

K.U.L.T.U.R.

El departamento de alemán está llevando a cabo este curso 2020/21 un proyecto vinculado a la Programación General Anual del centro, que cuenta con diversas actividades en el marco del programa Erasmus+ KA1 y que tiene como objetivo la mejora de la convivencia y la integración, la aceptación de otras culturas así como lograr la reducción del absentismo escolar.

La situación en la que está inmerso este curso debido a una crisis sanitaria y que ha hecho que el profesorado trabaje además en línea ha sido beneficioso para este proyecto ya que muchas tareas se apoyan en la plataforma virtual que se usa para complementar las clases: moodle.

Was ist das?

Das ist meine Marke, BMW.

Bayerische Motoren Werke, sie machen Autos und Motorräder.....gut, schön und sehr teuer.

Das Logo ist die Flagge des Freistaates Bayern.

Er kommt aus München, Deutschland, und ist 104 Jahre alt.

Im Jahre 1922 wurde das erste BMW Motorrad geboren, der BMW R32 (1. Bild) und am 22.03.1929 haben wir das erste BMW Auto heißt BMW 3/15PS oder DA 2 (2.Bild). Er macht auch die Auto Mini und Rolls Royce.

BMW ist jetzt eine Marke weltweit mit mehr als 1 million Arbeitern.

Du hast ein?

NIVEA
de Katarzyna Stawarska - jueves, 19 de noviembre de 2020, 17:48

Hallo!

Mein Name ist Kasia und ich spreche von einer Deutschen Marke - NIVEA.

NIVEA ist am 1911 in Hamburg geboren und hat einhundertneun Jahre alt.

Es ist ein sehr großes Unternehmen und ist in einhundertfünfzig Ländern.

NIVEA macht kosmetische Produkte für Haut und Körper.

Die Vater der Unternehmen sind: Oskar Trolowitz (Geschäftsmann und Apotheker), Isaac Lifschutz (Chemiker) und Paul Gerson Unna (Dermatologen). Sie machen der ersten Feuchtigkeitscreme der Geschichte.

Der Name von NIVEA ist vom lateinischen Wort niveus/nivaa/nivum – schneeweiss.

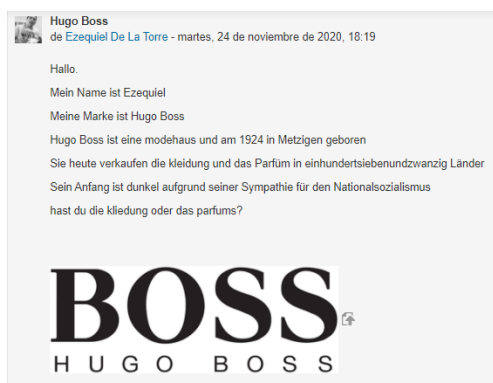
Tschüß!

A continuación se detalla una de las actividades de investigación realizada por el alumnado en diferentes sesiones.



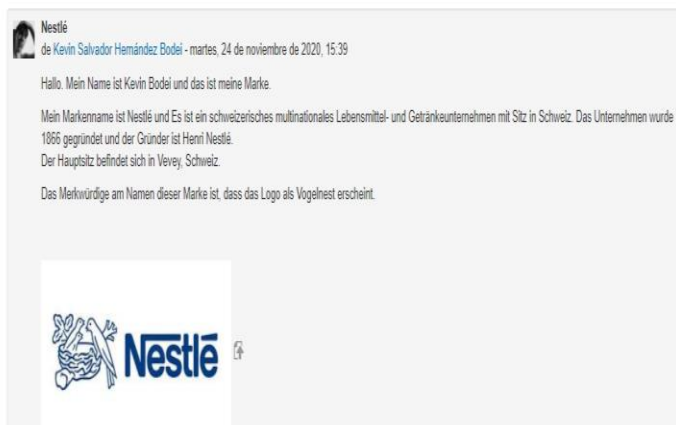
La profesora repartió marcas de diferentes países germanoparlantes con la idea de que cada alumno buscara información sobre esa marca. Se trataba por un lado de dar a conocer todas esas diferentes marcas, ubicarlas geográficamente y conocerlas más en profundidad, mirando su historia, trayectoria y origen.

De este modo el alumnado se puso en marcha, cada uno con su marca y sin saber realmente lo que iba a descubrir y posteriormente compartir con sus otros compañeros.



Esta tarea debía ser expuesta en un foro a través de la plataforma moodle, incluyendo una imagen del producto. Los compañeros tenían la tarea además de ir leyendo todo lo que se iba poniendo en el foro y realizar algún comentario a lo que escribían y descubrirían sus compañeros.

A medida que se iban añadiendo mensajes en el foro también la



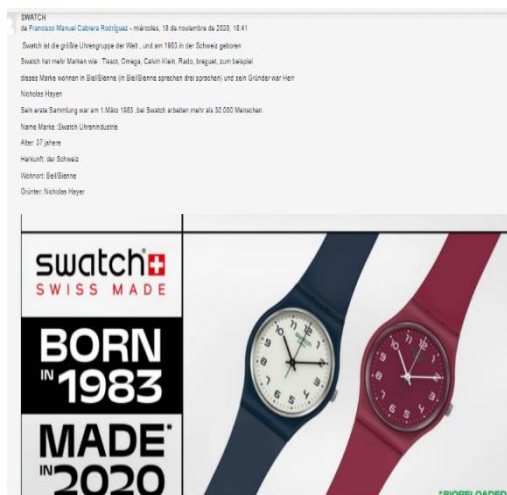
información se iba comentando en la clase presencial, algo que enriquecía el resultado, ya que siempre el alumno protagonista añadía más información que había descubierto en su proceso de búsqueda de información. Cabe mencionar que de algunos

productos concretos no se sabía que procedían de un país germanoparlante.



Este trabajo logró que el alumnado tras lo descubierto cambiara la imagen que tenía de ciertas marcas. Algunas, la mayoría, siendo admiradas por su gran trayectoria, otras provocando incluso discusiones en clase sobre sus orígenes, como por ejemplo la marca de Hugo Boss.

Aparte de esto, siempre que algún compañero sabía algo más sobre una de las marcas expuestas, lo aportaba, como la mención de alguna película sobre la misma historia de la marca (el caso de adidas: ‘Duelo de hermanos’).



Gracias a la actividad se amplió el vocabulario, la forma de expresarse, el saber resumir y dejar solo la información más relevante, y el grupo se dio a conocer más entre sí al tener que interactuar entre ellos, leyendo, comentando y valorando lo que cada compañero escribía, fomentando también un sano ejercicio de competición por quien descubría lo mejor o hacía la mejor

presentación. La pertenencia al grupo se vio reforzada, además del interés por el idioma estudiado.



Las marcas trabajadas y escogidas por la profesora con el fin de ampliar el aspecto cultural de las clases fueron las siguientes:

Nivea, Volkswagen, Boss, Siemens, Adidas, Mercedes, Puma, BMW, Ravensburger, Maggi, Nestlé, Rolex, Milka, Swatch, Lindt.

Gründer: Otto Robert Maier.

Herkunft: Deutschland

Wohnort: Ravensburger Stadt in Deutschland

Jahre alt: 137 (einhundertsebenunddreißig)

Ravensburger ist ein deutsch puzzle, Wir haben ein Ravensburger puzzle in Holand, Spanisch, USA, Frankreich, England...

Es erste puzzle hat fünfhundert Stücke aber jetsz wir haben puzzle von mehr 1.000 oder 30.000 Stücke

