



Curso 2019/2020

IVY 3º ESO

Profesora: M.ª Sonia Ramos Taoro

Departamento de Economía

INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPREENDEDORA Y EMPRESARIAL

3º ESO

Profesores: M.ª Sonia Ramos Taoro

Candelaria Pombar Flores

Luis Miguel Rodríguez Abreu

Departamentos de Economía y FOL

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

MATERIA: Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial.

NIVEL : 3º ESO

	Unidades didácticas	Criterios	Instrumentos de evaluación	Calificación del trimestre
1ª Evaluación	UD 1.- ¿Nos conocemos?. Descubre tu talento emprendedor.	C-1	Prueba objetiva (50%) Fichas de trabajo / actividades (50%)	Nota media de las calificaciones de todos los criterios del trimestre
		C-2	Currículo personal (100%)	
	UD 2.- Emprendemos ¿cómo se hace?	C-4	Prueba objetiva (25%) Fichas de trabajo / actividades (50%) Programador de tareas (25%)	
2ª Evaluación	UD 3.- Idea tu idea. ¡Crea!	C-3	Fichas de trabajo / actividades (100%)	Nota media de las calificaciones de todos los criterios del semestre
UD 4.- Lanza tu proyecto. Construye y comunica.	C5	Fichas de trabajo / actividades (50%) Lienzo de modelo Canvas (50%)		

		C-6	Proyecto de negocio y exposición (100%)	
3ª Evaluación	UD 5.- Finanzas. Gestiona tu dinero.	C-7	Fichas de trabajo / actividades (100%)	Nota media de las calificaciones de todos los criterios trabajados en el curso
		C8	Ficha de trabajo/actividades (50%) Prueba objetiva (50%)	
	UD 6.- Economía ¿me afecta?	C-9	Fichas de trabajo / actividades (50%) Prueba objetiva (50%)	

* Se utilizarán los siguientes instrumentos de evaluación: pruebas escritas, realización de actividades (fichas de trabajo) y trabajos grupales mediante el método de trabajo colaborativo, dentro de estos últimos tiene mayor importancia la realización y exposición del Plan de negocios.

* Cada criterio se puntúa sobre 10. La nota de cada criterio se obtiene de los distintos instrumentos de evaluación antes mencionados.

* Para superar la evaluación, se tienen que obtener una nota igual o superior a 5.



Curso 2019/2020

IVY 3º ESO

Profesora: M.ª Sonia Ramos Taoro

Departamento de Economía

* Solo se tendrá que recuperar aquellos criterios no superados, es decir, siempre se guardará la nota de los criterios aprobados.

* Las actividades y trabajos se calificarán de la siguiente manera:

Poco adecuado => No lo hace o lo hace mal (0-3)

Regular => Hace incompleto (4)

Adecuado => Hace o hace bien (5-6)

Muy adecuado => Hace todo bien (7-8)

Excelente => Hace todo muy bien (9-10)

	Unidades didácticas	Criterios	Estándares de aprendizaje	Competencias
1ª Eval	UD 1.- ¿Nos conocemos?. Descubre tu talento emprendedor.	1. Tomar decisiones para la resolución de problemas, eligiendo opciones de forma independiente y razonada, reconociendo sus fortalezas y debilidades personales ante las tareas encomendadas y en diversas situaciones propuestas, confiando en sus recursos personales y recurriendo a ayuda selectivamente con responsabilidad y asunción de las consecuencias.	1, 2 y 3	CL, AA, CSC y SIEE
		2. Comunicar y negociar de forma efectiva las propuestas personales y de grupo realizadas para la planificación y programación de tareas, a través del desarrollo de las etapas de que consta, el establecimiento de puntos de control y de la proposición de estrategias de mejora en cada una de ellas, valorando el planteamiento y la discusión en la interacción con los demás, ejerciendo el liderazgo de manera positiva, organizando el trabajo en común y aplicando adecuadamente las técnicas de resolución de conflictos.	3,4,5,6,7,8,y 9	CL, AA, CSC y SIEE
	UD 2.- Emprendemos	4. Diferenciar la iniciativa emprendedora de la persona emprendedora y de la empresarial, de manera que las relaciona con las cualidades personales, la capacidad		

	¿cómo se hace?	de innovar y asumir riesgos, y la responsabilidad social implícita; analizar las carreras, las oportunidades y los itinerarios formativos que emprendieron distintos profesionales en distintas circunstancias vitales valorando las posibilidades de iniciativa emprendedora e «intraemprendimiento» en cada una de ellas.	13,14 y 15	CD, AA, CSC y SIEE
	Unidades didácticas	Criterios	Estándares de aprendizaje	Competencias
2ª Eval	UD 3.- Idea tu idea. ¡Crea!	3. Proponer soluciones y posibilidades divergentes a las situaciones planteadas, utilizando los recursos de modo novedoso y eficaz, y empleando conocimientos previos con iniciativa, para transferirlos a situaciones nuevas en ámbitos diferentes y valorando su adecuación para anticipar resultados con talante crítico.	10,11 y 12	CMCT, CSC, SIEE y CEC
	UD 4.- Lanza tu proyecto. Construye y comunica.	5. Proponer proyectos de negocio analizando el entorno externo de la empresa y asignando recursos materiales, humanos y financieros de modo eficiente, aplicando ideas creativas y técnicas empresariales innovadoras. 6. Aplicar sistemas de evaluación de procesos en los proyectos previamente elaborados por el equipo de trabajo, empleando las habilidades de toma de decisiones, negociación y liderazgo en la interacción con los demás, y analizando el impacto social y medioambiental del negocio de acuerdo a principios éticos socialmente responsables.	16,17,18,19,20 y 21 22 y 23	CL, CD, AA, CSC y SIEE CMCT, AA, CSC y SIEE
	UD 5.- Finanzas. Gestiona tu dinero.	7. Gestionar ingresos y gastos personales y de un pequeño negocio, reconociendo las fuentes de las que provienen y las necesidades de fondos, a corto, medio y largo plazo, identificando los agentes financieros principales de nuestro sistema y relacionándolos con los servicios y las alternativas que ofrecen para el pago de los distintos bienes y servicios.	24, 25 y 26	CMCT, CD, CSC y SIEE

3ª Eval		8. Planificar la vida financiera personal diferenciando entre inversión y préstamo de dinero, razonando por qué se pagan o reciben intereses, y comprendiendo el diferente nivel de riesgo aparejado a cada una de las alternativas, en situaciones simuladas de distintas etapas de la vida.	27,28,29 30 y 31	CMCT, AA, CSC y SIEE
	UD 6.- Economía ¿me afecta?	9. Identificar cómo los cambios en las condiciones económicas y políticas del entorno influyen sobre los indicadores financieros básicos, mediante el estudio de relaciones causa-efecto entre variables, reconociendo la importancia de las fuentes de financiación y del gasto público para la marcha de la economía.	32	

ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE

1. Identifica las fortalezas y debilidades personales, las relaciona con los diferentes ámbitos del desarrollo personal y la vida diaria y las aplica en las tareas propuestas.
2. Resuelve situaciones propuestas haciendo uso de sus recursos personales con seguridad y confianza.
3. Analiza los resultados alcanzados con conciencia del esfuerzo personal aplicado y los logros obtenidos realizando propuestas de mejora sobre el propio trabajo.
4. A partir de un objetivo establecido, realiza un listado de tareas asignando plazos y compromisos en la realización de éstas, asumiendo las responsabilidades personales y de grupo correspondientes.
5. Comprende la necesidad de reflexión y planificación previa a la realización de una tarea marcando tiempos, metas y secuencias relacionándolo con la eficiencia y calidad en el cumplimiento de los objetivos finales.
6. Analiza una situación determinada discriminando qué excede de su propio desempeño y valorando la necesidad de ayuda externa y qué recursos son idóneos en la situación propuesta.
7. Participa en situaciones de comunicación de grupo de demostrando iniciativa y respeto y expresando con claridad sus ideas y recogiendo y argumentando las de los demás integrantes.



Curso 2019/2020

IVY 3º ESO

Profesora: M.ª Sonia Ramos Taoro

Departamento de Economía

8. Propone alternativas de solución intentando integrar intereses y alcanzar acuerdos mediante negociación aplicando técnicas e intentando influir positivamente en los demás.
9. Desempeña el rol dirigente cuando le corresponde con respeto, entusiasmo y autocontrol organizando las tareas del grupo y determinando normas de funcionamiento que impliquen y motiven a todos y promuevan la consecución de la tarea grupal.
10. Propone soluciones originales a las situaciones planteadas generando numerosas posibilidades a partir de un uso novedoso de los recursos con los que cuenta relacionando la innovación con el progreso de la sociedad.
11. Emplea conocimientos adquiridos con anterioridad en la solución de situaciones o problemas relacionando la adecuación entre estos, presentando aplicaciones que no se limiten al uso habitual salvando posibles rutinas o prejuicios.
12. Investiga su entorno para detectar experiencias relacionadas con las tareas planteadas que puedan aportar soluciones y le permitan desarrollar una visión de desafíos y necesidades futuras y consecuencias.
13. Define el concepto de iniciativa emprendedora y personas emprendedoras clasificando los diferentes tipos de emprendedores (incluyendo los intraemprendedores y los emprendedores sociales) y sus cualidades personales y relacionándolos con la innovación y el bienestar social.
14. Identifica la capacidad de emprendimiento de las personas refiriéndola a diferentes campos profesionales y a las diferentes funciones existentes en ellos y analizando su plan personal para emprender.
15. Determina el concepto de empresario identificando sus características personales, los tipos de empresarios y el aporte social de las empresas a su entorno.
16. Plantea alternativas de negocio/empresa a partir de diversas técnicas de generación de ideas determinando qué necesidades del entorno satisfaría, informándose sobre éste, y señalando cómo crea valor y cómo generaría beneficio.
17. Elabora un plan de negocio/empresa en grupo incluyendo la definición de la idea y el objeto de negocio y diseña un plan de comercialización del producto y un plan económico financiero demostrando el valor del negocio para el entorno.
18. Valora la viabilidad del proyecto de negocio a partir de cálculos sencillos de ingresos y gastos.
19. Establece un listado cronológico de procesos vinculados al desarrollo de la actividad propuesta en el plan de negocio/empresa identificando los recursos humanos y materiales necesarios y una planificación y temporalización sobre estos.

20. Elabora documentos administrativos básicos de los negocios/empresas propios del plan de negocio propuesto relacionándolos con las distintas funciones dentro de la empresa.
21. Describe el papel del Estado y las administraciones públicas en los negocios/empresas analizando los trámites necesarios y las fuentes de ingreso y gasto público reconociendo estos como elementos del bienestar comunitario.
22. Aplica un sistema de control del proyecto estableciendo indicadores a priori para cada fase demostrando flexibilidad e innovación para solventar los problemas identificados.
23. Identifica la responsabilidad corporativa de la empresa/negocio describiendo los valores de la empresa y su impacto social y medioambiental.
24. Reconoce el valor social del dinero y su papel en la economía personal describiendo pagos diarios, gastos e ingresos en relación con el intercambio de bienes y servicios y entendiendo que el dinero puede ser invertido o prestado.
25. Comprende el papel de los intermediarios financieros en la sociedad y caracteriza e identifica los principales como bancos y compañías de seguros.
26. Identifica los principales servicios financieros para particulares y pequeñas empresas como cuentas corrientes, tarjetas de crédito y débito, cambio de divisas, transferencias, préstamos y créditos entre otros razonando su utilidad.
27. Gestiona las necesidades financieras personales de corto y largo plazo, identificando los diferentes tipos de ingresos e inversiones en la vida de las personas y valorando el impacto de la planificación y la importancia del ahorro en la vida de cada uno.
28. Valora la importancia y significado de los impuestos relacionándolos con el bienestar social y con las necesidades de planificación financiera personal y de los negocios.
29. Comprende el significado de las ganancias y pérdidas en diversos contextos financieros reconociendo cómo algunas formas de ahorro o inversión son más arriesgadas que otras así como los beneficios de la diversificación.
30. Calcula, en supuestos básicos, las variables de productos de ahorro y préstamo aplicando matemáticas financieras elementales.
31. Describe los principales derechos y deberes de los consumidores en el mundo financiero reconociendo las principales implicaciones de los contratos financieros más habituales.



Curso 2019/2020

IVY 3º ESO

Profesora: M.ª Sonia Ramos Taoro

Departamento de Economía

32. Relaciona las condiciones básicas de los productos financieros con los principales indicadores económicos reconociendo la interacción de estos con las condiciones económicas y políticas de los países.

ECONOMÍA DE 4º DE LA ESO

Profesora: M.ª Sonia Ramos Taoro

Departamento de Economía

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

MATERIA: Economía NIVEL : 4º ESO

	Unidades didácticas	Criterios	Instrumentos de evaluación	Calificación del trimestre
1ª Evaluación	UD 1.- Economía la ciencia útil.	C-1	Prueba objetiva y/o trabajo (85%) Actividades (15%)	<i>Nota media de las calificaciones de todos los criterios del trimestre</i>
	UD 2.- La empresa en su contexto.	C-2	Prueba objetiva y/o trabajo (85%) Actividades (15%)	
	UD 3.- Producción y factores productivos.	C-3	Prueba objetiva y/o trabajo (85%) Actividades (15%)	
2ª Evaluación	UD 4.- Planificación financiera.	C-4	Prueba objetiva y/o trabajo (85%) Actividades (15%)	<i>Nota media de las calificaciones de todos los criterios del semestre</i>
	UD 5.- El dinero y sus formas.	C-5	Prueba objetiva y/o trabajo (85%) Actividades (15%)	

	UD 6.- Las cuentas del Estado.	C-6	Prueba objetiva y/o trabajo (85%) Actividades (15%)	
3ª Evaluación	UD 7.- Variables macroeconómicas: el tipo de interés, la inflación y el desempleo.	C-7	Prueba objetiva y/o trabajo (85%) Actividades (15%)	<i>Nota media de las calificaciones de todos los criterios trabajados en el curso</i>
	UD 8.- El mercado de trabajo.	C-8	Prueba objetiva y/o trabajo (85%) Actividades (15%)	
	UD 9.- Economía Internacional.	C-9	Prueba objetiva y/o trabajo (85%) Actividades (15%)	

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

* Se utilizarán los siguientes instrumentos de evaluación: pruebas objetivas, realización de actividades y trabajos grupales. En cuanto al tipo de actividades pueden tratarse de estudios de casos, informes, ejercicios prácticos, etc.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

* Cada criterio se puntúa sobre 10. La nota de cada criterio se obtiene de los distintos instrumentos de evaluación antes mencionados.

* Para superar la evaluación, se tienen que obtener una nota igual o superior a 5.

* Solo se tendrá que recuperar aquellos criterios no superados, es decir, siempre se guardará la nota de los criterios aprobados.

* Las actividades y trabajos se calificarán de la siguiente manera:

Poco adecuado => No lo hace o lo hace mal (0-3)

Regular => Hace incompleto (4)

Adecuado => Hace o hace bien (5-6)

Muy adecuado => Hace todo bien (7-8)

Excelente => Hace todo muy bien (9-10)

	Unidades didácticas	Criterios	Estándares de aprendizaje	Competencias
1ª Eval	UD 1.- Economía la ciencia útil.	1. Explicar la Economía como ciencia social reconociendo el contenido económico de las relaciones sociales y tomar conciencia de los principios básicos que se aplican en las decisiones económicas, con los condicionantes de recursos y necesidades en diferentes escenarios, valorando su impacto en la calidad de vida de los ciudadanos y las ciudadanas, así como conocer y familiarizarse con la terminología económica básica y con el uso de los modelos económicos.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	CMCT, AA, CSC , SIEE
	UD 2.- La empresa en su contexto.	2. Describir los diferentes tipos de empresas y las formas jurídicas más apropiadas que estas pueden adoptar, a través del análisis de diversos casos de empresas relacionando cada una de ellas con las correspondientes exigencias de capital, las responsabilidades legales y fiscalidad empresarial que deben observar sus propietarios y gestores, identificando asimismo las fuentes de financiación a su alcance y las interrelaciones que establecen con su entorno inmediato.	8,,9, 10, 13, 15, 16	CSC , SIEE
	UD 3.- Producción y factores productivos.	3. Analizar los procesos productivos que llevan a cabo diferentes empresas de distintos sectores económicos para cumplir sus funciones y alcanzar sus objetivos, explicando, para un caso sencillo de empresa, sus características de eficiencia y productividad y calculando su beneficio mediante la determinación de su estructura de ingresos y costes.	11, 12, 14	CMCT, CSC

	Unidades didácticas	Criterios	Estándares de aprendizaje	Competencias
2ª Eval	UD 4.- Planificación financiera.	4. Realizar un presupuesto personal que diferencie los distintos tipos de gastos e ingresos, controlar su grado de cumplimiento y las posibles necesidades de adaptación decidiendo con racionalidad ante las diferentes alternativas económicas de la vida personal, y manejar el ahorro como medio para alcanzar diferentes objetivos relacionados con el bienestar propio y social, expresando una actitud positiva hacia este.	17, 18, 19, 20, 21, 22	CD, AA, SIEE
	UD 5.- El dinero y sus formas.	5. Reconocer el funcionamiento básico del dinero y diferenciar los distintos tipos de cuentas bancarias y de tarjetas emitidas como medios de pago, valorando la idoneidad del uso de cada una de ellas para cada situación planteada, con garantía y responsabilidad.	23, 24, 25 Y 26	CL, CD, CSC, SIEE
	UD 6.- Las cuentas del Estado.	6. Analizar la procedencia de las principales fuentes de ingresos y las áreas de gastos del Estado interpretando gráficos donde se muestre su distribución, explicar los conceptos de deuda pública y déficit público, diferenciándolos, y determinar el impacto que la desigualdad de la renta tiene para la ciudadanía así como estudiar el papel redistributivo del Estado	27, 28, 29, 30, 31	CL, CMCT, CSC
3ª Eval	UD 7.- Variables macroeconómicas: el tipo de interés, la inflación y el desempleo.	7. Diferenciar las variables macroeconómicas de tipos de interés, inflación y desempleo para, mediante la interpretación de datos y gráficos, analizar las relaciones existentes entre ellas y valorar sus principales repercusiones económicas y sociales.	32, 33, 34, 35	CL, CSC y SIEE

	UD 8.- El mercado de trabajo.	8. Valorar, a partir del análisis de datos sobre el desempleo en España, las diferentes opciones de política macroeconómica que se pueden implementar para hacer frente al desempleo reconociendo, mediante la investigación, las oportunidades y tendencias del mercado de trabajo en distintos ámbitos.	36, 37	CMCT, CSC, SIEE
	UD 9.- Economía Internacional.	9. Valorar el impacto de la globalización económica, del comercio internacional, y de los procesos de integración económica en la calidad de vida de las personas y el medioambiente, analizando acontecimientos económicos contemporáneos relacionados.	38, 39, 40, 41, 42	CMCT, SIEE

Estándares de aprendizaje:

1. Reconoce la escasez de recursos y la necesidad de elegir y tomar decisiones como las claves de los problemas básicos de toda Economía y comprende que toda elección supone renunciar a otras alternativas y que toda decisión tiene consecuencias.
2. Diferencia formas diversas de abordar y resolver problemas económicos e identifica sus ventajas e inconvenientes, así como sus limitaciones.
3. Comprende y utiliza correctamente diferentes términos del área de la Economía.
4. Diferencia entre Economía positiva y Economía normativa.
5. Representa y analiza gráficamente el coste de oportunidad mediante la Frontera de Posibilidades de Producción.
6. Representa las relaciones que se establecen entre las economías domésticas y las empresas.
7. Aplica razonamientos básicos para interpretar problemas económicos provenientes de las relaciones económicas de su entorno.
8. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias requeridas de capital para su constitución y responsabilidades legales para cada tipo.

9. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.

10. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así cómo la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano y los efectos sociales y medioambientales, positivos y negativos, que se observan.

11. Indica los distintos tipos de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología.

12. Identifica los diferentes sectores económicos, así como sus retos y oportunidades.

13. Explica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.

14. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.

15. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos.

16. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.

17. Elabora y realiza un seguimiento a un presupuesto o plan financiero personalizado, identificando cada uno de los ingresos y gastos.

18. Utiliza herramientas informáticas en la preparación y desarrollo de un presupuesto o plan financiero personalizado.

19. Maneja gráficos de análisis que le permiten comparar una realidad personalizada con las previsiones establecidas.

20. Comprende las necesidades de planificación y de manejo de los asuntos financieros a lo largo de la vida. Dicha planificación se vincula a la previsión realizada en cada una de las etapas de acuerdo con las decisiones tomadas y la marcha de la actividad económica nacional.

21. Conoce y explica la relevancia del ahorro y del control del gasto.

22. Analiza las ventajas e inconvenientes del endeudamiento valorando el riesgo y seleccionando la decisión más adecuada para cada momento.
23. Comprende los términos fundamentales y describe el funcionamiento en la operativa con las cuentas bancarias.
24. Valora y comprueba la necesidad de leer detenidamente los documentos que presentan los bancos, así como la importancia de la seguridad cuando la relación se produce por Internet.
25. Reconoce el hecho de que se pueden negociar las condiciones que presentan las entidades financieras y analiza el procedimiento de reclamación ante las mismas.
26. Identifica y explica las distintas modalidades de tarjetas que existen, así como lo esencial de la seguridad cuando se opera con tarjetas. 2
7. Identifica las vías de donde proceden los ingresos del Estado así como las principales áreas de los gastos del Estado y comenta sus relaciones.
28. Analiza e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los ingresos y gastos del Estado.
29. Distingue en los diferentes ciclos económicos el comportamiento de los ingresos y gastos públicos así como los efectos que se pueden producir a lo largo del tiempo.
30. Comprende y expresa las diferencias entre los conceptos de deuda pública y déficit público, así como la relación que se produce entre ellos.
31. Conoce y describe los efectos de la desigualdad de la renta y los instrumentos de redistribución de la misma.
32. Describe las causas de la inflación y valora sus principales repercusiones económicas y sociales.
33. Explica el funcionamiento de los tipos de interés y las consecuencias de su variación para la marcha de la Economía.
34. Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los tipos de interés, inflación y desempleo.
35. Describe las causas del desempleo y valora sus principales repercusiones económicas y sociales.
36. Analiza los datos de desempleo en España y las políticas contra el desempleo.

37. Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.

38. Valora el grado de interconexión de las diferentes Economías de todos los países del mundo y aplica la perspectiva global para emitir juicios críticos.

39. Explica las razones que justifican e influyen en el intercambio económico entre países.

40. Analiza acontecimientos económicos contemporáneos en el contexto de la globalización y el comercio internacional.

41. Conoce y enumera ventajas e inconvenientes del proceso de integración económica y monetaria de la Unión Europea.

42. Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible.

ECONOMÍA 1º BACH

PROFESORA: M^a SONIA RAMOS TAORO

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

- Se utilizarán los siguientes instrumentos de evaluación (pruebas escritas, resolución de problemas, trabajos individuales y grupales, artículos y noticias de actualidad y debates).
- Cada criterio se puntúa sobre 10. La nota de cada criterio se obtiene de los distintos instrumentos de evaluación: pruebas escritas, trabajos individuales y grupales y actividades específicas realizadas en clase.
- Para superar la evaluación, se tienen que obtener una nota igual o superior a 5.
- Solo se tendrá que recuperar aquellos criterios no superados, es decir, siempre se guardará la nota de los criterios aprobados.
- En las pruebas que puede haber preguntas de más de un criterio se prorrateará la nota de cada criterio, esto es, se repartirá proporcionalmente la puntuación según el número de preguntas de cada criterio.
- Los artículos, trabajos expositivos, ejercicios clase, se calificarán de la siguiente manera: Poco adecuado: No lo hace o lo hace mal (0-3) – Regular: Hace incompleto (4) – Adecuado: Hace o hace bien (5-6) - Muy adecuado: Hace todo bien (7-8)- Excelente (10) : lo hace todo muy bien.

EVA.	RELACIÓN DE UNIDADES DE PROGRAMACIÓN	C. E.
1ª Eva	Unidad 1: Principios básicos de la economía. Sistemas Económicos.	C1
	Unidad 2: La producción y el crecimiento económico.	C2
	Unidad 3: La empresa y sus funciones.	C3
	Unidad 4: La oferta, demanda y equilibrio de mercado.	C4
2ª Eva	Unidad 5: Modelos de mercado.	C5
	Unidad 6: Los indicadores económicos. PIB.	C6
	Unidad 7: Fallos del mercado. Intervención de Estado en la economía.	C12
	Unidad 8: El mercado de trabajo y el empleo.	C7
3ª Eva	Unidad 9: El dinero y el sistema financiero.	C8
	Unidad 10: La política monetaria. UEM.	C9
	Unidad 11: Integración y globalización de la economía.	C10
	Unidad 12: Los grandes retos de la economía actual.	C11

EVA.	PRUEBAS	CRITERIOS	FECHAS
1ª EVA	Prueba escrita 1	C1 – C2	Semana 25 – 31 de oct 19
	Prueba escrita 2	C3 – C4	Semana 25 – 29 de nov 19
2ª EVA	MAO (Recuperación criterios 1ª Eva)		Semana 13 – 17 de ene 19
	Prueba escrita 1	C5 – C6	Semana 27 – 31 de ene 19
	Prueba escrita 2	C12 – C7	Semana 24 – 28 de feb 19
3ª EVA FINAL	MAO (Recuperación criterios 2ª Eva)		Semana 13 – 17 de abr 19
	Prueba escrita 1	C8 – C9	Semana 4 – 8 de may 19
	Recuperación FINAL		Semana 2 – 5 de jun 19

EVA.	C. E.	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	CALIFICACIÓN DE LA EVALUACIÓN
1ª EVA	C1	Prueba escrita (85%) Actividades (15%)	NOTA (media de las calificaciones de los criterios)
	C2	Prueba escrita (85%) Actividades (15%)	
	C3	Prueba escrita (85%) Actividades (15%)	
	C4	Prueba escrita (85%) Actividades (15%)	
2ª EVA	C5	Prueba escrita (85%) Actividades (15%)	NOTA (media de los todos los criterios del semestre)
	C6	Prueba escrita (85%) Actividades (15%)	
	C12	Prueba escrita (85%) Actividades (15%)	
	C7	Prueba escrita (85%) Actividades (15%)	
3ª EVA	C8	Prueba escrita (85%) Actividades (15%)	NOTA FINAL (media de todos los criterios impartidos)
	C9	Prueba escrita (85%) Actividades (15%)	
	C10	Actividad grupal – exposición oral (100%)	
	C11	Actividad grupal – exposición oral (100%)	

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS
Criterio 1: Explicar el conflicto económico básico de los recursos escasos y las necesidades ilimitadas, y a partir de la observación de los problemas económicos de una sociedad, analizar y expresar una valoración crítica de cómo estos tratan de ser resueltos por parte de los diferentes sistemas económicos; y explicar el método científico empleado en la disciplina económica e identificar tanto las fases de la investigación como los modelos utilizados.	1,2,3,4,5	AA, CSC, SIEE
Criterio 2: Analizar las características principales del proceso productivo y expresar los principales objetivos y funciones de las empresas en el mismo, utilizando referencias reales del entorno cercano y global para explicar la utilidad que se genera con la actividad empresarial e identificar sus efectos para la sociedad y la vida de las personas.	6,9,10,11	CL, SIEE
Criterio 3: Explicar las razones del proceso de división técnica del trabajo, distinguiendo y relacionando los conceptos de eficiencia técnica y eficiencia económica para, a partir de un supuesto dado, analizar, representar e interpretar la función de producción de una empresa, calcular y manejar datos sobre los costes y beneficios empresariales, así como representar gráficos relativos a dichos conceptos.	7,8,12,13,14,15	CMCT, SIEE
Criterio 4: Interpretar, a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en cantidades demandadas y ofertadas de bienes y servicios de uso cotidiano en función de distintas variables, utilizando diversas herramientas matemáticas y modelos económicos para su análisis. Interpretar, a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en cantidades demandadas y ofertadas de bienes y servicios de uso cotidiano en función de distintas variables, utilizando diversas herramientas matemáticas y modelos económicos para su análisis.	16,17,18	CMCT, SIEE
Criterio 5: Analizar el funcionamiento de mercados reales y observar sus diferencias con los modelos, así como sus consecuencias para los consumidores, empresas o Estados.	19,20,21	AA, CSC, SIEE
Criterio 6: Diferenciar y manejar las principales macromagnitudes económicas, a partir de la interpretación de datos y gráficos sobre dichas variables, analizando las relaciones existentes entre ellas así como su evolución en el tiempo y valorando los inconvenientes y las limitaciones que presentan como indicadores de la calidad de vida de las personas.	22,23,24,25,26,27	CMCT, CD, CSC, SIEE
Criterio 7: Valorar la estructura del mercado de trabajo y el papel que juega la educación y la formación en el acceso al empleo, analizando de forma especial el desempleo, mediante la interpretación de datos y gráficos, y estudiar las diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente a la inflación y el desempleo.	28,29,30,31	CMCT, CD, AA, SIEE
Criterio 8: Analizar y explicar el funcionamiento del dinero y describir las distintas teorías explicativas sobre las causas de la inflación así como los efectos sobre los consumidores, las empresas y el conjunto de la Economía, explicando el funcionamiento del sistema financiero a través del conocimiento de las características de sus principales productos, mercados e instituciones.	32,33,34	CL, CSC, SIEE
Criterio 9: Analizar los diferentes tipos de política monetaria e identificar el papel que el Banco Central Europeo tiene en la Unión Monetaria y su funcionamiento con la finalidad de reconocer la estructura de su política monetaria, sus objetivos e instrumentos.	35,36,37	CL, CSC
Criterio 10: Analizar los flujos comerciales entre dos economías, examinar y describir los mecanismos de cooperación e integración económica, haciendo especial referencia a la construcción de la Unión Europea; y analizar las causas y consecuencias de la globalización económica para así valorar el papel que los organismos internacionales tienen en su regulación.	38,39,40,41	CL, CSC, SIEE
Criterio 11: Reflexionar sobre los efectos del crecimiento económico y las crisis cíclicas en la calidad de vida de las personas, el medioambiente y la distribución de la riqueza; y a partir del manejo de indicadores de crecimiento y de desarrollo económico, manifestar actitudes positivas hacia un desarrollo sostenible, a nivel local y mundial.	42,43,44,45,46,47,48	CL, CMCT, CSC, SIEE
Criterio 12: Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en la E, identificando los principales instrumentos de política económica que utiliza con la finalidad de valorar las ventajas e inconvenientes de la intervención del sector público en la actividad económica.	49,50	CL, AA, CSC

ECONOMÍA DE LA EMPRESA (ECN)

PROFESORES: M^a SONIA RAMOS TAORO

JUAN PEDRO GARCÍA AFONSO

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

BLOQUES DE APRENDIZAJE	Criterio de evaluación	CONTENIDO (RELACIÓN DE UNIDADES DE PROGRAMACIÓN)	TEMPORALIZACIÓN
Bloque I: "La Empresa"	C1	Unidad 1: El papel de la empresa en la economía. Unidad 2: Clases y formas de empresas.	1º Trimestre
	C2	Unidad 3: Entorno y estrategia de la empresa.	
Bloque II: "Desarrollo de la empresa"	C3	Unidad 4: El desarrollo de la empresa.	
Bloque III: "Organización y dirección de la empresa"	C4	Unidad 14: Dirección y organización de la empresa. Unidad 15: La dirección de recursos humanos.	
Bloque IV: "La función productiva"	C6	Unidad 5: La función productiva de la empresa.	2º Trimestre
	C5	Unidad 6: Productividad, eficiencia e innovación. Apto. 1, 2, 3 y 8.	
	C7	Unidad 6: Productividad, eficiencia e innovación. (Inventarios) Apto. 4, 5, 6, y 7	
Bloque VI: "La información de la empresa"	C9	Unidad 11: El patrimonio y las cuentas de la empresa. Unidad 12: Análisis financiero de la empresa.	
	C10	Unidad 13: Análisis económico y social de la empresa (fiscalidad). REF.	
Bloque VII: "La función financiera"	C11	Unidad 9: La financiación de la empresa. Unidad 10: Las inversiones de la empresa.	3º Trimestre
Bloque V: "La función comercial de la empresa"	C8	Unidad 7: La función comercial de la empresa. Unidad 8: Los instrumentos del marketing mix.	

FECHAS DE LAS PRUEBAS ESCRITAS

1ª Eva	Prueba escrita 1	C1 – C2	Unidad 1 – Unidad 2 – Unidad 3	Semana 21 al 25 de octubre
	Prueba escrita 2	C3 – C4	Unidad 4 – Unidad 14 - 15	Semana 25 al 29 de noviembre
2ª Eva	MAO (Recuperación criterios 1ª Eva)			Semana 13 al 17 de enero
	Prueba escrita 1	C6 –C5 – C7	Unidad 5 - Unidad 6	Semana 21 al 24 de enero
	Prueba escrita 2	C9 – C10	Unidad 11 – Unidad 12 – Unidad 13	Semana 2 al 6 de marzo
3ª Eva FINAL	MAO (Recuperación criterios 2ª Eva)			Semana 30 al 3 de abril
	Prueba escrita 1	C11	Unidad 9 – Unidad 10	Semana 13 al 17 de abril
	Prueba escrita 2	C8	Unidad 7 – Unidad 8	Semana 4 al 8 de mayo
	Recuperación FINAL: Evaluación final ordinaria 2º BACH:			Semana 11 al 15 de mayo 18 de mayo de 2020

CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

TEMPORALIZACIÓN	CRITERIOS	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	CALIFICACIÓN DE LA EVALUACIÓN
1º TRIMESTRE	C1	Prueba escrita (90%) Actividades (10%)	NOTA (media de las calificaciones de los criterios)
	C2	Prueba escrita (90%) Actividades (10%)	
	C3	Prueba escrita (90%) Actividades (10%)	
	C4	Prueba escrita (50%) Actividad grupal – exposición oral (50%)	
2º TRIMESTRE	C5	Prueba escrita (85%) Actividades (15%)	NOTA (media de los todos los criterios del semestre)
	C6	Prueba escrita (85%) Actividades (15%)	

	C7	Prueba escrita (85%) Actividades (15%)	
	C8	Prueba escrita (85%) Actividades (15%)	
	C9	Prueba escrita (85%) Actividades (15%)	
	C10	Prueba escrita (85%) Actividades (15%)	
3º TRIMESTRE	C11	Prueba escrita (85%) Actividades (15%)	
	C8	Prueba escrita (50%) Actividad grupal – exposición oral (50%)	

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

- Se utilizarán los siguientes instrumentos de evaluación (pruebas escritas, resolución de problemas, trabajos individuales y grupales, artículos y noticias de actualidad y debates).

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- Cada criterio se puntúa sobre 10. La nota de cada criterio se obtiene de los distintos instrumentos de evaluación: pruebas escritas, trabajos individuales y grupales y actividades específicas realizadas en clase.
- Para superar la evaluación, se tienen que obtener una nota igual o superior a 5.
- Solo se tendrá que recuperar aquellos criterios no superados, es decir, siempre se guardará la nota de los criterios aprobados.
- En las pruebas que puede haber preguntas de más de un criterio se prorrataará la nota de cada criterio, esto es, se repartirá proporcionalmente la puntuación según el número de preguntas de cada criterio.
- Los artículos, trabajos expositivos, ejercicios clase, se calificarán de la siguiente manera:
 - Poco adecuado => No lo hace o lo hace mal (0-3)
 - Regular => Hace incompleto (4)
 - Adecuado => Hace o hace bien (5-6)
 - Muy adecuado => Hace todo bien (7-8)
 - Excelente => Hace todo muy bien (9-10)

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS
1. Describir e interpretar la empresa como un sistema integrado de elementos con unos objetivos que realiza unas funciones en la Economía; analizar, para determinados casos prácticos, los distintos criterios de clasificación de empresas; así como valorar, las distintas formas jurídicas que adoptan, en función de las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.	1,2,3	SIEE, CSC
2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos y del análisis de diversos casos empresariales, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	4,5,6	CSC, SIEE, AA
3. Identificar y analizar, a partir de supuestos concretos, las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones de localización y dimensión tomadas por las empresas, considerando las características del marco global en el que actúan.	7,8,9,10,11,12,13	CL, CSC, SIEE
4. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.	14,15,16,17,18,19	CL, AA, SIEE
5. Analizar diferentes procesos productivos de empresas de diversa naturaleza, desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i.	20,21,23	CMCT, SIEE, CSC
6. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, y aplicar métodos de análisis para la toma de decisiones empresariales, a partir de diversos supuestos planteados.	24,25,26,27	CMCT, SIEE
7. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar sus modelos de gestión en relación a la eficiencia productiva, resolviendo diversos casos prácticos.	22,28,29	CMCT, SIEE
8. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.	30,31,32,33,34,35	CL, AA, SIEE
9. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias para casos sencillos de empresas, explicando su significado, diagnosticando su situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.	36,37,38,39,40,41,42,43	CMCT, SIEE
10. Reconocer la importancia para la sociedad del cumplimiento de las obligaciones fiscales de las empresas explicando los diferentes impuestos que les afectan, así como valorar las ventajas fiscales que se les ofrecen en relación con la finalidad del Régimen Económico y Fiscal de Canarias.	44	CSC, SIEE
11. Valorar distintos proyectos de inversión empresarial, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.	45,46,47,48,49,50,51	CMCT, SIEE

Estándares de aprendizaje

1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.
2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.
3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.
4. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.
5. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.
6. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.
7. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.
8. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.
9. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.
10. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.
11. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.
12. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.
13. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.
14. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.
15. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.
16. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.
17. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.

18. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.
19. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.
20. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.
21. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.
22. Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa.
23. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.
24. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.
25. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.
26. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.
27. Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones.
28. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.
29. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.
30. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.
31. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.
32. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.
33. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.
34. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.
35. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.
36. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.
37. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.
38. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.

39. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.
40. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.
41. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.
42. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.
43. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.
44. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.
45. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.
46. Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.
47. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.
48. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.
49. Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.
50. Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.
51. Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.