

La publicidad y el consumo responsable

La publicidad

La publicidad es la **técnica o actividad** con la que las empresas dan a conocer un producto a través de los distintos medios de comunicación e **intentan convencernos** para que lo compremos.

¿Qué estrategias se utilizan?

Para convencer a las consumidoras y a los consumidores de que **el producto es necesario y el mejor**, se suelen seguir estos pasos:

1

Conectar

Con un anuncio atractivo se capta la atención de las personas.

2

Persuadir

Por medio de las sensaciones y las emociones se acerca el producto a las personas.

3

Convencer

Se intenta convencer de que el producto es el mejor de los que hay en el mercado.

4

Concienciar

La repetición del anuncio en distintos medios ayuda a concienciar de su necesidad.

Consumo responsable

El consumo es la **compra de productos o el uso de ellos** para satisfacer nuestras necesidades. Actualmente, vivimos en una sociedad de consumo en la que todo nos parece importante, y a ello contribuye la publicidad. Por eso es necesario cambiar nuestros hábitos de consumo y saber cuáles son las necesidades reales para consumir de forma responsable.

¿Cómo comprar de forma responsable?

Hay que **pensar qué necesitamos** sin dejarnos llevar por la publicidad y antes de comprar un producto hay que:

Mirar

Hay que mirar las características teniendo en cuenta, los materiales, etc.



Valorar

Debemos valorar nuestras necesidades preguntándonos: ¿Necesito lo que voy a comprar? ¿Lo voy a usar? ¿Es necesidad o deseo?



Comparar

Tenemos que comparar distintos productos y tener en cuenta el precio, la calidad, etc.



El consumo y los recursos

Los seres humanos consumimos una gran cantidad de **productos y energía** a lo largo del día para cubrir nuestras necesidades alimentarias, energéticas, laborales, de ocio... Nuestros **hábitos de consumo** cada vez son mayores y pueden tener consecuencias negativas con la modificación del medio ambiente y poner en peligro la vida del planeta.

Nuestros cambios de conducta pueden evitar estos problemas y conseguir no agotar los recursos para generaciones futuras.



Comprende, piensa...

- 1 ¿Qué es la publicidad y para qué sirve?
- 2 Elige un producto y haz su publicidad. Especifica los medios de comunicación que utilizarías para darlo a conocer.
- 3 Explica en qué consiste el consumo responsable.
- 4 ¿Qué relación hay entre los recursos y el consumo responsable? ¿Qué medidas podemos adoptar para no agotar los recursos?

Problemas



- La contaminación de las aguas (corrientes de agua, lagos y mares) causada por los vertidos tóxicos.
- La sobreexplotación de los recursos naturales, como el petróleo, la tala incontrolada de árboles, la sobrepesca y la caza indiscriminada.
- La contaminación atmosférica provocada por las emisiones de CO₂ y otros gases, y la contaminación (calefacciones, industria, tráfico).
- El incremento descontrolado de los residuos o las basuras supone un grave problema medioambiental.

Soluciones



- Ahorrar agua, ya que se trata de un bien escaso.
- No arrojar productos químicos, aceite, plásticos u otros elementos al váter ni al agua.
- Ahorrar energía eléctrica y aprovechar la luz del sol.
- Regla de las 3R: reducir, reciclar y reutilizar envases o productos.
- Separar la basura de forma adecuada para después depositarla en los contenedores apropiados.