

ACTIVIDADES REFUERZO SEPTIEMBRE 2018

- Actividad económica y empresarial.
- Definir la cadena de valor de una empresa.
- Funciones o departamentos de una empresa.
- Objetivos de la empresa. Responsabilidad social corporativa.
- Componentes de la empresa. Entorno genérico y específico.
- Análisis de Porter y DAFO.
- Estrategias empresariales.
- Tipos de mercado.
- Clasificación de las empresas según distintos criterios.
- Características: autónomo, Sociedades colectivas, comanditarias, limitadas, anónima, laboral y cooperativas.
- Localización de la empresa. Factores. Nuevas tendencias de localización.
- Economías de escala.
- Crecimiento externo e interno: tipos. Especialización y diversificación.
- Mercado nacional o internacionalización.
- Pymes: ventajas e inconvenientes.
- Función de producción. Tipos procesos productivos. Productividad. Costes de la empresa. Umbral de rentabilidad.
- Una empresa produce 2000 unidades de producto durante un mes. El número de trabajadores es 10. Calcula la productividad.
- La empresa Libros S.L., ha vendido 25.000 unidades de producto, obteniendo unos ingresos de 40 millones de euros. Los costes fijos han sido de 15 millones de euros y los variables 25 millones de euros.
 - a) Calcula y representa gráficamente su punto muerto.
 - b) Si la empresa desea obtener un beneficio de 15 millones de euros ¿cuántas unidades debe vender?
- Investigación, desarrollo e innovación.
- Función de aprovisionamiento. Tipos de existencias.
- Costes asociados a los inventarios.

- Valoración de existencias. Métodos FIFO y PMP.
- Just in time y sistema de costes ABC.
- Calcula el valor de las existencias finales de una empresa según los criterios FIFO y Precio Medio Ponderado, realizando la ficha de almacén y en función de los siguientes datos:
 - 1er día. Existencias de 500 unidades a 30 €/unidad.
 - 2º día. Compra de 100 unidades a 36 €/unidad.
 - 3º día. Venta de 450 unidades.
 - 4º día. Compra de 300 unidades a 41 €/unidad.
 - 5º día. Venta de 250 unidades.
- Fuentes de financiación: definición, clasificación, financiación interna y externa (tipos). Ampliaciones de capital.
- Inversión: definición, tipos, variables a tener en cuenta para la inversión. Métodos selección: estáticos (pay-back y flujo neto por unidad monetaria comprometida) y dinámicos (VAN y TIR).
- La empresa Calculadora S.L., dedicada a la fabricación de calculadoras, debe elegir entre dos proyectos de inversión. El desembolso inicial es de 100.000 euros para cada uno y los flujos netos de caja se presentan a continuación. Aconseja a esta empresa qué proyecto de inversión ha de llevar a cabo, utilizando el criterio del pay-back y del VAN, con una tasa de actualización del 5%. Justifica tu respuesta.

PROYECTO	FNC ₁	FNC ₂
Inversión A	120.000	300.000
Inversión B	75.000	250.000

- Definición de contabilidad. Patrimonio. Masas patrimoniales: activo, pasivo y patrimonio neto.
- Balance de situación y cuenta de pérdidas y ganancias. Definición y estructura.
- Plan General Contable. Cuentas Anuales: concepto, características y qué estados las forman.
- MOBILIARIO S.L. es un fabricante de muebles que presenta los siguientes datos patrimoniales a final del año 2017:
 - a) Las máquinas con las que desarrollan su actividad están valoradas en 16.500 euros.
 - b) La amortización acumulada del Inmovilizado Material asciende a 9.000 euros.
 - c) En el almacén cuenta con materias primas por 2.400 euros y muebles terminados para su venta por 6.000 euros.
 - d) Debe a sus proveedores de materias primas facturas por importe de 1.800 euros.

- e) La empresa tiene pendientes de cobrar facturas de clientes por valor de 25.800 euros.
- f) Los equipos informáticos están valorados en 10.400 euros y los programas informáticos en 2.200 euros.
- g) El saldo en su cuenta corriente del banco asciende a 15.600 euros y mantiene un efectivo en caja de 1.700 euros.
- h) El banco le concedió un préstamo del que aún debe 28.300 euros, de los cuales 8.600 euros se pagarán en 2018 y el resto a largo plazo.
- i) Las aportaciones de los socios ascienden a 230.000 euros.
- j) Debe a la Hacienda Pública 3.000 euros, y a la Seguridad Social 1.500 euros.
- k) El edificio en el que desarrolla su actividad está valorado en 240.000 €, de los cuales 25.000 € corresponden al valor del terreno.

Con estos datos, se pide elaborar el Balance de Situación de la empresa y calcular su Resultado.

- Peluquería S.L. presenta los siguientes datos de ingresos y gastos al finalizar el año 2017:

- a) Los ingresos por servicios de peluquería ascendieron a 50.000 euros.
- b) Las compras de materiales para prestar el servicio fueron en este año de 6.900 euros.
- c) El agua y la electricidad del año sumaron un total de 1.400 euros.
- d) El alquiler del local donde desarrolla su actividad supuso 4.300 euros.
- e) El banco le abonó 230 euros en concepto de intereses de la cuenta corriente.
- f) Los intereses pagados por créditos a corto plazo ascendieron a 250 euros.
- g) La prima de seguros ascendió a 1.650 euros.
- h) Las cuotas a la seguridad social del seguro de autónomos supusieron 700 euros.
- i) Se dotaron 2.500 euros de amortización del inmovilizado material.

Elaborar la cuenta de Pérdidas y Ganancias de la empresa y calcular el resultado del ejercicio si sabemos que el tipo del Impuesto de Sociedades a aplicar es del 25%.

- Tipos de análisis contables: patrimonial, financiero y económico. Fondo de maniobra: concepto, cálculo e interpretación.

- Situaciones patrimoniales. Explicación de cada una de ellas.

- Ratios financieros. Tipos e interpretación.

- La empresa Sport S.A., dedicada a la comercialización de equipos deportivos, presenta la siguiente información relacionada con el balance final de situación (expresado en euros): capital social: 100.000; el edificio de su propiedad donde realiza su actividad está valorado en 280.000; la amortización acumulada del citado edificio asciende a 90.000; tiene deudas a largo plazo con entidades de crédito de 30.000; el ordenador que utiliza en la gestión del negocio está valorado en 2.000; las existencias comerciales están valoradas en 18.000; los derechos corrientes de cobro (clientes) ascienden a 12.000; las deudas a corto plazo con entidades de crédito son de 40.000; el beneficio neto del ejercicio está por determinar; las obligaciones corrientes de pago con los proveedores se elevan a 30.000; mantiene unas reservas legales de 20.000; dispone de 10.000 en la cuenta corriente del banco y el resultado del ejercicio es 12.000. Con la información anterior:

a) Comenta la posición financiera de Sport S.A. (equilibrio financiero) utilizando el fondo de maniobra o capital circulante.

- b) ¿Qué ajustes o actuaciones recomendarías a la empresa para salvar esta situación?
- c) Calcula el ratio de liquidez o solvencia a corto plazo y comenta el resultado. (AC/PC)
- d) Calcula el ratio de tesorería o prueba ácida y comenta el resultado. $(\text{Disponible} + \text{Realizable}) / \text{pasivo corriente}$.

- Rentabilidad económica y financiera. Cálculo e interpretación.

- Apalancamiento financiero. Cálculo y cómo se puede aumentar.

- Periodo medio de maduración: económico y financiero. Cálculo de los diferentes subperiodos.

- Una empresa cuya actividad principal consiste en la comercialización de electrodomésticos, ofrece la siguiente información (en euros): saldo medio de existencias de productos terminados: 3.000; saldo medio de clientes: 12.000; saldo medio de proveedores: 8.000; coste de compras de electrodomésticos: 50.000; consumo de electrodomésticos (coste de ventas): 45.000; ventas de electrodomésticos: 85.000. Considerando que el año comercial tiene 360 días, se pide:

a) Calcular el periodo medio de maduración económico e interpretar el resultado.

b) Calcular el periodo medio de maduración financiero e interpretar el resultado.

- Evolución del marketing. Concepto. Marketing estratégico: investigación de mercados, técnicas de obtención de información primaria, segmentación de mercados, análisis del consumidor, posicionamiento del producto y análisis del mercado.

- Marketing operativo. Marketing mix. Precio, producto, comunicación y distribución. Marketing y nuevas tecnologías.

- Directivos y sus funciones. Planificación: tipos, ventajas e inconvenientes y DPO.

- Organización: teorías clásicas, escuela de relaciones humanas, estructura de la empresa, departamentos, organigramas.

- Función de control: concepto, etapas y técnicas.

- Funciones de los directivos de recursos humanos. Motivación y tipología. Teorías de la motivación humana.

- La comunicación en la empresa.

- Planificación de recursos humanos. Reclutamiento del personal. Contrato de trabajo. Derechos y deberes que se derivan del contrato.

- La Zona Especial Canaria: concepto y ventajas para las empresas que se instalen en ella.

- Describe entorno genérico de la empresa y los factores que lo integran, haciendo especial referencia a Canarias.

- Explique en qué consiste y el objetivo que persigue el Régimen Económico y Fiscal de Canarias (REF). Escoja dos de sus instrumentos y explique sus características más importantes.
- Explica dos diferencias entre impuestos directos e indirectos. Ponga un ejemplo de cada uno.