



Guion técnico ejemplo



Tipos de programas musicales

Secciones de un magacín

El programa musical

¿Qué es?



Los contenidos musicales inundan la programación radiofónica, bien sea en programas especializados u otros que combinan música e información.

La programación musical es aquella en la que la música es la protagonista, no la información. El éxito de los programas musicales guarda relación con los sentimientos que genera la música en la audiencia, por lo que los contenidos se dirigen a un tipo de oyente muy específico: música clásica, folclórica, instrumental, infantil, pop, jazz, rock...

El programa musical se caracteriza por ser oído más que escuchado, ya que no requiere tanta atención y esfuerzo por parte de la audiencia.

Junto con sus contenidos musicales, los programas suelen introducir información (breves noticias) y curiosidades (contenidos más desenfadados y ligeros).

- Las emisoras que basan la mayoría de sus contenidos en la música apuestan por la **lista de éxitos o ranking**, un formato que consiste en repasar las canciones más destacadas del momento, haciéndolas sonar de modo encadenado. Estos espacios también sirven para promover artistas nuevos y nuevas o independientes.
- El **informe de artista o programa de invitado o invitada musical** repasa la figura de un intérprete o banda en concreto, alternando sus canciones y obra con piezas más informativas (entrevista, noticia, reportaje...).
- El **musical especializado** se basa en un estilo concreto de música (blues, pop, rock, jazz, clásica...). En él, junto con las canciones, se ofrece información de conciertos o novedades discográficas.



FICHA TÉCNICA

Emisora o grupo responsable: alumnado de 6º EP del colegio Lola Massieu

Programa: "Más que timple sound"

Duración: 1 hora

Secuencia de realización

Control/ realización	Sintonía apertura	8"
Locutor/a 1	¡Buenas tardes! Un día más desde nuestro estudio en el colegio Lola Massieu, emitiendo para los y las amantes de la música canaria en el 93.5 de la fm. El programa de hoy viene cargadito de música para bailar y animar al cuerpo. ¡Déjate llevar!	24"
Locutor/a 2	Yo soy Laura Betancor.	
Locutor/a 1	Y yo Rodrigo Yánez. Estás escuchando...	
Locutor/a 2	¡Más que timple sound!	
Música 2P	Efecto pasillo, <i>Imagina</i> . Funde con voz de locución, sube a PP y suena hasta acabar.	2`13"
Locutor/a 1	Comenzamos el programa de hoy con una banda que ha sonado mucho el verano pasado: Efecto pasillo y su <i>Imagina</i> .	7"
Música 2P	Efecto pasillo, <i>Imagina</i> . Funde con voz de locución al terminar la canción.	
Locutor/a 2	Hoy es el día mundial de <i>Star Wars</i> y, para que la fuerza les acompañe, vamos a pinchar el siguiente tema. Ana Guerra suena ya mismo con su nuevo single, <i>Tik Tak</i> , aquí, en ¡Más que timple sound!	13"
Música PP	Ana Guerra, <i>Tik Tak</i> .	2`45"
...
Locutor/a 1	Y hasta aquí nuestro programa de hoy. Les dejamos ahora con las noticias de las 20.00 y luego más música con Yaiza Rodríguez en "Canarias hip y hop". Les esperamos mañana a la misma hora, las 19.00, en el 93.5 de la fm. ¡Disfruten!	14"



Objetivo

La programación musical busca entretener y conectar con la audiencia a nivel emocional. También puede tener un fin informativo si el programa incluye noticias sobre música, entrevistas a artistas o curiosidades.



Elementos clave

- La base de cualquier programa musical es, obviamente, la **música**. Su selección es muy relevante y debe adecuarse al público objetivo.
- Junto con la música, el **papel del conductor o conductora** del programa es fundamental para conectar con los y las oyentes. Debe conocer el estilo o estilos musicales, intérpretes, discografías... Se trata de un formato especializado, por lo que además de buen gusto, la audiencia espera que tenga conocimientos. Puede actuar como refuerzo del lanzamiento de nuevos temas o artistas, simple acompañamiento para la audiencia, o como especialista musical que informa y ofrece crítica.
- La rotación y **repetición** del contenido musical es constante. El nivel de popularidad del o de la artista marca la cantidad de veces que suena.
- Un **sonido característico** e identificativo es necesario para diferenciarse de la competencia. Se necesita una realización y producción cuidadas y coherentes (ráfagas, sintonías, cortinillas, efectos...)



PAUTAS PARA ELABORAR UN PROGRAMA MUSICAL

- Se usa un estilo de locución informal.
- Debe tener ritmo y fluidez.
- Pensar en el público objetivo (gustos y edades) ayuda para establecer estilos y formato.
- La participación de la audiencia para pedir canciones contribuye a fidelizar.



LA RADIOFÓRMULA, EL FORMATO ESTRELLA

La radiofórmula musical es uno de los formatos más exitosos de la radio. Consiste en la repetición periódica y concatenada de canciones a lo largo de un programa o espacio.

El locutor o locutora debe tener soltura para improvisar y puede llegar a adquirir gran protagonismo. Suele presentar los temas en los primeros segundos de la canción, la *intro*.

Existen múltiples tipos de radiofórmulas musicales. Algunos son:

- **Hits contemporáneos:** público juvenil, canciones populares. Tiene muy presente el fenómeno fan y la locución es estridente. En España, el principal ejemplo son "Los 40".
- **Adulta contemporánea:** mezcla éxitos de los últimos años con actuales. La locución es más neutra.
- **Hits clásicos:** pinchan éxitos antiguos (años 80).

- **Clásica:** música formal (o culta), conciertos, óperas... En España son públicas, llegan a una audiencia minoritaria.
- **Urbana contemporánea:** estilos menos comerciales como el *blues*, el *jazz* o la música de baile.



¿Cómo?

1

Decide el formato del programa. Magacín, *ranking* musical, programa de invitado o invitada musical, de informe de artista, musical especializado...

2

Piensa en tu audiencia. ¿A quién se dirige el programa? De este modo decidirás el tipo de música que quieres emitir: puede ser un único estilo o varios, puede ser de una época determinada...

3

Incluye información útil. Fechas de conciertos, novedades discográficas, datos de biografías de artistas y grupos, curiosidades varias...

Canarias ruido, en Canarias Radio

Anda Ya, en Los 40



EJEMPLOS