



Guion técnico ejemplo

FICHA TÉCNICA

Emisora o grupo responsable: alumnado de 6º EP del colegio Josefina de la Torre

Crónica: "Carrusel de novedades"

Duración: 20 minutos

Secuencia de realización

Control/realización	Sintonía	8"
Locutor/a	Hola amigos y amigas del Josefina de la Torre. Hoy traemos un programa cargadito de novedades. Comenzamos hablando sobre la reciente salida a la naturaleza que han realizado alumnos y alumnas del centro. Raquel Villa, ¿cómo ha ido?	13"
Control/realización	Sonido indicador de conexión solapa la presentación	4"
Colaborador/a	Así es, Marta, el alumnado ha hecho parte de la ruta de la Plata para conocer y repasar los distintos tipos de suelos. Han revisado su origen en clase antes de salir para que la excursión no les pillara en fuera de juego.	12"
Control/realización	Sonido indicador de conexión solapa la presentación	4"
Locutor/a	Conectamos ahora con Raúl Reverón, que se encuentra en el salón de actos para hablarnos de los preparativos de la obra de fin de curso. ¿Qué tal, Raúl?	10"
Colaborador/a	Ya va quedando menos para el día del estreno, Marta, y aquí todo el mundo mantiene a raya los nervios. A la espera de ver en acción a Doña Perfecta, podemos decir que de momento todo en el ensayo está saliendo a la perfección.	11"

CÓMO USAR EL ESTILO RADIOFÓNICO DEPORTIVO

El estilo propio al narrar contenidos deportivos puede aplicarse también a otros acontecimientos para transmitir con **pasión y dinamismo** lo que se está viendo o viviendo en primera persona, incluso en el centro escolar. Aquí van unos consejos:

- La trasmisión debe ser lo más fiel posible a la realidad, para "transportar" a la audiencia al lugar desde el que se narra. Por ello se utiliza un **lenguaje descriptivo**.
- Se debe buscar la **originalidad** a través del estilo del locutor o la locutora, una narración que le distinga.
- La utilización del **humor** puede mantener el interés de la audiencia y entretener.
- Hay que cuidar el argot o **vocabulario** específico del tema o deporte en cuestión.
- La locución deportiva debe alternar tonos graves con otros agudos, alargando la duración de las sílabas en algunos momentos, haciendo énfasis sobre ciertas palabras, etc. Todo depende del cariz de los acontecimientos que se estén narrando y de la emoción que se quiera transmitir (alegría o decepción, jugada peligrosa, relajación en el terreno de juego, etc.).
- La **improvisación** debe fundamentarse en hechos, para lo que es muy útil el manejo de estadísticas y datos. No se trata de opinar sin más, por lo tanto es importante documentarse y prepararse.



Secciones de un magacín

El programa deportivo



¿Qué es?

El programa deportivo es el espacio radiofónico cuya temática principal es la **información deportiva**. El formato puramente informativo, el magacín y el carrusel son los tipos de programas deportivos más habituales.

La pasión que transmite la radio deportiva trasciende el deporte, de ahí que un formato muy extendido en los contenidos deportivos sea el debate, donde comentaristas expertos y expertas opinan e intentan convencer a la audiencia.

Las conexiones en directo, las opiniones, el humor y el desenfado a la hora de comunicar configuran un estilo radiofónico muy dinámico y específico del género deportivo.

Los contenidos deportivos son el rey de los fines de semana y las madrugadas.



Objetivo

Los objetivos de un programa deportivo son **informar o entretener**, o una mezcla de los dos, en función del tipo de programa. En numerosas ocasiones, sobre todo en tertulias, se deja a un lado la neutralidad periodística para convencer y atraer oyentes a un equipo o “bando” o destacar el trabajo de algún o alguna deportista.



Elementos clave

La locución en las retransmisiones deportivas lo es todo para transmitir lo que sucede con pasión a la audiencia. Por ello, son claves en la narración deportiva el **ritmo** y la **melodía**. Esto se ve de manera muy clara en la retransmisión de un partido de fútbol. Quien locuta “canta” lo que sucede para transmitir el ritmo del encuentro o competición.

El objetivo de las retransmisiones y de las conexiones es hacer que la audiencia “vea” lo que está ocurriendo y para ello es necesario usar un **lenguaje descriptivo**.



TIPOS DE PROGRAMAS DEPORTIVOS

En la radio española se distinguen principalmente cuatro formas de transmisión de los contenidos deportivos:

- **Informativo.** Se trata de noticias, reportajes, entrevistas, crónicas... de carácter deportivo. Ocupan un espacio relevante en los boletines informativos diarios.
- **Magacín deportivo.** Comparte las características del magacín informativo. Entrevistas a deportistas o altos cargos de entidades deportivas, análisis con especialistas, últimas noticias... ocupan el horario nocturno y de madrugada de la radio. El debate o tertulia está presente habitualmente.
- **Carrusel.** Su mayor peculiaridad es el modo de estructurar la emisión: una rueda de conexiones periódicas que van dando cuenta de la actualidad deportiva en directo. Es la estrella de la programación radiofónica los fines de semana, especialmente en el caso del fútbol. Las emisoras envían equipos especiales a los eventos o competiciones deportivas.
- **Retransmisión.** Se trata de retransmitir puntualmente un evento deportivo completo. Se acompaña habitualmente de comentarios por parte de personas especialistas.

Cabe señalar la diferencia entre conexión y retransmisión: la **conexión** es breve y se utiliza para obtener informaciones desde el lugar de los hechos o evento. Pueden formar parte de una **retransmisión**. Esta, por contra, ofrece la narración simultánea de un acontecimiento, como sucede en los carruseles, y tiene una duración larga.



¿Cómo?

- **Guion abierto o flexible.** Dependiendo del tipo de programa deportivo, los contenidos y los tiempos estarán abiertos o en continuo cambio, por lo que tanto el conductor o la conductora del programa como el equipo que le acompaña deben tener gran capacidad de improvisación y adaptación.
- **Especialización.** El género deportivo conlleva el manejo de un estilo y unas claves propias dentro de la comunicación radiofónica. Se debe prestar atención a peculiaridades como el tono desenfadado de la locución o la constante variación en la modulación de la voz, pero también a la especificidad de las fuentes o al argot (vocabulario).
- **La conducción del programa y el perfil de comentarista.** El presentador o presentadora del programa está habitualmente acompañado por comentaristas, especialistas en el deporte en cuestión. También la figura del opinador u opinadora ha ganado peso.
- **La importancia de la realización.** Especialmente cuando se trata de retransmisiones en las que el contenido no tiene una escaleta cerrada, la destreza del personal técnico es fundamental para la calidad del resultado.

