



PRUEBA DE EVALUACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE LA COMPETENCIA CLAVE NIVEL 2

- **Comunicación Lengua Castellana**
 - 18 PRUEBA NIVEL2 LE 02

Nombre: _____

Apellidos: _____

Centro donde se realiza la prueba: _____

Fecha de realización de la prueba: _____



Nombre y apellidos

INSTRUCCIONES PARA CUMPLIMENTAR LA PRUEBA

1. Lea atentamente las siguientes instrucciones para realizar la prueba.
2. Antes de empezar, rellene los datos personales que figuran en la portada, y recuerde indicar el nombre y los dos apellidos en el encabezado de cada una de las páginas que cumplimente.
3. Lea con atención las preguntas y no se apresure en empezar a escribir.
4. Dispone de 60 minutos para realizar la prueba, máximo 1 hora y 30 minutos.
5. La prueba consta de tres partes: comprensión de un texto, cuestiones de lengua y la redacción de un texto. Se debe contestar las tres partes, aquella persona que NO haga la redacción NO podrá superar la prueba.
6. Conteste según como se le indique en cada tipo de pregunta.
7. Tenga cuidado con tener varias tachaduras, pues si resulta confuso se le podría invalidar la respuesta.
8. Conteste cuidando la presentación y la ortografía en el total de la prueba (cada falta ortográfica resta un 0,1 la puntuación final).



Nombre y apellidos

A. COMPRENSIÓN DE UN TEXTO (4 puntos)

Lea el siguiente texto y conteste las cuestiones que se le plantean a continuación.

1. TEXTO: LOS ANUNCIOS

Cada día unos mil mensajes nos incitan a comprar artículos que no necesitamos. Estamos inmersos en el consumismo que se alimenta de la influencia de la publicidad y ésta se basa en ideas tan falsas como que la felicidad depende de la adquisición de productos.

Mucha gente siente adicción por ir de compras, hay quien se habitúa a pasar su tiempo en grandes almacenes o mirando escaparates como fórmula para huir de la monotonía. Esta tendencia puede estar o no asociada a la compra compulsiva. En segundo lugar, un deseo intenso de adquirir algo que no se precisa y que, una vez adquirido, pierde todo su interés. Esta inclinación se relaciona con situaciones de insatisfacción vital.

Por último, y asociada a la compra compulsiva, está la adicción al crédito, que impide controlar el gasto de una forma racional.

Para los jóvenes comprar es una de las actividades más divertidas que ofrece una ciudad. Les gusta entrar en los centros comerciales, sienten un deseo permanente de ir de compras y adquirir cosas nuevas, y su grado de impulsividad en la compra y de falta de autocontrol y responsabilidad económica es muy alto.

Lo que conlleva a una espiral de consumismo irracional.

Reflexiones frecuentes en casos preocupantes de consumismo:

- *Cuando me siento triste o deprimido suelo comprar para animarme.*
- *Hago compras por impulso.*
- *Cuando veo algo que me gusta, no me lo quito de la cabeza hasta que lo compro.*
- *Compro cosas inútiles que después me arrepiento de haber comprado.*
- *Se me va el dinero sin darme cuenta.*
- *A menudo, cuando recibo el extracto de las tarjetas me sorprende ver las compras que había olvidado.*
- *Frecuentemente me precipito comprando cosas sin haberlo pensado bien.*
- *Compro ropa que después no uso.*

<http://consumoyconsumismo.blogspot.com.es/>



Nombre y apellidos

1.1 Conteste si cada uno de estos enunciados son verdaderos o falsos.

- a. La publicidad promueve la compra de productos necesarios. V / F
- b. La adicción a ir de compras se usa como vía de escape a la monotonía. V / F
- c. El consumismo irracional aumenta ante la falta autocontrol al comprar. V / F
- d. La adicción al crédito incita las compras compulsivas. V / F
- e. Con la impulsividad en las compras se tiene responsabilidad económica. V / F

1.2 ¿Según la intención comunicativa a qué modalidad pertenece el texto del inicio?

- a. Informativo: pretende facilitar conocimientos sobre un tema.
- b. Prescriptivo: se dan instrucciones de lo que hay que hacer.
- c. Literario: intenta expresar una expresión estética.
- d. Persuasivo: pretende influir en las acciones y convencer.

Justifique su respuesta.

1.2 Con sus palabras explique qué significa la palabra consumo frente a la de consumismo.

1.3 Extraiga del texto 2 aspectos que provocan el aumento del consumismo.



Nombre y apellidos

B. CONOCIMIENTO DE LA LENGUA (3 puntos)

1.5 Relacione cada oración con su tipología correspondiente.

Oración	Tipología
1. Hoy comienza la primavera.	a. Exclamativa
2. Ojalá lleguen pronto las vacaciones.	b. Dubitativas
3. Quizá pueda ir este sábado.	c. Imperativas o exhortativa
4. Prohibido fumar.	d. Enunciativas
5. ¡Qué bien me siento hoy!	e. Optativa o desiderativa

Coloque aquí la respuesta.

1 _____ ; 2 _____ ; 3 _____ ; 4 _____ ; 5 _____

1.6 En las siguientes oraciones complete la palabra que falta (**sino / si no**) según corresponda.

- No fue expulsado _____ que dimitió.
- Saldré esta tarde _____ llueve.
- No estudia, _____ que trabaja.
- Se habría evitado el susto _____ hubiera cruzado sin mirar.
- No solo se han visto en el trabajo, _____ que además en su tiempo libre.

1.7 A continuación anote la categoría de una de estas palabras (**sustantivo, adjetivo, verbo, adverbio y determinante**)

Palabras	Categorías
1. Joven	
2. Incesantemente	
3. El	
4. Deportista	
5. Entrena	

Ordene las palabras formando una oración.



Nombre y apellidos

C. REDACCIÓN DE UN TEXTO EN LENGUA CASTELLANA. (3 puntos).

1.8 Redacte un texto en el que de su opinión entre (8-10 líneas), **¿Qué piensa sobre que las compras compulsivas sean una vía de escape a la monotonía y a la búsqueda de la felicidad? ¿Qué consecuencias tiene este consumismo irracional?** Se valorará la expresión escrita, respetando las normas gramaticales y ortográficas, así como la organización adecuada de ideas, claridad, coherencia, vocabulario, presentación y limpieza.
