

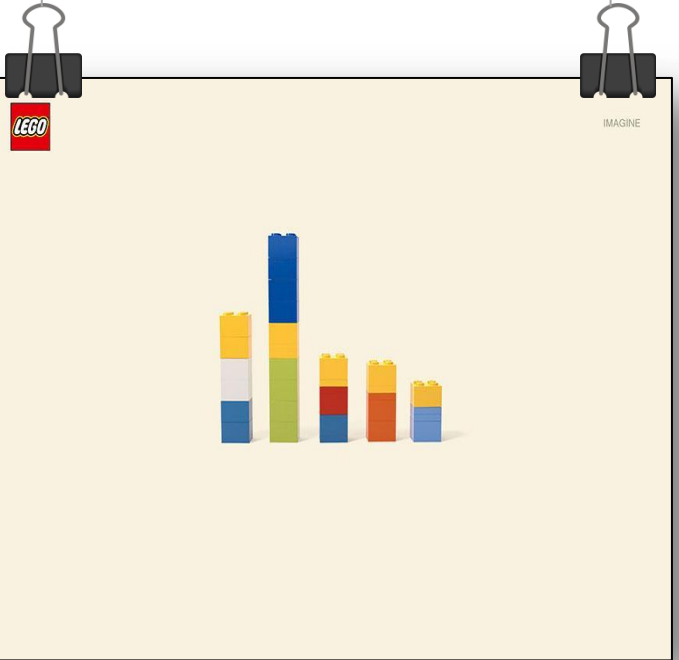
Análisis de un anuncio gráfico

1. Análisis del color. Blanco y negro, escala de grises, monocromo, color, colores primarios, colores secundarios...

2. Análisis de forma. Imagen con puntos, con líneas, con tramas, con colores planos, con claroscuro creando volumen...

3. Composición. Simétrica o asimétrica, composición horizontal, vertical, diagonal, cuadrada, triangular, circular...

4. Planos. Un único plano, varios planos



Fuente:
http://adsoftheworld.com/media/print/lego_the_simpsons

5. Texto. No hay texto, poco texto, mucho texto, Texto en mayúsculas, minúsculas, color del texto, Título del producto, eslogan, propiedades del producto.

6. Descripción de la imagen.

Análisis de un anuncio gráfico

1. Análisis del color. Blanco y negro, escala de grises, monocromo, color, colores primarios, colores secundarios...

2. Análisis de forma. Imagen con puntos, con líneas, con tramas, con colores planos, con claroscuro creando volumen...

3. Composición. Simétrica o asimétrica, composición horizontal, vertical, diagonal, cuadrada, triangular, circular...

4. Planos. Un único plano, varios planos



<http://blogs.elpais.com/publizia/2014/04/chupa-chups.html>

5. Texto. No hay texto, poco texto, mucho texto, Texto en mayúsculas, minúsculas, color del texto, Título del producto, eslogan, propiedades del producto.

6. Descripción de la imagen.

