

# BASES DEL CONCURSO PARA EL DISEÑO DE UN LOGOTIPO PARA EL EQUIPO ERASMUS DEL IES SAN BENITO.

## PREÁMBULO:

El IES San Benito no dispone de un logotipo que identifique de un modo fácil e inequívoco el proyecto de Erasmus del centro. Por esta razón desde la Comisión de Erasmus, constituido por profesorado AICLE y otro profesorado voluntario del centro, se convoca un concurso de Diseño del Logotipo destinado a ser la imagen representativa de Erasmus, que identifique el intercambio internacional que se realiza en nuestro centro.

## BASES DEL CONCURSO:

1. **Objetivo:** Diseño de un logotipo destinado a ser la imagen representativa del equipo Erasmus en toda la difusión de información sobre el mismo, a través de la página web del IES San Benito y otros documentos.

2. **Requisitos/ Aspectos Valorables:** El logotipo deberá reflejar la naturaleza del programa Erasmus que apoya la educación, la formación, la Juventud y el deporte en Europa

por lo que se valorará:

- a. Que represente a la comunidad educativa del IES San Benito.
- b. Que se tenga en cuenta la conexión con Europa y la educación.
- c. Ha de tener al menos un elemento de color azul y una estrella amarilla que atiende a Europa.
- d. Se anexará una explicación del logotipo que dará sentido a los elementos que lo forman. El texto explicativo tendrá como mínimo 60 palabras y como máximo 100.
- e. Que sea sencillo, escaneable y aplicable en documentos.

3. **Participantes:** Podrán participar en el concurso alumnado del IES San Benito, familias y profesorado del IES San Benito. Cada concursante podrá presentar un máximo de 1 diseño de forma individual o bien como representación de familia, en caso de ser alumnado.

4. **Propuesta:** El diseño será original. Será por tanto inédito en color, tipografía y forma, por lo que no se asemejará, ni se copiará de otro logotipo.

5. **Documentación:** Se entregará dentro de un sobre cerrado de tamaño A4 identificado sólo con las palabras "CONCURSO LOGOTIPO ERASMUS" que contendrá en su interior:

- a. El dibujo original a mano o utilizando aplicación digital, en tamaño A4.
- b. Un segundo sobre cerrado, de tamaño más reducido que el anterior en cuyo interior se incluirán el nombre, teléfono y correo electrónico, si es alumnado además añadirá curso.
- c. Si son familia deberá indicar también el nombre del alumno o alumna y el curso.
- c. Si es profesorado deberá indicarlo.

6. **Plazo de Presentación:** El plazo para presentar los diseños comenzará el 10 de mayo de 2023 y finalizará 5 de junio de 2023. Durante este período quienes concursan deberán remitir sus

trabajos al departamento de inglés, entregándolos a profesorado del departamento de Inglés en el horario de mañana del centro.

7. **Jurado:** El jurado encargado de valorar las propuestas estará formado por:

- a. La coordinadora del Proyecto Erasmus del centro.
- b. Dos miembros del profesorado del Centro, siendo al menos uno del departamento de Educación Plástica y audiovisual.
- c. Un miembro del departamento de inglés.
- d. Un miembro del proyecto AICLE
- e. Un representante del alumnado de la junta de delegados y delegadas
- f. Un representante de las familias representante del Consejo Escolar

8. **Decisión y fallo del jurado:** El jurado hará público su fallo, que será inapelable, en el hall del centro y en la página web del mismo. En el texto de explicación se dará la justificación de la elección del logotipo. El jurado se guarda el derecho de poder combinar elementos de más de una propuesta de logotipo, si así lo estima adecuado.

9. **Premio.** La persona o personas que sean autoras del logotipo ganador, tendrán el reconocimiento de la comunidad mediante el agradecimiento público en soportes del centro, radio escolar, periódico escolar, pasillos, TV del hall y dispondrán de un regalo sorpresa de material escolar.

10. **El trabajo ganador** quedará en propiedad exclusiva y permanente del equipo Erasmus del IES San Benito que tendrá completa libertad para imprimirlo o reproducirlo en cuantas ocasiones considere oportuno.

# Características de los logotipos

Un logotipo es la **representación visual de una marca**, ya sea a través del texto, de la imagen o de una combinación de ambas. Podemos distinguir entre **logotipos** propiamente dichos (solo texto), **imaginotipos** (imagen + texto), **isotipos** (solo imagen) e **isologos** (imagen y texto integrados). En cualquier caso, estas son las características principales que debería tener un buen logo:

- **Simple:** se recomienda que un logo tenga tres colores como máximo y que las formas no sean demasiado recargadas.
- **Memorable:** el objetivo de un logotipo es lograr que una empresa destaque y se distinga de la competencia.
- **Específico:** el logotipo debe adaptarse al sector, a los valores de la empresa y al público al que se dirige.
- **Versátil:** hay que tener en cuenta que el logo de una empresa se va a utilizar en formatos muy diversos y debería adaptarse a todos ellos.
- **Atemporal:** si hacemos un logotipo "a la última moda", es posible que se quede anticuado muy pronto, así que hay que buscar la permanencia.

## Cómo crear un logotipo paso a paso

### 1) Investigación previa

Antes de **diseñar un logotipo** es necesario saber qué queremos representar. Por ello, debemos conocer las características peculiares de la marca y el destino a que se dirige. En esta situación, Erasmus plus (Erasmus+) se trata de un programa europeo que apoya las actividades de formación en el extranjero para los profesionales de educación preescolar, primaria y secundaria. Pueden consistir en cursos estructurados, otras actividades o periodos de observación profesional en centros de enseñanza u otras organizaciones. Organismos públicos como nuestro instituto, centros de investigación o centros que impartan cursos o formación pueden participar si es aprobado su proyecto y esto implicaría la movilidad de profesorado y alumnado a países del programa: Bélgica, Bulgaria, Chequia, Dinamarca, Alemania, Estonia, Irlanda, Grecia, España, Francia, Croacia, Italia, Chipre, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Hungría, Malta, Países Bajos, Austria, Polonia, Portugal, Rumanía, Eslovenia, Eslovaquia, Finlandia, Suecia. Terceros países asociados son: Macedonia del Norte, Serbia, Islandia, Noruega, Turquía, y Liechtenstein

### 2) Análisis y lluvia de ideas

Como paso complementario a la investigación anterior, También podemos buscar ideas de logotipos que nos resulten inspiradores e intentar encontrar el porqué, aunque sean de empresas de otros sectores totalmente distintos.

En esta fase, iremos apuntando todas las ideas que se nos ocurran o que nos hayan gustado, aunque en un principio parezcan descabelladas. Ya habrá tiempo de descartar después.

Convendría hacer una lluvia de ideas en la clase para disponer de posibles opciones que después el alumnado participante descartará las que no considere y elegirá lo que mejor refleje su idea del Logo.

### 3) Elaboración de bocetos

Después de la lluvia de ideas, habrá llegado el momento de empezar a filtrar y **trabajar sobre los elementos que más nos hayan gustado** y que coincidan con la imagen que queremos dar de la empresa.

A partir de ahí, iremos "garabateando" diferentes ideas y viendo qué tal encajan. No tengas prisa por llegar a la solución definitiva, jugar un poco es parte del proceso.

### 4) Digitalización o presentarlo como imagen

El boceto definitivo, elaborado con lápiz o bien con herramienta digital puede ser **convertirlo en una imagen digital** con color o blanco y negro y usar un único color azul. Al concurso se puede presentar en papel o en soporte digital

### 5) Ya estás en condiciones de presentarte al concurso

## Ejemplos de logotipos que nos encantan

¿Necesitas inspiración? Estos son ejemplos de logos con éxito.

1. **Coca-Cola.** Sin duda, el logo de esta marca cumple con todas las características de un buen logotipo y se ha convertido en un clásico que sigue funcionando década tras década. Se inspira en cómo el creador de Coca-Cola escribió el nombre de su puño y letra.



2. **Amazon.** Un logotipo muy simple, pero con una flecha que lo dice todo: tenemos todos los productos, desde la a hasta la z. También merece atención especial la tipografía, sencilla y resistente a modas pero que consigue transmitir una imagen de eficiencia. Además, la flecha es como una sonrisa amable que nos invita a comprar.



### 3. Logo de Starbucks

Es un logo icónico y fácil de identificar por los usuarios, que a la vez provoca curiosidad, pues ¿cuál es la relación entre una sirena y el café? ¡Definitivamente, es la atracción!

Además, su tono verde sólido habla de avance y seguridad, y todo mundo quiere iniciar su día así.

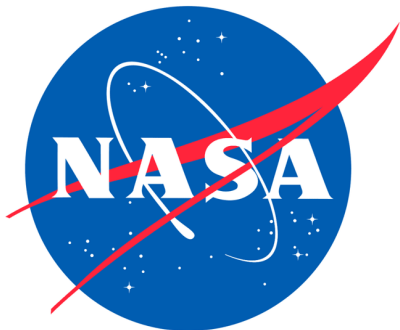


*Imagen de [Starbucks](#)*

## 7. Logo de la NASA

Es un gran círculo azul que simula ser el planeta Tierra y a la vez el universo entero. Además, pone énfasis en el movimiento a través del espacio.

Este logotipo recupera un diseño de la década de 1950, con elementos de diseño contemporáneos, y vaya que tiene éxito.



*Imagen de [NASA](#)*

## 12. Logo de Banana Dog

La agencia creativa hace uso de una buena tipografía combinada con un color brillante y atractivo; en conjunto, es un icono que representa el nombre de la empresa, a la vez que juega muy bien con la creatividad.

El amarillo remite a la atención, a la alegría y a la creatividad chispeante: eso es exactamente lo que quiere decir esta marca.



Imagen de [Banana Dog](#)

## Logo de Marvel

Si eres fanático de las películas de superhéroes y los cómics, con toda seguridad estás familiarizado con el logo de Marvel. Hace más de 10 años que lo vemos en la gran pantalla cada vez que sale una nueva cinta y, como puedes ver, sus colores y tipografía son imposibles de ignorar: el contraste entre el rojo y el blanco y el espacio que ocupan las letras hacen de este logo toda una declaración que esencialmente nos dice que, así como sus héroes, Marvel no es algo de lo que te olvidarás rápidamente.



Imagen de [Marvel](#)

## 17. Logo de la Ciudad de Nueva York

Acerca de logos que nunca pasan de moda, el de Nueva York es quizá uno de los más icónicos, y una identidad que otras ciudades no han podido replicar. Milton Glaser fue el diseñador responsable, y la leyenda cuenta que el primer boceto para esta idea lo hizo en una servilleta de papel, mientras iba en taxi después de que le encargaran este proyecto. Nació en 1977, y desde entonces aparece en todos los souvenirs que existen en todo el estado de Nueva York. Es un gran ejemplo de cómo la simplicidad se puede convertir en una marca memorable.



Imagen de [Wikipedia](#)

## Logo de Cruz Roja

Este logo fue diseñado por Henri Dunant en 1883, así que se trata de uno de los más longevos de esta lista. Y es también uno de los más universales, porque esta imagen aparece en muchos de los servicios de salud y emergencia de algunos países en el mundo, con algunas variaciones para distinguirse de otras banderas o identidades. Su origen se remonta a la primera Convención de Ginebra, de 1864. De ahí que se parezca a una versión «en negativo» de la bandera de Suiza.



Imagen de [Cruz Roja](#)