



Guion técnico ejemplo

FICHA TÉCNICA

Emisora o grupo responsable: alumnado de 1ºESO del programa "¿Qué pasa en mi centro?"

Concurso: ¡De categoría!

Duración: 2'34"

Secuencia de realización

Control/ realización	Sintonía	10"
Presentador/ presentadora	Buenas tardes amigos y amigas. Les doy la bienvenida un día más a ¡De categoría! Como cada tarde, tenemos 5 temas sobre la mesa y 2 concursantes que optan a nuestro premio. En esta ocasión, una estancia en uno de los campamentos de verano de nuestro patrocinador Famara Surf.	2'24"
Sonido aplausos		
Presentador/ presentadora	Ya conocen la dinámica. Cada concursante elegirá un tema para que responda su contrincante. Si falla, habrá posibilidad de rebote. Solo se puede escoger cada tema una vez y ganará la persona que más aciertos consiga. ¿Todo claro? ¡Empezamos! Jugaremos con Nasha Duany, de 16 años, y Manuel López, a punto de cumplirlos. Las categorías de hoy son actualidad, cocina, cuerpo humano, ¿funciona? e inventos. Comenzamos contigo, Nasha, ¿sobre qué quieres que conteste Manuel?	
Concursante 1	Pues... creo que voy a decir inventos... sí.	
Presentador/ presentadora	¡Estupendo! Inventos. Manuel, ¿qué civilización se cree que inventó la brújula? Las opciones son: la maya, la romana, o la Antigua china.	
Concursante 2	Hmm... Yo diría que fue la civilización romana.	
Presentador/ presentadora	No es correcto, Manuel. Nasha, rebote para ti. ¿Cuál es tu respuesta?	
Concursante 1		

Presentador/ presentadora	¡Correcto! Estudiosos y estudiosas coinciden en que la brújula tiene su origen en la Antigua China, alrededor del siglo II. Nasha, es tu ocasión para tomar ventaja. Escoge tema. La próxima pregunta es para ti. Actualidad, cocina, cuerpo humano o ¿funciona?
Concursante 1	Voy a quedarme con actualidad.
Presentador/ presentadora	Muy bien. La pregunta es: ¿quién es el ministro o la ministra de Sanidad en España? Respuestas: Salvador Illa, Carolina Darias o Pedro Sánchez.
Concursante 1	Esta respuesta me la sé, porque la ministra de Sanidad es canaria. La respuesta correcta es Carolina Darias.
Presentador/ presentadora	¡Correcto! Vuelves a seleccionar tema para responder tú misma y ganar el juego. ¿Qué te apetece ahora? Cocina, cuerpo humano o ¿funciona?
Concursante 1	Pues voy a elegir cocina. A ver si hay suerte.
Presentador/ presentadora	¡Cocina! La pregunta es: ¿cuál es el ingrediente principal del sancocho canario? Opciones: el gofio, la carne o el pescado.
Concursante 1	Ay... Pues esta también la tengo clarísima. ¡Es el pescado!
Presentador/ presentadora	¡Enhorabuena, Nasha! La respuesta es correcta. El ingrediente base del sancocho es el pescado. ¡Bien jugado! Manuel, no ha podido ser. Nasha no te ha dado prácticamente opción. Ha sido un placer jugar contigo. ¡Saludos! Y, a ustedes, decíles que nos despedimos hasta mañana a la misma hora. ¡Que pasen un día... de categoría!



Secciones de un magacín

El concurso radiofónico



¿Qué es?

El concurso es un género de entretenimiento basado en la participación directa de la audiencia en un programa de radio. La dinámica del concurso se compone de un conductor o una conductora que anima a participar, una prueba, un conjunto de concursantes y un premio.

Desde los años 40 del pasado siglo, la figura del concurso ha acompañado a los y las oyentes de la radio española. Al principio, la relación con el o la concursante se establecía por carta y el concurso constituía un espacio autónomo.

En la actualidad, las tecnologías han abierto nuevas fórmulas de participación, aunque la voz por teléfono de quien participa sigue aportando más dinamismo que la participación por Internet. Los concursos se han ido integrando como microespacios dentro de los magacines.

Destaca su presencia en la radio musical y en la local.



Objetivo

Su finalidad es principalmente el entretenimiento, aunque también persigue fidelizar a la audiencia y, en especial en el caso de las radios públicas y escolares, divulgar conocimiento.



Elementos clave

Lo que no puede faltar en un concurso es:

- **Presentador o presentadora** que conduzca e imprima ritmo. Debe mostrarse cómplice y ágil.
- **Preguntas o pruebas.** Existen múltiples temáticas y fórmulas de concurso: de ingenio, memoria, azar, conocimiento...
- **Participantes y premio.** Para incentivar la participación es mejor que se repartan varios premios. Si hay más posibilidades de ganar los/las oyentes se animan más a participar.
- **Música.** Las ráfagas y sintonías ayudan a guiar a la audiencia y a quien participa a través de las diferentes pruebas y tiempos del concurso. Le imprimen familiaridad.



PAUTAS PARA ELABORAR UN CONCURSO

- Debe tener unas normas sencillas y fáciles de seguir y de explicar.
- El ritmo es fundamental.
- La persona que presenta tiene que conseguir crear expectación y conectar, especialmente con los y las concursantes, para que el concurso resulte dinámico.
- La brevedad en el formato ayuda a que no decaiga el interés de la audiencia.



¿QUÉ SUELE FUNCIONAR...?

- Los juegos de preguntas y respuestas son universales. A la mayoría de la gente le gusta conocer cosas nuevas y adivinar respuestas, incluso a la que no se anima a participar directamente.
- En los últimos tiempos se ha desarrollado el género del concurso como estrategia de participación, bien para dar a conocer los diferentes programas o para animar a la comunidad educativa a participar de forma activa en la radio escolar. En las radios locales o estatales se usa como estrategia comercial.
- En numerosas ocasiones, las emisoras llevan a los estudios a personas destacadas: artistas, profesionales de distintos campos, integrantes de la comunidad educativa, ... También realizan sorteos y juegos variados entre los/las oyentes.



¿Cómo?

1

Establece cuál es tu público objetivo. Piensa en la edad de tus oyentes, entorno social del centro, intereses, el formato del programa... para acercarte a la audiencia.

2

Conecta con quien participa, pero también con quien escucha. El concurso debe ser atractivo tanto para participar como para quien simplemente lo va a disfrutar. A todos y todas nos gusta "jugar" desde casa, desde el coche...

3

Crea "continuidad": convoca a los/las oyentes para una próxima entrega del concurso. Genera expectación y mantén a los/las oyentes pendientes de la evolución del concurso.

4

La importancia del premio. Es evidente que cuanto más atractivo sea el premio, más expectación generará el concurso entre la audiencia.

Rockmaster, en Rock fm

No me lo digas, en la Cadena Ser



EJEMPLOS