



Ciclo Formativo de Grado Superior Semipresencial Marketing y Publicidad (MYP)

Nº de expediente

1º Apellido		2º Apellido		Nombre		CURSO: 22 - 23	
Nº NIF /NIE	FECHA DE NACIMIENTO	LUGAR DE NACIMIENTO		PROVINCIA		SEXO:	
DOMICILIO: Calle, nº., etc.							
Cód. Postal	Localidad y Provincia			Nacionalidad		Teléfonos	
Correo electrónico:							

¿Tienes menos de 28 años el día que te matriculas en el CEAD?	
Si tienes 28 años o más debes entregar una fotocopia de tu seguro médico	
¿Se matricula por 1º vez en este centro?	
¿En qué centro estuvo matriculado la última vez?	

NOTA:

- Esta inscripción queda condicionada a la comprobación de los datos, de cuya veracidad me hago responsable.
- El alumno/a se compromete a cumplir con las normas establecidas en el N.O.F. del centro.
- El alumno/a se compromete a participar en las actividades lectivas del centro en las condiciones que este especifique.
- Al formalizar la presente matrícula se autoriza y se consiente por parte del alumnado mayor de edad, y en el caso de los menores por parte de su tutor/a legal, en cumplimiento del RGPD y conforme la Ley 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales:
 - 1) Al uso de la imagen del alumnado cuyos datos figuran en este sobre de matrícula, con la finalidad de la divulgación en la Web del CEAD y redes de internet de las actividades lectivas, complementarias y extraescolares.
 - 2) A la utilización obligatoria de la plataforma digital CAMPUS y a compartir recursos digitales conforme los derechos y licencias de autor Creative Commons.
 - 3) A participar y compartir imágenes personales en las clases ONLINE mediante videoconferencias, siendo informados los asistentes por parte del profesorado, en su caso, que se va a grabar la clase.
- Para ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición, podrán dirigirse a la Secretaría del Centro.
- Declaro bajo mi responsabilidad que no me encuentro simultaneando dos a más estudios, en régimen oficial y a tiempo completo, en centros docentes sostenidos con fondos públicos, excepto si se trata de enseñanzas de música, danza, enseñanzas profesionales de artes plásticas y diseño o enseñanza oficiales de idiomas.

En Santa Cruz de Tenerife,		A cumplimentar por la Secretaria del Centro	
Firma manual o electrónica, o escribir DNI con iniciales de apellidos y nombre		Fecha y persona que gestiona	

C.F. GRADO SUPERIOR – MARKETING Y PUBLICIDAD– (LOE) Curso: 22 – 23

1º GS –Marketing y Publicidad 1º MYP						2º GS – Marketing y Publicidad – 2º MYP							
códigos	Módulos		(*)	C	H	HPO	códigos	Módulos		(*)	C	H	HPO
--	BLO	Bloque de formación inicial (no computa en las horas totales del curso)	<input type="checkbox"/>		30	30	1007	Diseño y elaboración de material de comunicación		<input type="checkbox"/>		100	36
0623		Gestión económica y financiera de la empresa ^(tn)	<input type="checkbox"/>		104	40	1008	Medios y soportes de comunicación		<input type="checkbox"/>		55	20
0930		Políticas de marketing ^(tn)	<input type="checkbox"/>		104	40	1009	Relaciones públicas y organización de eventos de marketing		<input type="checkbox"/>		55	20
0931		Marketing digital ^(tn)	<input type="checkbox"/>		91	35	1110	Atención al cliente, consumidor y usuario		<input type="checkbox"/>		55	20
0179		Inglés ^(tn)	<input type="checkbox"/>		85	30	1010	Investigación comercial		<input type="checkbox"/>		78	30
1014		Formación y orientación laboral	<input type="checkbox"/>		52	20	1011	Trabajo de campo en la investigación comercial		<input type="checkbox"/>		55	20
Total horas						462	1109	Lanzamientos de productos y servicios		<input type="checkbox"/>		55	20
												Total horas: 453	

(tn) una vez matriculados, tendrán traspaso de notas desde los mismos módulos si los tuviese aprobados en el Ciclo Superior de Gestión de Ventas y Espacios Comerciales

3º GS – Marketing y Publicidad – 3º MYP						
códigos	Módulos		(*)	C/E	H	HPO
1012	Proyecto de marketing y publicidad		<input type="checkbox"/>		45	10
1013	Formación en centros de trabajo		<input type="checkbox"/>		346	346
Total horas:						391

(*) El alumno utilizará ÚNICAMENTE esta columna y debe realizar marca en el cuadro correspondiente al módulo o módulos en los que se matricula.

Las columnas sombreadas son de uso exclusivo de la secretaría en caso de Convalidación y/o Renuncia

H se refiere a las horas totales de cada módulo, así mismo, HPO son las horas presenciales de carácter obligatorio y están formadas por horas prácticas más las horas de tutorías básicas

La Anulación de matrícula o la Renuncia de módulos se solicita a la Dirección del centro y se ejercita sólo una vez. En la renuncia, el total de horas de módulos renunciados (excepto FCT) no puede superar el 50% de horas presenciales del curso. Tanto una como otra deben formularse con un mínimo de 2 meses antes de la finalización del módulo

El número de convocatorias por módulo es de cuatro, excepto el de FCT que es de dos. Excepcionalmente, se pueden establecer convocatorias extraordinarias o de gracia para los que hayan agotado las cuatro convocatorias. Los motivos que justifican la petición son: enfermedad o discapacidad u otros que impidan el desarrollo ordinario de los estudios

Podrá determinarse la exención total o parcial del módulo profesional de FCT (Formación en Centros de Trabajo), siempre que se acredite al menos una experiencia laboral de un año a tiempo completo que se corresponda con el trabajo relacionado con los respectivos estudios profesionales

Se puede pasar de curso si los módulos no superados no suponen más de un 20% del total de horas lectivas del curso. De lo contrario, el alumno tendrá que repetir los módulos no superados sin matricularse de módulos nuevos. El alumnado se puede matricular en un mismo curso de un ciclo de Formación Profesional un máximo de tres veces

R: Repite – CG: Convocatoria de Gracia				
códigos	Módulos		R / CG	veces

REGISTRO DE ENTRADA		Firma Administrativa
---------------------	--	----------------------