

CONTENIDOS A RECUPERAR	ESTÁNDARES EVALUABLES
<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad patrimonial y tipos (estándar 1) • Formas jurídicas y su valoración (estándares 1 y 2) • Clasificación de las empresas según diversos criterios (estándar 3) • Empresa y empresario (estándar 4) • Entorno general y específico (estándar 4) • Entorno empresarial en Canarias (estándar 4) • Estrategias competitivas (estándar 4) • Responsabilidad social y sus ámbitos (estándar 5) • Funciones de la empresa en la economía (estándar 6) • Proceso de creación de valor: cadena de valor (estándar 6) • Factores de localización empresarial (estándar 7 incluyendo contenidos REF) • Estrategias de desarrollo empresarial: especialización y diversificación (estándar 9) • Integración vertical y subcontratación (estándar 9) • Tipos de crecimiento de la empresa: interno y externo (estándar 10) • Cuota de mercado (estándar 10) • Las pymes, criterios para su definición, ventajas e inconvenientes (estándar 11) • Empresa multinacional (estándar 12) • Conceptos de costes y umbral de rentabilidad (estándares 24 y 25) • Ejercicio de producir o comprar (estándares 24 y 25) • Ejercicio de umbral de rentabilidad (estándares 24 y 26) • Variables del marketing-mix (estándar 31) • Ciclo de vida del producto (estándar 31) • Imagen de marca y estrategias de marca (estándar 31) • Canales de distribución y sus tipos (estándar 31) • Comercio electrónico (estándar 31) • Distinción entre publicidad, promoción, relaciones públicas, fuerza de ventas y <i>merchandising</i> (estándar 31) • Criterios de segmentación (estándar 34) • Ejercicio de balance (estándares 36, 37 y 38) • Ejercicio de cuenta de pérdidas y ganancias (estándar canario) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciones con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo. 2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas. 3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado. 4. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno, con especial atención al entorno empresarial canario, así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano. 5. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental 6. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos. 7. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones. 9. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación. 10. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos 11. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes. 12. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental. 24. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados. 25. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente. 26. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa. 31. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing. 34. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos. 36. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada. 37. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales. 38. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación. <p>Estándar canario. Identifica los ingresos y gastos más genéricos que se originan en la actividad empresarial, los organiza según su naturaleza, siguiendo la estructura de la cuenta de pérdidas y ganancias, y calcula el resultado del ejercicio económico.</p>

MEDIDAS DE RECUPERACIÓN

Durante el período de confinamiento se ha realizado una recuperación al alumnado sobre los contenidos no superados a lo largo de la fase presencial. Si tras esta recuperación, el alumnado no ha superado la materia, deberá presentarse a la convocatoria extraordinaria de septiembre.

PRUEBA ESCRITA DE SEPTIEMBRE

La prueba correspondiente a la convocatoria de septiembre abarcará toda la materia impartida durante la fase presencial, de tal modo que la evaluación será positiva si el alumno obtiene en dicha prueba una puntuación igual o superior a 5. Las pruebas serán comunes para todos los alumnos de cada curso y redactadas por los profesores de ese curso.