

Proyecto Intervención Social

NUEVA ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO						
Marzo 2020						
Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.	Do.
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17 Diseño y elaboración del proyecto 1. Introducción 2. Necesidad de intervención (Fundamentación) - Vocabulario básico 3. Fundamentación legal 4. Destinatarios (Características) 5. Localización.	18	19	20 Diseño y elaboración del proyecto 6. Diagnóstico. 7. Objetivos general. 8. Objetivos específicos. 9. Temporización. 10. Metodología.	21	22
23 Diseño y elaboración del proyecto	24 Diseño y elaboración del proyecto	25 Diseño y elaboración del proyecto	26 Diseño y elaboración del proyecto	27 Diseño y elaboración del proyecto 11. Actividades 12. Recursos. 13. Presupuestos.	28	29
30	31					

Chicas aquí les envío las dos partes que en EVAGD están por separado por si no lo pueden ver.

1ª parte

¿Qué entendemos por proyecto?

La elaboración de proyectos sociales nace como consecuencia del deseo de mejorar la realidad en la que vivimos. Un proyecto es un avance anticipado de las acciones a realizar para conseguir unos determinados objetivos. El Proyecto es un plan de trabajo que tiene como misión la de prever, orientar y preparar bien el camino de lo que se va a hacer.

En todo proyecto es importante resaltar siempre:

Una descripción de lo que se quiere conseguir, indicando con precisión la finalidad del mismo. Una adaptación del proyecto a las características del entorno y a las personas que lo van a llevar a cabo. • • Unos datos e informaciones técnicas para el mejor desarrollo del proyecto. Unos recursos mínimos imprescindibles para su aplicación y una temporalización precisa para el desarrollo del proyecto.

¿Qué es un proyecto social?

Se entiende por social todo lo que afecta al ser humano y a sus condiciones de vida.

El proyecto social debería contemplar fundamentalmente lo que hace referencia a las necesidades básicas del individuo, es decir; salud, educación, empleo y vivienda así como otro tipo de necesidades como son la dignidad, autoestima, aprecio, seguridad, consideración, la capacidad de encontrar sentido a la vida y al mundo que nos rodea, etc. Los Proyectos Sociales intentan siempre resolver una carencia, una necesidad y miran siempre al futuro que intentan mejorar.

¿Qué implica un Proyecto Social?

Una reflexión seria y rigurosa sobre aquel problema social concreto que pretendemos mejorar. Tomar conciencia de las necesidades existentes y elegir un problema concreto que precise solución y, además, que esa solución se contemple como posible.

- Seleccionar un problema concreto que presente una solución viable.
- Elaborar un diseño científico.
- Aplicarlo a la práctica para transformarla y mejorarla.
- Apertura y flexibilidad en su aplicación.
- Originalidad y creatividad en la elaboración del proyecto. Partir siempre de la práctica, desde la óptica de quién vive el problema, cómo lo vive y que posibilidades vislumbra de solución del mismo.

Para planificar un proyecto educativo, nos respondemos las siguientes preguntas:

- ¿QUÉ HACER?: Propuesta.
- ¿PARA QUÉ? : planteamiento del contexto y del problema.
- ¿A QUIÉNES?: personas implicadas como destinatarios.
- ¿CON QUIÉNES?: personas implicadas como responsables.
- ¿DÓNDE? : lugares y espacios en donde se realizan las actividades.
- ¿CUÁNDO? : cuadro temporal en el que se realizará.
- ¿CUÁNTO? : Etapas previstas y cantidad de actividades específicas a llevar a cabo.
- ¿CÓMO? : técnicas a usar.
- ¿CON QUÉ? : medios e instrumentos con los que contamos.

Introducción

Resulta bastante importante saber estructurar un proyecto, informe o tesis, uno de los aspectos habituales a los que se debe prestar atención es en la **introducción de un proyecto**, la cual debe resumir el contenido de lo redactado en todo el proyecto, de un modo simple y conciso.

Importancia de una buena introducción

- Dar una idea rápida pero exacta del contenido del trabajo.
- Plantear de manera clara y ordenada el tema de investigación
- Explicar la manera en como se ha planteado llevar a cabo la investigación.
- Representar el primer contacto que tiene el lector con el texto, cumple un papel fundamental ya que luego de leer ésta, el lector decidirá si continúa o no con su lectura.

Como hacer la introducción de un proyecto

La introducción debe ser atrapante para que el lector mantenga el interés en terminar de leer el proyecto. Por esto se comienza con una base amplia y luego se lleva a su campo particular de estudio, explicando la lógica detrás de cada [paso del proyecto](#).

No tiene un límite restrictivo de palabras o número de hojas, a diferencia de la sinopsis, pero debe ser bastante concisa. Puede convertirse en una parte del trabajo difícil de redactar, razón por la cual muchos investigadores, letrados y científicos prefieren dejarla para el final, a fin de asegurar no olvidar puntos importantes que debe contener.

Características que debe tener una introducción

- Cumplir con el marco teórico: Debe dar una idea general sobre el contenido del proyecto.
- Explicación del objetivo de la investigación, la idea o tema que se explica en el texto.
- Una respuesta al porqué de esta investigación
- Explicación del cómo es que se va a obtener lo que se busca explicar en el proyecto.
- Los antecedentes, las prácticas en el campo y los avances, son también puntos que pueden ser plasmados en la introducción.
- A medida que se va preparando la **introducción de un proyecto** se puede ver cómo va quedando, ajustar el texto a conveniencia y ultimar los detalles para que resulte un contenido legible para el tipo de personas al que va dirigido el proyecto.

2. Necesidad de intervención (Fundamentación)

En este apartado explicamos el porqué es necesario intervenir, nos basaremos en lo observado y en las carencias que detectamos para cubrir alguna necesidad. Representa una descripción del/los condicionante/s que ha/n motivado la propuesta de intervención o el proyecto operativo. Describe el contexto de partida (momento histórico, situación y características detectables de la comunidad, institución, personal, etc.) en donde se sitúa el análisis que proveerá la detección de indicadores iniciales y variables que conformarán un diagnóstico de situación.

Incluye el análisis de enfoques realizados desde otros autores por medio de investigaciones relacionadas a la problemática, documentos de elaboración bibliográfica, otros proyectos que abordaron temas similares o vinculados, etc. (Esto se refiere a las teorías que pueden buscar en los libros de todos los módulos que han cursado y que están relacionadas con su proyecto o colectivo)

Justifica, desde el análisis, el porqué de la/s intervención/es que se proyectan.

La fundamentación es un texto, de carácter argumentativo, claro y coherente, sobre alguna temática particular que se quiere validar y defender. Cada fundamento debe ser una afirmación razonable, comprensible y comprobable. Las razones de algo, no conforman una fundamentación, solo su inicio. (Belohlavek, Peter,2005) Algunos aspectos importantes a tener en cuenta:

- La fundamentación debe expresar claramente la razón fundamental o motivo principal de la propuesta o proyecto, mostrando su validez, importancia, necesidad y ventajas comparativas con otras propuestas.
- La fundamentación debe hacer referencia explícita a hechos, datos, teorías, textos, etc, relacionados con el tema del proyecto o trabajo. Se deben consignar las citas de las fuentes de datos.
- La fundamentación debe superar la mera “opinión personal”, por medio de referencias a trabajos científicos u opiniones de especialistas en el área de interés.

Una vez realizada la fundamentación y diagnóstico del proyecto estamos en condiciones de ejecutar la planificación.

Dentro de la Fundamentación incluiremos el **vocabulario básico**, se trata de explicar y definir todas aquellas palabras que se van a repetir durante el proyecto, todas las relacionadas con el colectivo escogido.

3. Fundamentación legal

Pondremos todas las leyes que justifican nuestro proyecto, desde las más generales la Constitución, Ley de Dependencia... hasta las más específicas que hagan referencia al colectivo elegido.

4. Destinatarios (Características)

Hablaremos del grupo en general al que dirigimos la intervención y también especificar las características individuales cuando hay diversidad funcional de algún tipo, problemas conductuales, familiares o cualquier cosa que nos llame la atención y veamos importante.

5. Localización.

Situar el proyecto, desde la isla, municipio, dirección completa.

2ª parte

Las partes que vamos a trabajar ahora son las siguientes:

6. Diagnóstico
7. Objetivos general
8. Objetivos específicos
9. Temporización.
10. Metodología.

Explicación de cada parte:

6. Diagnóstico

¿QUÉ ES UN DIAGNÓSTICO? Podríamos pensar el diagnóstico como el ‘reconocimiento del terreno’ donde se va a trabajar. Todo el proceso que comienza con ese interés o motivación y termina con la identificación de un problema, sus causas y posibles caminos a seguir para resolverlo, es el diagnóstico.

Entonces, a través del diagnóstico:

- *Describimos el contexto* (comunidad y espacio donde se realizará el proyecto). Para esta tarea, es conveniente centrarnos en ciertas cuestiones generales y resaltar las que más se relacionen con el problema que queremos solucionar. Ciertas preguntas que pueden orientarnos: ¿quiénes y cuántas personas son?; ¿dónde viven?, ¿cómo es el espacio?, ¿cuáles son las características más relevantes de esa comunidad?

Hay que tratar de evitar juicios de valor cuando realizamos la descripción y puede ser útil dárselo a leer a algunas personas de la comunidad y que estén de acuerdo con aquello que escribimos.

- *Detectamos necesidades en una determinada comunidad.*

- *Delimitamos un problema que queremos y podemos solucionar.*

También tenemos que preguntarnos **¿quiénes son los que tienen que diagnosticar el problema con nosotros?** Es una parte fundamental de nuestro diagnóstico se complete con lo que los trabajadores y trabajadoras de los centros detecten, así como la opinión de las personas usuarias si se puede.

Posibles estrategias:

- Tener entrevistas con distintas personas que tengan distintos roles en la comunidad. Si es en un hospital, por ejemplo, con las enfermeras, algún enfermo, el director/a del hospital.

- Realizar encuestas. Siempre y cuando sean fáciles de sistematizar y los encuestados no sean demasiados, es una herramienta muy útil para un diagnóstico.

- Visitar varias veces la comunidad, no quedarse con la primera impresión.

- Hablar o entrevistarnos con personas que lleven adelante proyectos similares en otras comunidades.
- Hablar o entrevistarnos con personas/instituciones que ya estén trabajando en esa comunidad, aunque estén trabajando con otros problemas.
- Buscar datos estadísticos sobre la comunidad. Ej: nº de personas dependientes, o con enfermedad mental o discapacidad adulta que vive con sus padres
- Leer diarios/revistas de la zona.

Si utilizamos alguna de estas herramientas, por ejemplo, la entrevista, pondremos la información que hemos podido extraer de la misma. No se trata de poner preguntas, respuestas, ya que eso estará en el anexo del proyecto, sino redactar la información necesaria para describir el contexto, las personas usuarias, necesidades, etc.

7 y 8 Objetivos.

¿CÓMO REDACTAR OBJETIVOS?

- Todo objetivo inicia su redacción utilizando un verbo **en forma infinitiva**, así se precisa el propósito del objetivo con más claridad. Este verbo describe el qué del objetivo. Por ejemplo:

Identificar	Describir
Comparar	Reflexionar.....
Aplicar	Fundamentar
Diagnosticar	

- Para completar el enunciado del objetivo se da respuesta al **PARA QUÉ** del propósito. Es decir se explica la finalidad del objetivo.

Por ejemplo: ... con el fin de para....

- Termina enunciando el **CÓMO** se logrará el objetivo. Por ejemplo:
.....mediante a través de utilizando

Tipos de Objetivos:

Generales: Apuntan a solucionar el problema general determinado en el planteo del problema. Es el resultado final que quiere alcanzarse con el proyecto, es decir, la razón por la que se realiza la investigación.

Específicos: se derivan de los objetivos generales, pero son más concretos, mayor grado de concreción de las intenciones que se quieren alcanzar. Los objetivos específicos deben ser medibles, concretos y acotados a un solo aspecto de la investigación.

VERBOS PARA OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

Verbos para Objetivos Generales		Verbos para Objetivos Específicos	
Analizar	Formular	Advertir	Enunciar
Calcular	Fundamentar	Analizar	Enumerar
Categorizar	Generar	Basar	Especificar
Comparar	Identificar	Calcular	Estimar
Compilar	Inferir	Calificar	Examinar
Concretar	Mostrar	Categorizar	Explicar
Contrastar	Orientar	Comparar	Fraccionar
Crear	Oponer	Componer	Identificar
Definir	Reconstruir	Conceptuar	Indicar
Demstrar	Relatar	Considerar	Interpretar
Desarrollar	Replicar	Contrastar	Justificar
Describir	Reproducir	Deducir	Mencionar
Diagnosticar	Revelar	Definir	Mostrar
Discriminar	Planear	Demostrar	Operacionalizar
Diseñar	Presentar	Detallar	Organizar
Efectuar	Probar	Determinar	Registrar
Enumerar	Producir	Designar	Relacionar
Establecer	Proponer	Descomponer	Resumir
Evaluar	Situar	Descubrir	Seleccionar
Explicar	Tasar	Discriminar	Separar
Examinar	Trazar	Distinguir	Sintetizar
Exponer	Valuar	Establecer	Sugerir

Ejemplo Objetivo general:

- Verificar si existe relación entre el aumento del acceso a Internet y la disminución del uso de la televisión en la región sudoeste mexicana".

Ejemplo Objetivos específicos:

- Analizar el aumento del acceso a Internet en el último año;
- Analizar el número de televisores en los hogares de la región suroeste mexicana;
- Verificar el uso de la televisión en los hogares de la región suroeste mexicana;
- Comparar el estándar de aumento del acceso a Internet con una disminución del uso de televisores.

Ejemplo 2

OBJETIVOS

GENERAL

-Dar a conocer nuestro producto hecho a base de sábila, a través de pequeñas muestras para, lograr su comercialización.

ESPECÍFICOS

-Lograr que los clientes se atrevan a utilizar el shampoo, para que observen los grandes beneficios que este ofrece.

-Obtener buenas ganancias para conseguir una alta producción, de este contenido, y así ubicar diferentes puntos de ventas en la localidad 19.

Ejemplo 3

Objetivos Generales:

1. Adquirir conocimientos a cerca de las averías de los asientos y reparación de los mismos.
2. Desarrollar actividades que nos permitan cumplir en forma eficaz con el trabajo de mantenimiento y reconstrucción de los asientos de los vehículos.

Objetivos específicos:

1. Utilizar materiales y herramientas de acuerdo a su necesidad.
2. Desarmar la estructura de los asientos.
3. Reemplazar piezas o partes que se encuentran deterioradas por partes usadas y en algunos casos nuevas.

9. Temporización.

Especificar la duración del proyecto poniendo las fechas de las cuatro fases principales:

- Fase Diagnóstico. De tal fecha a tal fecha
- Fase de Planificación. De tal fecha a tal fecha
- Fase de Ejecución: De tal fecha a tal fecha.
- Fase de Evaluación: Lo mismo.

10. Metodología.

Metodología. ¿Cómo se va a hacer? Incluye desde modelos teóricos que apoyan la utilidad y beneficios de las actuaciones a realizar, actuaciones concretas (incluso incluyendo contenidos a trabajar), actuaciones de los profesionales, e incluso estrategias de difusión para llegar a la población diana o destinatarios.

¿ Como voy a llegar a conseguir mis objetivos?

* Metodología:

La metodología es el cómo vamos a llevar a cabo nuestro proyecto.
En esta sección del proyecto contaremos tanto la forma general que tomaren todas nuestras sesiones de trabajo en el proyecto (Ej. Una metodología participativa, activa, comunicativa). Como una descripción de las actividades a realizar (Ej. Talleres manuales: En ellos realizaremos...)

La metodología constituye el conjunto de **criterios y decisiones** que organizan las acciones que van a llevar a cabo con las personas usuarias: papel que juegan las personas usuarias y los TAPSD, utilización de medios y recursos, tipos de actividades, organización de los tiempos y espacios (fuera del centro o dentro, si es un aula, en un patio, en sus casas...),

agrupamientos (si las actividades se realizarán de forma individual, en pequeños grupos o en gran grupo), secuenciación y tipos de tareas, etc.

Este conjunto de decisiones deberán ser concretadas en un determinado contexto (empresa elegida para la FCT) donde vamos a llevar a cabo unas propuestas (talleres, actividades...) que impartiremos con un determinado estilos de enseñanza y creando un ambiente determinado cuyo objetivo será facilitar el desarrollo de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Partiendo de la premisa que no existen metodologías superiores, la elección de una determinada metodología debe tener en cuenta:

Ì La naturaleza del proyecto.

Ì Los resultados que se desean obtener por parte de los/las responsables del proyecto;

Ì Las características de los/las destinatarios/as.

Ì El contexto sociocultural y las relaciones sociales existentes, incluyendo los conflictos latentes y manifiestos.

A partir de este punto te voy a poner información referente a la metodología, no quiere decir que tengas que añadir todo, sino que es importante que observes qué información se puede relacionar con tu proyecto y extraes lo que te interesa.

Partir del nivel de desarrollo de las personas usuarias: identificando sus fortalezas y potencialidades. En este sentido una de las teorías que en los últimos años ha ido ganando protagonismo en las aulas es la Teoría de las Inteligencias Múltiples de Howard Gardner, (1943). Su definición de Inteligencia como “la habilidad de resolver problemas o crear productos, valorados dentro de uno o más contextos culturales”, implica definir la inteligencia como una capacidad, Gardner la convierte en una destreza que se puede desarrollar. Las potencialidades con las que nace el ser humano, marcadas por la genética, se van a desarrollar de una manera u otra dependiendo del medio ambiente, las experiencias, la educación recibida, etc. Se parte de la premisa de que todas las personas tienen todas las inteligencias, y todas pueden ser desarrolladas, respetando el nivel adecuado en cada caso. Basada en la biología y aplicada a la psicología y a la pedagogía, la teoría plantea que no existe una única forma de ser inteligente sino ocho inteligencias diferenciadas y localizadas cada una de ellas en una zona determinada del cerebro, estas inteligencias se trabajan juntas, aunque como entidades semiautónomas, desarrollando cada persona unas más que otras, éstas son: Lingüística, Matemática, Naturalista, Visual-Espacial, Corporal-Cinestésica, Musical, Intrapersonal, Interpersonal.

•**Gradualidad y progresión.** Establecer procesos adaptados a los diferentes ritmos y circunstancias personales de aprendizaje, para dar respuesta a la diversidad de las personas usuarias desde un enfoque inclusivo y competencial.

•**Clima de seguridad, confianza y afectividad.** Para que se expresen libremente, se respeten y establezcan lazos afectivos satisfactorios. La comunicación y la interacción entre las personas usuarias, entre el TAPSD y las personas usuarias y con otros profesionales, hace posible el diálogo, el debate y el enriquecimiento mutuo, creando un clima de confianza en el que las personas usuarias se sientan seguras.

Otra de las metodologías más actuales es la **Metodología participativa**.

Se define **Metodología Participativa** como aquel enfoque sistemático que busca fomentar en las personas las diferentes formas de adquirir conocimientos y capacidades que les permitan tener una visión amplia de la realidad y controlar o decidir sobre actividades que les afectan.

Los **efectos de la Metodología Participativa** en una determinada población son:

- \ Invención social: Los/las participantes diseñan sus propias soluciones a los problemas, en vez de que sean los/las expertos/as externos/as trabajando de forma aislada quienes lo hagan. La interacción entre los/las expertos/as y las personas interesadas permite crear una asociación de destreza social y técnica muy favorable para los proyectos sociales.
- \ Aprendizaje social: Los/las participantes desarrollan un nuevo nivel de comprensión de los problemas y de la manera de resolverlos, lo que influye en su forma de enfrentar futuros problemas
- \ Compromiso social: Requisito previo y obligación posterior. Así, las personas son libres de implicarse y comprometerse, pero se comprometen públicamente en presencia de los/las otros/as interesados/as ya que el compromiso social es imprescindible para asegurar la estabilidad del proyecto.

Según los sentidos que utiliza para la comunicación:

1. **Técnicas o dinámicas vivenciales:** Se caracterizan por crear una situación ficticia donde las personas se involucran, reaccionan y adoptan actitudes espontáneas.

Se pueden diferenciar: *f*

- Técnicas vivenciales de animación: con el objetivo general de animar, cohesionar, crear un ambiente participativo. Estas técnicas deben ser activas. *f*
- Técnicas vivenciales de análisis: donde el objetivo central es dar elementos simbólicos que permitan reflexionar sobre situaciones de la vida real.

2. **Técnicas con actuación:** Se caracterizan por la expresión corporal a través de la cual se representan situaciones, comportamientos, formas de pensar...

Son técnicas del tipo de los sociodramas, cuentos dramatizados, títeres, improvisaciones, etc.

3. **Técnicas auditivas y audiovisuales:** Se caracterizan por el uso del sonido o de la combinación con imágenes. En ellas se presenta una situación o tema determinado, con una interpretación basada en la investigación, análisis y ordenamiento específico de quienes la produjeron. En este sentido, decimos que aportan siempre elementos de información adicional para que el grupo que lo está utilizando enriquezca su reflexión o análisis sobre el tema.

4. **Técnicas visuales, donde se diferencian:**

- Técnicas escritas, las que usan la escritura como elemento central. Entre ellas diferenciamos las elaboradas por el grupo, y cuyo producto final es el resultado directo de lo que el grupo conoce, piensa o sabe de un determinado tema y las técnicas elaboradas previamente, por ejemplo lectura de textos, que se utilizan para aportar elementos nuevos a la reflexión del grupo. *f*

- Técnicas gráficas, que expresan contenidos simbólicamente por lo que requieren de un proceso de decodificación. Es este tipo de técnicas es recomendable empezar por describir los elementos que están presentes en el gráfico para posteriormente los participantes que no elaboraron el trabajo hagan una interpretación del mismo para que finalmente las personas que lo elaboraron expongan las ideas que trataron de expresar. Esto permite una participación de todos/as en la medida en que exige un esfuerzo de interpretación por parte de unos/as y de comunicación por parte de otros/as.

Según el objetivo principal:

Aunque la utilización de las técnicas participativas responda a diversidad de objetivos, a un nivel general podemos diferenciar tres tipologías:

1. Técnicas o dinámicas de presentación, desinhibición y animación grupal:

El grupo es tan importante en la participación social y las dinámicas de presentación/desinhibición o animación grupal presentan tanto el objetivo de fortalecer a los grupos existentes como en grupos de creación reciente permitir a los participantes presentarse, conocer a los otros participantes, crear un clima adecuado de trabajo... En ese sentido, uno de los primeros y más importantes aspectos a atender son el conocimiento y la cohesión grupal. Un grupo fuerte y eficaz es aquel en el que sus miembros se conocen, aprecian, respetan, confían unos en otros; en el que se sienten parte de un proceso colectivo, se sienten reconocidos y aceptados por los demás; en el que el clima de relación y comunicación es satisfactorio.

2. Técnicas o dinámicas de análisis y profundización. Técnicas para el conocimiento de la realidad, creación de objetivos y planificación de tareas:

En última instancia, las técnicas participativas pretenden generar y producir un cambio en una situación concreta: la solución de un problema, la satisfacción de una necesidad, el ejercicio de un derecho, la corrección de una injusticia, la activación y desarrollo de capacidades no empleadas, etc. y con frecuencia, para que ese cambio pueda producirse, ha de producirse previamente un cambio en las personas, en los grupos y colectivos afectados por esa situación: deben llegar a ser conscientes de esa situación y deben querer llegar a cambiarla. Así, el conocimiento de la realidad es una condición de todo proceso de cambio y el punto de partida de todo proceso de participación social. Es importante que el propio grupo, los protagonistas reales del proceso de cambio, conozcan y reconozcan su situación, su propia realidad, sus necesidades e intereses, la situación y circunstancia concretas en las que viven, su entorno, la realidad global en la que se inscribe su realidad particular y por eso son tan importantes las técnicas que nos sirven para conocer mejor la realidad y para hacerlo en grupo, de forma colectiva. Si la acción de un grupo es espontánea, improvisada, desordenada... probablemente derrochará esfuerzos inútiles, se equivocará poco o mucho, se quemarán energías y motivaciones, no se alcanzarán los resultados previstos o se conseguirán otros completamente distintos, etc. Los grupos necesitan instrumentos que le ayuden a aprender, a organizar su acción, que le sirvan para planificar sus tareas, buscar los recursos necesarios, llevar a cabo las actividades previstas, etc.

3. Técnicas o dinámicas de evaluación:

El grupo necesita instrumentos, herramientas concretas que le ayuden a hacer consciente su trayectoria, los avances y los retrocesos, que les permitan reconocer la situación en la que se encuentra. Así, las técnicas o dinámicas de evaluación permiten evaluar algunos indicadores de un evento desarrollado, con la finalidad de mejorar a futuro la organización de eventos similares. Entre los indicadores que son evaluados a través de estas técnicas figuran la participación de los asistentes, los métodos y técnicas empleadas, la actuación de los técnicos, la claridad y comprensión de los temas, el interés despertado por ellos...

Mucho ánimo! No se desanimen, al contrario, se trata de intentarlo e ir escribiendo y darle forma al proyecto, **crean en ustedes.**

Tienen muchas ideas aquí que pueden utilizar para realizar esta parte. Por ejemplo, si lo que quiero hacer tiene que tener en cuenta el nivel de desarrollo de las personas usuarias, cojo ese apartado y lo escribo en mi proyecto y así con cualquiera de los apartados de la metodología.