

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

1º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía

Docentes responsables: MARÍA ISABEL ORTEGA SUÁREZ

Punto de partida:

La materia se imparte en dos grupos el 1ºF y el 1ºG, con 24 alumnos y alumnas cada uno. Se trata de dos grupo heterogéneos, con intereses, inquietudes y capacidades diferenciadas. En cuanto a su dominio de las herramientas matemáticas, el alumnado presenta gran disparidad, lo que probablemente influirá en los resultados de aquellos con mayores dificultades si a lo largo del curso no adquieren las destrezas requeridas en la materia.

JUSTIFICACIÓN

Introducción:

IES GUANARTEME

DOCENTE RESPONSABLE: MARÍA ISABEL ORTEGA SUÁREZ

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA

1º de Bachillerato de Ciencias Sociales

Esta programación se articula en torno a los criterios preceptivos expresados en la normativa vigente:

- **L.O.M.C.E.** (Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de Calidad Educativa)
- **Real Decreto 1105/2014**, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato. (B.O.E. 3 de enero de 2015) y decretos de currículo autonómicos.
- **Orden ECD/65/2015**, de 21 de enero, (B.O.E. 29 de enero) por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato.
- **Decreto 127/2007**, de 24 de mayo, por el que se establece la ordenación y el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad Autónoma de Canarias (BOC nº 113, de 7 de junio de 2007).
- **Decreto 315/2015**, de 28 de agosto, por el que se establece la ordenación de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Canarias (BOC nº 169, de 28 de agosto de 2015).
- **Decreto 83/2016**, de 4 de julio, por el que se establece el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria y el Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Canarias (BOC nº 136, de 15 de julio de 2016).

CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA A LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS FIJADOS POR EL CENTRO PARA ESTE CURSO

Los Ejes de actuación y objetivos estratégicos son:

EJE1: CALIDAD, EQUIDAD, IGUALDAD E INCLUSIÓN.

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

1º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía

EJE 5: ENTORNOS EDUCATIVOS SOSTENIBLES.

EJE 6: TRANSFORMACIÓN DIGITAL.

Ejes temáticos del centro que trabajará el Departamento:

1. Promoción de la Salud
2. Educación Ambiental y Sostenibilidad
3. Igualdad
4. Comunicación Lingüística
5. Cooperación para el Desarrollo y la Solidaridad.

Acciones programadas que contribuyen a la consecución de los ejes:

1. Trabajo de investigación sobre las desigualdades entre países (PIB, IDH).
2. Trabajo de investigación sobre el mercado laboral en España y Canarias donde se pone de manifiesto la discriminación de la mujer y de otros colectivos.
3. Exposición de trabajos.
4. Participación en eventos relacionados con el consumo responsable y hábitos saludables.
5. Lectura colectiva ligada a una reflexión sobre la invisibilidad de las mujeres en la ciencia.
6. Participación en las Redes.
7. Implementar buenas prácticas de coeducación en el aula.

Orientaciones metodológicas

Modelos metodológicos:

En esta asignatura se seguirán diversas estrategias metodológicas en función de los objetivos a cubrir en cada bloque temático.

Normalmente utilizaremos el método interrogativo de manera que el/ la alumno/ a, partiendo de unos conocimientos previos aprenda nuevos contenidos.

Cuando la dificultad del tema lo requiera se empleará el método expositivo, siempre con ejemplos y referencias a la realidad más cercana.

A través de los trabajos monográficos los/ las alumnos/ as adquirirán conocimientos por descubrimiento mediante el manejo de los recursos necesarios.

Si se requiriera impartir enseñanza no presencial o semipresencial se hará uso de las plataformas Classroom y Meet, adecuándose los métodos de evaluación y calificación.

Agrupamientos:

Gran grupo, grupos heterogéneos reducidos, parejas, individualmente.

Espacios:

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

1º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía

Aula de grupo, aula medusa, casa.

Recursos:

Libro de texto, apuntes, material audiovisual, material digital, prensa on line, ordenadores, tablets, internet, google classroom, evagd.

Actividades complementarias y extraescolares:

- Visita a una empresa.
- Participación en el concurso euroescuela si la temática fuera afín a la materia.
- Participación en eventos o concursos que se convoquen a lo largo del curso que contribuyan a la consecución de los objetivos propuestos

Atención a la diversidad:

Se atenderá a la diversidad del alumnado respetando los distintos ritmos y estilos de aprendizaje.

En caso de detectarse alumnado con dificultades de aprendizaje, además de prestar una atención individualizada, se seguirá las instrucciones del Departamento de Orientación (metodología, sistemas de evaluación y calificación).

Si se aprecia la existencia de alumnado con un ritmo más acelerado de aprendizaje, se les propondrá actividades o tareas de ampliación que generalmente consistirán en la realización de alguna investigación referente a los contenidos que se estén trabajando.

Evaluación:

Los instrumentos de evaluación serán los siguientes:

- Pruebas objetivas, mínimo una cada trimestre.
- Trabajos individuales y grupales.
- Observación en el aula: participación, asistencia y puntualidad, colaboración.
- Observación en el aula: trabajo colaborativo, realización de tareas, participación, actitud, asistencia y puntualidad.

Se consideran alcanzados los objetivos si la calificación final obtenida (ponderando todos los instrumentos) es como mínimo un 5.

Si un alumno/a perdiera el derecho a la evaluación continua deberá realizar una única prueba objetiva a final de curso que se considerará aprobada si obtuviese un 5.

Estrategias para el refuerzo y planes de recuperación:

Se prestará una atención individualizada al alumnado que no esté alcanzado los estándares de aprendizaje propuestos, bien porque presenten dificultades de aprendizaje o por no poder seguir el ritmo del grupo clase. Se establecerán tareas personalizadas, actividades de refuerzo y explicaciones de aquellos contenidos que no quedaron claros, con el objetivo de ir recuperando durante todo el curso aquellos estándares de aprendizaje que tengan pendientes.

Si no se alcanzan los objetivos en junio y algún alumno resultase suspenso, realizará una prueba objetiva en la convocatoria extraordinaria de septiembre. Esta prueba se considerará aprobada si se obtiene la calificación de 5. Se proporcionará al alumnado materiales para preparar la prueba de septiembre en su caso.

El alumnado de 2º de Bachillerato que por cambio de modalidad tenga la materia pendiente, realizará a lo largo del curso diversas pruebas objetivas, siempre en épocas donde no tengan exámenes. Se programarán como mínimo dos por trimestre, de forma que puedan conseguir los objetivos y aprobar la materia. Se considerará aprobada si en todas la pruebas obtienen la calificación mínima de 5.

Los miembros del departamento atenderán las dudas que puedan plantear este alumnado.

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

1º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía

CONCRECIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL CURSO

Concreción de los objetivos del curso:

Objetivos del Bachillerato

El Bachillerato tiene como finalidad proporcionar al alumnado formación, madurez intelectual y humana, conocimientos y habilidades que les permitan desarrollar funciones sociales e incorporarse a la vida activa con responsabilidad y competencia. Asimismo, capacitará al alumnado para acceder a la educación superior.

El Bachillerato contribuirá a desarrollar en los alumnos y alumnas las capacidades que les permitan:

- a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución española así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.
- b) Consolidar una madurez personal y social que les permita actuar de forma responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales.
- c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, analizar y valorar críticamente las desigualdades y discriminaciones existentes, y en particular la violencia contra la mujer e impulsar la igualdad real y la no discriminación de las personas por cualquier condición o circunstancia personal o social, con atención especial a las personas con discapacidad.
- d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.
- e) Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, la lengua cooficial de su Comunidad Autónoma.
- f) Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.
- g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.
- h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.
- i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.
- j) Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.
- k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.
- l) Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.
- m) Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social.
- n) Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la seguridad vial.

Contribución de la materia Economía

En Bachillerato, el aprendizaje de la Economía refuerza y permite la comprensión del mundo que nos rodea, desde una perspectiva global, favoreciendo el ejercicio de una ciudadanía democrática en sentido amplio. El estudio y la investigación de variables como el crecimiento, la educación, la pobreza, el desempleo, el medio ambiente..., ofrece herramientas de gran utilidad para una participación activa en la construcción de una sociedad justa, equitativa e inclusiva. Además, la formación económica contribuye a desarrollar la curiosidad intelectual, el disfrute de la lectura, la capacidad analítica, el rigor y la amplitud de perspectivas con el estudio de los problemas y conflictos económicos y sociales de la actualidad, destrezas que le serán útiles para la vida real y para su desarrollo personal y social. También permite afianzar habilidades de comunicación oral y escrita toda vez que el proceso de aprendizaje contiene la fase de explicación y transmisión eficaz de los resultados alcanzados y la exposición de datos y evidencias empíricas para la presentación argumentada de las ideas, opiniones y conclusiones, para reforzar su sentido crítico y poder así seguir aprendiendo.

Por último, la materia de Economía proporcionará situaciones de aprendizaje en las que se refuerza el uso solvente, responsable y seguro de las tecnologías de la información y comunicación y de otros recursos bibliográficos habilitadores del acceso al conocimiento científico y tecnológicos propios de la modalidad. También se propicia una valoración crítica sobre la aportación de la ciencia económica y las inversiones en investigación más desarrollo más innovación (I+D+i) a los cambios en las condiciones de vida de las personas y a la construcción

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

1º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía

de un mundo más sostenible. Además se pone en valor el espíritu emprendedor, con el conocimiento y seguimiento de casos de éxito empresarial, se fomenta la creatividad y la iniciativa así como la cooperación y la flexibilidad que se requieren para alcanzar las sinergias que caracterizan al trabajo en equipo.

Competencias

El enfoque competencial, eje central del currículo, predispone al alumnado para su realización y desarrollo personal, la inclusión social y el empleo. La adquisición de las competencias clave favorecerá la participación exitosa en la sociedad y la mejor organización del aprendizaje, a lo que contribuirá, sin duda, el carácter multifuncional e integrador de los aprendizajes de economía, mediante su aplicación efectiva a diferentes contextos y situaciones.

La Competencia lingüística (CL) se desarrollará desde la Economía en la medida en que su instrucción promueva y diseñe situaciones de aprendizaje para que el alumnado consiga adquirir vocabulario básico y funcional de economía que le permita interpretar los distintos mensajes con contenido económico que se transmiten desde los diferentes medios y reconocer la diversidad de estilos e intenciones según los contextos (social, familiar y escolar), con el fin de interactuar en el mundo que les rodea. Para ello deberá movilizar destrezas como comprender y comunicar ideas, diferenciar la tipología de mensajes, descriptivos, hechos y opiniones, interpretar y procesar los distintos textos: discursivos, publicitarios, legales, etc. Asimismo con el estudio de esta materia se propone promover en el alumnado una actitud positiva hacia el manejo de la terminología económica como fuente de enriquecimiento personal y cultural, la confianza para hablar en público, la tolerancia hacia las opiniones y argumentos de los otros sin prejuicios y la motivación por la lectura de textos periodísticos.

Al alumnado en el segundo ciclo de la ESO se le presupone una destreza matemática elemental, tanto en el entendimiento de gráficos, fórmulas y estadísticas como en el hábito para comparar precios y predisposición para usar el cálculo numérico (porcentajes, ratios, cuotas,...). En esta etapa y en el bachillerato el alumnado, con esta materia, seguirá evolucionando en la *Competencia matemática (CMCT)* a través del conocimiento y la comprensión de las principales herramientas matemáticas aplicadas al análisis de las variables económicas. Se fomentará el empleo de modelos, simuladores, fórmulas y gráficos para describir, interpretar y analizar realidades en las que inter-vengan diversas variables económicas.

El estudio de la economía contribuye también a la *Competencia en ciencia y tecnología (CMCT)* pues ésta se ve como aplicación de los avances e investigación respecto a la búsqueda de mayor productividad y eficiencia, tanto en el uso de los diferentes factores como en los procesos productivos y siempre con el horizonte de modificar el entorno en respuesta a las necesidades humanas. La instrucción en economía favorece la comprensión de las relaciones entre tecnología, ética, ciencia y medioambiente, permitiendo desarrollar la curiosidad por poner en valor apreciaciones críticas entre ellas: sociedad (valores y cuestiones morales); cultura, con la globalización de las relaciones comerciales a través de los medios multimedia, transporte,...; medioambiental, con el resultado de la contaminación y el desarrollo sostenible.

En cuanto a la *Competencia digital (CD)*, el estudio de esta materia contribuirá de manera efectiva a que el alumnado comprenda las oportunidades que ofrecen las TIC en los diferentes contextos, cotidianos, educativos, familiares, sociales y profesionales, para la comunicación (correo electrónico, videoconferencias, foros, plataforma virtual,...); el comercio electrónico (comparativa de precios, mayor oferta, compras racionales,...) o la consulta de estadísticas oficiales sobre variables macroeconómicas. Se activarán destrezas tales como la búsqueda selectiva de información, se profundizará en el manejo de datos oficiales en la elaboración de gráficos, hojas de cálculo y procesadores de texto, tanto para la producción como para la presentación de las tareas. Entre las actitudes asociadas a esta competencia se fomentará la propensión al uso reflexivo, seguro y crítico de las TIC, valorando su potencial para acercarnos a otras realidades: económicas, culturales, profesionales, etc. y distinguiendo lo relevante de lo irrelevante, lo objetivo de lo subjetivo y lo real de lo virtual.

Para organizar y regular su propio aprendizaje el alumnado que curse esta materia contará con orientaciones sobre los diferentes métodos de aprendizaje y su implementación para adquirir la *Competencia de aprender a aprender (AA)*. Para ello combinará las variables tiempo disponible, capacidades propias e instrucciones, tanto orales como escritas, proporcionadas. La conciencia del propio aprendizaje emprendido durante su formación para la toma de decisiones económicas racionales, le permitirá extrapolar el proceso aprendido a otras situaciones posteriores en su vida personal favoreciendo su desarrollo personal y social. Por otro lado, la selección de casos para su resolución deberá favorecer el desarrollo de habilidades inherentes a la práctica de la disciplina, la autonomía y la perseverancia, con actitud reflexiva, crítica y constructiva, de confianza en uno mismo y motivación por el trabajo bien hecho, todo ello con adaptabilidad y flexibilidad según contextos.

Para el fomento de comportamientos proactivos en contextos personales, familiares, profesionales y públicos en general se proporcionarán conocimientos sobre la composición, relaciones y actuaciones de los organismos e instituciones internacionales a lo largo de la historia. En particular el alumnado desarrollará las *Competencias sociales y cívicas (CSC)*, conociendo los fundamentos de la economía globalizada, el papel de los movimientos migratorios, de capitales y de mercancías y su repercusión en los sistemas de valores, predominantes o no, de la sociedad. Se trata de que el alumnado comprenda que para interactuar cívicamente en la vida se deben conocer los códigos de conducta, formales e informales, los conceptos de individuo,

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

1º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía

grupo y sociedad y la dimensión intercultural de las relaciones económicas. Desde la participación democrática y activa, ya sea a través del voto ya sea a través de la valoración de las diversas políticas económicas, el alumnado podrá poner en valor, de manera responsable, su sentido de pertenencia a una comunidad, una región, un país, la Unión Europea (UE) y el mundo en general.

La Competencia de sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEE) será desarrollada a partir de la constatación del carácter utilitario y práctico de la economía como instrucción académica. La fijación de objetivos, medidas y presupuestos personales, el establecimiento de escalas de preferencia, la elección entre alternativas y el correspondiente coste de oportunidad aparejado, la comprensión de modelos económicos y la investigación y seguimiento de casos de éxito empresarial, tanto a nivel local como global, favorecerá en el alumnado el que visibilice las oportunidades existentes, identificando las más aptas para sus proyectos personales, profesionales o de negocio. Se reforzarán destrezas tales como la planificación y la organización, el diseño de estrategias para la resolución de problemas y la evaluación. Asimismo, a través de las situaciones de enseñanza aprendizaje propuestos se fomentarán habilidades como el trabajo cooperativo, el autoconocimiento y la corresponsabilidad en sus proyectos.

Estándares de aprendizaje

1. Reconoce la escasez, la necesidad de elegir y de tomar decisiones, como los elementos más determinantes a afrontar en todo sistema económico.
2. Analiza los diferentes planteamientos y las distintas formas de abordar los elementos clave en los principales sistemas económicos.
3. Relaciona y maneja, a partir de casos concretos de análisis, los cambios más recientes en el escenario económico mundial con las circunstancias técnicas, económicas, sociales y políticas que los explican.
4. Compara diferentes formas de abordar la resolución de problemas económicos, utilizando ejemplos de situaciones económicas actuales del entorno internacional.
5. Distingue las proposiciones económicas positivas de las proposiciones económicas normativas.
6. Expresa una visión integral del funcionamiento del sistema productivo partiendo del estudio de la empresa y su participación en sectores económicos, así como su conexión e interdependencia.
7. Relaciona el proceso de división técnica del trabajo con la interdependencia económica en un contexto global.
8. Indica las diferentes categorías de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología.
9. Estudia y analiza las repercusiones de la actividad de las empresas, tanto en un entorno cercano como en un entorno internacional.
10. Analiza e interpreta los objetivos y funciones de las empresas.
11. Explica la función de las empresas de crear o incrementar la utilidad de los bienes.
12. Determina e interpreta la eficiencia técnica y económica a partir de los casos planteados.
13. Comprende y utiliza diferentes tipos de costes, tanto fijos como variables, totales, medios y marginales, así como representa e interpreta gráficos de costes.
14. Analiza e interpreta los beneficios de una empresa a partir de supuestos de ingresos y costes de un periodo.

15. Representa e interpreta gráficos de producción total, media y marginal a partir de supuestos dados.
16. Representa gráficamente los efectos de las variaciones de las distintas variables en el funcionamiento de los mercados.
17. Expresa las claves que determinan la oferta y la demanda.
18. Analiza las elasticidades de demanda y de oferta, interpretando los cambios en precios y cantidades, así como sus efectos sobre los ingresos totales.
19. Analiza y compara el funcionamiento de los diferentes tipos de mercados, explicando sus diferencias.
20. Aplica el análisis de los distintos tipos de mercados a casos reales identificados a partir de la observación del entorno más inmediato.
21. Valora, de forma crítica, los efectos que se derivan sobre aquellos que participan en estos diversos mercados.
22. Valora, interpreta y comprende las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país.
23. Relaciona las principales macromagnitudes y las utiliza para establecer comparaciones con carácter global.
24. Analiza de forma crítica los indicadores estudiados valorando su impacto, sus efectos y sus limitaciones para medir la calidad de vida.
25. Utiliza e interpreta la información contenida en tablas y gráficos de diferentes variables macroeconómicas y su evolución en el tiempo.
26. Valora estudios de referencia como fuente de datos específicos y comprende los métodos de estudio utilizados por los economistas.
27. Maneja variables económicas en aplicaciones informáticas, las analiza e interpreta y presenta sus valoraciones de carácter personal.
28. Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con el mercado de trabajo.
29. Valora la relación entre la educación y formación y las probabilidades de obtener un empleo y mejores salarios.
30. Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.
31. Analiza los datos de inflación y desempleo en España y las diferentes alternativas para luchar contra el desempleo y la inflación.
32. Analiza y explica el funcionamiento del dinero y del sistema financiero en una Economía.
33. Reconoce las causas de la inflación y valora sus repercusiones económicas y sociales.
34. Valora el papel del sistema financiero como elemento canalizador del ahorro a la inversión e identifica los productos y mercados que lo componen.
35. Razona, de forma crítica, en contextos reales, sobre las acciones de política monetaria y

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

1º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía

su impacto económico y social.

36. Identifica los objetivos y la finalidad del Banco Central Europeo y razona sobre su papel y funcionamiento.

37. Describe los efectos de las variaciones de los tipos de interés en la Economía.

38. Identifica los flujos comerciales internacionales.

39. Explica y reflexiona sobre el proceso de cooperación e integración económica producido en la Unión Europea, valorando las repercusiones e implicaciones para España en un contexto global.

40. Expresa las razones que justifican el intercambio económico entre países.

41. Describe las implicaciones y efectos de la globalización económica en los países y reflexiona sobre la necesidad de su regulación y coordinación.

42. Identifica y analiza los factores y variables que influyen en el crecimiento económico, el desarrollo y la redistribución de la renta.

43. Diferencia el concepto de crecimiento y de desarrollo.

44. Reconoce y explica las consecuencias del crecimiento sobre el reparto de la riqueza, sobre el medioambiente y la calidad de vida.

45. Analiza de forma práctica los modelos de desarrollo de los países emergentes y las oportunidades que tienen los países en vías de desarrollo para crecer y progresar.

46. Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible.

47. Desarrolla actitudes positivas en relación con el medioambiente y valora y considera esta variable en la toma de decisiones económicas.

48. Identifica los bienes ambientales como factor de producción escaso, que proporciona inputs y recoge desechos y residuos, lo que supone valorar los costes asociados.

49. Comprende y explica las distintas funciones del Estado: fiscales, estabilizadoras, redistributivas, reguladoras y proveedoras de bienes y servicios públicos

50. Identifica los principales fallos del mercado, sus causas y efectos para los agentes intervinientes en la Economía y las diferentes opciones de actuación por parte del Estado.

SECUENCIA Y TEMPORALIZACIÓN

Unidad de programación: UNIDAD 1: LOS PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA ECONOMÍA

Descripción:

Objeto de la Economía como ciencia social. La escasez y la necesidad de elegir. Tipos de necesidades. Clasificación de los bienes y

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

1º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía

servicios.

Fundamentación curricular

Criterios de evaluación: BECO01C01, BECO01C11

Competencias: (AA) Aprender a aprender, (CSC) Competencias sociales y cívicas, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor, (CL) Comunicación lingüística, (CMCT) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología,

Instrumentos de evaluación:

C. de evaluación	Estándares de aprendizaje	Contenidos	Competencias	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación
------------------	---------------------------	------------	--------------	------------------------	----------------------------

Productos: Observación en el aula; Resolución de tareas; Pruebas objetivas

Tipos de evaluación según el agente: (HEEV) Heteroevaluación, (AUVE) Autoevaluación

Fundamentación metodológica

Modelos de enseñanza: (EDIR) E. Direc., (DEDU) Deductivo

Metodologías: (ABPB) Ap. Prob.

Agrupamientos: (TIND) T. Indiv., (GGRU) Gran grupo

Espacios:

Detalle Espacios:

Aula de grupo

Recursos:

Detalle Recursos:

Libro de texto, artículos periodísticos, internet, material digital, apuntes

Justificación

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

1º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía

Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores:

Tolerancia, responsabilidad, educación medioambiental, valores asociados a la igualdad.

Programas, Proyectos, Redes y Planes:

Actividades complementarias y extraescolares:

Implementación

Periodo de implementación: Del 13/09/2021 al 24/09/2021 **Nº de sesiones:** Periodos: (OTR)

Valoración de ajuste

Desarrollo:

Propuesta de mejora:

Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:

Sociales, Filosofía.

Unidad de programación: UNIDAD 2: LA PRODUCCIÓN Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO

Competencias: (AA) Aprender a aprender, (CSC) Competencias sociales y cívicas, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor, (CL) Comunicación lingüística, (CMCT) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología,

Descripción:

Análisis de los conceptos: factor de producción, eficiencia, crecimiento económico y sus claves.

Fundamentación curricular

Criterios de evaluación: BECO01C03, BECO01C11

Competencias: (CMCT) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor, (CL) Comunicación lingüística, (CSC) Competencias sociales y cívicas,

Instrumentos de evaluación:

C. de evaluación	Estándares de aprendizaje	Contenidos	Competencias	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación
------------------	---------------------------	------------	--------------	------------------------	----------------------------

Productos: Pruebas objetivas; Resolución de tareas; Observación en el aula

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

1º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía

Tipos de evaluación según el agente: (HEEV) Heteroevaluación, (AUVE) Autoevaluación

Fundamentación metodológica

Modelos de enseñanza: (EDIR) E. Direc., (DEDU) Deductivo

Metodologías: (ABPB) Ap. Prob.

Agrupamientos: (GGRU) Gran grupo, (TIND) T. Indiv.

Espacios:

Detalle Espacios:

Aula de grupo

Recursos:

Detalle Recursos:

Libro de texto, artículos periodísticos, internet, material digital, apuntes

Justificación

Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores:

Educación ambiental, responsabilidad y respeto.

Programas, Proyectos, Redes y Planes:

Actividades complementarias y extraescolares:

Implementación

Periodo de implementación: Del 27/09/2021 al 08/10/2021 **Nº de sesiones:** **Periodos:** (OTR)

Valoración de ajuste

Desarrollo:

El desarrollo dependerá de la situación de emergencia sanitaria

Propuesta de mejora:

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

1º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía

Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:

Matemáticas.

Unidad de programación: UNIDAD 3: AGENTES Y SISTEMAS ECONÓMICOS

Competencias: (CMCT) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor, (CL) Comunicación lingüística, (CSC) Competencias sociales y cívicas,

Descripción:

Los agentes económicos y cómo se relacionan entre sí. Análisis de diferentes formas que se han adoptado para resolver los conflictos y problemas económicos: los sistemas económicos.

Fundamentación curricular

Criterios de evaluación: BECO01C01

Competencias: (AA) Aprender a aprender, (CSC) Competencias sociales y cívicas, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor,

Instrumentos de evaluación:

C. de evaluación	Estándares de aprendizaje	Contenidos	Competencias	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación
------------------	---------------------------	------------	--------------	------------------------	----------------------------

Productos: Observación en el aula; Resolución de tareas; Pruebas objetivas

Tipos de evaluación según el agente: (AUVE) Autoevaluación, (HEEV) Heteroevaluación

Fundamentación metodológica

Modelos de enseñanza: (EDIR) E. Direc., (DEDU) Deductivo

Metodologías: (ABPB) Ap. Prob.

Agrupamientos: (TIND) T. Indiv., (GGRU) Gran grupo

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

1º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía

Espacios:

Detalle Espacios:

Aula de grupo, casa.

Recursos:

Detalle Recursos:

Libro de texto, artículos periodísticos, internet, material digital, apuntes

Película "Good Bye Lenin".

Justificación

Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores:

Responsabilidad, justicia, solidaridad.

Programas, Proyectos, Redes y Planes:

Actividades complementarias y extraescolares:

Implementación

Periodo de implementación: Del 08/10/2021 al 22/10/2021 **Nº de sesiones:** **Periodos:** (OTR)

Valoración de ajuste

Desarrollo:

El desarrollo dependerá de la situación de emergencia sanitaria

Propuesta de mejora:

Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:

Sociales.

Unidad de programación: UNIDAD 4: LA GLOBALIZACIÓN

Competencias: (AA) Aprender a aprender, (CSC) Competencias sociales y cívicas, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor,

Descripción:

La integración de la economía mundial: aspectos positivos y negativos. La Unión Europea.

Fundamentación curricular

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

1º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía

Criterios de evaluación: BECO01C11, BECO01C10

Competencias: (CL) Comunicación lingüística, (CMCT) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología, (CSC) Competencias sociales y cívicas, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor,

Instrumentos de evaluación:

C. de evaluación	Estándares de aprendizaje	Contenidos	Competencias	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación
------------------	---------------------------	------------	--------------	------------------------	----------------------------

Productos: Resolución de tareas; Observación en el aula; Pruebas objetivas

Tipos de evaluación según el agente: (AUVE) Autoevaluación, (HEEV) Heteroevaluación

Fundamentación metodológica

Modelos de enseñanza: (INVG) Inv. Gui., (DEDU) Deductivo, (EDIR) E. Direc.

Metodologías: (ABPY) Ap. Proy.

Agrupamientos: (TIND) T. Indiv., (GGRU) Gran grupo

Espacios:

Detalle Espacios:

Aula de grupo

Recursos:

Detalle Recursos:

Libro de texto, artículos periodísticos, internet, material digital, apuntes

Página web de la UE.

Justificación

Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores:

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

1º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía

Solidaridad. Tolerancia.

Programas, Proyectos, Redes y Planes:

Actividades complementarias y extraescolares:

Implementación

Periodo de implementación: Del 25/10/2021 al 12/11/2021 **Nº de sesiones:** **Periodos:** (OTR)

Valoración de ajuste

Desarrollo:

Propuesta de mejora:

Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:

Sociales.

Unidad de programación: Unidad 5: LOS RETOS DE LA ECONOMÍA ACTUAL

Competencias: (CL) Comunicación lingüística, (CMCT) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología, (CSC) Competencias sociales y cívicas, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor,

Descripción:

Los grandes desafíos globales que requieren respuestas globales: las desigualdades, el cambio climático, el agotamiento de los recursos.

Fundamentación curricular

Criterios de evaluación: BECO01C11, BECO01C01

Competencias: (CL) Comunicación lingüística, (CMCT) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología, (CSC) Competencias sociales y cívicas, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor, (AA) Aprender a aprender,

Instrumentos de evaluación:

C. de evaluación	Estándares de aprendizaje	Contenidos	Competencias	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación
------------------	---------------------------	------------	--------------	------------------------	----------------------------

Productos: Resolución de tareas; Pruebas objetivas; Observación en el aula; Trabajo de investigación

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

1º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía

Tipos de evaluación según el agente: (AUVE) Autoevaluación, (HEEV) Heteroevaluación, (COEV) Coevaluación

Fundamentación metodológica

Modelos de enseñanza: (INVG) Inv. Gui., (IGRU) Inv. Grup., (DEDU) Deductivo, (EDIR) E. Direc., (ICIE) Ind. Cient.

Metodologías: (ACOO) Ap. Coop., (ABPY) Ap. Proy.

Agrupamientos: (GHET) Gr. Heterogéneos, (TIND) T. Indiv., (PRGU) Peq. Grupos

Espacios:

Detalle Espacios:

Aula de grupo, aula medusa

Recursos:

Detalle Recursos:

Libro de texto, artículos periodísticos, internet, material digital, apuntes

Justificación

Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores:

Solidaridad, responsabilidad social y medioambiental.

Programas, Proyectos, Redes y Planes:

Participación en la Red Ambiental y Sostenibilidad.

Actividades complementarias y extraescolares:

Implementación

Periodo de implementación: Del 15/11/2021 al 03/12/2021 **Nº de sesiones:** **Periodos:** (OTR) primer

Valoración de ajuste

Desarrollo:

Propuesta de mejora:

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

1º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía

Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:

Sociales.

Unidad de programación: UNIDAD 6: LA EMPRESA Y SUS FUNCIONES

Competencias: (CL) Comunicación lingüística, (CMCT) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología, (CSC) Competencias sociales y cívicas, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor, (AA) Aprender a aprender,

Descripción:

Introducción a la economía de la empresa: funciones de la empresa, análisis de costes, ingresos y beneficios. el umbral de rentabilidad.

Fundamentación curricular

Criterios de evaluación: BECO01C03, BECO01C02

Competencias: (CMCT) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor, (CL) Comunicación lingüística,

Instrumentos de evaluación:

C. de evaluación	Estándares de aprendizaje	Contenidos	Competencias	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación
------------------	---------------------------	------------	--------------	------------------------	----------------------------

Productos: Resolución de tareas; Pruebas objetivas; Observación en el aula

Tipos de evaluación según el agente: (AUVE) Autoevaluación, (HEEV) Heteroevaluación

Fundamentación metodológica

Modelos de enseñanza: (EDIR) E. Direc., (FORC) F. Concep., (DEDU) Deductivo

Metodologías: (ABPY) Ap. Proy.

Agrupamientos: (GGRU) Gran grupo, (TIND) T. Indiv.

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

1º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía

Espacios:

Detalle Espacios:

Aula de grupo, aula medusa

Recursos:

Detalle Recursos:

Libro de texto, internet, material digital, apuntes

Justificación

Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores:

Ética empresarial y responsabilidad social.

Programas, Proyectos, Redes y Planes:

Actividades complementarias y extraescolares:

Implementación

Periodo de implementación: Del 06/12/2021 al 23/12/2022 N° de sesiones: Periodos: (OTR)

Valoración de ajuste

Desarrollo:

Propuesta de mejora:

Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:

Matemáticas.

Unidad de programación: UNIDAD 7: EL MERCADO Y EL SISTEMA DE PRECIOS

Competencias: (CMCT) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor, (CL) Comunicación lingüística,

Descripción:

Estudio del funcionamiento del mercado: las fuerzas de la oferta y la demanda y la formación de precios. Distintos modelos de mercado.

Fundamentación curricular

Criterios de evaluación: BECO01C04

Competencias: (CMCT) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor,

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

1º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía

Instrumentos de evaluación:

C. de evaluación	Estándares de aprendizaje	Contenidos	Competencias	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación
------------------	---------------------------	------------	--------------	------------------------	----------------------------

Productos: Observación en el aula; Resolución de tareas; Pruebas objetivas

Tipos de evaluación según el agente: (HEEV) Heteroevaluación, (AUVE) Autoevaluación

Fundamentación metodológica

Modelos de enseñanza: (DEDU) Deductivo, (INVG) Inv. Gui., (EDIR) E. Direc.

Metodologías: (ABPY) Ap. Proy.

Agrupamientos: (GGRU) Gran grupo, (TIND) T. Indiv.

Espacios:

Detalle Espacios:

Aula de grupo, aula medusa

Recursos:

Detalle Recursos:

Libro de texto, internet, material digital, apuntes

Justificación

Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores:

Consumo responsable, educación medioambiental.

Programas, Proyectos, Redes y Planes:

Actividades complementarias y extraescolares:

Implementación

Periodo de implementación: Del 24/01/2022 al 11/02/2022 **Nº de sesiones:** **Periodos:** (OTR)

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

1º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía

Valoración de ajuste

Desarrollo:

El desarrollo dependerá de la situación de emergencia sanitaria

Propuesta de mejora:

Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:

Matemáticas.

Unidad de programación: UNIDAD 8: TIPOS DE MERCADOS

Competencias: (CMCT) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor,

Descripción:

Modelos de mercado: Competencia perfecta y competencia imperfecta

Fundamentación curricular

Criterios de evaluación: BECO01C05

Competencias: (AA) Aprender a aprender, (CSC) Competencias sociales y cívicas, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor,

Instrumentos de evaluación:

C. de evaluación	Estándares de aprendizaje	Contenidos	Competencias	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación
------------------	---------------------------	------------	--------------	------------------------	----------------------------

Productos: Pruebas objetivas; Observación en el aula; Resolución de tareas

Tipos de evaluación según el agente: (HEEV) Heteroevaluación, (AUVE) Autoevaluación

Fundamentación metodológica

Modelos de enseñanza: (EDIR) E. Direc., (DEDU) Deductivo

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

1º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía

Metodologías: (ABPY) Ap. Proy.

Agrupamientos: (TIND) T. Indiv., (GGRU) Gran grupo

Espacios:

Detalle Espacios:

Aula de grupo

Recursos:

Detalle Recursos:

Libro de texto, artículos periodísticos, material digital, apuntes

Justificación

Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores:

Responsabilidad social, educación medioambiental, consumo responsable.

Programas, Proyectos, Redes y Planes:

Actividades complementarias y extraescolares:

Implementación

Periodo de implementación: Del 14/02/2022 al 25/02/2022 **Nº de sesiones:** **Periodos:** (OTR)

Valoración de ajuste

Desarrollo:

El desarrollo dependerá de la situación de emergencia sanitaria

Propuesta de mejora:

Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:

Ciencias Sociales

Unidad de programación: UNIDAD 9: EL MERCADO DE TRABAJO Y EL EMPLEO

Competencias: (AA) Aprender a aprender, (CSC) Competencias sociales y cívicas, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor,

Descripción:

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

1º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía

Estudio del mercado de trabajo, la búsqueda de empleo y su relación con la formación y educación.
Colectivos más afectados por el desempleo.

Fundamentación curricular

Criterios de evaluación: BECO01C07

Competencias: (CMCT) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología, (CD) Competencia digital, (AA) Aprender a aprender, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor,

Instrumentos de evaluación:

C. de evaluación	Estándares de aprendizaje	Contenidos	Competencias	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación
------------------	---------------------------	------------	--------------	------------------------	----------------------------

Productos: Resolución de tareas; Pruebas objetivas; Observación en el aula

Tipos de evaluación según el agente: (AUVE) Autoevaluación, (HEEV) Heteroevaluación

Fundamentación metodológica

Modelos de enseñanza: (EDIR) E. Direc., (INVG) Inv. Gui.

Metodologías: (ABPY) Ap. Proy.

Agrupamientos: (GGRU) Gran grupo, (TIND) T. Indiv.

Espacios:

Detalle Espacios:

Aula de grupo

Recursos:

Detalle Recursos:

Libro de texto, datos estadísticos en la web o prensa, material digital, apuntes

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

1º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía

Justificación

Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores:

Solidaridad y equidad.

Programas, Proyectos, Redes y Planes:

Actividades complementarias y extraescolares:

Implementación

Periodo de implementación: Del 14/02/2022 al 18/03/2022 **Nº de sesiones:** **Periodos:** (OTR)

Valoración de ajuste

Desarrollo:

El desarrollo dependerá de la situación de emergencia sanitaria

Propuesta de mejora:

Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:

Sociales.

Matemáticas.

Unidad de programación: UNIDAD 10: LOS INDICADORES ECONÓMICOS

Competencias: (CMCT) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología, (CD) Competencia digital, (AA) Aprender a aprender, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor,

Descripción:

Principales macromagnitudes y su utilidad como indicadores del bienestar.

Fundamentación curricular

Criterios de evaluación: BECO01C11, BECO01C06

Competencias: (CL) Comunicación lingüística, (CMCT) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología, (CSC) Competencias sociales y cívicas, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor, (CD) Competencia digital,

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

1º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía

Instrumentos de evaluación:

C. de evaluación	Estándares de aprendizaje	Contenidos	Competencias	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación
------------------	---------------------------	------------	--------------	------------------------	----------------------------

Productos: Observación en el aula; Resolución de tareas; Pruebas objetivas

Tipos de evaluación según el agente: (AUVE) Autoevaluación, (HEEV) Heteroevaluación

Fundamentación metodológica

Modelos de enseñanza: (INVG) Inv. Gui., (DEDU) Deductivo, (EDIR) E. Direc.

Metodologías: (ABPY) Ap. Proy.

Agrupamientos: (GGRU) Gran grupo, (TIND) T. Indiv.

Espacios:

Detalle Espacios:

Aula de grupo, aula Medusa.

Recursos:

Detalle Recursos:

Libro de texto, prensa, datos estadísticos.

Justificación

Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores:

Solidaridad y equidad.

Programas, Proyectos, Redes y Planes:

Actividades complementarias y extraescolares:

Implementación

Periodo de implementación: Del 21/03/2022 al 08/04/2022 **Nº de sesiones:** **Periodos:** (OTR)

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

1º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía

Valoración de ajuste

Desarrollo:

El desarrollo dependerá de la situación de emergencia sanitaria

Propuesta de mejora:

Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:

Matemáticas.

Sociales.

Unidad de programación: UNIDAD 11: EL DINERO Y LA POLÍTICA MONETARIA

Competencias: (CL) Comunicación lingüística, (CMCT) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología, (CSC) Competencias sociales y cívicas, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor, (CD) Competencia digital,

Descripción:

EL dinero y sus funciones, la inflación, iniciación a la política monetaria.

Fundamentación curricular

Criterios de evaluación: BECO01C08, BECO01C09

Competencias: (CL) Comunicación lingüística, (CSC) Competencias sociales y cívicas, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor,

Instrumentos de evaluación:

C. de evaluación	Estándares de aprendizaje	Contenidos	Competencias	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación
------------------	---------------------------	------------	--------------	------------------------	----------------------------

Productos: Pruebas objetivas; Resolución de tareas; Observación en el aula

Tipos de evaluación según el agente: (AUVE) Autoevaluación, (HEEV) Heteroevaluación

Fundamentación metodológica

Modelos de enseñanza: (EDIR) E. Direc.

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

1º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía

Metodologías: (ABPY) Ap. Proy.

Agrupamientos: (TIND) T. Indiv., (GGRU) Gran grupo, (PRGU) Peq. Grupos

Espacios:

Detalle Espacios:

Aula de grupo, aula medusa

Recursos:

Detalle Recursos:

Libro de texto, informaciones del BdE y del BCE, artículos periodísticos, internet, material digital, apuntes

Justificación

Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores:

Solidaridad y equidad. Respeto y tolerancia.

Programas, Proyectos, Redes y Planes:

Actividades complementarias y extraescolares:

Implementación

Periodo de implementación: Del 18/04/2022 al 06/05/2022 **Nº de sesiones:** **Periodos:** (OTR)

Valoración de ajuste

Desarrollo:

Propuesta de mejora:

Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:

Sociales.

Matemáticas.

Unidad de programación: UNIDAD 12: EL SISTEMA FINANCIERO

Competencias: (CL) Comunicación lingüística, (CSC) Competencias sociales y cívicas, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor,

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

1º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía

Descripción:

Introducción al funcionamiento de los mercados financieros y en particular la Bolsa.

Fundamentación curricular

Criterios de evaluación: BECO01C08

Competencias: (CL) Comunicación lingüística, (CSC) Competencias sociales y cívicas, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor,

Instrumentos de evaluación:

C. de evaluación	Estándares de aprendizaje	Contenidos	Competencias	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación
------------------	---------------------------	------------	--------------	------------------------	----------------------------

Productos: Resolución de tareas; Pruebas objetivas; Observación en el aula

Tipos de evaluación según el agente: (AUVE) Autoevaluación, (HEEV) Heteroevaluación

Fundamentación metodológica

Modelos de enseñanza: (EDIR) E. Direc.

Metodologías: (ABPY) Ap. Proy., (ACOO) Ap. Coop.

Agrupamientos: (PRGU) Peq. Grupos, (GGRU) Gran grupo, (TIND) T. Indiv.

Espacios:

Detalle Espacios:

Aula de grupo

Recursos:

Detalle Recursos:

Libro de texto, internet, material digital, apuntes

Justificación

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

1º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía

Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores:

Ética y responsabilidad social.

Programas, Proyectos, Redes y Planes:

Actividades complementarias y extraescolares:

Implementación

Periodo de implementación: Del 09/05/2022 al 27/05/2022 **Nº de sesiones:** **Periodos:** (OTR)

Valoración de ajuste

Desarrollo:

El desarrollo dependerá de la situación de emergencia sanitaria

Propuesta de mejora:

Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:

Sociales

Matemáticas

Unidad de programación: UNIDAD 13: LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA Y LA POLÍTICA FISCAL

Competencias: (CL) Comunicación lingüística, (CSC) Competencias sociales y cívicas, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor,

Descripción:

El papel del Estado en la economía y las diferentes políticas económicas. Introducción a la política fiscal: los presupuestos públicos (especial atención a los impuestos).

Fundamentación curricular

Criterios de evaluación: BECO01C12

Competencias: (CL) Comunicación lingüística, (AA) Aprender a aprender, (CSC) Competencias sociales y cívicas,

Instrumentos de evaluación:

C. de evaluación	Estándares de aprendizaje	Contenidos	Competencias	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación
------------------	---------------------------	------------	--------------	------------------------	----------------------------

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

1º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía

Productos: Resolución de tareas; Observación en el aula; Pruebas objetivas

Tipos de evaluación según el agente: (HEEV) Heteroevaluación, (AUVE) Autoevaluación

Fundamentación metodológica

Modelos de enseñanza: (EDIR) E. Direc.

Metodologías: (ABPY) Ap. Proy.

Agrupamientos: (GGRU) Gran grupo, (TIND) T. Indiv.

Espacios:

Detalle Espacios:

Aula de grupo

Recursos:

Detalle Recursos:

Libro de texto, artículos periodísticos, material digital, apuntes

Justificación

Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores:

Solidaridad y equidad

Programas, Proyectos, Redes y Planes:

Actividades complementarias y extraescolares:

Implementación

Periodo de implementación: Del 30/05/2022 al 10/06/2022 **Nº de sesiones:** **Periodos:** (OTR)

Valoración de ajuste

Desarrollo:

Propuesta de mejora:

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

1º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía

Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:

Sociales

Unidad de programación: UNIDAD 14: EL EQUILIBRIO Y LOS CAMBIOS EN LA ECONOMÍA

Competencias: (CL) Comunicación lingüística, (AA) Aprender a aprender, (CSC) Competencias sociales y cívicas,

Descripción:

Los agregados económicos y el funcionamiento global de la economía.

Fundamentación curricular

Criterios de evaluación: BECO01C06

Competencias: (CMCT) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología, (CD) Competencia digital, (CSC) Competencias sociales y cívicas, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor,

Instrumentos de evaluación:

C. de evaluación	Estándares de aprendizaje	Contenidos	Competencias	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación
------------------	---------------------------	------------	--------------	------------------------	----------------------------

Productos: Resolución de tareas; Observación en el aula

Tipos de evaluación según el agente: (HEEV) Heteroevaluación, (AUVE) Autoevaluación

Fundamentación metodológica

Modelos de enseñanza: (EDIR) E. Direc., (INVG) Inv. Gui.

Metodologías: (ABPY) Ap. Proy.

Agrupamientos: (TIND) T. Indiv., (GGRU) Gran grupo

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

1º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía

Espacios:**Detalle Espacios:**

Aula de grupo

Recursos:**Detalle Recursos:**

Libro de texto, artículos periodísticos, internet, material digital, apuntes

Justificación

Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores:

Desarrollo sostenible, solidaridad

Programas, Proyectos, Redes y Planes:

Actividades complementarias y extraescolares:

Implementación

Periodo de implementación: Del 10/06/2022 al 17/06/2022 **Nº de sesiones:** Periodos: (OTR)

Valoración de ajuste**Desarrollo:****Propuesta de mejora:****Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:**

Sociales

Matemáticas

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

Docentes responsables: MARÍA ISABEL ORTEGA SUÁREZ

Punto de partida:

La materia se imparte en dos grupos: uno con 7 estudiantes y otro grupo con 16.

Alumnado heterogéneo con distintas capacidades, inquietudes e intereses.

Se ha de adaptar la programación a las indicaciones recibidas desde la Consejería a través de la Subcomisión de Economía de la Empresa.

JUSTIFICACIÓN

Introducción:

DOCENTES:

Mª Isabel Ortega Suárez

Normativa:

Esta programación se articula en torno a los criterios preceptivos expresados en la normativa vigente:

- L.O.M.C.E. (Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de Calidad Educativa)
- Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato. (B.O.E. 3 de enero de 2015) y decretos de currículo autonómicos.
- Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, (B.O.E. 29 de enero) por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato.
- Decreto 127/2007, de 24 de mayo, por el que se establece la ordenación y el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad Autónoma de Canarias (BOC nº 113, de 7 de junio de 2007).
- Decreto 315/2015, de 28 de agosto, por el que se establece la ordenación de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Canarias (BOC nº 169, de 28 de agosto de 2015).
- Decreto 83/2016, de 4 de julio, por el que se establece el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria y el Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Canarias (BOC nº 136, de 15 de julio de 2016).

CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA A LA CONSECUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL CENTRO

Para el curso escolar 2021-2022, los Ejes de Actuación y objetivos estratégicos fijados por la CEUCD incluidos en la PGA y a los que contribuirá la materia son:

EJE 1: CALIDAD, EQUIDAD, IGUALDAD E INCLUSIÓN

1. Implementar medidas que favorezcan la calidad, la equidad, la igualdad y la inclusión en el sistema educativo canario y concretar acciones de acuerdo con la *Agenda 2030* y los *Objetivos*

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

de Desarrollo Sostenible.

2. Mejorar los indicadores del sistema educativo: escolarización, financiación y logros educativos, necesarios para el avance de nuestra sociedad, procurando acercarnos a los de nuestro entorno.
3. Desplegar estrategias que mejoren la internacionalización del sistema educativo canario.

EJE 5: ENTORNOS EDUCATIVOS SOSTENIBLES

10. Adecuar y crear infraestructuras educativas desde la perspectiva de la sostenibilidad integral adaptadas a las necesidades del alumnado y de nuestro planeta.
11. Crear entornos seguros en los centros educativos, libres de violencia y de cualquier forma de discriminación.

EJE 6: TRANSFORMACIÓN DIGITAL

12. Transformar los centros educativos en espacios digitalizados, capaces de asumir nuevos retos en la educación, garantizando asimismo la superación de la brecha digital y la e-inclusión a la comunidad educativa.
13. Modernizar y digitalizar los sistemas de información para la gestión educativa, los servicios digitales educativos, y el soporte técnico requerido, incorporando la administración electrónica a todos los procesos de gestión para lograr una Administración más eficiente, y proporcionando servicios digitales educativos que faciliten la comunicación y la relación con la comunidad educativa.

Ejes temáticos que se trabajaran desde la materia:

2. Educación ambiental y sostenibilidad.
3. Igualdad y Educación Afectivo Sexual y de Género.
4. Comunicación Lingüística, Bibliotecas y Radios Escolares.
5. Patrimonio Social, Cultural e Histórico Canario.
6. Cooperación para el Desarrollo y la Solidaridad

Acciones programadas que contribuyen a la consecución de estos objetivos:

- Trabajo de investigación sobre la Responsabilidad Social Corporativa.
- Análisis y exposición de artículos prensa económica. Búsqueda de información fiable en la red.
- Charlas de mujeres emprendedoras.
- Investigación y valoración de las especificidades canarias en el ámbito económico y fiscal.
- Implementar buenas prácticas de coeducación en el aula.

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

- Medidas de atención a la diversidad, favoreciendo la inclusión.

Orientaciones metodológicas

Modelos metodológicos:

Con el fin de propiciar un aprendizaje competencial el docente ha de actuar como orientador, promotor y facilitador del desarrollo competencial en el alumnado, procurando todo tipo de ayudas para que comprenda lo que aprende, sepa para qué lo aprende y sea capaz de usar lo aprendido en distintos contextos dentro y fuera del aula. Por otro lado, uno de los elementos clave en la enseñanza por competencias es despertar y mantener la motivación hacia el aprendizaje permanente en el alumnado. Además, se requiere la aplicación de metodologías activas y contextualizadas, enfocadas a la realización de tareas o situaciones-problema, planteadas con un objetivo concreto, que el propio alumnado debe resolver haciendo un uso adecuado de los distintos tipos de conocimientos, destrezas, actitudes y valores, que favorezcan la participación activa, la experimentación y un aprendizaje funcional que va a facilitar el desarrollo de las competencias. A la vez se tendrá en cuenta la atención a la diversidad y el respeto por los distintos ritmos y estilos de aprendizaje mediante prácticas de trabajo individual y cooperativo, secuenciando la enseñanza de tal modo que se parta de aprendizajes más simples para avanzar gradualmente hacia otros más complejos. En cuanto a la selección y el uso de materiales y recursos didácticos se considerará especialmente la integración de las TIC en el proceso de enseñanza y aprendizaje que permitan el acceso a recursos virtuales.

Se estudiarán y analizarán decisiones y estrategias de las empresas líderes o de referencia en cada sector, haciendo referencia continua a las últimas noticias empresariales y económicas que estas empresas generan, al igual que otros artículos de opinión o de prensa, reportajes, documentales o películas de temática empresarial.

Otro recurso didáctico que se usará son las propuestas de casos prácticos por parte del docente, partiendo de casos reales o verosímiles, en los que se describen las características, condicionantes, los contextos o situaciones sobre los que se plantearán distintas cuestiones de análisis al alumnado. También se emprenderán tareas de investigación sobre las empresas del entorno cercano del alumnado, analizando y estudiando su dimensión, los criterios de localización utilizados para su ubicación o la organización empresarial emprendida, entre otras, con la finalidad de que el alumno extraiga sus propias conclusiones que puede recopilar mediante informes, o utilizar en debates, etc.

Si se requiriera impartir enseñanza semipresencial o no presencial se hará uso de las plataformas Classroom y Meet, adecuándose los instrumentos de evaluación y calificación

Agrupamientos:

Se realizarán actividades individuales y grupales.
Las actividades de grupo serán en grupos no fijos.

Espacios:

Aula de grupo, aula medusa.

Recursos:

Libro de texto, apuntes, Internet, prensa económica, material audiovisual, plataformas Classroom.

Actividades complementarias y extraescolares:

A lo largo del curso se relizarán las siguientes actividades extraescolares y complementarias:

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

- 1) Visita al Puerto de La Luz y de Las Palmas.
- 2) Participación en las Olimpiadas de Economía.
- 3) Charlas de mujeres emprendedoras.

Atención a la diversidad:

Se suministrará atención especial al alumnado que lo requiera siguiendo las indicaciones del Departamento de Orientación.

Evaluación:

Se realizarán diversas pruebas escritas a lo largo del curso que permitan constatar que el alumnado ha alcanzado los objetivos.

Otros instrumentos de evaluación y calificación serán: la observación en el aula (trabajo en clase, participación y trabajo colaborativo, puntualidad y asistencia) y tareas y actividades variadas.

Se considerará que el alumnado ha alcanzado los objetivos cuando califique al menos con una nota de 5.

Estrategias para el refuerzo y planes de recuperación:

El alumnado que no supere los objetivos realizará pruebas de recuperación periódicas y dispondrá de actividades extra de refuerzo.

El alumnado que no apruebe en la convocatoria ordinaria, tendrá una convocatoria extraordinaria en junio que consistirá en una prueba objetiva del tipo de las realizadas a lo largo del curso que se considerará superada si se obtiene al menos una calificación de 5.

CONCRECIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL CURSO

Concreción de los objetivos del curso:

Contribución a los objetivos de la etapa

Las principales aportaciones del área a la consecución de los objetivos de etapa se centrarán en afianzar el espíritu emprendedor, procurando que todas las situaciones de aprendizaje que se planteen sean abordadas con flexibilidad y creatividad, fomentando la iniciativa, la confianza en uno mismo y el sentido crítico. También se enfatiza, con este currículo, el dominio de las destrezas y habilidades propias de la modalidad, mediante el acceso a los conocimientos y procedimientos propios de la actividad empresarial y la utilización, con solvencia y responsabilidad, de las tecnologías de la información y la comunicación. Todo lo anterior, junto con el desarrollo de hábitos de trabajo, esfuerzo, disciplina y responsabilidad en el estudio, así como la curiosidad y el interés en la actividad empresarial que se desarrolla a su alrededor, tendrán por objetivo preparar al alumnado para aplicar lo aprendido a diferentes contextos reales, particulares, profesionales o empresariales, convirtiendo así el aprendizaje en un medio de desarrollo personal y social. Otros aspectos de especial relevancia son el conocimiento y la práctica de las normas que rigen la convivencia pacífica y democrática, y la prevención y la resolución de conflictos desde la perspectiva profesional y empresarial, fomentando el diálogo y la negociación; así como la participación igualitaria de hombres y mujeres como personas trabajadoras y empresarias en la sociedad, valorando críticamente las desigualdades existentes, y procurando la construcción de una sociedad justa, equitativa e inclusiva.

Por último, el currículo de la materia de Economía de la Empresa favorece el conocimiento no solo de las realidades del mundo contemporáneo y los principales factores económicos y tecnológicos que intervienen en su evolución, sino también del papel que la empresa ha jugado en la mejora de las condiciones de vida de la sociedad, contribuyendo al fomento del espíritu crítico y a la participación activa, responsable y sostenible en el desarrollo y la mejora de su entorno social.

Contribución a las competencias

Los contenidos y criterios de evaluación de la asignatura contribuyen al desarrollo de la competencia en Comunicación lingüística (CL) mediante la resolución de diferentes situaciones de aprendizaje, en diferentes contextos, sobre diversas estrategias, decisiones, procesos de comunicación internos o con los consumidores..., adoptadas por las empresas, para cuya explicación se requiere dominar el conocimiento del lenguaje contable, financiero y económico, así como tratar e interpretar información en diversos soportes, como el audiovisual, gráfico o estadístico..., además de recurrir a la comunicación oral y escrita para exponer sus conclusiones, con lo que se desarrollan destrezas de tipo discursivo, descriptivo, explicativo, justificativo y

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

argumentativo.

Desde el currículo se potenciará en el alumnado la capacidad crítica y la visión razonada y a ello contribuyen la Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT), puesto que implica una serie de destrezas al aplicar el razonamiento, las herramientas matemáticas y la interpretación de las soluciones obtenidas en los diversos problemas planteados, que lo habilitarán, de forma fundamentada, para la toma de decisiones empresariales relativas a inversiones, financiación, medidas de mejora de la productividad... Asimismo, con esta competencia se trata de capacitar al alumnado para identificar, plantear y resolver situaciones de la vida cotidiana que le permitan llegar a soluciones creativas adecuadas relacionadas con el desarrollo de nuevos modos de producción más eficientes y productivos, basados en el aprovechamiento de los recursos disponibles y en la conservación y el cuidado medioambientales para el mantenimiento de la calidad de vida de las personas y el desarrollo de la sociedad.

Con el objetivo de que esta área apoye la Competencia digital (CD) se potenciará el uso creativo, seguro y crítico de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). En primer lugar, se procura que la información obtenida sobre actuaciones empresariales que sirvan como objeto de estudio y modelos de referencia sea válida, fiable y adecuada. En segundo lugar, se hace necesario el tratamiento de la información para valorar la toma de decisiones empresariales y la mecanización de cálculos matemáticos utilizando diversas aplicaciones específicas, como pueden ser las hojas de cálculo. Por último, podrán compartir opiniones, análisis de actuaciones empresariales, ideas, conclusiones... y permitir diferentes formas de participación para crear contenidos digitales comunes, así como para comunicar sus resultados y conclusiones a través de producciones propias en diferentes formatos.

El desarrollo de las Competencias sociales y cívicas (CSC) en esta área se logra con la interpretación de situaciones de diversos contextos del entorno inmediato y global, y con el análisis, de forma crítica, de las funciones empresariales y las soluciones adoptadas ante problemas planteados por la sociedad, como pueden ser la valoración de la responsabilidad social y medioambiental, el riesgo asumido por el empresario, la contribución social de las pymes a la generación de riqueza y empleo, la tendencia de las empresas al crecimiento, valorando las ventajas e inconvenientes de las actuaciones de las multinacionales... Asimismo, procura preparar al alumnado para participar activa y democráticamente en defensa de los valores de nuestra Constitución mediante el reconocimiento de principios básicos como el de participación en la organización y gobierno de las sociedades, los derechos del consumidor en relación con determinadas estrategias de venta, así como de los trabajadores en la resolución de conflictos en el ámbito laboral... Además, se acometerán tareas asociadas a esta competencia que pongan en juego destrezas y habilidades de comunicar y negociar de forma efectiva las propuestas personales y de grupo, valorando el planteamiento y la discusión en la interacción con los demás, y aplicando adecuadamente las técnicas de resolución de conflictos.

Esta área contribuye a la competencia para Aprender a aprender (AA) al profundizar en el acceso a nuevos conocimientos y destrezas, relacionados con la gestión, y las estrategias y decisiones empresariales, para lo que es importante que el alumnado muestre curiosidad y necesidad de aprender, utilizando modelos empresariales de referencia e inspiradores que deberán procesar y asimilar, con el fin de utilizarlos y aplicarlos con posterioridad a otros contextos que se planteen.

Además, apoyándose en capacidades básicas adquiridas anteriormente como el cálculo, los procesos de resolución de problemas, la síntesis y el análisis de información con espíritu crítico, el alumnado desarrollará destrezas sobre el control de los procesos, tareas, metas y tiempos de aprendizajes con autonomía, siendo autodisciplinado en su aprendizaje y capaz de evaluar su propio trabajo.

El proceso de enseñanza y aprendizaje de esta área está destinado a construir muy especialmente la competencia de Sentido de Iniciativa y espíritu emprendedor (SIEE), presente en los ámbitos personal, social, escolar y laboral en los que se desenvuelven las personas, permitiéndoles el aprovechamiento de nuevas oportunidades; y a transferir con éxito lo aprendido a nuevas situaciones personales y profesionales, contribuyendo así a la cultura del emprendimiento. En este sentido, el estudio de la dirección y organización de la empresa como ente social, el análisis con espíritu crítico de los objetivos y las estrategias empresariales, los mensajes que provienen de las mismas... permiten que el alumnado desarrolle diversas habilidades y destrezas tales como: el análisis; la planificación, la organización, la gestión y la toma de decisiones; la resolución de problemas; la comunicación y la negociación efectivas; el trabajo, tanto individualmente como dentro de un equipo; la participación y el liderazgo; el pensamiento crítico y el sentido de la responsabilidad; la autoconfianza; la evaluación, la autoevaluación y la coevaluación; el manejo de la incertidumbre y la asunción y la gestión del riesgo.

La aportación del área a la competencia de Conciencia y expresiones culturales (CEC) implica que el alumnado ponga en juego la iniciativa, la imaginación y la creatividad, al tener que aportar soluciones y generar posibilidades originales y útiles a las situaciones planteadas o problemas cotidianos no resueltos y que puedan ser susceptibles de generar un plan de negocio, contemplando siempre la conservación de las tradiciones y poniendo en valor el patrimonio cultural, artesanal... con sentido estético y artístico. Asimismo, valorará con espíritu crítico la creatividad de los mensajes publicitarios, los logos y las marcas que gravitan sobre los productos intentando favorecer su compra.

Estándares de aprendizaje

1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.
2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.
3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.
4. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.
5. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.
6. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.
7. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.
8. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.
9. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.
10. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.
11. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.
12. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.
13. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.
14. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.
15. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.
16. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.
17. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.

18. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.
19. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.
20. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.
21. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.
22. Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa.
23. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.
24. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.
25. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.
26. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.
27. Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones.
28. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.
29. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.
30. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.
31. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.
32. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.
33. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.
34. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.
35. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.
36. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.
37. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.
38. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.
39. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.
40. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

41. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.
42. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.
43. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.
44. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.
45. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.
46. Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.
47. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.
48. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.
49. Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.
50. Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.
51. Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos

SECUENCIA Y TEMPORALIZACIÓN

Unidad de programación: UNIDAD 1: LA EMPRESA

Descripción:

Funcionamiento de la empresa, sus elementos, funciones y objetivos. La creación de valor.
Tipología empresarial.
El entorno empresarial, estrategias competitivas y la responsabilidad corporativa.
El entorno empresarial canario.

Fundamentación curricular

Criterios de evaluación: BECN02C02, BECN02C01

Competencias: (AA) Aprender a aprender, (CSC) Competencias sociales y cívicas, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor,

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

Instrumentos de evaluación:

C. de evaluación	Estándares de aprendizaje	Contenidos	Competencias	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación
------------------	---------------------------	------------	--------------	------------------------	----------------------------

Productos: Pruebas objetivas; Tareas individuales

Tipos de evaluación según el agente: (HEEV) Heteroevaluación, (AUVE) Autoevaluación

Fundamentación metodológica

Modelos de enseñanza: (EXPO) Expositivo

Metodologías: (ABPE) Ap. Ru. De.

Agrupamientos: (TIND) T. Indiv.

Espacios: (AUL) Aula

Detalle Espacios:

Aula

Recursos: (TEXT) Textuales, (REWE) R. Web

Detalle Recursos:

Manual de Economía de la Empresa, Ed. SM.

Artículos de prensa.

Búsqueda en internet.

Justificación

Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores:

La responsabilidad social: compromiso con la sociedad y respeto al medioambiente.

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

Solidaridad.

Programas, Proyectos, Redes y Planes:

Concienciación en las áreas de medio ambiente y sostenibilidad, igualdad y solidaridad.

Actividades complementarias y extraescolares:

Visita al Puerto de La Luz y de Las Palmas.

Implementación

Periodo de implementación: Del 13/09/2021 al 06/10/2021 **Nº de sesiones:** Periodos: (OTR)

Valoración de ajuste

Desarrollo:

Propuesta de mejora:

Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:

Sociales.

Unidad de programación: UNIDAD 2: DESARROLLO DE LA EMPRESA

Competencias: (AA) Aprender a aprender, (CSC) Competencias sociales y cívicas, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor,

Descripción:

Localización y dimensión empresarial. Estrategias y tipos de crecimiento de la empresa.

Fundamentación curricular

Criterios de evaluación: BECN02C03

Competencias: (CL) Comunicación lingüística, (CSC) Competencias sociales y cívicas, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor,

Instrumentos de evaluación:

C. de evaluación	Estándares de aprendizaje	Contenidos	Competencias	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación
------------------	---------------------------	------------	--------------	------------------------	----------------------------

Productos: Tareas individuales; Pruebas objetivas.

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

Tipos de evaluación según el agente: (HEEV) Heteroevaluación

Fundamentación metodológica

Modelos de enseñanza: (EXPO) Expositivo, (EDIR) E. Direc.

Metodologías: (ABPB) Ap. Prob.

Agrupamientos: (TIND) T. Indiv., (GGRU) Gran grupo

Espacios:

Detalle Espacios:

Aula de grupo.

Aula de informática.

Recursos:

Detalle Recursos:

Libro de texto.

Prensa.

Noticias Internet.

Justificación

Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores:

Compromiso con la sociedad y el medioambiente.

Programas, Proyectos, Redes y Planes:

Actividades complementarias y extraescolares:

Implementación

Periodo de implementación: Del 07/10/2021 al 05/11/2021 **Nº de sesiones:** **Periodos:** (1TR) 1º Trim, (OTR)

Valoración de ajuste

Desarrollo:

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

Propuesta de mejora:

Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:

Sociales.

Unidad de programación: UNIDAD 3: LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA

Competencias: (CL) Comunicación lingüística, (CSC) Competencias sociales y cívicas, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor,

Descripción:

Estudio del patrimonio de la empresa y de sus obligaciones contables y fiscales.

La fiscalidad de las empresas en Canarias: REF, ZEC, IGIC, RIC, Zona Franca.

Elaboración de las cuentas anuales y técnicas básicas del análisis económico-financiero.

Fundamentación curricular

Criterios de evaluación: BECN02C09, BECN02C10

Competencias: (CMCT) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor, (CSC) Competencias sociales y cívicas,

Instrumentos de evaluación:

C. de evaluación	Estándares de aprendizaje	Contenidos	Competencias	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación
------------------	---------------------------	------------	--------------	------------------------	----------------------------

Productos: Pruebas objetivas. ; Tareas individuales

Tipos de evaluación según el agente: (HEEV) Heteroevaluación, (AUVE) Autoevaluación

Fundamentación metodológica

Modelos de enseñanza: (EDIR) E. Direc.

Metodologías: (ABPB) Ap. Prob., (ABPE) Ap. Ru. De.

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

Agrupamientos: (TIND) T. Indiv., (GGRU) Gran grupo

Espacios:

Detalle Espacios:

Aula

Recursos:

Detalle Recursos:

Libro de texto. Plan General de Contabilidad. Legislación mercantil.

Justificación

Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores:

Responsabilidad y solidaridad.

Programas, Proyectos, Redes y Planes:

Actividades complementarias y extraescolares:

Implementación

Periodo de implementación: Del 08/11/2021 al 22/12/2021 **Nº de sesiones:** **Periodos:** (1TR) 1º Trim, (OTR)

Valoración de ajuste

Desarrollo:

Propuesta de mejora:

Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:

Sociales

Matemáticas

Unidad de programación: UNIDAD 4: LA FUNCIÓN PRODUCTIVA

Competencias: (CMCT) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor, (CSC) Competencias sociales y cívicas,

Descripción:

Eficiencia y productividad. Cálculo de costes, ingresos y beneficios. El umbral de rentabilidad. Producir o comprar.

Fundamentación curricular

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

Criterios de evaluación: BECN02C05, BECN02C06

Competencias: (CMCT) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor, (CSC) Competencias sociales y cívicas,

Instrumentos de evaluación:

C. de evaluación	Estándares de aprendizaje	Contenidos	Competencias	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación
------------------	---------------------------	------------	--------------	------------------------	----------------------------

Productos: Pruebas objetivas.; Tareas individuales

Tipos de evaluación según el agente: (HEEV) Heteroevaluación, (AUVE) Autoevaluación

Fundamentación metodológica

Modelos de enseñanza: (EDIR) E. Direc.

Metodologías: (ABPB) Ap. Prob.

Agrupamientos: (TIND) T. Indiv., (GGRU) Gran grupo

Espacios:

Detalle Espacios:

Aula.

Recursos:

Detalle Recursos:

Libro de texto.

Apuntes.

Justificación

Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores:

Sostenibilidad.

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

Respeto medioambiente.

Programas, Proyectos, Redes y Planes:

Actividades complementarias y extraescolares:

Implementación

Periodo de implementación: Del 10/01/2022 al 04/02/2022 **Nº de sesiones:** **Periodos:** (2TR) 2º Trim, (OTR)

Valoración de ajuste

Desarrollo:

Propuesta de mejora:

Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:

Matemáticas.

Unidad de programación: UNIDAD 5: LA FUNCIÓN FINANCIERA

Competencias: (CMCT) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor, (CSC) Competencias sociales y cívicas,

Descripción:

Evaluación y selección de inversiones: VAN y pay-back. Las fuentes de financiación de la empresa. Equilibrio económico y financiero.

Fundamentación curricular

Criterios de evaluación: BECN02C11

Competencias: (CMCT) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor,

Instrumentos de evaluación:

C. de evaluación	Estándares de aprendizaje	Contenidos	Competencias	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación
------------------	---------------------------	------------	--------------	------------------------	----------------------------

Productos: Pruebas objetivas.; Tareas individuales

Tipos de evaluación según el agente: (AUVE) Autoevaluación, (HEEV) Heteroevaluación

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

Fundamentación metodológica

Modelos de enseñanza: (EDIR) E. Direc.

Metodologías: (ABPE) Ap. Ru. De., (ABPB) Ap. Prob.

Agrupamientos: (TIND) T. Indiv., (GGRU) Gran grupo

Espacios:

Detalle Espacios:

Aula.

Recursos:

Detalle Recursos:

Libro texto.

Prensa.

Internet.

Justificación

Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores:

Sostenibilidad.

Educación financiera.

Programas, Proyectos, Redes y Planes:

Actividades complementarias y extraescolares:

Implementación

Periodo de implementación: Del 07/02/2022 al 04/03/2022 **Nº de sesiones:** **Periodos:** (OTR)

Valoración de ajuste

Desarrollo:

Propuesta de mejora:

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:

Matemáticas.

Unidad de programación: UNIDAD 6: ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN

Competencias: (CMCT) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor,

Descripción:

La empresa como sistema organizado. Funciones de la dirección. La gestión de recursos humanos.

Fundamentación curricular

Criterios de evaluación: BECN02C04

Competencias: (CL) Comunicación lingüística, (AA) Aprender a aprender, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor,

Instrumentos de evaluación:

C. de evaluación	Estándares de aprendizaje	Contenidos	Competencias	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación
------------------	---------------------------	------------	--------------	------------------------	----------------------------

Productos: Tareas individuales; Pruebas objetivas.

Tipos de evaluación según el agente: (HEEV) Heteroevaluación, (AUVE) Autoevaluación

Fundamentación metodológica

Modelos de enseñanza: (EDIR) E. Direc.

Metodologías: (ABPE) Ap. Ru. De.

Agrupamientos: (TIND) T. Indiv., (GGRU) Gran grupo

Espacios:

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

Detalle Espacios:

Aula.

Recursos:**Detalle Recursos:**

Libro de texto.

Internet.

Justificación

Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores:

Respeto, tolerancia, responsabilidad.

Programas, Proyectos, Redes y Planes:

Actividades complementarias y extraescolares:

Implementación

Periodo de implementación: Del 07/03/2022 al 24/03/2022 **Nº de sesiones:** Periodos: (OTR)

Valoración de ajuste**Desarrollo:****Propuesta de mejora:****Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:**

Psicología.

Unidad de programación: UNIDAD 7: LA FUNCIÓN COMERCIAL

Competencias: (CL) Comunicación lingüística, (AA) Aprender a aprender, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor,

Descripción:

Investigación y segmentación de mercados. El marketing mix: precio, producto, distribución y comunicación.

Fundamentación curricular

Criterios de evaluación: BECN02C08

Competencias: (CL) Comunicación lingüística, (AA) Aprender a aprender, (SIEE) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor,

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

Instrumentos de evaluación:

C. de evaluación	Estándares de aprendizaje	Contenidos	Competencias	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación
------------------	---------------------------	------------	--------------	------------------------	----------------------------

Productos: Resolución de casos.; Pruebas objetivas

Tipos de evaluación según el agente: (AUVE) Autoevaluación, (HEEV) Heteroevaluación

Fundamentación metodológica

Modelos de enseñanza: (EDIR) E. Direc.

Metodologías: (ABPE) Ap. Ru. De.

Agrupamientos: (GGRU) Gran grupo, (TIND) T. Indiv.

Espacios:

Detalle Espacios:

Aula-

Recursos:

Detalle Recursos:

Prensa económica.

Libro de texto.

Justificación

Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores:

Responsabilidad social.

Programas, Proyectos, Redes y Planes:

Actividades complementarias y extraescolares:

Implementación

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE

2º BAC Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales (LOMCE) - Economía de la Empresa

Periodo de implementación: Del 28/03/2022 al 06/05/2022 **Nº de sesiones:** Periodos: (OTR)

Valoración de ajuste

Desarrollo:

Propuesta de mejora:

Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:

Sociales

Plástica

Imagen y sonido