



Guion técnico ejemplo

FICHA TÉCNICA

Emisora o grupo responsable: alumnado de 1ºESO del programa “¿Qué pasa en mi centro?”

Crónica: “Nuestro tesoro natural”

Duración: 1 minuto

Secuencia de realización

Control/ realización	Sintonía	7"
Locutora	Les damos la bienvenida en este caluroso día. Hoy es 3 de junio, y, con vistas al verano, miles de turistas preparan sus vacaciones para visitar el paraíso natural que es nuestro archipiélago. Más de 13 millones de personas lo hicieron en el 2019. Disfrutaron de nuestra gastronomía, nuestras playas, el sol y los 146 espacios que componen la Red Canaria de Espacios Naturales Protegidos. Desde el año 94 se intenta proteger al máximo nuestro patrimonio natural a través de múltiples figuras, desde los conocidos Parques Nacionales y Naturales hasta otras menos destacadas, como los Sitios de Interés Científico. El conocimiento de esta riqueza natural entre la población es más que necesario, ya que solo se cuida lo que se ama. Buscar el equilibrio entre el desarrollo socioeconómico y la protección ambiental no es solo una obligación de quien nos gobierna, sino uno de sus mayores retos. Canarias, además de tener un clima privilegiado, goza de un entorno natural que atrae cada año a miles de personas a contemplar sus contrastes. Si queremos seguir disfrutando y presumiendo de playas, bosques de laurisilva o paisajes volcánicos debemos poner el foco en la protección de la misma manera que se trabaja en el turismo. Las islas son más que nuestro tesoro natural, son nuestro hogar. ¡Vamos a ponerlo en valor!	40"

TIPOS DE EDITORIALES

En la práctica es difícil realizar una clasificación de tipos de editoriales. Lo frecuente es que aparezca una mezcla de intenciones. Así pueden tener un carácter:

- **Persuasivo** (todos en general).
- **Combativo** (protestan, condenan o debaten).
- **Crítico** (hablan en nombre de la opinión pública).
- **Admonitorio** (intentan llamar a la calma).
- **Exhortativo o de lucha** (llaman a la acción).
- **Abierto**. En ellos se busca más entretener o exponer hechos para que la audiencia se forme su propia opinión.



Secciones de un magacín

El editorial



¿Qué es?

El editorial es un artículo que expresa la opinión del medio sobre un tema concreto, habitualmente de actualidad. Se trata, por tanto, de un género de opinión con dos principales peculiaridades: no se firma y no representa la opinión de quien lo escribe, sino de la radio, emisora o cadena que lo emite.

El medio no solo toma una posición respecto a unos hechos, sino que intenta convencer a su audiencia de que su postura es la acertada.

Debe ser breve, aunque no existe una duración determinada para esta pieza (de 2 a 4 minutos).



Objetivo

Su objetivo es definir un punto de vista sobre un hecho, crear opinión a través del análisis y la interpretación de un acontecimiento. Por tanto, a través del editorial, el medio trata de influir en su audiencia.



Elementos clave

Para tener éxito con tu editorial debes prestar atención a:

- Defensa de una única idea central.
- Compromiso con tu postura frente a las demás opciones.
- Tema relacionado con la actualidad y con los intereses de la audiencia a la que nos dirigimos.
- La voz como representación de la emisora, coherente con el mensaje.



PAUTAS PARA ELABORAR UN EDITORIAL

- Usa mensajes directos, no divagues.
- Es más importante ser concreto/a que detallista.
- Argumenta de forma fluida.
- Debes usar un estilo sencillo: no buscas demostrar cuánto sabes, sino hacer llegar tu opinión a la audiencia, sin olvidar que el editorial está representando a la emisora (del centro, clase, asociación, etc.)

- Realiza planteamientos claros y persuasivos. Cuentas con cierta libertad expresiva: puedes usar comparaciones, metáforas o ironía.
- El tono de la locución debe ser sobrio pero persuasivo.
- Entretén.
- No olvides usar un lenguaje inclusivo y respetuoso.



ESTRUCTURA

Debe contener cuatro partes básicas, aunque existe cierta libertad de composición: inicio, introducción, desarrollo y conclusión.

- El **inicio** puede contener una **frase** impactante que atrape: una anécdota, un ejemplo, una historia, una pregunta provocadora...
- La **introducción** justifica la importancia del hecho y que este se trate en el editorial. Debe animar a la lectura.
- En el **desarrollo** se justifican las opiniones a través del análisis, los datos y las argumentaciones objetivas.
- El **cierre** contiene una recapitulación de la postura defendida y la conclusión. A veces ofrece soluciones o consejos. También se puede retomar la idea con la que comenzamos.



¿Cómo?

1

Documentate a fondo. El hecho de que se trate de una pieza de opinión no implica que puedas basarte únicamente en apreciaciones personales. Estas deben estar fundamentadas y argumentadas con datos, comparaciones y ejemplos fiables.

2

Explica los hechos. Además de contar la importancia de lo que ha sucedido debes ofrecer antecedentes y contextualización.

3

Formula juicios. Posiciónate a favor o en contra del hecho o hipótesis.

4

Intenta convencer. Usa técnicas expositivas y argumentativas para llamar a tus oyentes a la acción.

5

Emplea los datos objetivos como **hilo conductor** de tus argumentaciones.

6

Adelántate al futuro. Expón a la audiencia qué pasará en el futuro respecto al tema del que hablas.

Javier Gallego, Carne Cruda

Pepa Bueno, Cadena SER



EJEMPLOS