

CONCLUSIONES PARA EL AULA

→ Apunta tus propias conclusiones sobre la visita:

Me gustó	Me sorprendió	Me molestó	Creía que era distinto	Sabía que era así

→ Exponlas oralmente y resumidas junto con la entrevista realizada.

→ Has aprendido cuántas personas hacen falta para lanzar un programa a las ondas. Elige la función que creas que es más imprescindible o interesante y defiende su importancia frente a tus compañeros. ¿Habría radio sin trabajo en equipo?

→ En España, la radio ha sido históricamente el medio de comunicación más popular y con mayor prestigio entre el público. Averigua por qué en Internet:

<http://recursos.cnice.mec.es/media/>

www.guiadelaradio.com

Reflexiona: ¿Está la radio perdiendo poder frente a la televisión o, aunque tiene menos audiencia, continúa con más prestigio?

VISITA A RADIO LAS ARENAS



ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA

Departamento de Lengua castellana y Literatura

¿Cuántas personas hacen falta para hacer tu programa favorito de radio? ¿Se emite en directo o hay que grabarlo? Indaga, pregunta, investiga, escucha... Tu visita a Radio Las Arenas tiene que ser muy fructífera. Te tienes que convertir en un auténtico periodista para descubrir cómo funciona una emisora de radio por dentro, para que el mundo de las ondas deje de tener secretos para ti.

→ Presta atención a quien les guía por Radio Las Arenas y pregunta lo necesario para poder completar la siguiente tabla de información sobre programación de producción propia:

PROGRAMAS PRODUCIDOS	HORARIO DURACIÓN	CONTENIDO	PERSONAL	RECURSOS TÉCNICOS

→ Indaga sobre las funciones que tienen los diversos componentes del equipo que realiza un programa y haz un mapa conceptual con los nombres y las ocupaciones de cada uno.

→ Cada miembro de la radio tiene una preparación profesional distinta. Pregunta qué estudios se necesitan para cada ocupación.

→ Averigua los oyentes que tiene Radio Las Arenas en Lanzarote. Busca datos para hacer una pequeña tabla comparativa entre las diferentes emisoras de la Isla.

→ Pregunta a los periodistas y descubre cómo consiguen sus informaciones. Apunta todos los medios por los que les llegan.

→ Intenta realizar una pequeña entrevista a algunos de los miembros del equipo. Piensa preguntas interesantes: sus mejores momentos, entrevistados interesantes, anécdotas, etc. Tendrás que apuntar lo fundamental de las respuestas para después contarlo en clase.

→ Si es posible, infórmate sobre la agenda del día, las convocatorias, etc. Si no puede ser, consulta el periódico. ¿Con qué noticia abrirías el boletín radiofónico de hoy? Comprueba después si coincides con el jefe de informativos de Las Arenas.

→ Prepara tu intervención en el programa “*Las Mañanas de Las Arenas*”. Ten en cuenta que les preguntarán sobre nuestra tarea sobre radio. Si es necesario, toma notas para tener claro qué es lo más importante o lo que no puedes olvidar.

→ ¡Adelante! Ponte los cascos y no tengas miedo del micrófono. Hay mucha gente escuchando tu intervención. Antes de que te olvides, apunta tus primeras impresiones dentro del estudio de radio y tu valoración sobre las intervenciones.