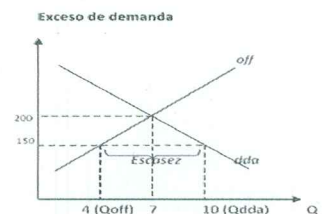
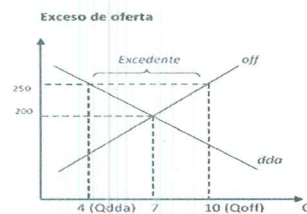


ECONOMÍA 4º ESO



La economía está presente en todos los aspectos de nuestra vida cotidiana, de modo que cualquier ciudadano necesita conocer las reglas básicas que explican los acontecimientos económicos y el vocabulario específico utilizado para hacerlo tanto por los economistas como por los medios de comunicación.

La presencia de la Economía en 4º de la ESO en la opción de Enseñanzas Académicas como materia troncal de opción surge con una triple intencionalidad: la primera, proporcionar al alumnado los conocimientos necesarios para una mejor comprensión de su entorno, lo que hará que ejercite en el futuro sus derechos y deberes con un mayor rigor y responsabilidad; la segunda, dotarlo, junto con la formación técnica, de una serie de competencias en trabajo en equipo, formación financiera personal, habilidades de comunicación, iniciativa y liderazgo, así como el estímulo del espíritu emprendedor; y la tercera, la de proporcionar una formación básica que facilite la comprensión y profundización de contenidos a impartir tanto en el bachillerato como en ciclos formativos o carreras universitarias.



La materia en 4º se divide en las siguientes unidades didácticas en las que se trabajan conceptos como los que se citan:

1. ¿Qué es la economía?. Su razón de ser y los objetivos que persigue su estudio.
2. Economía: Una ciencia útil. Habilidades y destrezas que proporciona su estudio.
3. Producción y crecimiento económico. Satisfacción de necesidades cada vez en mayor cantidad y calidad.
4. Mercados y empresa. Tipos de mercados y papel de la empresa en función de ellos.
5. Planificación financiera. Proyectos de inversión a llevar a cabo y su adecuada financiación.
6. Salud financiera. Control de los riesgos.
7. El dinero y sus formas. Utilidad del dinero y evolución de los medios de pago.
8. Las cuentas del Estado. Control de los ingresos y gastos del país.
9. Los precios. Como nacen y porqué varían.
10. El desempleo. Tipos de paro, causas y problemática de su aparición.
11. El comercio internacional y la UE. Las compras y ventas entre países y justificación de la UE.
12. La globalización. Ventajas e inconvenientes de la homogeneización económica.

