

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Jugamos para la Igualdad

Sinopsis

Con el desarrollo de esta tarea el alumnado podrá analizar los roles de género asignados a hombres y mujeres desde la infancia a través de la publicidad y los juegos y crear su propia campaña que fomente la Igualdad a través del juego.

Datos técnicos

Autoría: Amaya Padilla Collado
Centro educativo:
Tipo de Situación de Aprendizaje: Tareas
Estudio: 6º Educación Primaria (LOMCE)
Materias: Valores Sociales y Cívicos (VAL)

Identificación

Justificación: Mediante la observación de diversos anuncios y material publicitario (revistas, catálogos de juguetes en Internet, etc.) podrán comprobar los roles que transmiten y debatir sobre las consecuencias que esta enseñanza tiene sobre nuestro desarrollo. Nuestra tarea final será la realización de una campaña publicitaria que fomente el uso de los juguetes de forma Igualitaria, no sexista. Para ello tendrán que analizar previamente el uso de los códigos artísticos presentes en los carteles de otras campañas y elaborar la suya propia por equipos utilizando el medio que elijan para su desarrollo creativo (grabación de un anuncio, realización de un cartel, folleto, dramatización, canción...) Al finalizar expondrán los trabajos junto al análisis previo, las conclusiones y aprendizajes adquiridos a lo largo del proyecto.

Fundamentación curricular

Criterios de evaluación para Valores Sociales y Cívicos

Código	Descripción
PVAL06C07	<p>Analizar críticamente, a partir de supuestos prácticos, las desigualdades y discriminaciones entre las personas derivadas de prejuicios de orientación sexual e identidad de género, etnia, religión y opinión, demostrando comprender la Declaración Universal de los Derechos Humanos y argumentando la importancia de preservar el derecho a la libre expresión de pensamiento, la igualdad de derechos y la corresponsabilidad entre hombres y mujeres para participar activamente en la vida cívica.</p> <p>Con este criterio se trata de constatar que el alumnado sea capaz de advertir y analizar formas de discriminación (racismo, xenofobia, sexismo, homofobia, transfobia, etc.) y hechos discriminatorios (maltrato, exclusión de minorías étnicas, reclusión en campos de concentración, el holocausto, segregación por enfermedad, etc.), así como detectar prejuicios y analizar conflictos derivados del uso de estereotipos, demostrando que comprende y sabe aplicar la Declaración Universal de los Derechos Humanos en la interpretación de su entorno social, mediante supuestos prácticos sobre este. Asimismo, deberá argumentar a favor de la importancia de derechos como la igualdad, la libertad de pensamiento y expresión, credo, etc., en producciones como informes individuales y de equipo, debates, manifiestos, etc., para lograr una ciudadanía activa propia de una sociedad democrática. Del mismo modo, se pretenderá evaluar que el alumnado integra estas reflexiones en su acción cotidiana, tanto en contextos familiares como escolares, que valora el uso del diálogo para la resolución de conflictos en las relaciones afectivas, colaborando en actividades que demandan corresponsabilidad con personas de diferente sexo, origen étnico, cultura, etc. y que muestra una actitud proclive a la igualdad de género, el cuidado mutuo y el respeto.</p>

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Jugamos para la Igualdad

Código	Descripción
Competencias del criterio PVAL06C07	Comunicación lingüística, Competencia digital, Competencias sociales y cívicas.

Fundamentación metodológica/concreción

Modelos de Enseñanza: Juego de roles, Investigación guiada, Enseñanza directiva

Fundamentos metodológicos:

Actividades de la situación de aprendizaje

[1]- PRESENTACIÓN DEL PROYECTO PRESENTACIÓN DEL PROYECTO PRESENTACIÓN DEL PROYECTO Presentación del proyecto						
<p>El profesorado comenzará presentando al alumnado la situación de aprendizaje a realizar, la Navidad está acercándose y vamos a dedicarnos a analizar cómo son las campañas publicitarias de juguetes, cómo nos presentan los productos dirigidos por sexos y el rol que nos transmiten y enseñan. Dividiremos al grupo clase en equipos de máximo 6 personas y durante 15 minutos tendrán que responder a las siguientes cuestiones. Al terminar elegirán una figura de portavoz del equipo que compartirá sus conclusiones al resto.</p> <p>¿Los anuncios de juguetes son los mismos para niños que para niñas? ¿Qué juguetes se dirigen para las chicas y para los chicos? ¿Qué valores transmiten, qué enseñan?</p> <p>En el debate final analizaremos con el alumnado los roles de género que nos asignan a hombres y mujeres desde que empezamos a jugar.</p>						
Criterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/context.	Observaciones.
	- Cuestionario - Debate	- Grupos Heterogéneos - Gran Grupo	1	Ficha 1. Análisis de roles de género en los juguetes	Aula	

[2]- ANALIZAMOS LAS CAMPAÑAS DE JUGUETES						
<p>Analizaremos los tres primeros anuncios en gran grupo con el profesorado como guía y el alumnado irá exponiendo de forma ordenada los roles o valores que se reflejan en cada uno de ellos, ¿Qué nos quieren vender? ¿Qué fomenta o desarrolla ese juguete? ¿Qué supone que una niña juegue con ese juguete y si lo hace un niño? Los siguientes tres vídeos los verán en parejas en el aula medusa y realizarán el mismo análisis. Al terminar se debatirá con todo el grupo. Por último el alumnado, por equipos formados con un máximo de seis personas, realizará un resumen de la imagen que transmite y nos quiere vender la publicidad sobre los juguetes. Para plasmarla podrán utilizar diversos soportes (cartel, grabar un anuncio, hacer una representación de los roles asignados, una presentación, una canción, etc.) En el aula expondrán su obra al grupo y concluiremos si ese es el modelo que queremos, ¿compramos las campañas actuales?</p>						
Criterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/context.	Observaciones.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Jugamos para la Igualdad

[2]- ANALIZAMOS LAS CAMPAÑAS DE JUGUETES						
- PVAL06C07	- Material de apoyo (cartel, anuncio...) - Exposición oral	- Grupos Heterogéneos - Gran Grupo	3	Enlaces a anuncios publicitarios: http://www.youtube.com/watch?v=3AsITSRtvsM http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=PXE9F7BgNDw http://www.youtube.com/watch?v=1Cv2x1XVF7o http://www.youtube.com/watch?v=4N349Vdy8UY http://www.youtube.com/watch?v=nScfAnFFfk http://www.youtube.com/watch?v=WRV3kLZQpMI PDI Ordenador, Cámara de vídeo Recursos de plástica (rotuladores, cartulina...)	Aula Aula Medusa	Se pueden llevar además folletos, revistas, catálogos de juguetes, buscar jugueterías en Internet, etc.

[3]- CREAMOS NUESTRA CAMPAÑA PUBLICITARIA:JUGAMOS EN IGUALDAD						
<p>Los juguetes no tienen sexo, niños y niñas los necesitamos para desarrollar muchos aspectos vitales y tenemos el mismo derecho a jugar con lo que nos guste y nos divierta. Comenzaremos la sesión recordando las conclusiones de la actividad anterior, lo que nos quieren vender y el modelo que nos asignan a niños y niñas en la publicidad. Veremos en la pizarra digital de forma conjunta un anuncio y nos dividiremos en equipos de seis personas como máximo para crear nuestra campaña publicitaria. Podremos utilizar como material de apoyo otras campañas realizadas por entidades diversas sobre juguetes no sexistas. El producto final podrá realizarse en el soporte que elija el grupo y será expuesto a toda la clase.</p>						
Criterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/context.	Observaciones.
- PVAL06C07	- Campaña	- Grupos Heterogéneos - Gran Grupo	2	PDI Anuncio no limites su juego, no limites su futuro: http://www.youtube.com/watch?v=V-8YjndrIBg Campañas de juego no sexista: http://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer/index.php/coeducacion/campanas/campana-del-juego-y-el-juguete-no-sexista-no-violento	Aula	

Fuentes, Observaciones, Propuestas

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Jugamos para la Igualdad

Fuentes:

Observaciones:

Propuestas: Esta SA se puede completar con criterios de evaluación de otras áreas como Educación Artística o Lengua Castellana y Literatura. Se puede elegir una de las campañas para trabajarla en todos los cursos con el apoyo del alumnado de sexto e incluir una sesión abierta a las familias.