

# Motivación y preparación

## Preguntas sobre las estadísticas del EGM

### ANTES DE MOSTRAR LAS ESTADÍSTICAS:

- ¿Alguien sabe cuál es el periódico más leído en España? (Marca) ¿Qué les sugiere este dato?
- ¿Y la televisión más vista? ¿Y el programa de radio más escuchado? ¿Y la web más visitada? (La 1, Hoy por hoy de la SER, Youtube)
- ¿De dónde salen todos estos datos? ¿Cómo se recopilan? (EGM, encuestas sociológicas) ¿Son fiables? (Resolvemos dudas con la ficha técnica del EGM: Estudio General de Medios)

### DURANTE LA PRESENTACIÓN DE LAS ESTADÍSTICAS DEL EGM:

- (Pg. 2: Penetración %) A la vista de esta gráfica, ¿cuál es el medio de comunicación con más poder? (TV) ¿A cuánta gente llega? (Casi 90%) ¿Y el siguiente? (Radio, más que Internet. Exterior se refiere a vallas publicitarias y otra cartelería) ¿Cuál es el dato que más les sorprende?
- (Pg. 4: Penetración por sexo, edad, clase social) ¿A qué medio de comunicación acude mayoritariamente la gente de su edad? (Internet y TV) ¿De qué edad se nutre sobre todo la radio? (25-34 y 35-44) ¿Dónde hay más diferencias entre hombres y mujeres? (Diarios e Internet) ¿Qué medio elige mayoritariamente la clase alta y cuál, la baja? (Internet; TV) ¿Por qué crees que será?
- (Pg. 6: Ranking de periódicos) ¿Cuál es el primer periódico de información general en España? (El País; el Marca es información deportiva) ¿Hay algún periódico canario entre los que recoge la tabla? ¿En qué orden? (El Día, Provincia, Canarias 7)
- (Pg. 9: Ranking emisoras de radio) ¿Qué se escucha más: la radio de información general o las de música? (Radio temática con más oyentes pero la emisora más escuchada es generalista: la SER)
- (Pg. 13: Ranking cadenas TV) ¿Cumple el consumo medio de televisión por día? (4 horas) ¿Cuáles son las principales cadenas de TV? (La 1, Tele 5, Antena 3) ¿Con cuánta audiencia aparece la TVCan? (0,4%) ¿Qué son los canales temáticos? (Despejar dudas con la siguiente estadística, pg. 14)
- (Pg. 16: Ranking sitios de Internet) ¿Cuántos de los 10 primeros son medios tradicionales que se han adaptado a Internet? ¿Cuáles son los específicos de Internet? (Solo Youtube; los demás son periódicos, radios, páginas amarillas, etc, que ya existían) ¿Cuántos consultas con cierta frecuencia?
- (Estadística audiencias programas pg.1) ¿Qué tipo de programas destaca entre los diez más vistos? (Fútbol) ¿Ves alguna de las series de más audiencia? ¿Y de programas del corazón más vistos?
- (Estadística audiencias por programas pg.2) ¿Cuáles son los programas con mayor audiencia media? (Hoy por hoy, Herrera en la Onda y El Larguero casi doblan al resto) ¿Sabes qué tipo de programas son? (Magazines de información general los dos primeros y deportivo el tercero)

### DESPUÉS DE LAS ESTADÍSTICAS

Recuperar los datos sobre los contenidos con más audiencia en todos los medios y preguntar si son sus favoritos o si debería ofrecerse algo distinto. Plantear una tertulia radiofónica sobre:

**¿Debería mejorar la calidad de los programas para que mejore la formación de la audiencia o los medios de comunicación solo ofrecen al público lo que este pide?**

Daremos unos minutos para que se posicionen, busquen argumentos y después se iniciará la tertulia respetando los turnos de palabra.