidores.</li> <li>• Calcula el punto de equilibrio como intersección de curvas de oferta y demanda obtenidas por interpolación a partir de pares de datos cantidad-precio</li> </ul>					
<b>COMPETENCIAS CLAVE</b>	<b>1</b> CL	<b>2</b> CMCT	<b>3</b> CD	<b>4</b> AA	<b>5</b> CSC	<b>6</b> SIEE

<b>Unidad didáctica 5: Tipos de mercado</b>		<b>Temporalización: 2<sup>er</sup> trimestre</b>
<b>Contenidos de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El mercado y la competencia</li> <li>• Criterios para clasificar el mercado</li> <li>• El mercado de competencia perfecta</li> <li>• La competencia monopolista</li> <li>• El oligopolio</li> <li>• El monopolio</li> </ul>	
<b>Criterios específicos para la evaluación de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar el funcionamiento de mercados reales y observar sus diferencias con los modelos, así como sus consecuencias para los consumidores, empresas o Estados</li> </ul>	
<b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica la libertad de entrada y salida, el gran número de empresas precio-aceptantes, la homogeneidad del producto, la fuerte competencia y la transparencia de precios como elementos distintivos de los mercados de competencia perfecta.</li> </ul>	

<b>evaluables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Determina si un mercado de competencia perfecta se encuentra en fase de crecimiento, saturación, estancamiento o estabilización.</li> <li>• Describe y explica cada una de las cuatro fases por las que atraviesan los mercados de competencia perfecta utilizando las nociones de competidor, beneficio, entrada y salida de empresas.</li> <li>• Identifica la existencia de gran cantidad de productores y la diferenciación de producto como rasgos distintivos de los mercados de competencia monopolística.</li> <li>• Explica el comportamiento de las empresas en los mercados de competencia monopolística, especialmente en lo relativo a imagen de marca y publicidad.</li> <li>• Identifica determinados tipos de barreras de entrada como elementos que originan la existencia de monopolios.</li> </ul> <p>Diferencia el monopolio natural y el monopolio legal.</p>					
<b>COMPETENCIAS CLAVE</b>	<b>1 CL</b>	<b>2 CMCT</b>	<b>3 CD</b>	<b>4 AA</b>	<b>5 CSC</b>	<b>6 SIEE</b>

<b>Unidad didáctica 6: Los fallos del mercado</b>		<b>Temporalización: 2<sup>er</sup> trimestre</b>
<b>Contenidos de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las limitaciones del mercado</li> <li>• La inestabilidad de los ciclos económicos</li> <li>• La existencia de bienes públicos</li> <li>• Las externalidades</li> <li>• La competencia imperfecta</li> <li>• La destitución desigual de la renta</li> </ul>	
<b>Criterios específicos para la evaluación de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reflexionar sobre el impacto del crecimiento y las crisis cíclicas en la Economía y sus efectos en la calidad de vida de las personas, el medio ambiente y la distribución de la riqueza a nivel local y mundial.</li> <li>• Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de Economía de mercado e identificar los principales instrumentos que utiliza, valorando las ventajas e inconvenientes de su papel en</li> </ul>	

	la actividad económica.					
<b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diferencia entre externalidad positiva y externalidad negativa.</li> <li>• Diferencia entre externalidad en la producción y externalidad en el consumo.</li> <li>• Describe las principales medidas tomadas por el sector público frente a la contaminación.</li> <li>• Explica las reacciones posibles de las empresas frente a las políticas medioambientales.</li> <li>• Describe los componentes económico, social y medioambiental del desarrollo sostenible.</li> <li>• Identifica la distribución desigual de la renta como resultado negativo del mecanismo de mercado.</li> <li>• Describe las políticas macroeconómicas con mayores efectos sobre la distribución del ingreso.</li> <li>• Explica los fundamentos del Estado de bienestar, así como sus instrumentos de política macroeconómica y sus limitaciones.</li> </ul>					
<b>COMPETENCIAS CLAVE</b>	<b>1 CL</b>	<b>2 CMCT</b>	<b>3 CD</b>	<b>4 AA</b>	<b>5 CSC</b>	<b>6 SIEE</b>

<b>Unidad didáctica 7: Indicadores económicos: La producción</b>		<b>Temporalización: 2<sup>er</sup> trimestre</b>
<b>Contenidos de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La perspectiva macroeconómica</li> <li>• La producción: El producto Interior Bruto (PIB)</li> </ul>	
<b>Criterios específicos para la evaluación de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diferenciar y manejar las principales magnitudes macroeconómicas y analizar las relaciones existentes entre ellas, valorando los inconvenientes y las limitaciones que presentan como indicadores de la calidad de vida.</li> <li>• Interpretar datos e indicadores económicos básicos y su evolución</li> </ul>	

<p><b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Describe el conjunto de elementos que se incluyen en la definición del PIB, así como aquellos que quedan excluidos de este indicador.</li> <li>Concibe el PIB como suma de los diversos componentes de la demanda agregada.</li> <li>Calcula el PIB por el método del gasto a partir de datos estadísticos.</li> <li>Concibe el PIB como suma de los valores añadidos de las diversas ramas de la economía.</li> <li>Calcula el PIB por el método del valor añadido a partir de datos simplificados.</li> <li>Concibe el PIB como suma de las diversas rentas pagadas en una economía.</li> <li>Calcula el PIB por el método de la renta a partir de datos simplificados.</li> <li>Identifica elementos concretos de la economía que no son medidos por el PIB, como la economía sumergida, las externalidades o calidad de los bienes producidos.</li> <li>Detecta la incapacidad del PIB y del PIB per cápita para dar cuenta de la desigualdad en la distribución de la renta.</li> <li>Define e interpreta en términos económicos los indicadores de Producto Nacional Bruto, Renta Nacional y Renta Personal Disponible. Calcula el Producto Nacional Bruto, Renta Nacional y Renta Personal Disponible a partir de datos simplificados.</li> </ul>					
<p><b>COMPETENCIAS CLAVE</b></p>	<p><b>1 CL</b></p>	<p><b>2 CMCT</b></p>	<p><b>3 CD</b></p>	<p><b>4 AA</b></p>	<p><b>5 CSC</b></p>	<p><b>6 SIEE</b></p>

<p><b>Unidad didáctica 8: Indicadores económicos: empleo y precios</b></p>		<p><b>Temporalización: 2<sup>er</sup> trimestre</b></p>
<p><b>Contenidos de la Unidad Didáctica</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La política de empleo</li> <li>El nivel medio de precios: la inflación</li> <li>La realidad económica de un país</li> </ul>	

<p><b>Criterios específicos para la evaluación de la Unidad Didáctica</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valorar la estructura del mercado de trabajo y su relación con la educación y formación, analizando de forma especial el desempleo.</li> <li>• Estudiar las diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente a la inflación y el desempleo.</li> <li>• Interpretar datos e indicadores económicos básicos y su evolución.</li> </ul>
<p><b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diferencia entre población total, población activa y población desempleada.</li> <li>• Calcula tasas de actividad, de paro y de ocupación a partir de datos estadísticos.</li> <li>• Conoce y es capaz de consultar la Encuesta de Población Activa, el registro de afiliación a la Seguridad y las series estadísticas del SEPE.</li> <li>• Diferencia entre desempleo cíclico, estacional, estructural.</li> <li>• Explica los efectos del desempleo en una economía.</li> <li>• Describe las principales políticas de empleo en función de las clases de desempleo que buscan reducir.</li> <li>• Describe la inflación de demanda y diferencia sus causas.</li> <li>• Describe la inflación de costes y diferencia sus causas.</li> <li>• Explica por qué los trabajadores, pensionistas, ahorradores y empresas exportadoras son los principales colectivos perjudicados por situaciones de inflación.</li> <li>• Explica cómo los procesos inflacionarios benefician a los deudores en general.</li> <li>• Valora los efectos globales de la inflación en términos de una mayor incertidumbre.</li> <li>• Identifica las perturbaciones externas, las fuerzas internas del mercado y la intervención del sector público como las principales fuerzas que influyen en la realidad económica de un país.</li> <li>• Describe la causalidad entre las fuerzas que influyen en la economía, las variables críticas y la definición de los objetivos o la concreción de los resultados de la política macroeconómica.</li> </ul>

<b>COMPETENCIAS CLAVE</b>	<b>1 CL</b>	<b>2 CMCT</b>	<b>3 CD</b>	<b>4 AA</b>	<b>5 CSC</b>	<b>6 SIEE</b>
---------------------------	-----------------	-------------------	-----------------	-----------------	------------------	-------------------

<b>Unidad didáctica 9: Las fuerzas internas del mercado</b>		<b>Temporalización: 2<sup>er</sup> trimestre</b>
<b>Contenidos de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La economía en su conjunto</li> <li>• El consumo y el ahorro privados</li> <li>• La inversión empresarial</li> <li>• La demanda y la oferta agregadas</li> </ul>	
<b>Criterios específicos para la evaluación de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diferenciar y manejar las principales magnitudes macroeconómicas y analizar las relaciones existentes entre ellas, valorando los inconvenientes y las limitaciones que presentan como indicadores de la calidad de vida.</li> <li>• Interpretar datos e indicadores económicos básicos y su evolución.</li> </ul>	
<b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diferencia entre la oferta de un mercado concreto y la oferta agregada.</li> <li>• Diferencia entre la demanda de un mercado concreto y la demanda agregada.</li> <li>• Concibe el PIB como indicador del nivel de demanda agregada.</li> <li>• Diferencia entre consumo duradero y consumo no duradero.</li> <li>• Describe la renta disponible, la renta permanente, la hipótesis del ciclo vital y el efecto riqueza como factores condicionantes de las decisiones de consumo.</li> <li>• Identifica el consumo y la inversión como macromagnitudes que recogen el volumen de la renta disponible.</li> <li>• Diferencia entre ahorro e inversión.</li> <li>• Identifica el ahorro de las familias, el superávit público y los beneficios de las empresas como fuentes del ahorro de la economía.</li> <li>• Explica, calcula e interpreta la propensión marginal a consumir y a ahorrar. Interpreta la inversión como adquisición de bienes de capital.</li> <li>• Explica las funciones de la inversión en el conjunto de la economía.</li> <li>• Diferencia entre inversión en planta y equipo, construcción y variación de</li> </ul>	



	<p>existencias.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica los ingresos asociados al ciclo, los costes, la capacidad productiva utilizada y las expectativas futuras como factores relevantes en cualquier inversión.</li> <li>• Explica, calcula e interpreta el efecto multiplicador de la inversión a partir de datos simplificados</li> </ul>					
<b>COMPETENCIAS CLAVE</b>	<b>1 CL</b>	<b>2 CMCT</b>	<b>3 CD</b>	<b>4 AA</b>	<b>5 CSC</b>	<b>6 SIEE</b>

<b>Unidad didáctica 10: Las políticas macroeconómicas. La política fiscal</b>		<b>Temporalización: 2<sup>er</sup> trimestre</b>
<b>Contenidos de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las políticas macroeconómicas</li> <li>• La política fiscal</li> <li>• Los presupuestos Generales del Estado (PGE)</li> </ul>	
<b>Criterios específicos para la evaluación de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de Economía de mercado e identificar los principales instrumentos que utiliza, valorando las ventajas e inconvenientes de su papel en la actividad económica.</li> </ul>	
<b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica el crecimiento, el pleno empleo y la estabilidad de precios como principales objetivos de la política macroeconómica.</li> <li>• Identifica la sostenibilidad y la equidad como criterios que condicionan la concreción de las políticas macroeconómicas.</li> <li>• Describe las variables económicas de actuación de las políticas fiscal, monetaria, exterior y de rentas.</li> <li>• Relaciona las funciones proveedora, reguladora, estabilizadora, redistributiva y fiscal del Estado con los objetivos de la política económica.</li> <li>• Define la política fiscal como actuación intencionada del sector público sobre su propia estructura ingresos y gastos para influir en la economía.</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica los programas de obras públicas, los planes de empleo, las transferencias y la modificación de tipos impositivos como los principales instrumentos de política fiscal discrecional.</li> <li>• Identifica los impuestos proporcionales y progresivos, así como las cotizaciones a la Seguridad Social y las prestaciones por desempleo, como principales estabilizadores automáticos.</li> <li>• Explica los efectos de una política fiscal expansiva o restrictiva sobre la producción, el empleo y los precios, a través de la influencia de la política fiscal en la renta disponible y la demanda agregada.</li> <li>• Explica los Presupuestos Generales del Estado como documento que ordena los ingresos su origen y los gastos según su destino.</li> <li>• Identifica los tributos y las cotizaciones sociales como principales fuentes de ingresos del Estado en España.</li> <li>• Conoce otros tipos de ingresos del Estado, como los patrimoniales o la enajenación de inversiones.</li> <li>• Diferencia entre gastos corrientes, gastos de inversión, transferencias y subvenciones.</li> <li>• Identifica el lugar del gasto público en la demanda agregada.</li> <li>• Interpreta el saldo presupuestario como diferencia entre los ingresos y los gastos del Estado en un periodo determinado.</li> <li>• Explica la diferencia entre déficit cíclico y déficit estructural</li> <li>• Identifica la emisión de deuda, la subida de impuestos y el aumento del dinero en circulación como opciones a corto plazo para financiar el déficit público.</li> </ul>					
<b>COMPETENCIAS CLAVE</b>	<b>1 CL</b>	<b>2 CMCT</b>	<b>3 CD</b>	<b>4 AA</b>	<b>5 CSC</b>	<b>6 SIEE</b>

<b>Unidad didáctica 11: El dinero, los bancos y la política monetaria</b>	<b>Temporalización: 3<sup>er</sup> trimestre</b>
---	--

<b>Contenidos de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es el dinero?</li> <li>• Los bancos y la creación de dinero bancario</li> <li>• La política monetaria</li> </ul>
<b>Criterios específicos para la evaluación de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocer el proceso de creación del dinero, los cambios en su valor y la forma en que éstos se miden.</li> <li>• Describir las distintas teorías explicativas sobre las causas de la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y el conjunto de la Economía.</li> <li>• Analizar los diferentes tipos de política monetaria.</li> <li>• Identificar el papel del Banco Central Europeo, así como la estructura de su política monetaria.</li> </ul>
<b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Define el dinero como medio de pago.</li> <li>• Diferencia dinero mercancía y dinero fiduciario.</li> <li>• Explica las tres funciones básicas del dinero: medio de cambio, depósito de valor y unidad de cuenta común.</li> <li>• Identifica el nivel de precios, la renta, el precio del dinero y el riesgo como factores que condicionan la demanda de dinero.</li> <li>• Define el tipo de interés como precio del dinero, relacionándolo con la noción de coste de oportunidad.</li> <li>• Identifica el riesgo, la liquidez y la duración de la operación como determinantes del tipo de interés de un préstamo.</li> <li>• Diferencia entre dinero legal y dinero bancario.</li> <li>• Conoce los agregados monetarios M1, M2, M3 y ALP</li> <li>• Define la actividad bancaria como captación de dinero para financiar a los agentes económicos.</li> <li>• Conoce las nociones de reserva fraccionaria y coeficiente legal de caja, y las relaciona con la creación de dinero bancario.</li> <li>• Explica, calcula e interpreta el multiplicador del dinero bancario como palanca del incremento del dinero legal dentro del sistema bancario.</li> <li>• Explica mediante un ejemplo numérico sencillo el proceso de creación de dinero</li> </ul>

	<p>bancario.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concibe la política monetaria como conjunto de medidas adoptadas por una autoridad monetaria a través de la cantidad de dinero en la economía y el tipo de interés.</li> <li>• Identifica la estabilidad de precios como objetivo principal de la política monetaria única.</li> <li>• Identifica el mecanismo de reservas mínimas, las operaciones de mercado abierto y las facilidades permanentes como instrumentos de la política monetaria única común.</li> <li>• Diferencia entre una política monetaria expansiva y otra contractiva.</li> <li>• Explica los efectos de una política monetaria expansiva o contractiva sobre la producción, el empleo y el nivel general de precios.</li> </ul>					
<b>COMPETENCIAS CLAVE</b>	<b>1</b> <b>CL</b>	<b>2</b> <b>CMCT</b>	<b>3</b> <b>CD</b>	<b>4</b> <b>AA</b>	<b>5</b> <b>CSC</b>	<b>6</b> <b>SIEE</b>

<b>Unidad didáctica 12: El sistema financiero español. La bolsa</b>		<b>Temporalización: 3<sup>er</sup> trimestre</b>
<b>Contenidos de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El sistema financiero</li> <li>• Los intermediarios financieros bancarios</li> <li>• Los intermediarios financieros no bancarios: la bolsa</li> <li>• Financiación de las empresas</li> </ul>	
<b>Criterios específicos para la evaluación de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explicar el funcionamiento del sistema financiero y conocer las características de sus principales productos y mercados.</li> </ul>	
<b>Indicadores de logro de los estándares de</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caracteriza las bolsas de valores como asociaciones civiles de servicio al público.</li> </ul>	

<b>aprendizaje evaluables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diferencia los mercados de deuda pública, de renta variable, de renta fija y de derivados.</li> <li>• Explica de manera sencilla las funciones de las bolsas de valores que resumen su comportamiento habitual.</li> <li>• Describe la jerarquía de instituciones que constituyen la organización de la Bolsa de valores española.</li> <li>• Describe los índices bursátiles como indicadores sintéticos de la evolución de los mercados financieros.</li> <li>• Compara los índices IBEX-35, Dow Jones, Euro STOXX y Nasdaq-100.</li> <li>• Interpreta gráficos que recoge la evolución de índices bursátiles.</li> <li>• Diferencia entre mercado primario o de emisión y mercado secundario o de negociación.</li> <li>• Describe el mercado Continuo o SIBE como sistema que permite la negociación de valores bursátiles en tiempo real.</li> <li>• Diferencia entre fuentes de financiación interna y externa.</li> <li>• Identifica las aportaciones de los socios y las reservas como opciones de autofinanciación de las empresas.</li> <li>• Diferencia entre el crédito comercial y el resto de formas de financiación ajena.</li> <li>• Describe los préstamos, los créditos, los empréstitos y los fondos espontáneos como formas de financiación ajena de las empresas</li> </ul>					
<b>COMPETENCIAS CLAVE</b>	<b>1 CL</b>	<b>2 CMCT</b>	<b>3 CD</b>	<b>4 AA</b>	<b>5 CSC</b>	<b>6 SIEE</b>

<b>Unidad didáctica 13: Comercio internacional</b>		<b>Temporalización: 3<sup>er</sup> trimestre</b>
<b>Contenidos de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El comercio internacional</li> <li>• El libre comercio</li> <li>• El proteccionismo</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La balanza de pagos</li> <li>• El mercado de divisas</li> <li>• Los sistemas monetarios internacionales</li> </ul>
<b>Criterios específicos para la evaluación de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar los flujos comerciales entre dos economías.</li> <li>• Analizar y valorar las causas y consecuencias de la globalización económica así como el papel de los organismos económicos internacionales en su regulación</li> </ul>
<b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica los costes de producción y la demanda como factores de fondo que potencian el comercio internacional.</li> <li>• Explica la diferencia entre comercio internacional y exterior.</li> <li>• Explica mediante un ejemplo numérico sencillo la noción de ventaja comparativa.</li> <li>• Describe el lugar de la ventaja comparativa en la explicación económica de la especialización internacional</li> <li>• Interpreta el libre comercio como ausencia de barreras comerciales entre países.</li> <li>• Identifica la mejora en la eficiencia, el fomento de la competencia, la mayor variedad de productos y las economías de escala como principales argumentos en favor del libre comercio</li> <li>• Define el proteccionismo como conjunto de actuaciones destinadas a reducir la entrada de productos extranjeros.</li> <li>• Identifica los principales argumentos en favor del proteccionismo.</li> <li>• Describe las medidas proteccionistas más habituales.</li> <li>• Diferencia entre arancel específico y arancel <i>ad valorem</i>.</li> <li>• Define el concepto de relación real de intercambio y la calcula a partir de datos simplificados.</li> <li>• Explica analíticamente la contribución de las importaciones y de las exportaciones a la demanda agregada.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caracteriza la balanza de pagos como documento contable de partida doble.</li> <li>• Describe la estructura de la balanza de pagos, diferenciando la balanza por cuenta corriente, la de capital y la financiera.</li> <li>• Interpreta la información de una balanza de pagos construida con datos simplificados.</li> <li>• Analiza la balanza de pagos española, interpretando las magnitudes y los saldos de sus balanzas.</li> <li>• Define el tipo de cambio como el precio de una moneda en términos de otra.</li> <li>• Explica los motivos por los que los agentes económicos recurren a los mercados de divisas.</li> <li>• Describe el funcionamiento del mercado de divisas en términos de oferta y demanda, representando gráficamente los efectos de cambios en los factores determinantes de la oferta y la demanda de una divisa.</li> <li>• Define los sistemas monetarios internacionales como formas de fijación de los tipos de cambio.</li> <li>• Diferencia entre sistemas de flotación libre, sucia, ajustable y fija.</li> <li>• Explica las consecuencias de las variaciones en el tipo de cambio del euro.</li> </ul>					
<b>COMPETENCIAS CLAVE</b>	<b>1 CL</b>	<b>2 CMCT</b>	<b>3 CD</b>	<b>4 AA</b>	<b>5 CSC</b>	<b>6 SIEE</b>

<b>Unidad didáctica 14: Integración económica: La U.E.</b>		<b>Temporalización: 3<sup>er</sup> trimestre</b>
<b>Contenidos de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La integración económica</li> <li>• La Unión Europea (U.E.)</li> <li>• Las políticas comunes</li> </ul>	
<b>Criterios específicos para la evaluación de la Unidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Examinar los procesos de integración económica y describir los pasos que se han producido en el caso de la Unión Europea.</li> </ul>	

<b>Didáctica</b>	
<b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explica la diferencia entre un área de libre comercio, un mercado común, una unión aduanera y una unión económica.</li> <li>• Indica ejemplos de áreas de libre comercio, mercados comunes, uniones aduaneras y uniones económicas.</li> <li>• Explica las razones del auge de los procesos de integración económica en términos de una mayor eficiencia y economías de escala.</li> <li>• Caracteriza los tratados internacionales como base jurídica de la UE.</li> <li>• Ubica el papel del Consejo Europeo, la Comisión Europea, los Comités consultivos, el Banco Central Europeo y el Banco Europeo de Inversiones en la arquitectura institucional de la UE.</li> <li>• Describe las funciones básicas del Tribunal de Cuentas, el Banco Central Europeo y el Banco Europeo de Inversiones como instituciones de finalidad más directamente económica en la UE.</li> <li>• Conoce las principales fases en la historia de la construcción europea desde la firma del Tratado de Roma hasta la actualidad.</li> <li>• Conoce las sucesivas ampliaciones de la UE que se han producido a lo largo de su historia.</li> <li>• Concibe las instituciones europeas como resultado de un proceso histórico de evolución.</li> <li>• Diferencia los objetivos de política económica y de política regional.</li> <li>• Identifica la creación de empleo, la competitividad, el crecimiento, la mejora de la calidad de vida y el desarrollo sostenible como objetivos de la política regional europea.</li> <li>• Diferencia entre fondos estructurales y fondos de cohesión.</li> <li>• Conoce la distribución relativa del presupuesto de la UE por volumen de gasto.</li> <li>• Conoce las principales fuentes de ingresos de las instituciones comunitarias,</li> </ul>



	<p>así como su importancia relativa.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoce el Pacto Fiscal Europeo y explica su finalidad en relación con la situación económica que lo propició.</li> </ul>					
<b>COMPETENCIAS CLAVE</b>	<b>1 CL</b>	<b>2 CMCT</b>	<b>3 CD</b>	<b>4 AA</b>	<b>5 CSC</b>	<b>6 SIEE</b>

<b>Unidad didáctica 15: La globalización y los desequilibrios de la economía mundial</b>		<b>Temporalización: 3<sup>er</sup> trimestre</b>
<b>Contenidos de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La cooperación internacional</li> <li>• La globalización</li> <li>• Desigualdades y subdesarrollo</li> <li>• El deterioro medioambiental</li> <li>• La emigración</li> </ul>	
<b>Criterios específicos para la evaluación de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Examinar los procesos de integración económica y describir los pasos que se han producido en el caso de la Unión Europea.</li> <li>• Analizar y valorar las causas y consecuencias de la globalización económica así como el papel de los organismos económicos internacionales en su regulación</li> <li>• Reflexionar sobre el impacto del crecimiento y las crisis cíclicas en la Economía y sus efectos en la calidad de vida de las personas, el medio ambiente y la distribución de la riqueza a nivel local y mundial.</li> </ul>	
<b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diferencia los organismos internacionales de cooperación económica de los de cooperación política.</li> <li>• Identifica la estabilidad cambiaria, la liquidez internacional y el crédito como funciones principales del FMI y del Banco Mundial.</li> <li>• Describe la función de la Organización Mundial del Comercio y describe sus principios básicos.</li> <li>• Identifica la coordinación y la consulta entre países como finalidad básica de la OCDE.</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Concibe la globalización como proceso de creación de un mercado mundial sin fronteras geográficas.</li><li>• Identifica la tecnología, la normalización, la financiación, la homogeneización y el liberalismo económico como factores que potencian la globalización.</li><li>• Describe diferenciadamente los ámbitos comercial, productivo y financiero de la globalización.</li><li>• Identifica la inestabilidad, la desigualdad y la degradación del medio ambiente como procesos negativos que se han agravado con la globalización.</li><li>• Identifica los rasgos que caracterizan a la mayoría de los países subdesarrollados.</li><li>• Describe el círculo vicioso de la pobreza.</li><li>• Diferencia desarrollo económico y desarrollo humano.</li><li>• Describe los ámbitos de actuación y resultados en materia medioambiental en la UE.</li><li>• Explica las principales clases de medidas que llevan a cabo los estados para resolver los problemas medioambientales.</li><li>• Describe los principios de cautela, acción preventiva, prevención en la fuente y «quien contamina paga» como normas rectoras de las políticas medioambientales en el ámbito de la UE.</li><li>• Describe los mecanismos por los cuales los flujos de mercancías y financieros potencian los flujos de personas.</li><li>• Diferencia los principales colectivos de emigrantes atendiendo a su grado de cualificación profesional.</li><li>• Relaciona los retos de la emigración con los derechos humanos de los emigrantes.</li><li>• Describe las recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo en materia de políticas migratorias.</li></ul>
--	---

<b>COMPETENCIAS CLAVE</b>	<b>1 CL</b>	<b>2 CMCT</b>	<b>3 CD</b>	<b>4 AA</b>	<b>5 CSC</b>	<b>6 SIEE</b>
---------------------------	-----------------	-------------------	-----------------	-----------------	------------------	-------------------

### 7.3 ECONOMÍA DE LA EMPRESA, 2º BACHILLERATO. (ECO 2º BACH)

La Economía de la Empresa estudia las empresas con un enfoque moderno y actualizado, considerándolas como unidades complejas que se interrelacionan con el entorno del que forman parte y alrededor de las cuales gravitan el sistema productivo del país y la creación de riqueza en el más amplio sentido. Asimismo, analiza sus comportamientos en entornos competitivos, cambiantes y globalizados, más abiertos y dinámicos, en los que la flexibilidad, la apertura a nuevos modelos de negocio, la ética y la responsabilidad social, así como la adaptación a las transformaciones tecnológicas, sociales y legales, entre otras acciones, se vislumbran como fundamentales para diseñar estrategias que den respuestas competitivas a los distintos problemas a los que se enfrentan.

#### 7.3.1. CONTRIBUCIÓN A LAS COMPETENCIAS. (ECO 2º BACH)

**Desde la materia de economía de la empresa se contribuye a las competencias:**

La asignatura contribuyen al desarrollo de la competencia en **Comunicación lingüística (CL)** mediante la resolución de diferentes situaciones de aprendizaje en diferentes contextos, se requiere dominar el conocimiento del lenguaje contable, financiero y económico, e interpretar información en diversos soportes, como el audiovisual, gráfico o estadístico..., a la hora de exponer conclusiones, desarrollarán destrezas de tipo discursivo, descriptivo, explicativo, justificativo y argumentativo.

La capacidad crítica y la visión razonada contribuyen a la **Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT)**, la materia implica una serie de destrezas al aplicar el razonamiento, las herramientas matemáticas y la interpretación de las soluciones obtenidas, que lo habilitarán, de forma fundamentada, para la toma de decisiones empresariales relativas a inversiones, financiación, medidas de mejora de la productividad... Se trata de capacitar al alumnado para identificar, plantear y resolver situaciones de la vida cotidiana, basados en el aprovechamiento de los recursos disponibles y en la conservación y el cuidado medioambientales.

La **Competencia digital (CD)**, la materia potenciará el uso creativo, seguro y crítico de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Se procura que la información obtenida sea válida, fiable y adecuada. También se hace necesario el tratamiento de la información para valorar la toma de decisiones empresariales y la mecanización de cálculos matemáticos utilizando diversas aplicaciones específicas, como pueden ser las hojas de cálculo. Se pueden compartir opiniones, análisis, ideas,

conclusiones... y así crear contenidos digitales comunes, para comunicar sus resultados y conclusiones a través de producciones en diferentes formatos.

El desarrollo de las **Competencias sociales y cívicas (CSC)** en esta área se logra con la interpretación de situaciones de diversos contextos del entorno inmediato y global, y con el análisis, de las funciones empresariales y las soluciones adoptadas ante problemas, como pueden ser la valoración de la responsabilidad social y medioambiental, el riesgo asumido por el empresario, la contribución social de las pymes a la generación de riqueza y empleo, la tendencia de las empresas al crecimiento, valorando las ventajas e inconvenientes de las actuaciones de las multinacionales... Se procura preparar al alumnado para participar activa y democráticamente en defensa de los valores de nuestra constitución.

Esta área contribuye a la competencia para **Aprender a aprender (AA)** al profundizar en el acceso a nuevos conocimientos y destrezas, relacionados con la gestión, y las estrategias y decisiones empresariales, es importante la curiosidad y la necesidad de aprender, utilizando modelos empresariales. El alumnado desarrollará destrezas sobre el control de los procesos, tareas, metas y tiempos de aprendizajes con autonomía, Siendo autodisciplinado en su aprendizaje y capaz de evaluar su propio trabajo.

Competencia de **Sentido de Iniciativa y espíritu emprendedor (SIEE)**, presente en los ámbitos personal, social, escolar y laboral en los que se desenvuelven las personas. Permite el aprovechamiento de nuevas oportunidades y transfiere con éxito lo aprendido a nuevas situaciones personales y profesionales, contribuyendo así a la cultura del emprendimiento. El estudio de la materia permite que el alumnado desarrolle diversas habilidades y destrezas tales como: el análisis; la planificación, la organización, la gestión y la toma de decisiones; la resolución de problemas; la evaluación, la autoevaluación y la coevaluación; el manejo de la incertidumbre y la asunción; la gestión del riesgo;...

**Conciencia y expresiones culturales (CEC)**, la materia pretende que el alumnado ponga en juego la iniciativa, la imaginación y la creatividad, al tener que aportar soluciones y generar posibilidades originales y útiles a las situaciones planteadas o problemas, contemplando siempre la conservación de las tradiciones y poniendo en valor el patrimonio cultural, artesanal..., con sentido estético y artístico. Se valorará con la creatividad en los mensajes publicitarios, los logos y las marcas.

### **7.3.2. BLOQUE DE CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA EN 2º DE BACHILLERATO. (ECO 2º BACH)**

<b>Bloque 1: La empresa</b>		
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje evaluables</b>
<p><b>1.1.</b> La empresa y el empresario: distinción de conceptos. Interpretación de la empresa como “sistema”.</p> <p><b>1.2.</b> Descripción de los componentes, funciones y objetivos de la empresa.</p> <p><b>1.3.</b> Funcionamiento de las empresas y creación de valor.</p> <p><b>1.4.</b> Clasificación de las empresas, según los distintos criterios.</p> <p><b>1.5.</b> Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial: elección de las formas jurídicas más apropiadas, aplicadas a distintos casos empresariales.</p> <p><b>2.1.</b> Análisis de las interrelaciones de la empresa con el entorno económico y social.</p> <p><b>2.2.</b> Reconocimiento de factores del entorno canario que influyen de forma específica en nuestro tejido empresarial.</p> <p><b>2.3.</b> Análisis del sector de actividad: elección de la estrategia competitiva y estudio de la cuota de mercado.</p> <p><b>2.4.</b> Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.</p>	<p><b>1.</b> Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.</p> <p><b>2.</b> Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p>	<p>1. (1) Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.</p> <p>2. (1) Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.</p> <p>3. (1) Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.</p> <p>4. (2) Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno, así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.</p> <p>5. (2) Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.</p> <p>6. (2) Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso, y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.</p>

<b>Bloque 2: Desarrollo de la empresa</b>		
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje evaluables</b>
<p><b>3.1.</b> Descripción de los factores de localización y dimensión empresarial.</p> <p><b>3.2.</b> Análisis de las estrategias de crecimiento interno y externo, a partir de supuestos concretos.</p> <p><b>3.3.</b> Consideración de la importancia social y económica de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado: ventajas e inconvenientes.</p> <p><b>3.4.</b> Relación entre internacionalización, competencia global y tecnología.</p> <p><b>3.5.</b> Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.</p>	<p><b>3.</b> Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan</p>	<p>7. (3) Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, y valora la trascendencia futura de dichas decisiones para la empresa.</p> <p>8. (3) Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.</p> <p>9. (3) Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.</p> <p>10. (3) Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.</p> <p>11. (3) Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.</p> <p>12. (3) Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.</p> <p>13. (3) Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.</p>

<b>Bloque 3: Organización y dirección de la empresa</b>		
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje evaluables</b>
<p><b>4.1.</b> Valoración de la división técnica del trabajo y de la necesidad de organización en el mercado actual.</p> <p><b>4.2.</b> Reconocimiento de</p>	<p><b>4.</b> Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones</p>	<p>14. (4) Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.</p> <p>15. (4) Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de</p>

<p>las funciones básicas de la dirección.</p> <p><b>4.3.</b> Planificación y toma de decisiones estratégicas.</p> <p><b>4.4.</b> Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.</p> <p><b>4.5.</b> La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación: estilos de liderazgo y política de incentivos.</p> <p><b>4.6.</b> Estudio de los conflictos de intereses y sus vías de negociación.</p>	<p>que se deben realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.</p>	<p>decisiones y organización informal de la empresa.</p> <p>16. (4) Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación, recursos humanos, y área administrativa, así como sus interrelaciones.</p> <p>17. (4) Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas que se deben solucionar y describiendo propuestas de mejora.</p> <p>18. (4) Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.</p> <p>19. (4) Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.</p>
---	--	--

<b>Bloque 4: La función productiva</b>		
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje evaluables</b>
<p><b>5.1.</b> Análisis del proceso productivo desde el punto de vista de su eficiencia y productividad.</p> <p><b>5.2.</b> Valoración de la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial.</p> <p><b>6.1.</b> Clasificación, cálculo y representación gráfica de los costes en la empresa.</p> <p><b>6.2.</b> Cálculo e interpretación del</p>	<p><b>5.</b> Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia del I+D+i.</p> <p><b>6.</b> Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su</p>	<p>20. (5) Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.</p> <p>21. (5) Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.</p> <p>22. (7) Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa.</p> <p>23. (5) Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.</p>

<p>umbral de rentabilidad de la empresa.</p> <p><b>6.3.</b> Aplicación de los métodos coste beneficio y coste eficacia en la toma de decisiones empresariales.</p> <p><b>7.1.</b> Clasificación de los inventarios de la empresa y sus costes.</p> <p><b>7.2.</b> Modelos de gestión de inventarios: utilización del método de Wilson o de tamaño óptimo de pedido y descripción del sistema ‘just in time’ y gestión selectiva de inventarios (método ‘ABC’).</p> <p><b>7.3.</b> Valoración económica de inventarios: método del PMP (Precio Medio Ponderado) o el método FIFO (<i>‘first in, first out’</i>).</p>	<p>umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.</p> <p><b>7.</b> Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.</p>	<p>24. (6) Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.</p> <p>25. (6) Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.</p> <p>26. (6) Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.</p> <p>27. (6) Analiza los métodos de análisis coste-beneficio y análisis coste-eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones.</p> <p>28. (7) Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.</p> <p>29. (7) Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.</p>
---	--	---

<b>Bloque 5: La función comercial de la empresa</b>		
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje evaluables</b>
<p><b>8.1.</b> Caracterización y clasificación de mercados.</p> <p><b>8.2.</b> Explicación de las técnicas de investigación de mercados.</p> <p><b>8.3.</b> Análisis del consumidor y segmentación de mercados.</p> <p><b>8.4.</b> Aplicación de las variables del <i>marketing-mix</i></p>	<p><b>8.</b> Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos</p>	<p>30. (8) Caracteriza un mercado en función de diferentes variables como, por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.</p> <p>31. (8) Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.</p> <p>32. (8) Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.</p> <p>33. (8) Comprende y explica las diferentes</p>



<p>y elaboración de estrategias.</p> <p><b>8.5.</b> Valoración de las estrategias de marketing en relación a la ética empresarial.</p> <p><b>8.6.</b> Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas.</p>		<p>fases y etapas de la investigación de mercados.</p> <p>34. (8) Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.</p> <p>35. (8) Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.</p>
---	--	--

<b>Bloque 6: La información en la empresa</b>		
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje evaluables</b>
<p><b>9.1.</b> Reconocimiento de las obligaciones contables de la empresa.</p> <p><b>9.2.</b> Análisis de la composición del patrimonio y su valoración.</p> <p><b>9.3.</b> Valoración de la imagen fiel que representan las cuentas anuales.</p> <p><b>9.4.</b> Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.</p> <p><b>9.5.</b> Análisis e interpretación de la información contable.</p> <p><b>10.1.</b> Funcionamiento básico de los impuestos.</p> <p><b>10.2.</b> Valoración de la importancia de cumplimiento de las obligaciones fiscales por las empresas.</p> <p><b>10.3.</b> La fiscalidad empresarial: diferencias entre los distintos tipos de fiscalidad y descripción de los impuestos que afectan a las empresas.</p>	<p><b>9.</b> Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.</p> <p><b>10.</b> Reconocer la importancia para la sociedad del cumplimiento de las obligaciones fiscales de las empresas explicando los diferentes impuestos que les afectan, así como valorar las</p>	<p>36. (9) Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.</p> <p>37. (9) Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.</p> <p>38. (9) Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.</p> <p>39. (9) Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.</p> <p>40. (9) Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.</p> <p>41. (9) Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.</p> <p>42. (9) Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.</p> <p>43. (9) Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.</p>

<b>10.4.</b> Descripción de los objetivos y de los principales instrumentos del Régimen Económico y Fiscal de Canarias.	ventajas fiscales que se les ofrecen en relación con la finalidad del Régimen Económico y Fiscal de Canarias.	44. (10) Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad, señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.
---	---	---

<b>Bloque 7: La función financiera</b>		
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje evaluables</b>
<p><b>11.1.</b> Análisis del equilibrio de la estructura económica y financiera de la empresa.</p> <p><b>11.2.</b> Conceptualización e identificación de las clases de inversión empresarial.</p> <p><b>11.3.</b> Valoración y selección de proyectos de inversión, según criterios del plazo de recuperación y del valor actual neto.</p> <p><b>11.4.</b> Clasificación y reconocimiento de los recursos financieros de la empresa.</p> <p><b>11.5.</b> Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa, ventajas e inconvenientes.</p>	<p><b>11.</b> Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.</p>	<p>45. (11) Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.</p> <p>46. (11) Explica las posibilidades de financiación de las empresas, diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.</p> <p>47. (11) Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.</p> <p>48. (11) Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.</p> <p>49. (11) Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.</p> <p>50. (11) Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.</p> <p>51. (11) Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.</p>

**7.3.3. ÍNDICE DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS, TEMPORALIZACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE AULA DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA DE 2º DE BACHILLERATO. (ECO 2º BACH) ÍNDICE Y TEMPORALIZACIÓN.**

Para cumplir con el currículo, se establece un curso escolar de Economía de la empresa distribuido en las siguientes catorce unidades didácticas. Distribución de las 14 unidades didácticas en las 28 semanas del curso escolar (dado que 2º de Bachillerato termina antes que el resto de los cursos y se da la situación de incorporación tardía de profesora y efemérides o actividades extraescolares):

UNIDADES DIDÁCTICAS	Bloq.	S.	TEMPOR.
Unidad 1: La empresa y el empresario.	1	8	PRIMER TRIMESTRE
Unidad 2: Formas jurídicas de las empresas.		7	
Unidad 3: El crecimiento empresarial.	2	6	
Unidad 4: El proceso productivo: costes y productividad. Umbral de rentabilidad.	4	6	
Unidad 5: El proceso productivo: aprovisionamiento y valoración de existencias.		6	
Unidad 6: La función financiera de la empresa I. Financiación.	7	8	SEGUNDO TRIMESTRE
Unidad 7: La función financiera de la empresa II. Inversión.		8	
Unidad 8: Contabilidad. Patrimonio y Cuentas Anuales.	6	8	
Unidad 9: Contabilidad. Análisis patrimonial y análisis financiero.		8	
Unidad 10: Contabilidad. Análisis económico y periodo medio de maduración.		9	
Unidad 11: La función comercial de la empresa I. Marketing estratégico.	5	9	TERCER TRIMESTRE
Unidad 12: La función comercial de la empresa II. Marketing operativo.		9	
Unidad 13: Dirección de la empresa I: planificación, organización y control.	3	9	
Unidad 14: Dirección de la empresa II: gestión de los recursos humanos.		9	

### PROGRAMACIÓN DE AULA

Unidad didáctica 1: La empresa y el empresario		Temporalización: 1 <sup>er</sup> trimestre
<b>Contenidos de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agentes económicos.</li> <li>• Factores productivos.</li> <li>• Funciones de las empresas y cadena de valor.</li> <li>• Áreas funcionales de la empresa.</li> <li>• Objetivos de las empresas.</li> <li>• Responsabilidad social corporativa.</li> <li>• Componentes de la empresa.</li> <li>• Entorno genérico y entorno específico.</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Factores del entorno que influyen en nuestro tejido empresarial.</li> <li>• Análisis DAFO.</li> <li>• Estrategias empresariales.</li> <li>• Teorías sobre la empresa y el empresario.</li> <li>• Empresas y empresarios y forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.</li> <li>• Tipos de mercado según el grado de competencia.</li> </ul>
<p><b>Criterios específicos para la evaluación de la Unidad Didáctica</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprender la función de los principales agentes económicos.</li> <li>• Distinguir los diferentes factores productivos.</li> <li>• Conocer las diferentes funciones y áreas funcionales de la empresa.</li> <li>• Valorar la importancia de la responsabilidad social de las empresas.</li> <li>• Saber relacionar la empresa con los diferentes acontecimientos del entorno genérico y específico que la rodean. Empresas canarias.</li> <li>• Entender el análisis DAFO.</li> <li>• Conocer y comprender las diferentes estrategias empresariales (competitivas).</li> <li>• Distinguir las diferentes teorías sobre la empresa y el empresario.</li> <li>• Identificar empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.</li> <li>• Diferenciar los principales tipos de mercado según la competencia.</li> </ul>
<p><b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprende cuál es la función principal de cada uno de los agentes económicos.</li> <li>• Conoce y describe los diferentes factores productivos.</li> <li>• Distingue las principales áreas funcionales de la empresa.</li> <li>• Reconoce la importancia de la responsabilidad social de las empresas.</li> <li>• Sabe distinguir si diferentes acontecimientos que afectan a la empresa forman parte de su entorno genérico o específico. Conoce los factores que afectan a las empresas canarias.</li> <li>• Entiende cuáles son las estrategias empresariales que pueden llevar a cabo las empresas.</li> <li>• Comprende las diferentes teorías sobre la empresa y el empresario.</li> <li>• Identifica empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.</li> <li>• Diferencia los mercados que existen según el grado de competencia.</li> </ul>

<b>COMPETENCIAS CLAVE</b>	<b>1 CL</b>	<b>2 CMCT</b>	<b>3 CD</b>	<b>4 AA</b>	<b>5 CSC</b>	<b>6 SIEE</b>
---------------------------	-----------------	-------------------	-----------------	-----------------	------------------	-------------------

<b>Unidad didáctica 2: Formas jurídicas de las empresas</b>		<b>Temporalización: 1<sup>er</sup> trimestre</b>
<b>Contenidos de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Criterios de clasificación de empresas.</li> <li>• Aspectos principales que se deben considerar para la selección de una forma jurídica u otra.</li> <li>• El empresario individual: concepto, características y ventajas e inconvenientes de esta forma jurídica.</li> <li>• Las sociedades personalistas: colectivas y comanditarias.</li> <li>• Las sociedades de responsabilidad limitada: concepto, características y ventajas e inconvenientes.</li> <li>• La sociedad anónima: concepto, características y ventajas e inconvenientes.</li> <li>• Las empresas de economía social o de interés social: tipos, características y ventajas e inconvenientes.</li> </ul>	
<b>Criterios específicos para la evaluación de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer los principales criterios de clasificación de empresas.</li> <li>• Entender los aspectos que deben considerarse antes de elegir una forma jurídica u otra.</li> <li>• Aplicar a situaciones reales los principales criterios de clasificación de las empresas.</li> <li>• Comprender las características del empresario individual.</li> <li>• Conocer las empresas de economía social, las personalistas y las capitalistas.</li> <li>• Señalar las diferencias de las empresas de economía social respecto a otras formas jurídicas y sus posibles ventajas e inconvenientes.</li> <li>• Identificar las ventajas y los inconvenientes de cada una de las diferentes formas de empresa estudiadas en la unidad.</li> <li>• Identificar cuál es la forma de empresa más conveniente para distintos supuestos de negocio con diferentes tamaños y finalidades.</li> </ul>	
<b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprende los diferentes criterios de clasificación de empresas.</li> <li>• Conoce y describe los diferentes aspectos que deben considerarse antes de elegir la forma jurídica más conveniente.</li> <li>• Reconoce las diferentes formas jurídicas, así como sus ventajas e inconvenientes.</li> </ul>	

<b>COMPETENCIAS CLAVE</b>	<b>1 CL</b>	<b>3 CD</b>	<b>4 AA</b>	<b>5 CSC</b>	<b>6 SIEE</b>
---------------------------	-----------------	-----------------	-----------------	------------------	-------------------

<b>Unidad didáctica 3: El crecimiento empresarial</b>		<b>Temporalización: 1<sup>er</sup> trimestre</b>
<b>Contenidos de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Localización empresarial.</li> <li>• Factores de localización industrial y comercial.</li> <li>• Economías de escala.</li> <li>• Crecimiento interno y externo.</li> <li>• Crecimiento por especialización y por diversificación.</li> <li>• Crecimiento nacional e internacional.</li> <li>• Ventajas e inconvenientes de las grandes empresas frente a las pymes.</li> <li>• Zona Especial Canaria, ventajas y requisitos.</li> </ul>	
<b>Criterios específicos para la evaluación de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar los factores de localización que tienen en cuenta las empresas industriales y las comerciales.</li> <li>• Explicar qué son las economías de escala y los motivos por los que se producen.</li> <li>• Comprender las diversas formas de crecimiento que puede desarrollar una empresa.</li> <li>• Explicar las diferencias entre crecimiento interno y externo.</li> <li>• Distinguir las estrategias de diversificación y especialización.</li> <li>• Advertir los pros y los contras de la subcontratación.</li> <li>• Valorar críticamente las ventajas e inconvenientes de las pymes frente a las de las grandes empresas.</li> <li>• Conocer las vías de internacionalización de las empresas.</li> <li>• Conocer la Zona Especial Canaria, ventajas y requisitos.</li> </ul>	
<b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica los factores de localización que tienen en cuenta tanto las empresas industriales como las comerciales.</li> <li>• Explica qué son las economías de escala y qué ventajas se obtienen al conseguirlas.</li> <li>• Conoce las diversas formas de crecimiento que puede seguir una empresa.</li> <li>• Reconoce las diferencias entre crecimiento interno y externo, así como entre diversificación y especialización.</li> <li>• Valora las ventajas e inconvenientes de las grandes empresas frente a las pymes.</li> <li>• Entiende las principales vías de internacionalización de las empresas.</li> <li>• Conoce la Zona Especial Canaria, ventajas y requisitos.</li> </ul>	

<b>COMPETENCIAS CLAVE</b>	<b>1</b> CL	<b>3</b> CD	<b>4</b> AA	<b>5</b> CSC	<b>6</b> SIEE
---------------------------	----------------	----------------	----------------	-----------------	------------------

<b>Unidad didáctica 4: El proceso productivo: costes y productividad. Umbral de rentabilidad</b>			<b>Temporalización: 1<sup>er</sup> trimestre</b>			
<b>Contenidos de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La función de producción y el proceso productivo.</li> <li>• Tipos de procesos productivos.</li> <li>• La productividad.</li> <li>• Los costes en la empresa y el punto muerto o umbral de rentabilidad.</li> <li>• I+D+i.</li> </ul>					
<b>Criterios específicos para la evaluación de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Describir la función de producción, así como los diferentes procesos productivos.</li> <li>• Analizar la productividad de los factores e interpretar los resultados.</li> <li>• Calcular los costes de una empresa a partir de ejemplos.</li> <li>• Calcular el umbral de rentabilidad de una empresa y representarlo gráficamente, señalando la zona de pérdidas y la de ganancias, y comprendiendo la importancia de conocer dicho indicador.</li> <li>• Argumentar y justificar si las empresas deben producir o comprar un determinado bien, a partir del análisis de ejemplos concretos.</li> <li>• Valorar la importancia de las actividades de I+D+i en relación con la productividad y la eficiencia.</li> </ul>					
<b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoce y describe la función de producción y los diferentes tipos de procesos productivos.</li> <li>• Analiza e interpreta la productividad de los factores a partir de ejemplos concretos.</li> <li>• Calcula los costes de las empresas a partir de ejemplos propuestos.</li> <li>• Calcula y representa el umbral de rentabilidad de las empresas.</li> <li>• Argumenta si una empresa debe producir o comprar a partir de ejemplos sencillos.</li> <li>• Valora la incidencia de las actividades de I+D+i sobre la productividad y la eficiencia.</li> </ul>					
<b>COMPETENCIAS CLAVE</b>	<b>1</b> CL	<b>2</b> CMCT	<b>3</b> CD	<b>4</b> AA	<b>5</b> CSC	<b>6</b> SIEE

<b>Unidad didáctica 5: El proceso productivo:</b>	<b>Temporalización: 1<sup>er</sup> trimestre</b>
---	--

<b>aprovisionamiento y valoración de existencias</b>				
<b>Contenidos de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Función de aprovisionamiento.</li> <li>• Tipos de existencias.</li> <li>• Inventarios: costes asociados.</li> <li>• Modelo de Wilson de gestión de inventarios.</li> <li>• Criterios de valoración de existencias: FIFO y PMP.</li> <li>• <i>Just in time</i>.</li> <li>• Sistema de costes ABC.</li> </ul>			
<b>Criterios específicos para la evaluación de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valorar la utilidad y la importancia de la función de aprovisionamiento dentro del departamento de producción.</li> <li>• Reconocer los diferentes tipos de existencias.</li> <li>• Identificar los principales costes que genera la gestión de los inventarios.</li> <li>• Aplicar el modelo de Wilson de gestión de inventarios con ejemplos sencillos y concretos.</li> <li>• Dominar las técnicas más empleadas en la valoración de existencias: FIFO Y PMP.</li> <li>• Identificar las ventajas e implicaciones del sistema de <i>Just in time</i>.</li> <li>• Valorar el sistema de costes ABC.</li> </ul>			
<b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valora la importancia y utilidad de la función de aprovisionamiento.</li> <li>• Identifica y reconoce los diferentes tipos de existencias.</li> <li>• Reconoce los principales costes asociados a los inventarios.</li> <li>• Calcula los conceptos relacionados con el modelo de Wilson a partir de ejemplos sencillos.</li> <li>• Cumplimenta una ficha de almacén utilizando las técnicas de FIFO y PMP.</li> <li>• Conoce las principales ventajas y exigencias del sistema <i>Just in time</i>.</li> <li>• Reconoce el valor del sistema de costes ABC.</li> </ul>			
<b>COMPETENCIAS CLAVE</b>	<b>1</b> CL	<b>2</b> CMCT	<b>3</b> CSC	<b>4</b> SIEE

<b>Unidad didáctica 6: La función financiera de la empresa I.</b>		<b>Temporalización: 2º trimestre</b>		
<b>Financiación</b>				
<b>Contenidos de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Funciones del departamento financiero.</li> <li>• Criterios de clasificación de las fuentes financieras.</li> <li>• Financiación interna o autofinanciación: tipos.</li> <li>• Financiación externa a corto plazo: tipos.</li> </ul>			



	<ul style="list-style-type: none"> <li>Financiación externa a largo plazo: tipos.</li> <li>Ampliaciones de capital.</li> </ul>			
<b>Criterios específicos para la evaluación de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Describir las funciones que se llevan a cabo en el departamento financiero.</li> <li>Conocer los criterios de clasificación de las fuentes de financiación.</li> <li>Distinguir las principales fuentes de financiación de las empresas.</li> <li>Descontar letras o efectos comerciales.</li> <li>Diferenciar entre las acciones y las obligaciones.</li> <li>Entender el procedimiento de las ampliaciones de capital.</li> <li>Calcular el valor del derecho de suscripción de una ampliación de capital, así como otros conceptos relacionados a partir de ejemplos concretos y sencillos.</li> </ul>			
<b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica y describe las principales funciones del departamento financiero.</li> <li>Explica los principales criterios para clasificar las fuentes de financiación.</li> <li>Reconoce las diferentes fuentes de financiación.</li> <li>Descuenta letras a partir de ejemplos concretos.</li> <li>Argumenta y explica la diferencia entre acciones y obligaciones.</li> <li>Comprende en qué consisten las ampliaciones de capital.</li> <li>Calcula el derecho de suscripción y otros conceptos relacionados con las ampliaciones de capital.</li> </ul>			
<b>COMPETENCIAS CLAVE</b>	<b>1</b> CL	<b>2</b> CMCT	<b>3</b> CD	<b>4</b> AA

<b>Unidad didáctica 7: La función financiera de la empresa II.</b>		<b>Temporalización: 2º trimestre</b>		
<b>Inversión</b>				
<b>Contenidos de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inversiones.</li> <li>Tipos de inversiones.</li> <li>Representación temporal de las inversiones.</li> <li>Métodos estáticos de selección de inversiones: plazo de recuperación y flujo neto total por unidad monetaria comprometida.</li> <li>Métodos dinámicos de selección de inversiones: valor actual neto y tasa interna de rentabilidad.</li> </ul>			
<b>Criterios específicos para la evaluación de la Unidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Describir qué es una inversión y los principales tipos de inversión que se pueden llevar a cabo.</li> <li>Representar temporalmente una inversión.</li> <li>Comprender los principales métodos de selección de inversiones.</li> <li>Apreciar las diferencias entre los métodos de selección de inversiones, los</li> </ul>			

<b>Didáctica</b>	estáticos y los dinámicos. <ul style="list-style-type: none"> <li>Mover los capitales a lo largo del tiempo.</li> <li>Calcular qué inversiones se deberán efectuar, a partir de ejemplos concretos y aplicando los métodos de selección de inversiones estudiados.</li> </ul>			
<b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Describe qué es una inversión.</li> <li>Identifica los principales tipos de inversiones que existen.</li> <li>Representa temporalmente las inversiones.</li> <li>Comprende y aplica los principales métodos de selección de inversiones a partir de ejemplos sencillos.</li> <li>Valora la utilidad de los diferentes métodos de selección de inversiones apreciando sus ventajas e inconvenientes.</li> </ul>			
<b>COMPETENCIAS CLAVE</b>	<b>1</b> CL	<b>2</b> CMCT	<b>3</b> CD	<b>4</b> AA

<b>Unidad didáctica 8: Contabilidad. Patrimonio y Cuentas Anuales</b>		<b>Temporalización: 2º trimestre</b>		
<b>Contenidos de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contabilidad: información económica y análisis contable.</li> <li>Masas patrimoniales y elementos patrimoniales.</li> <li>Cuentas Anuales.</li> <li>Balance de situación.</li> <li>Cuenta de pérdidas y ganancias.</li> <li>Plan General Contable.</li> </ul>			
<b>Criterios específicos para la evaluación de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valorar la importancia y la utilidad de la información contable.</li> <li>Entender el concepto de «patrimonio», así como los elementos que lo integran.</li> <li>Diferenciar los bienes, derechos y obligaciones y clasificarlos en las distintas masas patrimoniales que componen el balance de situación.</li> <li>Elaborar balances de situación y cuentas de pérdidas y ganancias sencillas a partir de datos concretos.</li> <li>Entender qué es el Plan General Contable y, en especial, el apartado destinado a las Cuentas Anuales.</li> </ul>			
<b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valora la utilidad e importancia de la información contable.</li> <li>Conoce el concepto de patrimonio y describe los principales elementos y masas que lo componen.</li> <li>Clasifica diferentes elementos patrimoniales en las masas patrimoniales correspondientes.</li> </ul>			

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elabora balances de situación y cuentas de pérdidas y ganancias a partir de ejemplos concretos.</li> <li>• Conoce el Plan General Contable en especial el apartado destinando a las Cuentas Anuales.</li> </ul>				
<b>COMPETENCIAS CLAVE</b>	<b>1</b> CL	<b>2</b> CMCT	<b>3</b> CD	<b>4</b> AA	<b>5</b> CSC

<b>Unidad didáctica 9: Contabilidad. Análisis patrimonial y análisis financiero</b>			<b>Temporalización: 2º trimestre</b>		
<b>Contenidos de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipos de análisis contables.</li> <li>• Análisis patrimonial: fondo de maniobra.</li> <li>• Situaciones patrimoniales.</li> <li>• Principales ratios financieras.</li> <li>• Concurso de acreedores.</li> </ul>				
<b>Criterios específicos para la evaluación de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valorar la importancia y utilidad de la información contable.</li> <li>• Entender la utilidad de los diferentes análisis contables.</li> <li>• Calcular el fondo de maniobra e interpretarlo.</li> <li>• Identificar las diversas situaciones patrimoniales que muestra el balance de una empresa.</li> <li>• Comprender las fases que componen un concurso de acreedores.</li> <li>• Calcular las principales ratios financieras de una empresa a partir de datos concretos.</li> </ul>				
<b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valora la utilidad de la información contable obtenida a partir de los diferentes análisis.</li> <li>• Calcula el fondo de maniobra de las empresas a partir de ejemplos concretos.</li> <li>• Interpreta el fondo de maniobra de diferentes empresas.</li> <li>• Conoce y reconoce las principales situaciones patrimoniales de las empresas.</li> <li>• Describe las diferentes fases que componen un concurso de acreedores.</li> <li>• Calcula e interpreta a partir de ejemplos concretos las principales ratios financieras.</li> </ul>				
<b>COMPETENCIAS CLAVE</b>	<b>1</b> CL	<b>2</b> CMCT	<b>3</b> CD	<b>4</b> AA	<b>6</b> SIEE

<b>Unidad didáctica 10: Contabilidad. Análisis económico y</b>			<b>Temporalización: 2º trimestre</b>		
--	--	--	--------------------------------------	--	--

<b>periodo medio de maduración</b>					
<b>Contenidos de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rentabilidad económica.</li> <li>• Rentabilidad financiera.</li> <li>• Apalancamiento financiero.</li> <li>• Periodo medio de maduración económico.</li> <li>• Periodo medio de maduración financiero.</li> </ul>				
<b>Criterios específicos para la evaluación de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valorar la importancia y utilidad de la información contable derivada de la cuenta de pérdidas y ganancias.</li> <li>• Diferenciar la rentabilidad económica de la rentabilidad financiera.</li> <li>• Calcular la rentabilidad económica y financiera de una empresa a partir de datos concretos, y saber si se produce apalancamiento financiero positivo.</li> <li>• Entender qué es el periodo medio de maduración económico y el periodo medio de maduración financiero.</li> <li>• Comprender las ventajas que se derivan de la reducción del PMM.</li> <li>• Calcular a partir de datos concretos el PMM de una empresa comercial y de una empresa industrial.</li> </ul>				
<b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valora la importancia de la información obtenida a partir del análisis de la cuenta de pérdidas y ganancias.</li> <li>• Calcula la rentabilidad financiera y económica a partir de ejemplos concretos e interpreta los resultados.</li> <li>• Describe qué es el PMM y sus diferentes subperiodos.</li> <li>• Conoce las ventajas que se derivan de reducir el PMM y las vías para poder reducirlo.</li> <li>• Calcula el PMM de empresas comerciales e industriales a partir de ejemplos.</li> </ul>				
<b>COMPETENCIAS CLAVE</b>	<b>1</b> CL	<b>2</b> CMCT	<b>3</b> CD	<b>4</b> AA	<b>6</b> SIEE

<b>Unidad didáctica 11: La función comercial de la empresa I.</b>		<b>Temporalización: 3<sup>er</sup> trimestre</b>			
<b>Marketing estratégico</b>					
<b>Contenidos de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing.</li> <li>• Evolución del marketing.</li> <li>• Tipos de marketing: marketing estratégico y marketing operativo.</li> <li>• Investigación de mercados.</li> <li>• Segmentación de mercados.</li> <li>• Posicionamiento del producto.</li> </ul>				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis del mercado y del consumidor.</li> </ul>				
<b>Criterios específicos para la evaluación de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valorar la importancia y utilidad del departamento de marketing dentro de la empresa, así como su evolución.</li> <li>• Diferenciar el marketing estratégico del marketing operativo.</li> <li>• Entender las diferentes etapas que son necesarias en el proceso de investigación de mercados.</li> <li>• Conocer las técnicas de obtención de información.</li> <li>• Reconocer los criterios fundamentales de segmentación de mercados que se aplican en diferentes productos, a partir de ejemplos concretos, así como el posicionamiento de los productos.</li> <li>• Identificar el mercado actual, potencial y tendencial de un producto a partir de ejemplos concretos.</li> <li>• Reconocer las fases que experimenta el cliente en su proceso de compra.</li> </ul>				
<b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valora la utilidad del marketing y su evolución dentro del ámbito empresarial.</li> <li>• Diferencia el marketing estratégico del marketing operativo.</li> <li>• Conoce y describe las fases que comprenden la investigación de mercados.</li> <li>• Identifica las principales técnicas de obtención de información.</li> <li>• Reconoce los criterios fundamentales que se utilizan para segmentar un mercado, así como para posicionar un producto.</li> <li>• Diferencia el mercado actual, tendencial y potencial de un producto.</li> <li>• Describe las fases que se dan en un proceso de compra.</li> </ul>				
<b>COMPETENCIAS CLAVE</b>	<b>1</b> CL	<b>3</b> CD	<b>4</b> AA	<b>5</b> CSC	<b>6</b> SIEE

<b>Unidad didáctica 12: La función comercial de la empresa II.</b>		<b>Temporalización: 3<sup>er</sup> trimestre</b>			
<b>Marketing operativo</b>					
<b>Contenidos de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Producto y marca.</li> <li>• El ciclo de vida del producto.</li> <li>• Precio.</li> <li>• Promoción o comunicación: publicidad, patrocinio, relaciones públicas y fuerza de ventas.</li> <li>• Distribución.</li> <li>• Marketing y nuevas tecnologías.</li> </ul>				

<p><b>Criterios específicos para la evaluación de la Unidad Didáctica</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valorar la importancia y utilidad del envase y la etiqueta como parte del producto.</li> <li>• Comprender las diferentes estrategias de marca que pueden adoptar las empresas.</li> <li>• Entender las diferentes etapas que componen el ciclo de vida de un producto.</li> <li>• Identificar las variables que intervienen en la fijación del precio de un producto.</li> <li>• Conocer las técnicas de promoción existentes.</li> <li>• Identificar los intermediarios que intervienen en los distintos canales de distribución.</li> <li>• Valorar las ventajas e inconvenientes del uso de intermediarios para llevar a cabo la distribución.</li> <li>• Reconocer las principales modificaciones que han introducido las nuevas tecnologías en el mundo del marketing.</li> </ul>				
<p><b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconoce la importancia del envase y la etiqueta como parte del producto.</li> <li>• Conoce las diferentes estrategias de marca que pueden seguir las empresas.</li> <li>• Describe las diferentes fases que componen el ciclo de vida de un producto.</li> <li>• Identifica las variables que intervienen en la fijación de precios.</li> <li>• Conoce las técnicas de promoción fundamentales.</li> <li>• Identifica los principales intermediarios valorando las ventajas e inconvenientes que estos presentan.</li> <li>• Conoce la incidencia de las nuevas tecnologías en el marketing.</li> </ul>				
<p><b>COMPETENCIAS CLAVE</b></p>	<p><b>1</b> <b>CL</b></p>	<p><b>3</b> <b>CD</b></p>	<p><b>4</b> <b>AA</b></p>	<p><b>5</b> <b>CSC</b></p>	<p><b>6</b> <b>SIEE</b></p>

<p><b>Unidad didáctica 13: Dirección de la empresa I: planificación, organización y control</b></p>		<p><b>Temporalización: 3<sup>er</sup> trimestre</b></p>
<p><b>Contenidos de la Unidad Didáctica</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Principales funciones directivas.</li> <li>• Planificación y tipos de planes.</li> <li>• Ventajas e inconvenientes de la planificación.</li> <li>• Dirección participativa por objetivos.</li> <li>• Principales teorías sobre la organización.</li> <li>• Estructura de la empresa y tipos de estructuras.</li> <li>• Departamentos y organigramas.</li> <li>• Control.</li> </ul>	

<b>Criterios específicos para la evaluación de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explicar las funciones que llevan a cabo los directivos de la empresa.</li> <li>• Diferenciar los niveles de dirección.</li> <li>• Identificar los tipos de planes que se ponen en marcha en el proceso de planificación, así como sus fases.</li> <li>• Valorar críticamente las ventajas e inconvenientes de la dirección participativa por objetivos.</li> <li>• Comprender el concepto de «organización empresarial» e identificar las aportaciones de las diferentes escuelas.</li> <li>• Describir los principios fundamentales de organización empresarial y valorar su evolución temporal.</li> <li>• Distinguir la estructura formal de la informal.</li> <li>• Entender qué es un organigrama y valorar su utilidad.</li> <li>• Comprender qué son las estructuras organizativas de las empresas, identificar las más importantes y conocer las ventajas e inconvenientes que presenta cada una de ellas.</li> <li>• Diferenciar los principales criterios de departamentalización existentes.</li> <li>• Valorar la importancia del control como función directiva.</li> </ul>				
<b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoce y describe las principales funciones llevadas a cabo por los directivos de las empresas.</li> <li>• Identifica las fases de la planificación y los diferentes tipos de planes.</li> <li>• Valora las ventajas e inconvenientes de la dirección participativa por objetivos.</li> <li>• Conoce las principales teorías sobre la organización empresarial.</li> <li>• Diferencia la estructura formal e informal de una empresa.</li> <li>• Entiende qué es un organigrama y conoce los principales tipos de organigramas.</li> <li>• Reconoce las estructuras organizativas fundamentales.</li> <li>• Valora la importancia del control dentro de la empresa.</li> </ul>				
<b>COMPETENCIAS CLAVE</b>	<b>1</b> CL	<b>3</b> CD	<b>4</b> AA	<b>5</b> CSC	<b>6</b> SIEE

<b>Unidad didáctica 14: Dirección de la empresa II: gestión de los recursos humanos</b>		<b>Temporalización: 3<sup>er</sup> trimestre</b>			
<b>Contenidos de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Funciones del departamento de recursos humanos.</li> <li>• Motivación y teorías sobre la motivación humana.</li> <li>• La comunicación en la empresa.</li> <li>• La planificación de los recursos humanos.</li> </ul>				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formación y selección de los recursos humanos.</li> <li>• Contrato de trabajo y tipos de contrato.</li> <li>• Derechos y deberes derivados del contrato de trabajo.</li> <li>• Representación de los trabajadores.</li> </ul>
<p><b>Criterios específicos para la evaluación de la Unidad Didáctica</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explicar las funciones que se llevan a cabo en el departamento de recursos humanos.</li> <li>• Identificar los factores de motivación.</li> <li>• Conocer las teorías que existen sobre la motivación.</li> <li>• Valorar la importancia de la comunicación empresarial, conocer sus formas y sus elementos.</li> <li>• Entender todas y cada una de las fases que componen el proceso de selección de personal.</li> <li>• Comprender la importancia de la política de formación en capital humano.</li> <li>• Diferenciar la selección interna de la externa y valorarlas críticamente.</li> <li>• Analizar los elementos de un contrato de trabajo, así como los principales tipos de contratos laborales.</li> <li>• Conocer los derechos y obligaciones que se derivan de un contrato de trabajo para el empresario y para el trabajador.</li> <li>• Distinguir los mecanismos fundamentales de representación, tanto de los trabajadores como de los empresarios.</li> <li>• Valorar los mecanismos existentes para solucionar los conflictos laborales.</li> </ul>
<p><b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoce y describe las funciones que se llevan a cabo en el departamento de recursos humanos.</li> <li>• Conoce y explica los principales factores de motivación humana, así como las principales teorías.</li> <li>• Valora la importancia de la comunicación y el clima laboral.</li> <li>• Conoce las fases del proceso de selección de personal.</li> <li>• Comprende la importancia de una correcta selección y formación del personal.</li> <li>• Reconoce los principales contratos de trabajo, así como los elementos clave de un contrato.</li> <li>• Identifica los derechos y deberes que se derivan de un contrato de trabajo tanto para la empresa como para el trabajador.</li> <li>• Reconoce las vías de representación de trabajadores y empresarios.</li> <li>• Valora las vías existentes para la solución de conflictos laborales.</li> </ul>



<b>COMPETENCIAS CLAVE</b>	<b>1 CL</b>	<b>3 CD</b>	<b>4 AA</b>	<b>5 CSC</b>	<b>6 SIEE</b>
---------------------------	-----------------	-----------------	-----------------	------------------	-------------------

#### **7.4 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN. (FUND. 2º BACH)**

La finalidad de la materia de Fundamentos de Administración y Gestión será la elaboración de un plan de negocio en el que el alumnado se ejercita en la comprensión de los procesos y los procedimientos asociados a cada una de las fases que configuran la creación de una empresa, poniendo de relieve la importancia de la ética empresarial y la responsabilidad social, al tiempo que los procesos de aprendizaje en esta área incentivan la elaboración de reflexiones personales y la toma de decisiones fundamentadas y objetivas. Además, la puesta en práctica de sus aprendizajes pone el foco, por un lado, en el impulso del trabajo en equipo, lo que permite al alumnado el desarrollo de hábitos de trabajo individual y colectivo, así como ejercitarse en el diálogo y en la negociación de propuestas de soluciones a los problemas que se le planteen, corresponsabilizándose de las decisiones individuales o grupales tomadas, y, por otro lado, fomenta la utilización creativa y autónoma de diversas herramientas, informáticas y audiovisuales, que le facilitaran la comunicación

##### **7.4.1. CONTRIBUCIÓN A LAS COMPETENCIAS. (FUND. 2º BACH)**

**Desde la materia de iniciación fundamentos de administración y gestión se contribuye a las competencias de la siguiente manera:**

La competencia en **Comunicación Lingüística (CL)** se inscribe en la comunicación e intercambio de ideas en un marco de trabajo en equipo, en el que deben interactuar (oral y escrita). A través del diálogo crítico y constructivo, expresan opiniones y escuchan a otras para así adoptar decisiones. Los alumnos proporcionan argumentos de las decisiones adoptadas en cuanto a la elección de la forma jurídica, de la localización empresa, en la búsqueda, análisis y selección de proveedores, en el establecimiento del precio de venta...También en la localización, la recopilación y procesamiento de información, redacción del proyecto, elaboración de las acciones de promoción y publicidad tanto para la búsqueda de patrocinadores, apoyo institucional, financiación,...

**Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT)**, el razonamiento y las herramientas matemáticas empleadas en los cálculos asociados a las diferentes fases del proyecto como fijación de precios, costes de personal, elaboración de Cuentas Anuales, análisis de viabilidad... contribuyen a desarrollarla. Los proyectos desarrollados por los alumnos y las alumnas estarán sometidos a cierto grado de incertidumbre, permitiéndoles ejercitar una actitud de tolerancia y flexibilidad. Esta competencia capacita al alumnado para identificar, plantear y resolver situaciones de la vida cotidiana

que le permita llegar a soluciones creativas y adecuadas, (aprovechando los recursos disponibles, cuidando el medioambiente,...) para extraer oportunidades de negocio innovadoras.

**Competencia digital (CD)**, la materia procurará el uso creativo, seguro y crítico, trabajando destrezas relacionadas con el acceso a la información (trámites administrativos para la creación de empresa, búsqueda y selección de proveedores, fuentes de financiación, etc.), su procesamiento (análisis con la realización del estudio de viabilidad y su interpretación), la creación de contenidos,... El uso de las TIC permitirá al alumnado familiarizarse con los procedimientos y servicios que ofertan las distintas administraciones públicas a través de sus sedes electrónicas, procurando extender el uso de la identificación digital.

**Competencias sociales y cívicas (CSC)**, se implica cívica y socialmente al alumnado en el conocimiento de la sociedad desde una perspectiva en evolución, de acuerdo a normas y principios democráticos. Se trabaja en el conocimiento del medio físico y social. Se puede desarrollar en las distintas fases del proyecto de empresa realizado en grupo. En estas se incluyen tareas que ponen en juego las habilidades y destrezas de comunicación y negociación (discusión en la interacción con los demás, ejerciendo el liderazgo de manera positiva, organizando el trabajo en común y aplicando adecuadamente las técnicas de resolución de conflictos).

Competencia de **Aprender a aprender (AA)**, se pretende trabajar la motivación y la confianza de las personas al emprender cualquier proyecto, se quiere generar curiosidad y necesidad de aprender y aplicar lo aprendido a diversos contextos vitales. Se dirige a la consecución de objetivos, que sea capaz de trabajar en equipo, compartir lo que haya aprendido y retroalimentar el proceso de aprendizaje a partir de la evaluación de su propio trabajo y el de sus compañeros.

El proceso de enseñanza-aprendizaje de esta área está destinado a construir, muy especialmente la Competencia en **Sentido de Iniciativa y espíritu emprendedor (SIEE)**. Presente en los ámbitos personal, social, escolar y laboral en los que se desenvuelven las personas, les permite el desarrollo de la iniciativa emprendedora, la capacidad de pensar de forma creativa e innovadora y el aprovechamiento de nuevas oportunidades, contribuyendo así a la cultura del emprendimiento. Trabaja destrezas como la capacidad de análisis; de planificación, organización; el pensamiento crítico y el sentido de la responsabilidad; la autoconfianza, la evaluación, la coevaluación y la auto-evaluación; el manejo de la incertidumbre y la asunción y la gestión del riesgo.

La aportación del área a la **Competencia de Conciencia y expresiones culturales (CEC)** implica que el alumnado ponga en juego la iniciativa, la sensibilidad, la imaginación y la creatividad al aportar soluciones y generar posibilidades originales a las situaciones planteadas o problemas cotidianos, poniendo

en valor los factores estéticos y artísticos. Otra forma de contribuir es desde el diseño de los logotipos y marcas, en la publicidad de los productos y servicios o en la exposición o difusión del proyecto de empresa. Una apreciación de cualquier ámbito, podría favorecer la determinación e identificación de oportunidades de negocio.

#### **7.4.2. BLOQUE DE CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES DE FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN. (FUND. 2º BACH)**

<b>Bloque 1: Innovación empresarial. La idea de negocio: el proyecto de empresa</b>		
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje evaluables</b>
<p><b>1.1.</b> Reconocimiento de la importancia del proceso innovador para la actividad empresarial y la economía. Riesgo que conlleva.</p> <p><b>1.2.</b> Valoración de la tecnología e Internet como claves en la innovación e internacionalización.</p> <p><b>1.3.</b> Aplicación de dinámicas para el análisis y selección de ideas de negocio.</p> <p><b>1.4.</b> Realización del plan de negocios y del análisis de mercado.</p> <p><b>1.5.</b> Utilización de las tecnologías de la información y la comunicación para la búsqueda y tratamiento de la información.</p>	<p><b>1.</b> Seleccionar una idea de negocio, valorando factores de innovación empresarial y argumentar técnicamente la elección, analizando información económica del sector de actividad elegido.</p>	<p>1. Identifica los diferentes aspectos de la innovación empresarial y explica su relevancia en el desarrollo económico y creación de empleo.</p> <p>2. Reconoce diversas experiencias de innovación empresarial y analiza los elementos de riesgo que llevan aparejadas.</p> <p>3. Valora la importancia de la tecnología y de Internet como factores clave de innovación y relaciona la innovación con la internacionalización de la empresa.</p> <p>4. Analiza el sector empresarial donde se desarrolla la idea de negocio.</p> <p>5. Realiza un análisis del mercado y de la competencia para la idea de negocio seleccionada.</p> <p>6. Explica las diferentes perspectivas de la figura del emprendedor desde el punto de vista empresarial.</p> <p>7. Evalúa las repercusiones que supone elegir una idea de negocio.</p> <p>8. Analiza las ventajas e inconvenientes de diferentes propuestas de ideas de negocio realizables.</p> <p>9. Expone sus puntos de vista, mantiene una actitud proactiva y desarrolla iniciativa emprendedora.</p> <p>10. Trabaja en equipo manteniendo una comunicación fluida y respetuosa con las opiniones de los compañeros para el desarrollo del proyecto de empresa.</p>

<b>Bloque 2: La organización interna de la empresa. Forma jurídica y recursos</b>		
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje evaluables</b>
<p><b>2.1.</b> Determinación de los objetivos y fines de la empresa.</p> <p><b>2.2.</b> Valoración de la responsabilidad social y la ética de negocios.</p> <p><b>2.3.</b> Elección argumentada de la forma jurídica de la empresa y de la localización.</p> <p><b>2.4.</b> Previsión de recursos para el proyecto empresarial.</p> <p><b>2.5.</b> Diseño de la estructura organizativa y funcional de la empresa.</p>	<p><b>2.</b> Analizar la organización interna de la empresa, la forma jurídica, la localización y los recursos necesarios, así como valorar las alternativas disponibles y los objetivos marcados con el proyecto.</p>	<p>11. Reconoce los diferentes objetivos y fines de la empresa y los relaciona con su organización.</p> <p>12. Reflexiona sobre el papel de la responsabilidad social corporativa y valora la existencia de una ética de los negocios</p> <p>13. Proporciona argumentos que justifican la elección de la forma jurídica y de la localización de la empresa.</p> <p>14. Comprende la información que proporciona el organigrama de una empresa y la importancia de la descripción de tareas y funciones para cada puesto de trabajo.</p> <p>15. Realiza una previsión de los recursos necesarios.</p>

<b>Bloque 3: El plan de aprovisionamiento»</b>		
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje evaluables</b>
<p><b>3.1.</b> Planificación del aprovisionamiento.</p> <p>Variables que influyen en las necesidades de aprovisionamiento.</p> <p><b>3.2.</b> Proceso de selección de proveedores.</p> <p><b>3.3.</b> Negociación de condiciones de aprovisionamiento: Técnicas de negociación y comunicación.</p> <p><b>3.4.</b> Formalización documental para el</p>	<p><b>3.</b> Establecer los objetivos y las necesidades de aprovisionamiento, realizar procesos de selección de proveedores, analizando sus condiciones técnicas y planificar la gestión de las relaciones con los proveedores, aplicando técnicas de negociación y comunicación, con la finalidad de diseñar el plan de</p>	<p>19. Diseña una planificación de las necesidades de aprovisionamiento de la empresa.</p> <p>20. Identifica los distintos tipos de documentos utilizados para el intercambio de información con proveedores.</p> <p>21. Utiliza diferentes fuentes para la búsqueda de proveedores online y offline.</p> <p>22. Relaciona y compara las distintas ofertas de proveedores, utilizando diferentes criterios de selección y explicando las ventajas e inconvenientes de cada una.</p> <p>23. Conoce técnicas de negociación y comunicación.</p> <p>24. Reconoce las diferentes etapas en un proceso de negociación de condiciones de</p>

intercambio de información con proveedores.	de	aprovisionamiento del proyecto empresarial.	aprovisionamiento
---	----	---	-------------------

#### Bloque 4: Gestión comercial y de marketing de la empresa

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
<p><b>4.1.</b> Aplicación de las políticas de marketing al proyecto de empresa:</p> <p>1. de producto: previsión de ventas</p> <p>2. de precio: estrategia de precios</p> <p>3. de distribución: canales de distribución</p> <p>4. de comunicación: promoción y publicidad</p>	<p><b>4.</b> Analiza las políticas de producto, precio, distribución y comunicación para la gestión comercial de su proyecto de empresa y elabora el plan de marketing.</p>	<p>25. Analiza el proceso de comercialización de los productos o servicios de la empresa.</p> <p>26. Explica las características de los potenciales clientes de la empresa, así como identifica el comportamiento de los competidores de la misma.</p> <p>27. Aplica procesos de comunicación y habilidades sociales en situaciones de atención al cliente y operaciones comerciales.</p> <p>28. Realiza una previsión de ventas a corto y medio plazo, manejando la hoja de cálculo.</p> <p>29. Reflexiona sobre las diferentes estrategias de precios a seguir teniendo en cuenta las características del producto o servicio y argumenta sobre la decisión del establecimiento del precio de venta.</p> <p>30. Elabora un plan de medios, donde describe las acciones de promoción y publicidad para atraer a los clientes potenciales, haciendo especial hincapié en las aplicadas en Internet y dispositivos móviles.</p> <p>31. Valora y explica los diferentes canales de distribución y venta que puede utilizar la empresa.</p>

#### Bloque 5: Gestión de los recursos humanos

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
<p><b>5.1.</b> Planificación de la gestión de los recursos humanos.</p> <p><b>5.2.</b> Procedimiento de selección y contratación de personal.</p> <p><b>5.3.</b> Reconocimiento de</p>	<p><b>5.</b> Planificar la gestión de los recursos humanos y gestionar la documentación generada en su selección y contratación aplicando las normas vigentes.</p>	<p>32. Evalúa las necesidades de la empresa y analiza y describe los puestos de trabajo.</p> <p>33. Identifica las fuentes de reclutamiento así como las diferentes fases del proceso de selección de personal.</p> <p>34. Analiza y aplica para la empresa las formalidades y diferentes modalidades</p>

<p>las obligaciones administrativas del empresario ante la Seguridad Social.</p> <p><b>5.4.</b> Análisis de los documentos del proceso de retribución del personal.</p>		<p>documentales de contratación.</p> <p>35. Identifica las subvenciones e incentivos a la contratación.</p> <p>36. Reconoce las obligaciones administrativas del empresario ante la Seguridad Social.</p> <p>37. Analiza los documentos que provienen del proceso de retribución del personal y las obligaciones de pagos</p>
---	--	---

### Bloque 6: Documentación y trámites para la puesta en marcha de la empresa

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
<p><b>6.1.</b> Procedimiento para la puesta en marcha de un negocio: reconocimiento de los trámites frente a los distintos organismos, documentación y plazos correspondientes.</p>	<p><b>6.</b> Analizar los trámites legales y las actuaciones necesarias para crear la empresa así como gestionar la documentación para su puesta en marcha.</p>	<p>16. Identifica los diferentes trámites legales necesarios para la puesta en marcha de un negocio y reconoce los organismos ante los cuales han de presentarse los trámites.</p> <p>17. Comprende y sabe realizar los trámites fiscales, laborales y de Seguridad Social y otros para la puesta en marcha.</p> <p>18. Valorar la relevancia del cumplimiento de los plazos de tiempo legales para efectuar los trámites y crear el negocio</p>

### Bloque 7: Gestión de la contabilidad de la empresa

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
<p><b>7.1.</b> Registro de las operaciones derivadas de un ejercicio económico completo, empleando la metodología contable.</p> <p><b>7.2.</b> Explicación del ciclo contable, desarrollo del proceso contable de cierre de ejercicio y determinación del resultado económico</p>	<p><b>7.</b> Contabilizar los hechos contables derivados de las operaciones de la empresa, cumpliendo con los criterios establecidos en el Plan General de Contabilidad</p>	<p>38. Maneja los elementos patrimoniales de la empresa, valora la metodología contable y explica el papel de los libros contables.</p> <p>39. Analiza y representa los principales hechos contables de la empresa.</p> <p>40. Comprende el concepto de amortización y maneja su registro contable.</p> <p>41. Analiza y asigna los gastos e ingresos al ejercicio económico al que correspondan con independencia de sus fechas de pago o cobro.</p> <p>42. Comprende el desarrollo del ciclo contable, analiza el proceso contable de cierre de ejercicio y determina el resultado</p>

<p>obtenido por la empresa</p> <p><b>7.3.</b> Análisis de las obligaciones contables y fiscales.</p> <p><b>7.4.</b> Utilización de una aplicación informática contable.</p>	(PGC).	<p>económico obtenido por la empresa.</p> <p>43. Analiza las obligaciones contables y fiscales y la documentación correspondiente a la declaración-liquidación de los impuestos.</p> <p>44. Maneja a nivel básico una aplicación informática de Contabilidad, donde realiza todas las operaciones necesarias y presenta el proceso contable correspondiente a un ciclo económico.</p>
---	--------	---

**Bloque 8: Gestión de las necesidades de inversión y financiación. Viabilidad de la empresa**

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
<p><b>8.1.</b> Elaboración del plan de inversiones: determinación de las necesidades de inversión.</p> <p><b>8.2.</b> Valoración y selección de las diferentes alternativas o fuentes de financiación.</p> <p><b>8.3.</b> Reconocimiento del papel de los intermediarios financieros en la actividad cotidiana de las empresas.</p>	<p><b>8.</b> Determinar la inversión necesaria y las necesidades financieras para la empresa, valorando y comprobando el acceso a las distintas fuentes de financiación para la puesta en marcha del negocio.</p>	<p>45. Elabora un plan de inversiones de la empresa, que incluya el activo no corriente y el corriente.</p> <p>46. Analiza y selecciona las fuentes de financiación de la empresa.</p> <p>47. Reconoce las necesidades de financiación de la empresa.</p> <p>51. Valora las fuentes de financiación, así como el coste de la financiación y las ayudas financieras y subvenciones.</p> <p>52. Comprende el papel que desempeñan los intermediarios financieros en la actividad cotidiana de las empresas y en la sociedad actual.</p> <p>53. Valora la importancia, en el mundo empresarial, de responder en plazo los compromisos de pago adquiridos</p>

**Bloque 9: Exposición pública del desarrollo de la idea de negocio**

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
<p><b>9.1.</b> Análisis de la viabilidad de la empresa desde las distintas perspectivas.</p> <p><b>9.2.</b> Elaboración y</p>	<p><b>9.</b> Analizar y comprobar la viabilidad de la empresa desde las distintas perspectivas</p>	<p>48. Determina y explica la viabilidad de la empresa, tanto a nivel económico y financiero, como comercial y medioambiental.</p> <p>49. Aplica métodos de selección de inversiones y analiza las inversiones necesarias para la puesta en marcha.</p>

análisis de estados de previsión de tesorería. <b>9.3.</b> Selección de inversiones mediante la aplicación de diferentes métodos.	de análisis.	50. Elabora estados de previsión de tesorería y explica diferentes alternativas para la resolución de problemas puntuales de tesorería
--	--------------	--

### 7.4.3. ÍNDICE DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS, TEMPORALIZACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN. (FUND. 2º BACH)

#### ÍNDICE Y TEMPORALIZACIÓN

Distribución de las 10 unidades didácticas en las 28 semanas del curso escolar (dado que la fecha de nombramiento de la profesora fue el 26 de septiembre y se trata de una materia de 2º de bachillerato, donde el curso escolar termina en mayo, también se tiene en cuenta efemérides y actividades extraescolares):

UNIDADES DIDÁCTICAS	SESIONES	TEMPORALIZACIÓN
Unidad 1: Introducción a la empresa	4	1º Trimestre (27 sesiones)
Unidad 2: Creación de la empresa.	7	
Unidad 3: Secretaria y archivo	6	
Unidad 4: Administración parte I	10	
Unidad 5: Aprovisionamiento	10	2 Trimestre (30 sesiones)
Unidad 6: Producción.	7	
Unidad 7: Comercialización	7	
Unidad 8: tesorería y financiación.	6	
Unidad 9: Departamento de personal	5	3º Trimestre (27 sesiones)
Unidad 10: Administración parte II. Maduración y exposición proyecto	22	

#### PROGRAMACIÓN

Unidad didáctica 1: Introducción a la empresa		Temporalización: 1º trimestre
<b>Contenidos de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción al mundo empresarial</li> <li>• Concepto, fines y funciones de las empresas</li> <li>• Clases de empresas</li> <li>• Formas jurídicas de empresas</li> </ul>	



	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organización interna de la empresa</li> </ul>					
<b>Criterios específicos para la evaluación de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Justificar el papel de las empresas en la economía de un país y en la vida de los ciudadanos.</li> <li>Identificar las diferentes clases de formas jurídicas de empresas y analizar sus principales características: grado de responsabilidad de sus propietarios, capital necesario, número de socios, organización, etc.</li> <li>Resolver supuestos prácticos sobre la organización interna de las empresas:</li> <li>Proponer una estructura departamental idónea.</li> <li>Definir funciones básicas para cada departamento.</li> <li>Dibujar un organigrama con las relaciones entre los mismos</li> </ul>					
<b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica los diferentes aspectos de la innovación empresarial y explica su relevancia en el desarrollo económico y creación de empleo.</li> <li>Valora la importancia de la tecnología y de internet como factores clave de innovación y relaciona la innovación con la internacionalización de la empresa.</li> <li>Analiza el sector empresarial donde se desarrolla la idea de negocio.</li> <li>Realiza un análisis del mercado y de la competencia para la idea de negocio seleccionada.</li> <li>Evalúa las repercusiones que supone elegir una idea de negocio.</li> <li>Trabaja en equipo manteniendo una comunicación fluida con sus compañeros para el desarrollo del proyecto de empresa.</li> <li>Reflexiona sobre el papel de la responsabilidad social corporativa y valora la existencia de una ética de los negocios.</li> <li>Proporciona argumentos que justifican la elección de la forma jurídica y de la localización de la empresa.</li> <li>Comprende la información que proporciona el organigrama de una empresa y la importancia de la descripción de tareas y funciones para cada puesto de trabajo.</li> </ul>					
<b>Competencias clave</b>	<b>1</b> CL	<b>2</b> CMCT	<b>3</b> CD	<b>4</b> AA	<b>5</b> CSC	<b>6</b> SIEE

<b>Unidad didáctica 2: Creación de la empresa</b>		<b>Temporalización: 1<sup>er</sup> trimestre</b>	
<b>Contenidos de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Simulación</li> <li>Decisiones previas a la puesta en marcha de una empresa</li> <li>Gestiones para la puesta en marcha</li> </ul>		
<b>Criterios específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar, en supuestos dados, la relación existente entre: nombre de la empresa, logotipo, ubicación y actividad que realiza.</li> </ul>		

<b>para la evaluación de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar un esquema-resumen que recoja los organismos que intervienen en el proceso de puesta en marcha de una empresa y los trámites a realizar en cada uno de ellos.</li> <li>Cumplimentar los trámites necesarios para la puesta en marcha de una empresa según su forma jurídica.</li> <li>Realizar gestiones diversas ante organismos públicos y privados.</li> <li></li> </ul>					
<b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica los diferentes trámites legales necesarios para la puesta en marcha de un negocio y reconoce los organismos ante los cuales han de presentarse los trámites.</li> <li>Utiliza habilidades comunicativas y técnicas para atraer la atención en la exposición pública del proyecto de empresa.</li> <li>Maneja herramientas informáticas y audiovisuales atractivas que ayudan a una difusión efectiva del proyecto.</li> </ul>					
<b>Competencias clave</b>	<b>1</b> CL	<b>2</b> CMCT	<b>3</b> CD	<b>4</b> AA	<b>5</b> CSC	<b>6</b> SIEE

<b>Unidad didáctica 3: Secretaria y archivo</b>		<b>Temporalización: 1<sup>er</sup> trimestre</b>
<b>Contenidos de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Simulación</li> <li>Conservación de la documentación</li> <li>El archivo</li> <li>Técnicas de comunicación escrita</li> <li>Registros de correspondencia</li> </ul>	
<b>Criterios específicos para la evaluación de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Justificar la importancia y necesidad de conservar la documentación en la empresa.</li> <li>Realizar un esquema-resumen que ofrezca los puntos básicos de la clasificación y el archivo.</li> <li>Realizar supuestos planteados de comunicaciones, utilizando los diferentes medios disponibles.</li> <li>Definir, ante un supuesto dado, los sistemas de circulación interna de la correspondencia y los registros necesarios.</li> <li>Procesar la correspondencia y documentación. Conocer las innovaciones tecnológicas en el campo de la información. Recibir y distribuir información oral y escrita.</li> </ul>	

<b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprende y sabe realizar los trámites fiscales, laborales y de Seguridad Social y otros para la puesta en marcha.</li> <li>Valorar la relevancia del cumplimiento de los plazos de tiempo legales para efectuar los trámites y crear el negocio.</li> </ul>					
<b>Competencias clave</b>	<b>1</b> CL	<b>2</b> CMCT	<b>3</b> CD	<b>4</b> AA	<b>5</b> CSC	<b>6</b> SIEE

<b>Unidad didáctica 4: Administración parte I</b>		<b>Temporalización: 1<sup>er</sup> trimestre</b>
<b>Contenidos de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El concepto económico de la empresa y del patrimonio</li> <li>Las masas patrimoniales</li> <li>La contabilidad: concepto, objetivos y fines</li> <li>Las cuentas</li> <li>El sistema de partida doble</li> <li>Los libros contables</li> <li>Estructura, características y uso de los libros contables</li> <li>Plan General de Contabilidad. El PGC de Pymes</li> </ul>	
<b>Criterios específicos para la evaluación de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analizar los elementos patrimoniales, clasificándolos en masas.</li> <li>Determinar el valor del patrimonio neto.</li> <li>Explicar el concepto de cuenta, indicando los distintos tipos de cuentas y los convenios de cargo y abono de cada uno.</li> <li>Identificar los tipos de libros contables y sus funciones diferenciando los libros obligatorios de los no obligatorios.</li> <li>Describir unos hechos contables sencillos, explicar su registro en los libros Diario y Mayor y efectuar los asientos contables correspondientes.</li> <li>Valorar la necesidad de la regulación contable.</li> <li>Describir la estructura del PGC indicando los apartados de obligado cumplimiento</li> </ul>	
<b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Maneja los elementos patrimoniales de la empresa, valora la metodología contable y explica el papel de los libros contables.</li> <li>Analiza y representa los principales hechos contables de la empresa.</li> <li>Analiza y asigna los gastos e ingresos al ejercicio económico al que correspondan con independencia de sus fechas de pago o cobro.</li> <li>Comprende el desarrollo del ciclo contable, analiza el proceso contable de cierre de ejercicio y determina el resultado económico obtenido por la empresa.</li> <li>Analiza las obligaciones contables y fiscales y la documentación correspondiente</li> </ul>	

	<p>a la declaración-liquidación de los impuestos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Maneja a nivel básico una aplicación informática de Contabilidad, donde realiza todas las operaciones necesarias y presenta el proceso contable correspondiente a un ciclo económico.</li> </ul>					
<b>Competencias clave</b>	<b>1</b> CL	<b>2</b> CMCT	<b>3</b> CD	<b>4</b> AA	<b>5</b> CSC	<b>6</b> SIEE

<b>Unidad didáctica 5: Aprovisionamiento</b>		<b>Temporalización: 2<sup>er</sup> trimestre</b>
<b>Contenidos de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Simulación</li> <li>El mercado</li> <li>Proveedores</li> <li>La operación de compraventa</li> <li>Estudio de Impuesto General Indirecto Canario</li> <li>El proceso de la compra</li> <li>Las existencias</li> <li>El proceso de pago</li> <li>Contabilización de las operaciones de aprovisionamiento</li> </ul>	
<b>Criterios específicos para la evaluación de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Distinguir los documentos básicos de las operaciones de aprovisionamiento, precisando su función y los requisitos básicos que deben reunir.</li> <li>Interpretar la normativa mercantil y fiscal vigente, aplicable a las operaciones de compraventa.</li> <li>Distinguir los diferentes tipos de existencias habituales en las empresas.</li> <li>Analizar los distintos métodos de valoración de existencias.</li> <li>Analizar los sistemas y medios de cobro y pago habituales en operaciones de compraventa.</li> <li>Razonar por qué se selecciona a los proveedores.</li> <li>Comprobar la documentación recibida.</li> <li>Elaborar pedidos, albaranes y facturas.</li> <li>Registrar en fichas de almacén los movimientos de existencias.</li> <li>Cumplimentar recibos, letras de cambio y cheques.</li> <li>Cumplimentar los libros registro de facturas recibidas y de facturas emitidas</li> </ul>	
<b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseña una planificación de las necesidades de aprovisionamiento de la empresa.</li> <li>Identifica los distintos tipos de documentos utilizados para el intercambio de información con proveedores.</li> <li>Utiliza diferentes fuentes para la búsqueda de proveedores.</li> </ul>	

<b>evaluables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relaciona y compara las distintas ofertas de proveedores, utilizando diferentes criterios de selección y explicando las ventajas e inconvenientes de cada una.</li> </ul>					
<b>Competencias clave</b>	<b>1</b> CL	<b>2</b> CMCT	<b>3</b> CD	<b>4</b> AA	<b>5</b> CSC	<b>6</b> SIEE

<b>Unidad didáctica 6: Producción</b>			<b>Temporalización: 2<sup>er</sup> trimestre</b>			
<b>Contenidos de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La producción</li> <li>El diseño del sistema de producción</li> <li>El entorno responsable de la producción</li> <li>El coste de producción</li> </ul>					
<b>Criterios específicos para la evaluación de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar los tipos de empresas productoras, diferenciándolas de las empresas comerciales y de servicios.</li> <li>Distinguir las clases de procesos de producción.</li> <li>Analizar el objetivo del sistema de producción e identificar los aspectos a tener en cuenta al establecer la distribución en planta y el manejo de materiales.</li> <li>Analizar los componentes del coste de producción y calcular su importe</li> </ul>					
<b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diferencia el tipo de empresa según el tipo de proceso industrial</li> <li>Calcula la productividad y la eficiencia de un proceso productivo</li> <li>Distingue los diferentes clases de procesos de producción</li> <li>Calcula el margen bruto de producción.</li> </ul>					
<b>Competencias clave</b>	<b>1</b> CL	<b>2</b> CMCT	<b>3</b> CD	<b>4</b> AA	<b>5</b> CSC	<b>6</b> SIEE

<b>Unidad didáctica 8: Tesorería y financiación</b>			<b>Temporalización: 2<sup>er</sup> trimestre</b>			
<b>Contenidos de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Simulación</li> <li>Los intermediarios financieros bancarios: bancos y cajas de ahorros</li> <li>Operaciones y servicios</li> <li>El cálculo de intereses</li> <li>Gestión de tesorería en la empresa</li> <li>Registro contable de las operaciones de financiación</li> </ul>					
<b>Criterios específicos para la evaluación de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analizar estados de previsión de tesorería previamente elaborados, y argumentar sobre los instrumentos más idóneos para solucionar problemas de liquidez.</li> <li>Conocer y diferenciar las operaciones financieras más usuales que en la práctica mercantil se realizan con los intermediarios financieros.</li> </ul>					

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calcular las distintas variables que intervienen en la fórmula general del interés simple.</li> <li>• Resolver problemas de cálculo en operaciones de aplazamiento, modificación y sustitución de cobros y pagos.</li> <li>• Realizar y resolver las operaciones de la empresa simulada.</li> </ul>					
<b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elabora un plan de inversiones de la empresa, que incluya el activo no corriente y el corriente</li> <li>• Analiza y selecciona las fuentes de financiación de la empresa.</li> <li>• Reconoce las necesidades de financiación de la empresa.</li> <li>• Determina y explica la viabilidad de la empresa, tanto a nivel económico y financiero, como comercial y medioambiental.</li> <li>• Aplica métodos de selección de inversiones y analiza las inversiones necesarias para la puesta en marcha.</li> <li>• Elabora estados de previsión de tesorería y explica diferentes alternativas para la resolución de problemas puntuales de tesorería.</li> <li>• Valora las fuentes de financiación, así como el coste de la financiación y las ayudas financieras y subvenciones.</li> <li>• Valora la importancia, en el mundo empresarial, de responder en plazo los compromisos de pago adquiridos</li> </ul>					
<b>Competencias clave</b>	<b>1</b> CL	<b>2</b> CMCT	<b>3</b> CD	<b>4</b> AA	<b>5</b> CSC	<b>6</b> SIEE

<b>Unidad didáctica 9: Departamento de recursos humanos</b>		<b>Temporalización: 3<sup>er</sup> trimestre</b>
<b>Contenidos de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Simulación</li> <li>• Funciones del departamento de recursos humanos</li> <li>• Legislación laboral básica</li> <li>• Nóminas</li> <li>• El registro contable de las operaciones de personal</li> </ul>	
<b>Criterios específicos para la evaluación de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explicar las funciones y tareas que realiza el Departamento de recursos humanos.</li> <li>• Ser capaz de resolver un cuestionario sobre la estructura y contenido básico de la normativa laboral.</li> <li>• Conocer los derechos y obligaciones derivados de las relaciones laborales según el marco legal establecido.</li> <li>• En un supuesto dado, en el que se ofrecen todos los datos necesarios, realizar:</li> </ul>	

	Oferta de empleo, contrato, cumplimentación de la documentación relativa a la Seguridad Social, registro en el Libro de Matrícula, liquidación de nóminas, seguros sociales e IRPF					
<b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evalúa las necesidades de la empresa y analiza y describe los puestos de trabajo.</li> <li>• Identifica las fuentes de reclutamiento así como las diferentes fases del proceso de selección de personal.</li> <li>• Analiza y aplica para la empresa las formalidades y diferentes modalidades documentales de contratación.</li> <li>• Identifica las subvenciones e incentivos a la contratación.</li> <li>• Reconoce las obligaciones administrativas del empresario ante la Seguridad Social.</li> <li>• Analiza los documentos que provienen del proceso de retribución del personal y las obligaciones de pagos</li> </ul>					
<b>Competencias clave</b>	<b>1</b> CL	<b>2</b> CMCT	<b>3</b> CD	<b>4</b> AA	<b>5</b> CSC	<b>6</b> SIEE
<b>Unidad didáctica 10: Administración II parte.</b>			<b>Temporalización: 3<sup>er</sup> trimestre</b>			
<b>Maduración y exposición proyecto</b>						
<b>Contenidos de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Simulación</li> <li>• Otros gastos e ingresos de carácter ordinarios</li> <li>• Liquidaciones periódicas del IGIC</li> <li>• Proceso de amortización del inmovilizado</li> <li>• Venta de elementos de inmovilizado</li> <li>• El proceso de regularización contable y el cierre del ejercicio</li> <li>• Las cuentas anuales</li> </ul>					
<b>Criterios específicos para la evaluación de la Unidad Didáctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar el concepto económico de la amortización y describir los métodos de cálculo de las cuotas.</li> <li>• Argumentar sobre la formación del resultado económico que obtienen las empresas.</li> <li>• Interpretar la información que proporcionan las cuentas anuales como resumen de la gestión empresarial.</li> <li>• Realizar y resolver las operaciones de la empresa simulada</li> </ul>					
<b>Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maneja los elementos patrimoniales de la empresa, valora la metodología contable y explica el papel de los libros contables.</li> <li>• Analiza y representa los principales hechos contables de la empresa.</li> <li>• Comprende el concepto de amortización y maneja su registro contable.</li> <li>• Analiza y asigna los gastos e ingresos al ejercicio económico al que correspondan con independencia de sus fechas de pago o cobro.</li> </ul>					

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprende el desarrollo del ciclo contable, analiza el proceso contable de cierre de ejercicio y determina el resultado económico obtenido por la empresa.</li> <li>• Analiza las obligaciones contables y fiscales y la documentación correspondiente a la declaración-liquidación de los impuestos.</li> <li>• Maneja a nivel básico una aplicación informática de Contabilidad, donde realiza todas las operaciones necesarias y presenta el proceso contable correspondiente a un ciclo económico.</li> </ul>					
<b>Competencias clave</b>	<b>1</b> <b>CL</b>	<b>2</b> <b>CMCT</b>	<b>3</b> <b>CD</b>	<b>4</b> <b>AA</b>	<b>5</b> <b>CSC</b>	<b>6</b> <b>SIEE</b>

## 8. METODOLOGÍA

La metodología (conjunto de procedimientos, criterios, recursos, técnicas y normas prácticas) que se lleva a cabo para responder a la relevante cuestión de cómo enseñar tiene como objetivo principal el aumento de la motivación del alumnado y, por ello, se requiere **una metodología participativa, activa y reflexiva** que, partiendo de las ideas o conocimientos previos, potencie **la autonomía del alumnado en su aprendizaje**.

Se opta por una enseñanza y aprendizaje de la materia basados en el desarrollo de **competencias**: saber argumentar, cuantificar, analizar críticamente la información, representar y comunicar, saber resolver y enfrentarse a problemas, saber usar técnicas e instrumentos matemáticos, saber modelizar e integrar los conocimientos adquiridos en distintos ámbitos del conocimiento...

### 8.1.-ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE

La respuesta a cómo enseñar depende de qué enseñar y a quién. No existe una metodología propia para las enseñanzas de las competencias, pero sí existen unos principios metodológicos generales que favorecen su aprendizaje y que guían la práctica docente. Éstos se enmarcan en una **concepción constructivista** del aprendizaje escolar:

-Se creará un ambiente de diálogo y comunicación y se les orientará en la **búsqueda de información**, para que, individualmente o en equipo, elabore informes, tareas o trabajo sobre cuestiones planteadas y las exponga al grupo-clase.

-Se pondrán en prácticas diversas **rutinas y destrezas del pensamiento**, principalmente en los cursos de mayor nivel, consciente de que estos métodos, por un lado fomentan una mejora significativa del pensamiento eficaz en el alumnado y por otro son herramientas de fácil integración en la práctica docente, además de convertirse en actividades que llaman la atención de alumnado.

- Se tomarán decisiones previas sobre qué y para qué enseñar fomentando así la **motivación** del alumnado, se obtendrá información de los **conocimientos previos** que poseen los alumnos sobre la unidad didáctica que se comienza a trabajar. Los errores que cometan los alumnos son un punto de referencia



obligado para el profesor. Se propician situaciones que exijan análisis previo, toma de decisiones y cambio de estrategias.

- Estimular la enseñanza **activa y reflexiva**, se limita, en lo posible, el uso de la metodología expositiva, esto comprende dos puntos:

Nuestro papel como facilitador del aprendizaje: actuar como **guía y mediador** para facilitar el aprendizaje, teniendo en cuenta las características de los aprendizajes cognitivo y social.

El papel del alumnado como **protagonista** de sus propios aprendizajes. Estimular la participación activa del alumno en el proceso de enseñanza-aprendizaje, huyendo de la monotonía y de la pasividad.

- **Experimentar, inducir, deducir e investigar**. Se involucra al alumno plenamente en su proceso de aprendizaje. La inducción se basa en la experiencia, en la observación y en los hechos. Los métodos deductivos son útiles para la adquisición de determinados conceptos y con ellos se pueden conducir al alumnado a conclusiones o criticar aspectos particulares partiendo de principios generales.

- Proponer actividades para que el alumno **reflexione** sobre lo realizado y elabore conclusiones con respecto a lo aprendido.

- Trabajar de forma **individual, en grupos pequeños y en grandes**, que exista un flujo de información entre individuos, el cual les permite confrontar puntos de vista y opiniones

- Emplear actividades y situaciones próximas al **entorno del alumno**.

- El profesor debe analizar críticamente su propia intervención educativa y obrar en consecuencia.

Se lleva a cabo una metodología que requiere **compartir, intercambiar y crear en colaboración** para el beneficio de todos. Se propone una metodología basada en el diálogo, el debate y la confrontación de ideas e hipótesis. Que el alumnado relacione los conocimientos y experiencias que ya posee y la nueva información que va a recibir para actualizar su aprendizaje y ser consciente del mismo.

El desarrollo de las materias tendrá la siguiente secuencia metodológica didáctica:

1.- Exposición y explicación de los conceptos de cada tema estableciendo relaciones con conceptos de otros temas, y planteando preguntas a los alumnos para propiciar su participación. Los alumnos no han de estar pasivos sino activos y han de colaborar en todo el desarrollo de los temas. Han de demostrar que conocen los conceptos necesarios vistos ya en temas anteriores.

2.- Se propondrán a los alumnos tareas de forma continuada para estimular el trabajo diario y favorecer la paulatina asimilación de los conceptos, así como la evaluación de las competencias y así poder avanzar en el estudio de la asignatura con la participación del alumnado.

3.- Se realizarán ejercicios en clase y se propondrán otros para trabajar en casa. Esos ejercicios estarán encaminados a asimilar los conceptos, a favorecer el razonamiento y la interpretación.

4.- Se emplearán medios audiovisuales y las nuevas tecnologías: vídeos, PowerPoint, internet, etc.

Se fomentará en los alumnos la realización de esquemas y resúmenes. El alumnado trabajará principalmente con material seleccionado, haciendo uso de material escrito y audiovisual.

## 8.2.-MATERIALES Y RECURSOS

Los medios didácticos que se usan son factores claves para configurar un planteamiento metodológico eficaz y moderno, que favorecen, enriquecen y motivan el desarrollo de los aprendizajes.

Los materiales y recursos a emplear siempre que la temporalización lo permita, son:

**Generales.** Pizarra, libros de texto, libro digital, lecturas variadas, noticias, cuestionarios, fichas de trabajo, ejercicios de refuerzo y ampliación, material fotocopiado y murales.

**Humanos.** Profesorado del centro y personas fuera del centro.

**Audiovisuales.** Ordenadores (tanto la sala de informática como el aula medusa, en las que el alumnado trabaja individualmente o en parejas, siendo siempre supervisados por el profesor, el cual puede captar la atención del alumno cuando sea necesario), proyectores, videos, presentaciones en PowerPoint,...

**Nota:** En todos los bloques el alumnado utiliza la libreta como recurso fundamental (recoge teoría, tareas, actividades realizadas en los ordenadores,...). También el profesor recoge en su diario de clases distintas anotaciones sobre actitudes, comportamientos,...

Las finalidades de estos recursos entre otras son: proporcionar información explícita, clara y fundamentada; apoyar en la concreción e ilustración de los contenidos; motivar el interés del alumnado: aproximar al alumnado a la realidad que se pretende estudiar,...

## 8.3.-USO DE LAS TIC

El uso responsable y ordenado de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) por parte del alumnado debe estar presente en todo el sistema educativo. Se intenta conseguir que las nuevas generaciones obtengan el máximo provecho de los cambios que está produciendo la sociedad de la información, con la incorporación de Internet y las herramientas multimedia.

Todo esto ha dado lugar a que se haya optado por el uso de ordenador, Internet y páginas didácticas interactivas para trabajar, pues un uso adecuado de las TIC (**observación, exploración y experimentación**) hace más interesante y fructífero el aprendizaje, y a la vez, permite presentar la información de forma más adecuada.

## 8.4.-AGRUPAMIENTOS

Dado que la programación está pensada para que el alumnado sea el creador de su propio aprendizaje activo, el aula se convierte en un espacio donde los mismos interactúan.

Las tareas están planificadas para realizarse individualmente, en parejas, en pequeños grupos y con el grupo-clase. Con el gran grupo trabajaremos la resolución de tareas a partir de sus conocimientos previos, buscando el **interés espontáneo** del alumnado. Es importante el trabajo en grupos heterogéneos para que exista un flujo de información entre el alumnado y porque, en determinadas ocasiones, el que muestra dificultades en el aprendizaje, aprende mejor de sus compañeros que del profesor. El alumnado, **aprende y aprende, a su vez, a enseñar**. Se aborda una dimensión social e interactiva.

## 8.5-TAREAS Y ACTIVIDADES

El objetivo principal de las actividades no es la aplicación del conocimiento o la comprobación de su adquisición. Las tareas **están diseñadas para adquirir y desarrollar las competencias**, por ello se ha intentado partir de situaciones y contextos más próximos al alumnado.

En las unidades se ha elaborado un conjunto de **tareas y actividades de distinto tipo:**

- **Actividades de conocimientos previos.** Proporcionan la información necesaria para conocer qué saben los alumnos sobre la nueva Unidad; son imprescindibles para adecuar las actividades de desarrollo de los contenidos.
- **Actividades de presentación-motivación.** Con ellas se pretende una entrada ágil y atractiva en la Unidad, incitando el interés y la curiosidad del alumno por la misma; es determinante el papel del profesor.
- **Actividades de desarrollo de los contenidos.** Las planifico de forma secuenciada para permitir al alumno la adquisición de los nuevos aprendizajes de la unidad; el alumno trabaja y el profesor orienta, moldea y refuerza el trabajo.
- **Actividades de refuerzo.** Permiten a los alumnos con dificultades de aprendizaje alcanzar los mismos objetivos del grupo. Son imprescindibles para atender a la diversidad. Tienen menor “nivel de exigencia”.
- **Actividades de ampliación.** Permiten a los alumnos que superan fácilmente los estándares profundizar en los conocimientos. Son imprescindibles para atender a la diversidad. Plantean a los alumnos un mayor nivel de exigencia.
- **Actividades de Síntesis.** Permiten a los alumnos recapitular, aplicar, generalizar los aprendizajes y contrastarlos con los anteriores.
- **Plan lector:** la lectura constituye un factor importante para el desarrollo de las **competencias**. Esta actividad ayuda al alumnado en la comprensión lectora de las actividades y problemas y a poder resolverlos correctamente. El centro cuenta con un plan de lectura de una hora por semana (correlativa) en la que se llevarán a cabo lecturas relacionados con temas de economía, de emprendimiento, de gestión,...que sirvan de eje vertebrador para la formación en las distintas materias y sin que suponga añadir contenidos nuevos.

Después de la lectura se propondrán diversas preguntas de reflexión sobre los textos utilizados, con el fin de extraer conclusiones y dar su opinión personal en los debates que se establecerán tras las mismas.

-Alguno de los objetivos que se pretende son:

-Favorecer la adquisición y comprensión del vocabulario específico y del lenguaje propio de cada materia, con el fin de conseguir precisión y rigor en la expresión de los conceptos del área y enriquecer los registros lingüísticos del alumnado.

- Utilizar las tecnologías de la información y la comunicación como fuente de consulta y como medio de expresión.

-Se utilizarán distintos tipos de texto; continuos (descripciones, exposiciones, narraciones...) discontinuos (gráficas, mapas, tablas...) Los recursos utilizados para extraer los textos son libros de texto, libros de lecturas específicos, prensa, internet, elaboración de trabajos monográficos, tablas, gráficas, etc.

- **Estrategias a utilizar:**
- - Leer detenidamente los textos.
- - Hacer preguntas al alumnado, relacionadas con lo leído.
- - Analizar el vocabulario.
- - Definir los términos estudiados.
- - Hacer esquemas, resumen, y mapas conceptuales.
- - Leer en voz alta y escuchar haciendo el esfuerzo de entender.

Las actividades, si son procedimentales y están bien organizadas, permiten evaluar: en su desarrollo, los procedimientos utilizados por los alumnos y en el producto final, los conocimientos alcanzados y las competencias conseguidas.

- Desde el departamento no hay de momento ninguna propuesta de **actividades extraescolares y complementarias**. Si surgiera alguna se recogerá en el acta del departamento y en la memoria de final de curso; como pueden ser: asistencia a jornadas, conferencias, etc., interesantes desde el punto de vista de la economía, que se impartan en cualquier trimestre.

Los alumnos de 4º de Economía tendrán una charla sobre emprendimiento, impartida en el centro, por la Escuela de Jóvenes Emprendedores.

## 9. TRANSVERSALIDAD

El currículo reconoce la importancia de promover el desarrollo de nuevas **actitudes y valores**. Debe ser lo suficientemente flexible para recoger las nuevas necesidades formativas características de una sociedad plural y en permanente cambio.

**Los elementos transversales del currículo** son contenidos a los que hoy se concede un gran valor y tienen un carácter instrumental. Con la programación:

- favorecemos los valores que fomenten la igualdad efectiva entre hombres y mujeres y la prevención de la violencia de género, y los valores inherentes al principio de igualdad de trato y no discriminación por cualquier condición o circunstancia personal o social.

- se incorporan los elementos curriculares relacionados con el desarrollo sostenible y el medio ambiente, así como la protección ante emergencias y catástrofes y, en el ámbito de la educación y la seguridad vial.

- se incluyen acciones orientadas al desarrollo y afianzamiento del espíritu emprendedor, a la adquisición de competencias para la creación y desarrollo de los diversos modelos de empresas y al fomento

de la igualdad de oportunidades y del respeto al emprendedor y al empresario, así como a la ética empresarial. Se trabajan aptitudes como la creatividad, la autonomía, la iniciativa, el trabajo en equipo, la confianza en uno mismo y el sentido crítico.

- y también se incluyen medidas para que la actividad física y la dieta equilibrada formen parte del comportamiento juvenil.

## 10. INTERDISCIPLINAREIDAD.

El desarrollo de las unidades de la programación permite la colaboración:

Con el área de Educación Plástica y Visual, a través del uso de los medios informáticos y de comunicación, para el desarrollo de las tareas que los necesite.

Con Lengua y Literatura se conecta al dar importancia, en todas las unidades didácticas, a la forma de redacción, expresión, orden y ortografía de todas las actividades y tareas realizadas. Por otro lado, también queda relacionada, a través de la comprensión lectora de tareas y actividades. Esta área nos sirve para divulgar las Teorías económicas.

El área de Matemáticas y estadística nos ayuda a analizar, cuantificar y prever los hechos económicos.

La Historia nos permite entender la economía, pues las ideas económicas son siempre producto de su época y lugar, no se las puede ver al margen del mundo que interpretan.

En cuanto al área de Filosofía y la Ética o moral, decir que la economía va siempre unida a ella.

## 11. ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN

La evaluación educativa es un instrumento al servicio del proceso de enseñanza y de aprendizaje.

Su finalidad es la información, la valoración y la toma de decisiones. Se evalúa no sólo con la intención de constatar logros, sino de analizar el **desarrollo de los procesos**, identificando los factores influyentes e introduciendo las correcciones oportunas para reconducirlos.

Para mejorar el nivel de los ciudadanos en el ámbito educativo y poder favorecer un alumnado competente proponemos una **evaluación del aprendizaje** que toma como referencia inmediata los **criterios de evaluación**, los cuales se materializan a través de los **estándares de aprendizaje** y, por lo tanto, son observables, medibles y calificables durante todo el proceso de enseñanza. La evaluación recaba información sobre las acciones, las dificultades y las capacidades que el alumnado tiene que movilizar para resolver una situación de la realidad.

### Tipos de evaluación

Mediante la **evaluación continua** se valora el proceso de aprendizaje del estudiante a partir del seguimiento continuo del trabajo que realiza y de los conocimientos y de las competencias o destrezas que va adquiriendo, con lo que pueden introducirse de forma inmediata las modificaciones necesarias para optimizar el proceso y mejorar los resultados obtenidos.

El proceso de evaluación no debe limitarse solo a comprobar la progresión del estudiante en la adquisición de conocimientos. En la situación actual, el sistema de evaluación se encamina más hacia las **competencias** (en el sentido de demostrar ser competente para algo), pues todos los estándares de aprendizaje a alcanzar y los objetivos docentes propuestos en una programación didáctica deben ser evaluables.

Podemos distinguir entre **autoevaluación**, llevada a cabo por el propio alumnado; **heteroevaluación**, que se realiza del docente al alumnado, y a la inversa; **coevaluación**, realizada entre el propio alumnado; **revisión entre pares** (alumnos que han trabajado en un mismo proceso) y **evaluación entre pares o iguales** (valorar el aprendizaje de los compañeros).

Se distinguen tres momentos o tipos de evaluación.

**1) Evaluación inicial:** se realiza al comienzo del proceso para obtener información sobre la situación de cada alumno y alumna, y para detectar la presencia de errores conceptuales que actúen como obstáculos para el aprendizaje posterior. Esto conllevará una atención a sus diferencias y una metodología adecuada para cada caso.

**2) Evaluación formativa o procesual:** tipo de evaluación que pretende regular, orientar y corregir el proceso educativo, al proporcionar una información constante que permitirá mejorar tanto los procesos como los resultados de la intervención educativa. Es la más apropiada para tener una visión de las dificultades y de los procesos que se van obteniendo en cada caso. Con la información disponible se valora si se avanza hacia la consecución de los objetivos planteados. Si en algún momento se detectan dificultades en el proceso, se tratará de averiguar sus causas y, en consecuencia, adaptar las actividades de enseñanza-aprendizaje.

**3) Evaluación final o sumativa:** se trata de registrar los resultados finales de aprendizaje y comprobar si el alumnado ha adquirido los contenidos, competencias y estándares que les permitirán seguir aprendiendo cuando se enfrenten a contenidos más complejos.

### **Evaluación del proceso del proceso de enseñanza y de la práctica docente**

Con ella se busca la mejora en la efectividad del trabajo desarrollado por el profesorado, así como las posibilidades de mejorarlo; en definitiva, la mejora de la calidad docente. Se analizan aspectos como: la organización del aula, la relación del profesor con el alumnado y entre ellos, el desarrollo de la clase y, de forma general, qué les ha parecido a los alumnos y alumnas cada unidad didáctica. Para realizarla, disponemos de las anotaciones recogidas por el profesorado a lo largo del proceso y de un breve cuestionario que se le pasará al alumnado al finalizar cada trimestre.

### **Instrumentos de evaluación.**

El **cómo evaluar** se recoge en los **procedimientos e instrumentos de evaluación**; los instrumentos a utilizar para evaluar el proceso de aprendizaje serán variados:

- Pruebas: Entendemos por pruebas la realización de controles específicos de los contenidos, y exámenes de evaluación que incluyan las unidades dadas. Las respuestas en las pruebas escritas (así como en el cuaderno) deberán cuidar la expresión, y ser claras y concisas en cada una de las cuestiones propuestas.

-Trabajo en clase: Respecto al trabajo diario en clase, tanto a nivel individual como en grupo se valorarán los siguientes aspectos: La realización de actividades, así como la presentación y corrección de todas ellas. Interés en la corrección de los errores cometidos, tanto en las pruebas escritas, como en el cuaderno o las indicadas por el profesor en la pizarra. La participación en clase (realización de preguntas y dudas, exposición de opiniones, salidas a la pizarra...) Comportamiento. Dentro de este apartado se valoraran los siguientes aspectos: puntualidad, la asistencia a clase se tendrá en cuenta como síntoma de interés, el respeto y cumplimiento de las normas, la falta de atención e interés manifestada al distraerse, hablar continuamente, levantarse..., falta de ejecución o finalización de las tareas, uso correcto del material, falta de responsabilidad al no traer los materiales necesarios para la realización de las tareas en el aula. Trato respetuoso con los compañeros y con el profesor.

Todos estos aspectos se valorarán positiva o negativamente.

- Cuaderno de clase: El cuaderno de clase se valorará en función de la presentación y los contenidos en el recogido.

- El diario del profesor: se utiliza como instrumento para la observación sistemática.

-Las rúbricas de valoración son una poderosa herramienta para el profesorado para evaluar y especialmente en el trabajo por competencias clave. Se adjuntan algunos modelos.

La calificación debe tener un carácter **individual**.

### Rúbrica de valoración de un trabajo escrito.

<b>Categoría</b>	<b>Bueno</b>	<b>Regular</b>	<b>Pobre</b>
<b>Ideas y contenido</b>	El escrito es claro, enfocado e interesante. Mantiene la atención del lector. La historia se enriquece con anécdotas y detalles relevantes.	El escrito es claro y enfocado, pero el resultado puede no captar la atención. Hay un intento por sustentarlo, pero es limitado, muy general o fuera del alcance.	El escrito carece de pulso o de propósito central. El lector se ve forzado a hacer inferencias basándose en detalles muy incompletos.
<b>Organización</b>	La organización resalta la idea central. El orden, la estructura o la presentación comprometen al lector a	El lector puede inferir lo que va a suceder en la historia, pero en general, la organización puede ser ineficaz o muy obvia.	La organización está desarticulada. La escritura carece de ideas o detalles. Las ideas se encadenan unas con otras atropelladamente.

	lo largo del texto.		
<b>Voz</b>	El escritor habla al lector en forma directa, expresiva y lo compromete con el relato. El escritor se involucra abiertamente con el texto y lo escribe para ser leído.	El escritor parece sincero, pero no está completamente involucrado en el tema. El resultado es ameno, aceptable y a veces directo, pero no compromete.	El escritor parece completamente indiferente o no involucrado. Como resultado, la escritura es plana, sin vida, rígida y mecánica. Y el tema resulta abiertamente técnicamente incoherente.
<b>Elección de palabras</b>	Las palabras transmiten el mensaje propuesto en forma interesante, natural y precisa. La escritura es completa, rica y concisa.	El lenguaje es corriente, pero transmite el mensaje. Es funcional, aunque carece de efectividad. El escritor decide por facilidad de manejo, producir una especie de «documento genérico», colmado de frases y palabras familiares.	El escritor utiliza un vocabulario que busca a ciegas las palabras que transmiten significado. El lenguaje es tan vacío, abstracto o tan reducido que es carente de detalles, además el mensaje, amplio y general, llega a muy poca audiencia.
<b>Fluidez en las oraciones</b>	La escritura fluye fácilmente y tiene buen ritmo cuando se lee en voz alta. Las oraciones están bien construidas, son coherentes y la estructura es variada y hace que al leerlas sean expresivas.	Las oraciones son más mecánicas que fluidas. El texto se desliza durante la mayor parte del escrito careciendo de ritmo o gracia. Ocasionalmente las construcciones son inadecuadas y hacen lenta la lectura.	El escrito es difícil de entender o leer en voz alta. Las oraciones tienden a ser cortadas, incompletas, inconexas, irregulares y toscas.
<b>Convenciones</b>	El escritor demuestra una buena comprensión de los estándares y convenciones de la escritura (utilización de mayúsculas, puntuación, ortografía o construcción de párrafos). Los errores son muy pocos y de	Hay errores en las convenciones para escribir, que si bien no son demasiados, perjudican la facilidad de lectura. Aun cuando los errores no bloquean el significado, tienden a distraer.	Hay numerosos y repetidos errores en la utilización adecuada del lenguaje, en la estructura de las oraciones, en la ortografía o en la puntuación, que distraen al lector y hacen que el texto sea difícil de leer. La gravedad y frecuencia de los errores tiende a ser tan



	menor importancia, al punto que el lector fácilmente puede pasarlos por alto, a menos que los busque específicamente.		notoria que el lector encuentra mucha dificultad para concentrarse en el mensaje y debe releerlo para poderlo entender.
--	---	--	---

### Valoración de una presentación oral.

Categoría	Excelente	Cumplió bien	Cumplió
<b>Preparación</b>	Buen proceso de preparación, muestra profundidad en el desarrollo del tema.	Cumplido en la presentación de los resúmenes, aprovecha el tiempo para aclaraciones.	Presenta el resumen y la actividad planeada sucintamente.
<b>Sustentación teórica</b>	Domina el tema propuesto, logra conectarlo y explicarlo en sus diferentes aspectos. La evaluación logra analizar el tema.	Logra explicar el tema relacionando los diferentes aspectos de este. La evaluación tiene en cuenta los diversos aspectos presentados.	Conoce el tema superficialmente, logra explicar los puntos planteados. La actividad de evaluación es poco adecuada.
<b>Manejo de la discusión</b>	Bien liderada, suscita controversia y participación.	Es organizada, puede contestar los diferentes interrogantes.	La dirige, no resalta los puntos más importantes, no llega a conclusiones.
<b>Participación</b>	Pertinente y es fundamental para el buen desarrollo de cada uno de los temas.	Oportuna, aporta buenos elementos, presta atención a las distintas participaciones.	Está presente. Presta poca atención a las distintas participaciones.

### Criterios de calificación

La calificación del alumnado se obtendrá en función de su evaluación de acuerdo con los instrumentos mencionados. Estas herramientas contribuyen a evaluar al alumnado en cuanto a la adquisición de estándares y competencias.

Por acuerdo del Departamento, las calificaciones globales se calcularán atendiendo a los siguientes pesos:

Instrumentos de evaluación		Ponderación de calificación	
		ESO	BAC.
1. Realización de pruebas objetivas o abiertas	Al menos dos por evaluación trimestral, no tienen que ser de contenido y valor simétrico en su valoración.	60 %	70%(1º)
			80%(2ª)
2. Realización de tareas o actividades. Producción de trabajos prácticos personales o grupales. Observación del alumno, incluyendo la recogida de opiniones y percepciones	Planteadas como problemas, ejercicios, respuestas a preguntas y el cuaderno de clase. Trabajos evaluados trimestralmente incluyendo en su valoración la exposición o defensa oral de al menos uno de ellos. Incluye la atención, la participación en clase y la actitud personal del alumno (compromiso personal por aprender).	40%	30%(1º)
			20%(2º)

Acuerdo sobre la ortografía, se recoge en la siguiente tabla el número máximo de faltas de ortografía por nivel y evaluación.

CURSOS	1º Evaluación	2º Evaluación	3º Evaluación
1	12	10	8
2	10	8	6
3	8	6	4
4	6	4	3
1º Bach.	5	3	2
2º Bach	5	3	2

A partir de estos límites, cada falta supone 0,2 puntos menos en la nota del ejercicio, pudiendo esta bajar hasta un punto.

En la tercera evaluación, y en los casos en que se supere el límite, se tendrá en cuenta la evolución del alumno.

Las faltas que se repiten se contabilizan una sola vez.

Estos criterios se flexibilizan para alumnado NEAE con y sin informe, extranjero,...

Los alumnos que no superen una evaluación, tiene opción de recuperarla en la siguiente, con una nota máxima de 7.

**Nota:** Para todos los cursos hay que tener en cuenta, como se recoge en la orden de evaluación publicada recientemente, que la evaluación se hará de forma continua. Al finalizar el segundo trimestre se está evaluando el semestre, y en el tercer trimestre el curso completo.

### **Evaluación de la adquisición y desarrollo de las competencias claves.**

La evaluación de la adquisición y desarrollo de las competencias claves se hará a través de las tareas realizadas, utilizando diferentes fuentes de información (trabajos individuales y grupales del alumnado, pruebas escritas, cuaderno, participación en el aula, realización de tareas en el aula y en casa, etc.), aplicando los criterios y estándares de evaluación más adecuados para el nivel educativo en que se encuentra el alumnado.

Las competencias claves serán evaluadas a través de los instrumentos de evaluación y calificadas de la siguiente forma: Poco adecuado (1 al 4), Adecuada (4 al 6), Muy adecuada (6 al 8) y Excelente (8 al 10).

### **Sistema de recuperación del alumnado absentista.**

Se considerará absentista a aquel alumno que supere en un mes una cantidad de faltas correspondientes al 15% de las horas semanales impartidas en una materia. Dado que el departamento imparte materias con distinto número de sesiones semanales a continuación se detalla, en una tabla, el número de faltas que supone el absentismo según las sesiones impartidas, información recogida en el NOF del centro.

Número de sesiones semanales	Números de faltas sin justificar
2 sesiones	11 faltas
3 sesiones	16 faltas
4 sesiones	21 faltas

Este alumnado será evaluado en base a la elaboración de todos los trabajos y actividades que haya dejado de realizar, presentación de la libreta al día, así como pruebas orales y/o escritas. En su defecto tendrá la posibilidad de presentarse a una prueba escrita que englobe todos los contenidos de dicha materia, y se realizará en el tercer trimestre. Se considera una calificación positiva una nota igual o superior a 5 puntos.

### **Sistema de recuperación del alumnado que no haya conseguido superar la materia en junio.**

El alumnado que en el mes de junio, no haya logrado alcanzar el grado de consecución de los estándares y competencias propuestos, deberá presentarse a una evaluación extraordinaria que se celebrará en el mes de julio para 2º bachillerato y en septiembre para el resto de cursos.

Los contenidos a tener en cuenta para la evaluación serán los contenidos mínimos establecidos por el departamento para cada una de las materias propuestas en esta programación. La evaluación se realizará, igualmente con los criterios establecidos por la mencionada consejería sobre una única prueba escrita que se calificará sobre diez y se considerará superada con una nota igual o superior a cinco.

### Evaluación de alumnos con la materia pendiente

El alumnado que tenga una o más materias pendientes pertenecientes a este departamento será evaluado de dos maneras:

- Superará la asignatura pendiente desde que supere de forma positiva la materia con el mismo nombre del curso siguiente, siempre y cuando sean materia de continuidad.

- En su defecto y para los casos donde no haya continuidad se podrá superar las materias pendientes entregando un cuaderno de actividades y tareas que versarán sobre los contenidos de la materia en cuestión. Dicho cuaderno será entregado al alumnado y el mismo debe ser devuelto debidamente cumplimentado la primera semana de febrero. En el caso de que no se consiga superar la materia a través del cuaderno el alumnado contará con otra oportunidad durante finales del mes de abril, en este caso a través de pruebas escritas, con el que se evaluarán los criterios y estándares de evaluación de la materia pendiente.

### 12. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD.

**Atender a la diversidad** es uno de los principios fundamentales de la reforma, que tiene por finalidad promover y facilitar una atención más individualizada que permita adecuar la ayuda pedagógica a las necesidades educativas del alumnado.

Se rige por el principio de inclusión, que se fundamenta en el derecho del alumnado a **compartir el currículo y el espacio** para conseguir un mismo fin de aprendizaje, mediante un proceso de enseñanza adaptado a sus características y necesidades, que favorezcan la continuidad de su formación. Se acepta la diversidad como un elemento enriquecedor.

La intervención docente es lo suficientemente **flexible** para permitir actuaciones que den respuesta adecuada **a las diferencias naturales** (innatas y adquiridas) que existen entre el alumnado **sin renunciar a los objetivos comunes**, a través de diferentes cauces que llevan a diferentes adaptaciones curriculares que se concretizan en programas específicos que introducen cambios en el proceso educativo.

Hay una serie de tareas adaptadas a los diferentes niveles y ritmos de aprendizaje, dando respuesta al alumnado con necesidades educativas específicas o especiales. Esta respuesta es el eje fundamental del principio de la individualización de la enseñanza. El tratamiento y la atención a la diversidad se realizan desde el planteamiento didáctico de los distintos tipos de actividades vistos en el apartado de actividades.

Los alumnos con mayores necesidades cuentan con nuestro asesoramiento de manera individualizada, siempre que sea posible. Otra medida es sentarlos junto a compañeros que tienen un ritmo de aprendizaje más rápido.

El tratamiento y la atención a la diversidad se enfocan desde los siguientes planteamientos didácticos:

- Se adaptan los contenidos al tipo y grado que requieran los alumnos, haciendo hincapié en los contenidos básicos, aquellos que resultan imprescindibles para aprendizajes posteriores.
- Presentación de esquemas conceptuales, o visiones panorámicas, al principio de cada unidad con el fin de relacionar los diferentes contenidos entre sí.

- Propuestas de diversos tratamientos didácticos: realización de resúmenes, esquemas, síntesis, redacciones, debates, trabajos de simulación, etc., para aportar diversas formas de captar el conocimiento.
- Utilización de vídeos e imágenes que permitan un aprendizaje más visual, favoreciendo así la adquisición de los contenidos teóricos.
- Agrupamiento de los alumnos para la realización de aquellas tareas para las que sea necesario, con el fin de facilitarles su elaboración y fomentar el trabajo en equipo.
- Se facilita la evaluación individualizada, en la que se fijan las metas que el alumno ha de alcanzar a partir de criterios derivados de su propia situación inicial.

En diversos grupos de la ESO existe alumnado **TDAH** que no presenta dificultades de aprendizaje, y que además no cuentan con adaptación, para ellos se tomarán medidas que faciliten su aprendizaje:

- Situar a los alumnos cerca del profesorado, y lejos de motivos de distracción.
- Supervisión de las tareas, las cuales estarán graduadas.
- Utilizar actividades de refuerzo y apoyo visuales en los momentos más teóricos.
- Asegurarse de que entienden las instrucciones dadas para la realización de una tarea, se les pedirá en ocasiones que expliquen los pasos a seguir.
- Supervisar y dirigir sus procesos de aprendizaje, acercarse a sus mesas y preguntar si lo han entendido.
- Los exámenes podrán ser más cortos, o contarán con más tiempo para realizarlos en caso de necesitarlo.

Los alumnos presentan diferencias en cuanto a capacidades, intereses, preferencia por contenidos y actividades, motivación, ritmo de aprendizaje, etc. Esta **diversidad** hace necesario promover una respuesta educativa basada en una **enseñanza individualizada**. Desde el departamento se contemplan unas medidas de refuerzo para el alumnado con dificultades y también para aquellos alumnos que están repitiendo.

### 13. MEDIDAS PARA MEJORA DE LA PROGRAMACIÓN

Los instrumentos para llevar a cabo la evaluación de esta programación van a ser: el cuestionario de opinión realizado por el alumnado al finalizar cada trimestre, en el que se plantean diferentes cuestiones sobre cómo ha sido el proceso de enseñanza-aprendizaje y nuestro diario en el que se recogen las anotaciones sobre el desarrollo de las diferentes sesiones de cada una de las unidades. Este balance paulatino de la programación se expone en las reuniones semanales del departamento.

Se entiende por propuesta de mejora las futuras aplicaciones prácticas en el aula y las reflexiones que realizamos sobre la puesta en práctica de la programación (añadiendo o suprimiendo nuevas actividades o tareas, nuevos estándares, competencias, otros instrumentos de evaluación,..), fuente imprescindible para el diseño de futuras programaciones

#### 14. BIBLIOGRAFÍA

FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA, Krugman, Wells y Olney. ED. REVERTÉ

INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIL, 3º ESO, Mª Eugenia Caldas y otros. ED. EDITEX

INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIL, 4º ESO, Mª Eugenia Caldas y otros. ED. EDITEX

INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIL, 4º ESO, Teresa Grence Ruiz y otros. ED. SANTILLANA, SERIE EMPRENDE.

ECONOMÍA 4º ESO, Anxo Penalonga S. ED. MC GRAW HILL

ECONOMÍA 4º ESO, María del Valle Físico Muñoz. ED. EDITEX.

ECONOMÍA 1º BACHILLERATO, María del Valle Físico Muñoz. ED. EDITEX.

ECONOMÍA, Fco. Mochón Marcillo, ED: MC GRAW HILL

ECONOMÍA DE LA EMPRESA, 2º BACHILLERATO, Josep Alfaro Giménez y otros. ED. MC GRAW HILL

ECONOMÍA DE LA EMPRESA 2, Andrés Cabrera. Edit. S.M.

ECONOMÍA DE LA EMPRESA, 2º BACHILLERATO, María del Valle Físico Muñoz. ED. EDITEX.

ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS, E. Díez de Castro y otros, ED. ANAYA

ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS, Fernando Casani y otros, ED. EDITEX

#### 15. WEBGRAFÍA

- Club Virtual Emprender en Aragón:

[http://www.emprender-en-aragon.es/paginas/emprender\\_en\\_la\\_escuela](http://www.emprender-en-aragon.es/paginas/emprender_en_la_escuela)

- Compartiendo conocimiento:

<http://www.librosdetextogratis.com>

- Educo:

<http://blog.educo.org>

- Iniciativa Emprendedora:

<https://sites.google.com/site/educandoyemprendiendo>

- Inspirakids:

<http://www.inspirakids.com>

- Tresdosú:

<http://tresdosu.com>

-Editorial Editex

[-https://www.blinklearning.com](https://www.blinklearning.com)