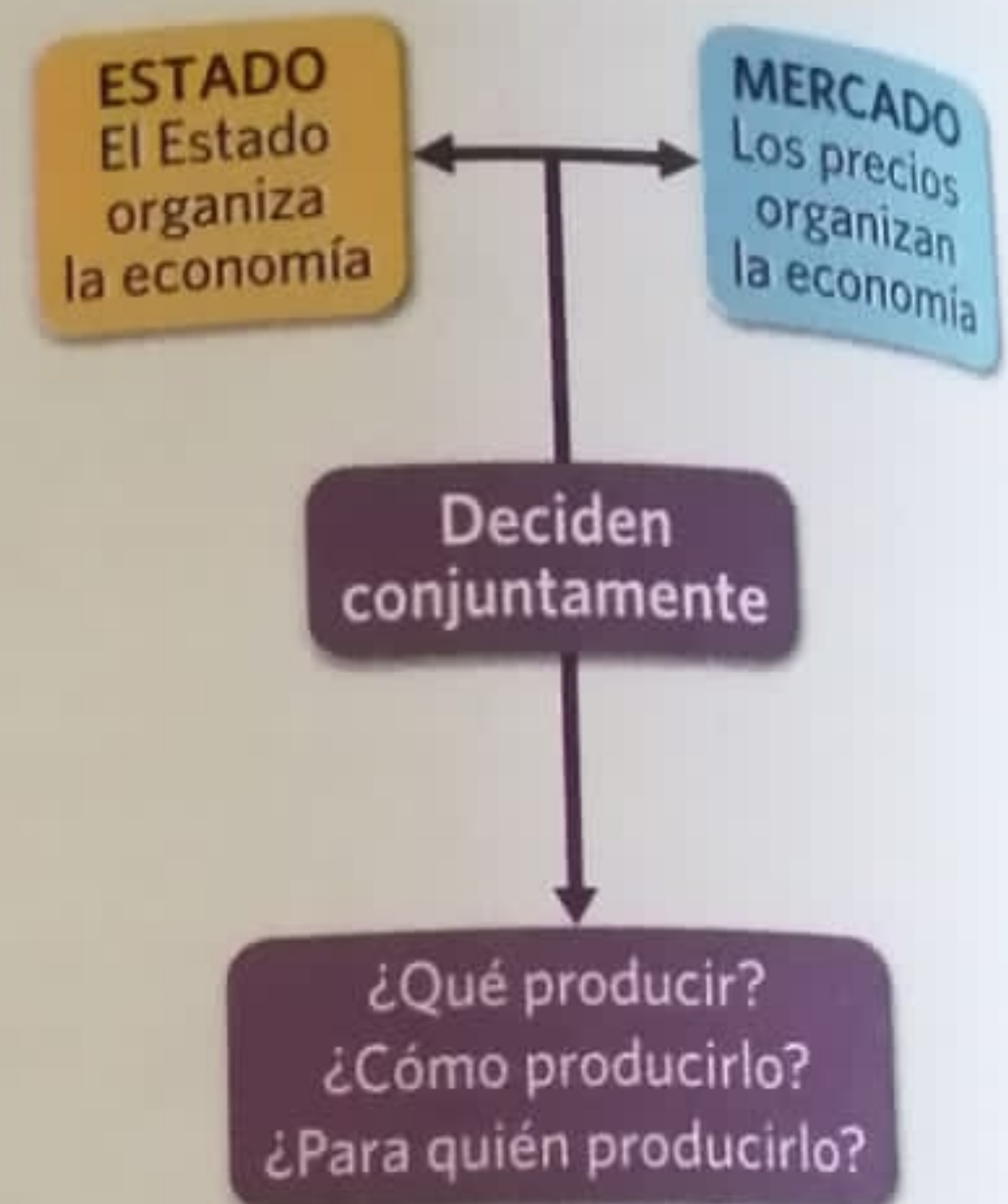


# Los sistemas económicos

- Un **sistema económico** es la forma en que se producen los bienes y los servicios en una sociedad. En las sociedades actuales se dan cuatro grandes sistemas económicos: de subsistencia, capitalista, de economía planificada y alternativos.
- En el **sistema de subsistencia** las personas producen todo aquello que necesitan para cubrir sus **necesidades básicas**. Trabajan la tierra para obtener alimentos, construyen sus casas, confeccionan sus vestidos, etc. Lo que les sobra de lo que producen lo venden o lo intercambian en el mercado local.
- El **sistema capitalista** defiende la **libre competencia** o el **libre mercado**. Se basa en la **ley de la oferta y la demanda** para conseguir unos precios justos que permitan a las personas satisfacer sus necesidades. Los **medios de producción** (tierras, maquinaria, tecnología, empresas..) son de **propiedad privada**.
- En el sistema de **economía planificada** el **Estado** es el que controla todos los aspectos de la economía y es el propietario de las empresas. Decide lo que se ha de producir y en qué cantidad, y fija los precios y como se repartirán los beneficios. En la actualidad este sistema perdura en pocos Estados, como Corea del Norte, Cuba y China.
- Las **economías alternativas** tienen en común el **rechazo al sistema capitalista**. Se oponen a un modelo único para toda la sociedad y se fundamentan en valores como la solidaridad entre las personas, el respeto a la naturaleza y el bien común.

## La economía mixta



La economía mixta es un modelo de organización que incluye elementos del capitalismo y de la economía planificada. En este sistema, el mercado asigna los recursos pero el Estado interviene, en mayor o menor medida, para regular el funcionamiento de la economía.

## El sistema capitalista

- El sistema económico predominante en el mundo actual es el capitalista o de economía de mercado.

### Mercado

El mercado es el conjunto de actividades de transacción o intercambio de bienes o servicios. En el mercado coinciden los **vendedores**, que pretenden obtener el máximo beneficio de los productos que venden, y los **compradores**, que buscan satisfacer sus necesidades con el mínimo gasto. Este sistema se basa en el **libre juego de la oferta y la demanda** para conseguir los **precios justos**.



### Publicidad

Las empresas utilizan la publicidad para dar a **conocer sus productos y los servicios que ofrecen**. El objetivo de la publicidad es **incentivar el consumo**.

El punto de equilibrio entre el precio y la cantidad de producto vendido no es fijo, sino que fluctúa según las circunstancias: es la ley de la oferta y la demanda.



### Precio

El precio depende de la cantidad de **productos** y de **compradores**. Si la oferta es escasa y hay muchos compradores que quieren el mismo producto, el precio sube.





21. ¿Qué entendemos por sistema económico?

.....  
.....

22. ¿Que sistemas económicos encontramos en las sociedades actuales?

.....  
.....

23. Relaciona cada término con su definición:

- demanda • conjunto de bienes y servicios que los consumidores pueden comprar
- oferta • conjunto de bienes y servicios que se ponen en venta

24. Señala los factores que pueden hacer subir el precio de un producto:

- Lo fabrica una sola empresa en todo el mundo.
- Aumenta el consumo porque se pone de moda.
- Sale al mercado un producto parecido, pero más actual.
- Escasean las materias primas que se utilizan en su fabricación.

25. Fíjate en este anuncio y explica qué producto anuncia y qué argumentos se utilizan para motivar a los posibles compradores:

.....  
.....  
.....



26. Fíjate en las imágenes y contesta:



- ¿Qué tipo de mercado representan?

.....  
.....

- ¿Qué bienes se ofrecen en estos mercados?

.....  
.....