

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Le cacao, j'adore!

Datos técnicos

Autoría: Mª Yasmina Figueroa Hernández

Centro educativo:

Tipo de Situación de Aprendizaje: Tareas

Estudio: 1º Educación Secundaria Obligatoria (LOE)

Materias: Segunda lengua extranjera (Francés) (SGN)

Identificación

Justificación: La educación para un consumo responsable en la que el alumnado debe desarrollar un juicio crítico sobre el consumo en general, sirve en esta SA de base para el desarrollo de la competencia comunicativa de la lengua francesa, en este caso fundamentalmente escrita. Esta investigación sobre el cacao pretende, un doble fin: por un lado desarrollar la competencia comunicativa del alumnado, y por otro, el cuestionamiento sobre el tipo de ingredientes, calidad, precio así como otros factores que permitan la comparación precisa entre distintas opciones, además de la toma de consciencia sobre lo que está detrás de la producción del cacao en África, principalmente en los países francófonos.

Fundamentación curricular

Criterios de evaluación para Segunda lengua extranjera (Francés)

Código	Descripción
SSGN01C03	<p>Reconocer la idea general y extraer información específica de textos escritos, en diferentes soportes, adecuados a su edad y nivel de competencia comunicativa, con apoyo de elementos textuales y no textuales, sobre temas conocidos o relacionados con algunas materias del currículo.</p> <p>A través de este criterio se apreciará la capacidad del escolar para comprender textos sobre temas conocidos: instrucciones, correspondencia, descripciones y narraciones breves, mensajes, cuestionarios, etc., aplicando estrategias básicas de lectura como la inferencia de significados por el contexto o por elementos visuales, la transferencia de contenidos de otras materias o la deducción de palabras o estructuras por su origen, similitud con la lengua materna, otras lenguas estudiadas... Con este criterio también se evalúa la capacidad de leer textos sencillos sobre temas cotidianos, en soporte papel o digital, de cierta extensión, para aprender o para disfrutar de la lectura, recurriendo al diccionario cuando sea preciso.</p>
SSGN01C04	<p>Redactar textos breves de forma guiada, en diferentes soportes, utilizando las estructuras, las funciones y el léxico adecuados, así como algunos elementos básicos de cohesión, a partir de modelos, y respetando las reglas elementales de ortografía, de puntuación y de presentación.</p> <p>Este criterio evalúa la capacidad de los alumnos y alumnas para redactar, aunque de forma elemental y guiada, notas, descripciones, correspondencia postal o electrónica, o mensajes sobre información personal, temas cotidianos, gustos y preferencias, etc., siendo conscientes de las diferencias entre el lenguaje escrito y verbal. Los textos contendrán las palabras de uso habitual, oraciones simples y conectores básicos. Se valorará también la presentación clara, limpia y ordenada, en soporte papel o digital.</p>

Fundamentación metodológica/concreción

Modelos de Enseñanza: Investigación Grupal

Fundamentos metodológicos: El análisis y la investigación se servirán del trabajo cooperativo, aprendizaje basado en el pensamiento y en el uso apropiado de las nuevas tecnologías.

Actividades de la situación de aprendizaje

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Le cacao, j'adore!

[1]- C'est du cacao?

a. El alumnado visualizará un vídeo del que realizará la rutina de pensamiento "Veo, pienso, me pregunto". Esta rutina se utiliza para generar discusión en el grupo, conocer ideas previas, intereses y reflexionar sobre lo que se ha aprendido. En este caso la utilizaremos para conocer ideas previas.

Las partes de esta rutina son:

– ¿Qué observo? ...

– ¿Qué pienso cuando veo este vídeo? ¿Qué siento?...

– ¿Qué me pregunto? ¿Dónde lo ubico?...

b. El alumnado puede volcar sus pensamientos anotando en papel adhesivo pequeño de colores aquello que ve, piensa y se pregunta para después pegarlo en el organizador gráfico que se adjunta, a ser posible impreso en grande en alguna pared, o bien proyectarlo en la pizarra digital en grande.

Criterios Ev. Productos/Inst.Ev. Agrupamiento Sesiones Recursos Espacios/context. Observaciones.

Criterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/context.	Observaciones.
		- Gran Grupo	1ª (15')	https://www.youtube.com/watch?v=ShlaikVZqd0	Aula del grupo	El profesorado puede utilizar cualquier otra imagen que impacte o que genere la reflexión del alumnado.

[2]- Ensemble, c'est mieux!

a. Con criterios heterógeneos, de acuerdo al esquema de capacidad de ayudar que propone Pere Pujolàs, formaremos equipos de cuatro para desarrollar la situación de aprendizaje. A cada miembro del equipo se le asignará un rol que explicaremos y que irá rotando a lo largo de la SA.

b. Ya en los grupos, se realizará una lluvia de ideas sobre los apartados que debería llevar un acta de constitución del grupo (normas, compromisos ...)

c. El portavoz de cada grupo comunicará su propuesta.

d. Una vez seleccionados los diferentes apartados, se compartirá un Google Drive en el que cada equipo volcará una parte de los apartados previamente acordados.

e. El acta de constitución de equipos será firmada por cada uno de sus miembros

Criterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/context.	Observaciones.
	- Acta	- Grupos Heterogéneos	1ª (40')	1. Tarjetas con roles 2. Diccionarios on-line tipo Wordreference 3. Diccionarios físicos 4. Esquema de formación de grupos de Pere Pujolàs	Aula de grupo	

[3]- La tâche

a. Con la técnica de trabajo cooperativo 1-2-4 se procederá a trabajar la comprensión escrita de los pasos que vamos a seguir para desarrollar nuestra situación de aprendizaje. El alumnado leerá de manera individual el documento adjunto, a continuación trabajará la comprensión con su compañero o compañera de hombro, o de al lado y finalmente pasados unos minutos compararán la comprensión entre todos los miembros del grupo.

Utilizaremos el Google calendar par fijar hitos y fechas importantes. En caso de no contar con una cuenta Gmail, pediremos al alumnado que se abra una.

Criterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/context.	Observaciones.
---------------	--------------------	--------------	----------	----------	-------------------	----------------

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Le cacao, j'adore!

[3]- La tâche

- SSGN01C03	- Retroalimentación oral	- Grupos Heterogéneos	2ª (15')	Documento con los pasos que se seguirán.	Aula del grupo	
-------------	--------------------------	-----------------------	----------	--	----------------	--

[4]- On commence!

- a. Cada grupo aportará envoltorios de productos traídos de casa, o bien escaneados en un dispositivo móvil con aplicaciones como Camscanner en los que observará toda la información que se aporta y extraerá todos los ítems que encuentre.
- b. A continuación elaborarán una ficha para recoger los datos requeridos que se consensuará finalmente entre todos los grupos y se subirá a una comunidad de Google plus que creará el profesorado.

Se puede utilizar un formulario de Google, o bien el Survey Monkey para volcar la información.

Criterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/context.	Observaciones.
- SSGN01C03	- Ficha de recogida de datos	- Grupos Heterogéneos	2ª (25')	Envoltorios de distintos formatos de barras de chocolate, físicos o escaneados en un dispositivo móvil.	Aula de grupo	

[5]- À la recherche du chocolat

- a. Cada grupo realizará una búsqueda de todos los puntos de venta que tienen a su alrededor y a los que pueden acceder. Para ello pueden hacer uso de sus dispositivos móviles o de ordenadores de aula así como de del Google Maps.

Criterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/context.	Observaciones.
	- Listado de puntos de venta	- Grupos Heterogéneos	2ª (15')	Google Maps Ordenadores o dispositivos móviles	Aula de grupo	

[6]- On en prend bonne note!

- a. Se realizará una salida por el barrio propio y por los barrios colindantes para visitar los puntos de venta buscados. Cada grupo tomará los datos requeridos en la ficha, en francés, de dos marcas de chocolate y dentro de cada marca de dos tipos, uno con menos del 55% de cacao y otro con más del 55%. Asimismo se solicitará que una de las marcas sea de comercio justo.

Criterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/context.	Observaciones.
- SSGN01C03 - SSGN01C04	- Datos incluidos en la ficha	- Gran Grupo - Grupos Heterogéneos	3ª (55')	Fichas de toma de notas o formulario de Google en sus dispositivos móviles.	Puntos de venta de cacao en el barrio	

[7]- Trouve les différences!

- a. Cada grupo realizará una comparativa entre dos de los productos analizados. Uno debe de ser de comercio justo y otro del mercado ordinario. Para tal fin se utilizará la destreza de

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Le cacao, j'adore!

[7]- Trouve les différences!

pensamiento "compara y contrasta" cuyos documentos se adjuntan.

b. Comenzarán por visualizar el mapa de pensamiento que el profesorado puede tener colgado en grande en la pared, o bien proyectado en la pizarra digital.

c. A continuación cada grupo cumplimentará el organizador gráfico del que se habrá distribuido uno para cada grupo. En este caso, se realizará una lectura compartida en la que cada miembro del grupo se turnará en el sentido de las agujas del reloj para leer en voz alta un trozo de la ficha donde se han tomado los datos, el resto del grupo comentará las similitudes en primer lugar y el secretario tomará nota en el organizador gráfico. seguidamente se analizarán las diferencias del mismo modo y se anotará una conclusión muy sencilla consensuada por el grupo.

d. Posteriormente, el profesorado invitará a que cada grupo lea por turnos las similitudes y diferencias encontradas.

e. En la conclusión, deberán reflejar cuál consideran más adecuado para el consumo.

f. Finalmente, se procederá a redactar el mapa de escritura de manera muy sencilla por grupos, a través de escritura compartida. Se debería seguir el orden más abajo citado. En el caso del nivel de la ESO en el que estamos trabajando, podríamos repetir el primer párrafo para el último.

1º Párrafo: Escribe la conclusión del organizador gráfico y otra frase que la complete.

2º Párrafo: Explica las semejanzas citándolas por orden de importancia.

3º Párrafo: Explica las diferencias citándolas por orden de importancia.

4º Párrafo: Esta conclusión debe ser distinta a la del primer párrafo de forma que sorprenda al lector. La última frase es la que mejor recordará el lector

Criterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/context.	Observaciones.
- SSGN01C04	- Organizador gráfico		4ª (55')	Ficha de datos cumplimentada Mapa de pensamiento Organizador gráfico Andamiaje		El andamiaje podrá servir tanto para el mapa de pensamiento como para el mapa de escritura ya que debe tratarse de un documento escrito muy sencillo.

[8]- On y va!

a. El profesorado subirá a la comunidad de Google un vídeo en español sobre la situación de esclavitud infantil que sufren los países productores de cacao, que tendrán que visualizar con sus familias.

b. En el aula se proyectará un vídeo sobre comercio justo en francés.

c. Los grupos prepararán la visita a las fábricas de productos elaborados de chocolate. En un primer momento las localizarán a través de sus dispositivos móviles.

d. Posteriormente se realizará una lluvia de ideas de todas las posibles preguntas que se realizarán al personal de la fábrica que se solicitará que sea francófono, debido a que estas empresas importan materias primas de países cuya lengua administrativa es el francés y además exportan productos elaborados a estos mismos países.

e. A continuación se consensuarán las preguntas y se distribuirán entre los miembros del grupo.

Criterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/context.	Observaciones.
- SSGN01C04	- Encuesta		5ª (55')	https://www.youtube.com/watch?v=cPSt9nqW-80 (casa)	Aula de grupo	

[9]- Chez les chocolatiers!!

a. El alumnado visitará la fábrica pertinente y realizará las preguntas preparadas cuyas respuestas se registrarán por escrito, aunque se pedirá permiso para grabar con los dispositivos móviles.

Criterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/context.	Observaciones.
---------------	--------------------	--------------	----------	----------	-------------------	----------------

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Le cacao, j'adore!

[9]- Chez les chocolatiers!!						
	- Respuestas de la encuesta		6ª (55')	Ficha de preguntas elaboradas en el aula Dispositivos móviles para grabar	Fábrica de productos elaborados con cacao.	En caso de no disponer de una fábrica accesible para el alumnado, se podría solicitar una videoconferencia con su personal.
[10]- L'extrait						
a. Se realizará un análisis en grupo de las respuestas dadas. b. Se hará una puesta en común y se extraerán los datos más significativos que estarán en el informe final.						
Criterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/context.	Observaciones.
	- Vaciado y análisis de la encuesta	- Grupos Heterogéneos	7ª (15')	Ficha de respuestas tomadas en la visita a la fábrica.	Aula de grupo	
[11]- Voilà!						
a. Los grupos realizarán un informe muy sencillo con todos los datos recopilados, comparativas de ingredientes, calidad, precio, lugares de elaboración, procedencia del cacao, así como de sus conclusiones sobre el proceso de investigación que presentarán utilizando Powtoons, Go animate o similar b. A continuación lo subirán al blog de aula y a la web del centro. c. Su trabajo se ofrecerá para presentarlo a otros niveles y grupos de francés del propio centro y a los centros colindantes.						
Criterios Ev.	Productos/Inst.Ev.	Agrupamiento	Sesiones	Recursos	Espacios/context.	Observaciones.
- SSGN01C04	- Informe final	- Grupos Heterogéneos	7ª (40')	Ordenador, procesador de textos Aplicaciones como PowToon, GoAnimate Diccionarios físicos y electrónicos	Aula de informática	Si requieren más tiempo, harán la presentación desde casa, utilizando Hang out, Skype o cualquier otro y lo grabarán para que quede constancia de sus acuerdos

Referencias, Observaciones, Propuestas

Referencias:

Observaciones:

Propuestas: