

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA

1.- EXAMEN

Examen teórico – práctico que versará sobre los estándares de aprendizaje recogidos en la programación anual de la materia. Dicha prueba tendrá dos opciones A y B, el alumno debe elegir una de estas dos opciones y contestar todas las preguntas correspondientes a la opción elegida. En ningún caso, se podrá combinar y contestar preguntas de la opción A y B conjuntamente. El alumno debe llevar calculadora al examen.

2.- CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Criterio de evaluación 1. Describir e interpretar la empresa como un sistema integrado de elementos con unos objetivos que realiza unas funciones en la Economía; analizar, para determinados casos prácticos, los distintos criterios de clasificación de empresas; así como valorar, las distintas formas jurídicas que adoptan, en función de las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.

Criterio de evaluación 2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos y del análisis de diversos casos empresariales, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.

Criterio de evaluación 3. Identificar y analizar, a partir de supuestos concretos, las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones de localización y dimensión tomadas por las empresas, considerando las características del marco global en el que actúan.

Criterio de evaluación 4. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.

Criterio de evaluación 6. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, y aplicar métodos de análisis para la toma de decisiones empresariales, a partir de diversos supuestos planteados.

Criterio de evaluación 8. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.

Criterio de evaluación 9. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias para casos sencillos de empresas, explicando su significado, diagnosticando su situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.

Criterio de evaluación 10. Reconocer la importancia para la sociedad del cumplimiento de las obligaciones fiscales de las empresas explicando los diferentes impuestos que les afectan, así como valorar las ventajas fiscales que se les ofrecen en relación con la finalidad del Régimen Económico y Fiscal de Canarias.

Criterio de evaluación 11. Valorar distintos proyectos de inversión empresarial, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.

3.- CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:

Para aprobar la materia el alumno y/o alumna debe obtener una nota de 5 puntos sobre 10.

A continuación, se detallan los estándares de aprendizaje dentro de cada bloque de contenido, con la ponderación correspondiente a cada uno de los bloques.

Bloques	Estándares de aprendizaje
Bloque I. La empresa (10%)	1, 2, 3, 4 y 5
Bloque II. Desarrollo de la empresa (10%)	7, 9, 10, 11 y 12.
Bloque III. Organización y dirección de la empresa (10%)	15, 16 y 19.
Bloque IV. La función productiva (20%)	24, 25 y 26.
Bloque V. La función comercial de la empresa (10%)	31 y 34.
Bloque VI. La información en la empresa (20%)	36, 37, 38, 39 y 44.
Bloque VII. La función financiera (20%)	45 y 46.