

## **ANEXO III**

### **FASES DEL PROYECTO CREATIVO**

#### **A. NECESIDAD o PROBLEMA**

- a. Formulación de la tarea o problema.
- b. Condiciones que determinarán su ejecución y objetivos a cumplir.

#### **B. ESTUDIO DEL PROBLEMA / GENERACIÓN DE IDEAS**

- a. Trabajo de campo y búsqueda de información.
- b. Puesta en común, búsqueda de soluciones y elección de la mejor opción.

#### **C. DISEÑO**

- a. Bocetos, evolución y selección.
- b. Elección de materiales, formato y medidas.
- c. Planificación del trabajo (tareas, tiempos, recursos, responsables, etc.) y elaboración del presupuesto (si es preciso).

#### **D. VERIFICACIÓN**

- a. Valoración de la idea con respecto a los objetivos y requisitos iniciales.
- b. Presentación al cliente o supervisor del proyecto.
- c. Modificaciones y/o mejoras.

#### **E. ELABORACIÓN**

- a. Materialización del boceto.
- b. Seguimiento del proceso.

#### **F. PRESENTACIÓN / DIVULGACIÓN**

- a. Presentación del producto
- b. Elaboración de la memoria
- c. Puesta en práctica (de la campaña, exposición, etc.), si lo precisa.