El **Congreso de Innovación Pública NovaGob 2025** se celebro en Barcelona para abordar la **modernización de las instituciones** mediante el intercambio de conocimientos técnicos y estratégicos. El programa destaca la integración de la **inteligencia artificial** y el uso del **big data** como herramientas clave para optimizar la gestión de datos y los servicios proactivos. Diversos expertos analizaron cómo **simplificar la burocracia** y fomentar una comunicación más clara para situar a la ciudadanía en el centro de la acción administrativa. Además, las sesiones exploraron temas fundamentales como el **desarrollo del talento**, la ética digital y la implementación de modelos de gobernanza más participativos. Este encuentro reunió a representantes de múltiples niveles de gobierno para impulsar una **transformación digital** eficiente, sostenible y humana.

INFORME DE INNOVACIÓN PÚBLICA: NOVAGOB 2025 BARCELONA

El avance de la innovación en las administraciones públicas españolas se enfrenta al reto de equilibrar la eficiencia tecnológica con la calidez humana y la protección de derechos. Las ideas principales del congreso se agrupan en las siguientes tres categorías:

1. Transformación Digital e Inteligencia Artificial (IA) con Propósito

La tecnología no es un fin en sí misma, sino una herramienta para mejorar la vida de las personas.

• **IA ética y humana:** El debate central del siglo XXI se sitúa en la relación entre el ser humano y la IA, priorizando una innovación humana, responsable y respetuosa con el territorio. Se busca una "IA para el bien común" que permita servicios proactivos y personalizados, siempre bajo un gobierno del dato transversal.

• **Gestión del dato y soberanía:** Los datos pertenecen a la ciudadanía; la administración debe custodiarlos y dejar claro que no se venden a empresas privadas. Proyectos como la **Plataforma Transversal de Datos** o el uso de **Gemelos Digitales** permiten actuar antes de que surjan los problemas mediante un "gobierno predictivo".

• **Automatización y eficiencia:** Se presentaron casos reales como el uso de la IA para redactar pliegos de contratación pública, la gestión de expedientes geolocalizados ("Fiscalía IA") o la automatización del informe de pobreza energética.

2. Gestión de Personas, Liderazgo y Cambio Cultural

La administración es robusta pero poco flexible, lo que exige una transformación en la forma de liderar y organizar equipos.

• **Superar el "siempre se ha hecho así":** La rigidez vertical de las instituciones dificulta abordar problemas transversales complejos. Innovar implica un cambio cultural profundo donde se acepte que "si no mueren cosas, no nacen otras nuevas".

• **Gestión por competencias y talento:** Es necesario transformar los procesos selectivos y priorizar habilidades y valores sobre la memorización. Modelos como el del **Hospital Gregorio Marañón** demuestran la importancia de contar con líderes que escuchen y apoyen la innovación desde la gerencia.
• **Metodologías de equipo:** Se destacó la importancia de diferenciar la gestión de proyectos de la gestión de equipos, utilizando herramientas como la metodología **Belbin** para identificar roles y aceptar la "debilidad permitida" dentro de los grupos de trabajo.

3. Simplificación Administrativa y Relación con la Ciudadanía

El prestigio del servicio público depende de su capacidad para ser transparente y fácil de usar.
• **Comunicación Clara 360°:** La comunicación clara debe estar presente en todas las mesas de trabajo para conectar realmente con la sociedad, transformando las webs institucionales para que reflejen el punto de vista del ciudadano y no el de la organización.
• **Administración Inteligente vs. Burocracia Rígida:** Se busca eliminar trámites innecesarios para garantizar derechos sociales. Iniciativas como **"Mi Carpeta Ciudadana"** o **"El Meu Espai"** facilitan la proactividad digital y la omnicanalidad.
• **La ciudad como laboratorio:** El uso de **Sandboxes** y espacios de experimentación permite probar innovaciones sobre el terreno antes de escalarlas, lanzando retos que generen un ecosistema de colaboración público-privada.

Aprendizajes Clave de la Asistencia al Congreso

De las sesiones y casos prácticos expuestos, se extraen los siguientes aprendizajes fundamentales:
1. **La innovación es un "chupachups":** Al igual que el invento de Enric Bernat, innovar no siempre requiere grandes inversiones económicas; a menudo se trata de "pensar y repensar" soluciones sencillas a problemas complejos mediante un cambio de cultura.
2. **Evaluar para mejorar, no para castigar:** No se puede innovar sin sistemas de evaluación de calidad que midan objetivos y conductas de forma objetiva, evitando el "copia y pega" de sistemas de otras organizaciones.
3. **Protección de la identidad digital:** Es vital ofrecer soluciones que permitan a intermediarios realizar trámites (como la **Oficina de Gestión Empresarial**) sin que el ciudadano tenga que entregar su firma o identidad digital a terceros.
4. **Aprovechar el cambio generacional:** La jubilación de la generación *baby boomer* es un desafío, pero también una inercia que se debe aprovechar para transformar las estructuras obsoletas.

5. **Innovación Azul y Sostenibilidad:** Las experiencias de ciudades costeras (Barcelona, Getxo, Coruña) enseñan que la revitalización económica debe ir de la mano del crecimiento sostenible y el fomento del autoconsumo colectivo en edificios públicos.
Para comprender mejor la situación actual, podemos pensar en la **Administración Pública como un gran trasatlántico**: es una estructura masiva, segura y robusta diseñada para largas travesías, pero su gran tamaño le impide girar con rapidez ante imprevistos. La innovación digital y el nuevo liderazgo actúan como los **motores auxiliares y los sistemas de navegación moderna** que, sin cambiar la estructura del barco, le permiten maniobrar con agilidad y evitar icebergs en un mar de datos e incertidumbres.