

1º PMAR –PRÁCTICAS COMUNICATIVAS – LENI Y BERNA – semana del 16 al 23.

ACTIVIDAD: “¿ESTÁS ON?”

DISEÑO DE UN CARTEL PARA UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA QUE FOMENTE LOS HÁBITOS SALUDABLES (ALIMENTACIÓN, ACTIVIDAD FÍSICA, MEDIO AMBIENTE...)

TEMPORALIZACIÓN: SEMANA DEL 16 AL 23 DE MARZO.

DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS.

- El ejercicio consistirá en realizar un cartel publicitario que pertenezca a una campaña acerca de los hábitos saludables.
- El cartel se realizará en tamaño A4, y en soporte analógico (papel, cartulina, etc.) y/o digital.
- Las técnicas utilizadas pueden ser mixtas: lápiz, lápices de colores, rotuladores, témperas, acuarela, collage, fotografía...
- Las distintas partes y/o elementos del cartel deben reflejarse en un boceto inicial y en el trabajo final de forma clara y precisa.
- Se valorará la limpieza, claridad, ajuste y originalidad del trabajo.

PARTES O ELEMENTOS DEL CARTEL PUBLICITARIO.

- **FRASE O SLOGAN.** El eslogan o frase de la campaña puede ser el centro de atención en un cartel. Éste debe ser legible y lo más breve posible.
- **IMAGEN.** Usar ilustraciones (dibujos) o fotografías, o mezclar ambas. Una buena imagen siempre causará un gran impacto en el espectador y/o consumidor.

ASPECTOS A TENER EN CUENTA.

TIPOGRAFÍA.

- Tipo de letra legible y tamaño grande. La opción más recomendable es optar por una fuente clara, en grandes dimensiones y a ser posible en negrita.

IMAGEN.

- Es recomendable huir de los tópicos y buscar imágenes que despierten la atención.
- Deben ser de calidad, con una resolución adecuada y una impresión cuidada.

MENSAJE O SLOGAN.

- No debemos andarnos por las ramas. Una frase breve y concreta ayudará a aumentar la eficacia de nuestro cartel.

DISEÑO.

- Diseño simple.
- Huir de diseños demasiado complejos ayudará a mejorar la comprensión de nuestro cartel por parte del espectador o receptor de manera instantánea.

PARA CUALQUIER DUDA O CONSULTA.

- bernardoacosta@iespunalarga.es
- diazleni28@gmail.com

FECHA (TOPE) DE ENTREGA: el lunes 23 de marzo hasta las 24:00 hrs / enviar a los correos electrónicos:

- bernardoacosta@iespunalarga.es
- diazleni28@gmail.com

ENLACES DE INTERÉS

<https://www.paredro.com/5-tips-para-disenar-un-cartel-publicitario-impactante/>

<https://prezi.com/w6qipomxid--/tips-para-disenar-un-cartel-publicitario-impactante/>

<https://comoelavaina.com/campanas-de-publicidad-de-nike/>

Saludos a tod@s

Recuerden, permanezcan en casa, ;).

Atentamente

Leni y Berna.