



# Guion técnico ejemplo

## FICHA TÉCNICA

Emisora o grupo responsable: alumnado de 1º ESO

Informativo matinal: "Buenos días, Gran Canaria"

Duración: 35 min.

### Secuencia de realización

Control/ realización	Sintonía del informativo, pasa a segundo plano para las señales horarias y la presentación, hasta después de los titulares.	1'
Locutora 1	Buenos días a todos y a todas nuestras oyentes, hoy es miércoles, 5 de mayo, yo soy Yaiza Morente y estas son las noticias de las 8.00. <ul style="list-style-type: none"> <li>El destacado del día. El Gobierno canario da luz verde a la implantación del sistema de envases retornables.</li> <li>En nacional, sigue bajando la incidencia del coronavirus en España. En Canarias es ya inferior a 50 por cada 100.000 habitantes.</li> <li>Internacional. Las vacunas no llegan por igual a todo el planeta. Un informe de Médicos sin fronteras advierte del riesgo de olvidar África y otras zonas menos desarrolladas en la estrategia de vacunación.</li> <li>Deportes. Rafa Nadal lo ha vuelto a hacer. Ha ganado a Roger Federer en la final del US Open.</li> <li>El tiempo. La calima afectará al archipiélago canario en los próximos días.</li> </ul> ¡Comenzamos con todo ello en unos segundos!	45"
Control/ realización	Cuña publicitaria	15"
Locutora 1	Ya estamos de vuelta. El bombazo del día es la aprobación de la implantación del sistema de envases retornables en Canarias. Finalmente, el gobierno autonómico ha podido sacar adelante su proyecto con el apoyo de parte de la oposición. De este modo, nuestra comunidad se convierte en pionera en la gestión de residuos. Escuchemos cómo el presidente, Ángel Víctor Torres, lo celebraba en el hemiciclo:	20"
Control	Corte 1. Declaraciones presidente de Canarias	16"

Locutora 1	El coronavirus sigue copando la actualidad informativa. Vamos a repasar las últimas cifras con nuestro experto, Brais Lorenzo. Buenos días, Brais, ¿qué novedades nos traes hoy?	9"
Corresponsal 1	Buen día, Yaiza. Las cifras de incidencia continúan bajando en la comunidad. Especialmente esta bajada se nota en Tenerife, La Gomera y Las Palmas, donde ya rozan los 30 casos por cada 100.000 habitantes. La media canaria se sitúa hoy en los 48.	13"
...	...	...

## ESTRUCTURA

Es difícil establecer una estructura debido a las diferencias entre los distintos formatos informativos radiofónicos. Partiendo del servicio principal de noticias, el más habitual en nuestro país, podemos hablar de:

- **Rúbrica de presentación.** Se trata de la entrada del informativo, con su careta y sintonía propias.
- **Portada o resumen de titulares.** A veces se destaca un "tema del día" sobre el abanico de temas a tratar. El ritmo en esta parte es fundamental.
- **Cuerpo del informativo.** Se presentan las noticias más relevantes y aquellas que sin ser de máxima actualidad han recibido especial atención por parte del programa o de la cadena. Hechos locales de interés para los y las oyentes también tienen cabida.
- **Cierre.** Es la rúbrica de salida. Puede contener piezas de opinión, como el editorial, o simplemente resumir los temas tratados y despedir el programa.



Radio escolar  
**Sintonízate**  
comparte un podcast

## Secciones de un magacín

# El informativo radiofónico



## ¿Qué es?

El informativo radiofónico es un espacio dedicado al desarrollo de los contenidos informativos. Estos espacios se componen de todos los géneros radiofónicos que aportan información (noticias, *flash* informativo, editorial, crónica, reportaje,...) y pueden tener una duración desde 2 o 3 minutos (boletín horario) hasta 2 o 3 horas (Informativo matinal).

Cada informativo acostumbra a ser presentado por la misma persona.

En España, los programas informativos más extendidos son el boletín (tanto de resumen como boletín horario) y el servicio principal de noticias.



## Objetivo

Su objetivo fundamental es informar a la audiencia, desarrollando noticias en distintos formatos de duración, en momentos del día variados y con diferentes niveles de profundidad.



## Elementos clave

Cinco pilares condicionan los programas informativos en radio:

- **El formato.** Influye en la duración y la estructura del espacio.
- **El contenido.** Clasifica los informativos en generalistas (temática variada) o monográficos (especializados en un tema).
- **La hora de emisión.** Este factor condiciona por completo el informativo. Un matinal resume los acontecimientos más destacados del día anterior y avanza la agenda completa del día que comienza; presta especial atención al tráfico y a la información meteorológica. El informativo de mediodía trata en profundidad la información generada durante la mañana. Por su parte, el informativo de noche resume las noticias más importantes de la jornada y avanza las del día siguiente.
- **La periodicidad.** Este elemento influye en el proceso de producción del informativo y en su planteamiento: se priorizará la inmediatez o la profundidad en el tratamiento de los hechos en función de la frecuencia del informativo.
- **La audiencia.** Captar el interés combinando todos los géneros radiofónicos y todos los recursos informativos de manera ágil y atractiva.



## TIPOLOGÍA DE LOS INFORMATIVOS

La noticia es el género por excelencia de los informativos. Cuando hablamos de informativos radiofónicos podemos distinguir entre **fórmulas puras** (únicamente utilizan géneros informativos) y **fórmulas mixtas** (como los servicios de noticias, que admiten prácticamente todos los géneros). Para seleccionar qué hechos incluir en tu informativo debes tener claros los criterios de noticiabilidad: actualidad, rareza, magnitud, proximidad, relevancia del personaje, conflicto, negatividad, suspense, consecuencias, emoción o progreso.

Además, en función del formato y género elegido, deberás prestar atención a diferentes pautas:

- El **flash informativo o noticia de última hora** no tiene periodicidad fija pero sí mucha relevancia, ya que interrumpe la programación habitual. Se dan a conocer los primeros datos de un hecho que luego se completarán en el servicio principal de noticias.
- El **avance o boletín resumen** recuerda noticias del día anterior y avanza las del propio día. Dura entre 5 y 7 minutos. Su estilo es más desenfadado y habitualmente se emite por la mañana y por la noche.
- El **boletín horario** narra las noticias más importantes y recientes de la actualidad informativa de forma periódica a lo largo del día. Permite al oyente seguir la evolución de la actualidad. Es considerado el programa informativo más elemental y el formato idóneo para el medio radiofónico, con su característica inmediatez.
- El **servicio principal de noticias** se programa en horario de máxima audiencia y cuenta la actualidad con más profundidad. Este formato se asocia a la persona que lo presenta, quien habitualmente también lo dirige: coordina las conexiones, entrevistas, reportajes, publicidad... En él tienen cabida géneros más interpretativos e incluso opinativos (editorial, tertulia, comentario...).
- El **informativo especializado** y el **especial o monográfico** son mucho menos habituales. El primero trata información específica sobre un tema en profundidad y para una audiencia concreta. Usa lenguaje específico. El segundo no tiene periodicidad, ya que responde a un suceso imprevisto o de gran importancia.



## ¿Cómo?

Si algo caracteriza a los informativos es la importancia del trabajo en equipo. En su proceso de elaboración participa un grupo amplio de personas que debe actuar en perfecta coordinación.

1

**Reunión de la redacción.** Dirección, realización y redacción deciden qué noticias se van a incluir, qué enfoque se les dará, la duración de cada pieza y el orden. El realizador o la realizadora elabora la escaleta, que puede sufrir cambios incluso una vez comenzado el informativo. Habitualmente, los contenidos se organizan en bloques temáticos.

2

**Preproducción.** Búsqueda de datos e informaciones, contraste y verificación, recursos necesarios (música, recursos sonoros...). Se fija la duración exacta de la pieza.

3

**Producción.** Se preparan y/o graban las entrevistas, reportajes, crónicas, encuestas... que se van a utilizar durante el programa.

4

**Postproducción.** Se revisa el material grabado y preparado. Comienza la edición.

5

**Preparación para la realización.** Es fundamental en los informativos. El o la ayudante de realización recibe el guion con todas las piezas que se van a emitir. Usará anotaciones con la duración, las palabras de inicio y final de cada pieza, etc. que le ayudarán con su trabajo.

6

**Realización.** Se trata de llevar a cabo lo planificado. Recuerda que la radio es inmediatez y que pueden surgir noticias a las que hay que dar paso de forma imprevista.

*Servicio principal de noticias Hora 14, Cadena Ser*

*Boletín horario, Onda Cero*



EJEMPLOS