

## **TARJETAS DE ROLES**

El docente tendrá preparada cuatro tarjetas con diferentes roles. Cada una, se identifica con un personaje que el alumnado deberá representar en una mesa redonda.

El grupo deberá leer las tarjetas y decidir de manera democrática y argumentando el personaje que le gustaría representar. Dos alumnos o alumnas serán consumidores de diferentes productos y otros dos los dueños de las empresas.

### **CONSUMIDOR 1**

*"Soy un consumidor o consumidora bastante satisfecha con el producto 1. Desde hace tiempo lo consumimos en mi casa. No lo cambiaríamos por nada, aunque baje de precio la marca contraria".*

A continuación debes pensar en aspectos positivos del producto elegido. Duración del mismo, la marca, desde cuándo lo compras, por qué lo compras.

También debes pensar en una conclusión, sería conveniente que durante la mesa redonda apuntes aquellas palabras, frases que puedas utilizar para fortalecer el personaje que has elegido.

### **CONSUMIDOR 2**

*"Soy un consumidor o consumidora satisfecha con el producto 2. Hace poco tiempo que lo consumimos en mi casa. Suelo cambiar de marca, dependiendo del precio del producto, sin embargo esta me gusta y seguiré comprándola"*

A continuación debes pensar en aspectos positivos del producto elegido. Puedes argumentar el cambio que has hecho y la satisfacción que tienes por este.

También debes pensar en una conclusión, sería conveniente que durante la mesa redonda apuntes aquellas palabras, frases que puedas utilizar para fortalecer el personaje que has elegido. No debes dejarte influenciar por el resto de personajes.

### **EMPRESARIO O EMPRESARIA DEL PRODUCTO 1**

*"Lealtad, compromiso y coherencia "es el lema de tu empresa. Prefieres vender un poco menos pero mantener un producto con los mejores ingredientes. Tienen una buena campaña publicitaria en todos los medios de comunicación (Televisión, prensa y radio). Venden su producto por toda España. Están pensando en abrir empresas en Francia.*

*Eres un empresario o empresaria muy seguro/a, cuando te hacen una pregunta respondes con bastante rapidez.*

Con todos los datos que conoces del rol que vas a representar, ahora debes pensar en aspectos positivos del producto elegido, qué podrías decir para ampliar la información que ya conoces. Valora la marca, el producto, las posibilidades de tu empresa en el mercado, valora los clientes que eligen tú producto...

También debes pensar en una conclusión, sería conveniente que durante la mesa redonda apuntes aquellas palabras, frases que puedas utilizar para fortalecer el personaje que has elegido. No debes dejarte influenciar por el resto de personajes.

### **EMPRESARIO O EMPRESARIA DEL PRODUCTO 2**

*"Estamos para que te guste, estamos para que nos elijas, tú decides "es el lema de tu empresa. Tu empresa lleva poco tiempo en el mercado pero han mejorado mucho las ventas. Tu producto se puede conseguir en las grandes superficies y están comenzando a suministrarlo en los pequeños supermercados. Apenas han hecho campaña publicitaria, ya que son varios amigos y amigas que han creado la empresa y llevan poco tiempo.*

*Eres un empresario o empresaria muy seguro/a, cuando te hacen una pregunta respondes con tranquilidad pensando muy bien la respuesta.*

Con todos los datos que conoces del rol que vas a representar, ahora debes pensar en aspectos positivos del producto elegido, qué podrías decir para ampliar la información que ya conoces. Valora la marca, el producto, las posibilidades de tu empresa en el mercado, valora los clientes que eligen tú producto...

También debes pensar en una conclusión, sería conveniente que durante la mesa redonda apuntes aquellas palabras, frases que puedas utilizar para fortalecer el personaje que has elegido. No debes dejarte influenciar por el resto de personajes.

**PREPARANDO ARGUMENTOS PARA MESA REDONDA**

Nombre del alumno/a:

Rol a representar:(Marca con una X)

Consumidor producto 1		Consumidor producto 2		Fabricante 1		Fabricante 2	
--------------------------	--	--------------------------	--	-----------------	--	-----------------	--

Individualmente lee tu rol. A continuación, piensa cómo puedes argumentar y defender tu personaje. Busca todas las ventajas que tiene el producto, ¡No olvides! pensar también en posibles preguntas que te pueden hacer el resto de personajes. Es necesario que escribas una conclusión final que te puede ayudar para el cierre de la mesa redonda.