

## PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE ÁMBITO DE LENGUAS EXTRANJERAS 2º PMAR

**Centro educativo:** IES SIMON PEREZ

**Estudio (nivel educativo):** 2º Programa de Mejora del Aprendizaje y el Rendimiento (PMAR)

**Docentes responsables:** Brígida González Suárez

### Punto de partida

Nos encontramos con un grupo de 12 alumnos y alumnas, de los cuales 3 son absentistas.

Como característica común a este grupo contamos con un alumnado carente de motivación en algunos casos y en otros, una dificultad en el proceso de aprendizaje. Por tanto, presentan importantes carencias curriculares.

Se ha considerado incorporar en el diseño de las Situaciones de Aprendizaje (SA), actividades favorecedoras, además de aquellas competencias que inciden directamente, como las competencia lingüística y la social y cultural, e incluso fortalecer otras como aprender a aprender e incluir más habitualmente los recursos TIC para motivar a nuestro alumnado, conectando nuestros contenidos con la realidad social que ellos viven y sus gustos para que les sea más fácil el acceso a estos. Para ello, hemos tenido también en cuenta los 3 escenarios posibles de formación, por un lado, el escenario presencial; por otro, el semipresencial y por último, el telemático.

### Justificación de la programación didáctica:

El Ámbito de Lenguas Extranjeras inglés servirá para habilitar la capacidad comunicativa y discursiva del alumnado con el fin de garantizar la igualdad de oportunidades en el acceso a un número mayor de fuentes de información que promueva una conciencia intercultural más amplia y en consecuencia mayor capacidad de movilidad.

Así mismo, la Comunidad Autónoma de Canarias ofrecerá una oportunidad única al ser uno de los núcleos turísticos más importantes del Estado para desarrollar esa capacidad comunicativa tanto en el ámbito profesional, con la posibilidad de encontrar empleo en el sector servicios, como en el personal, debido a la oportunidad de relacionarse con personas procedentes de otros países.

Hoy en día, el idioma inglés es el vehículo de comunicación tanto dentro como fuera del aula y por ello en esta propuesta de programación didáctica (en adelante PD) se creará un clima atractivo, favorable y seguro que incluya tanto al aprendizaje autónomo como guiado y también al desarrollo de rutinas básicas de trabajo como tareas, proyectos, etc, que aportarán al alumnado aprendizajes contextualizados que serán de utilidad en su vida cotidiana. Partiremos siempre desde tareas sencillas para captar la atención de nuestro alumnado para luego ir aumentando su grado de dificultad.

Para unificar la planificación de esta programación se usará la temática de los medios de comunicación, haciendo algunas referencias en las distintas unidades de programación (en adelante UP) a aspectos relacionados con esta temática (periódico digital, mensajes en la radio, programas de televisión, etc).

Esta PD consta de 9 Unidades de Programación, 3 en el primer trimestre, 3 en el segundo trimestre y 3 en el tercer trimestre, con una duración entre 8, 12 y 16 sesiones. Las unidades de programación del primer trimestre girarán en torno a los medios de comunicación escritos, las del segundo trimestre,

## PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE ÁMBITO DE LENGUAS EXTRANJERAS 2º PMAR

sobre la radio y las del tercero, sobre el mundo de la televisión.

En muchas de las unidades de programación, la mujer adquirirá un papel relevante con lo que se pretenderá que el alumnado sea consciente del papel activo de la mujer en nuestra sociedad y trabaje valores como la igualdad de género, el respeto y la convivencia.

Es importante añadir que esta PD estará vinculada con otras materias o ámbitos en tres momentos a lo largo del curso escolar:

- Primer trimestre: Iniciamos ( Primera semana del curso)
- Segundo trimestre: Día de la radio 13 de febrero (Semana seis)
- Tercer trimestre: Día del reciclaje 17 de mayo (Semana cinco)

### A. Orientaciones metodológicas:

#### A.1. Modelos metodológicos:

A lo largo de la PD el/la profesor/a propiciará un entorno motivador de aprendizaje, partiendo de las necesidades detectadas y de los intereses de su grupo-clase alumnado, vinculando los conocimientos previos del alumnado y los gustos propios de estas edades en un entorno propicio para la adquisición del aprendizaje. El alumnado de este nivel necesitará una metodología flexible, adaptada y práctica que le ayudará a resolver sus dificultades de aprendizaje y que atenderá a sus necesidades específicas. Como agente social, como alumnado que recibirá, producirá e interactuará, se hará necesaria la aplicación de metodologías activas y atractivas de aprendizaje basadas en tareas, proyectos o resolución de problemas. Como aprendiz autónomo, el alumnado requerirá de metodologías abiertas que hagan de este el principal conductor de su propio aprendizaje, y en las que el/la docente sea, ante todo, una guía, un apoyo y una referencia, apoyándose además de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) para facilitar el aprendizaje autónomo. Atender al alumnado como hablante intercultural y sujeto emocional y creativo implica, por un lado, la elección de los métodos y recursos más apropiados para la transmisión y aceptación de la cultura, los valores y las normas propias de la lengua estudiada y, por otro, el uso de metodologías que fomentará el aspecto emocional de una manera lúdica y atractiva.

Las metodologías y modelos de enseñanza serán variados y abiertos. Se pondrá especial interés en que el alumnado sea consciente y participe de su proceso de aprendizaje mediante la reflexión a través de su diario de aprendizaje y de la planificación y organización de su trabajo.

Entre los modelos de enseñanza seleccionados, la enseñanza no directiva (END) permitirá que el alumnado sea sujeto de aprendizaje y que el profesorado sirva de guía que acompañe los procesos para motivar y favorecer el autoconocimiento en la adquisición de nuevas competencias. Los juegos de roles (JROL) facilitarán al alumnado vivenciar y construir situaciones de la vida real e integrarlas en su saber de una manera lúdica y experiencial. Por su parte, la investigación guiada (INVG), fomentará la autonomía del alumnado para descubrir y planificar la adquisición de nuevos aprendizajes. Finalmente, con el modelo sinéctico (SINE), el alumnado desarrollará su creatividad, concretamente en los

## PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE ÁMBITO DE LENGUAS EXTRANJERAS 2º PMAR

procesos de escritura creativa.

Por otro lado, esta UP dará respuesta a la propuesta curricular de aprovechar los beneficios que supondrá el trabajo en grupo a través del aprendizaje cooperativo, favoreciendo un clima de aula no competitivo que fomentará el enriquecimiento mutuo, la interdependencia positiva y la responsabilidad individual

### **A.2. Agrupamientos:**

Los agrupamientos dependerán del tipo de actividad, pero serán variados, (gran grupo, parejas, pequeños grupos, grupos heterogéneos...) Se organizará el aula en grupos heterogéneos para facilitar el trabajo en grupos cooperativos. Se considerará importante que el alumnado interactúe con diferentes compañeras y compañeros para que se habitúe a la comprensión de distintos registros y acentos. Este tipo de agrupamientos requerirá de flexibilidad en la organización del espacio de aula que se adaptará a las diferentes situaciones grupales planteadas.

### **A.3. Espacios:**

El centro educativo será un espacio ideal para el que el alumnado adquiera nuevos aprendizajes. Los espacios serán seleccionados dependiendo de la actividad a desarrollar para facilitar el desarrollo de las mismas. Se utilizará no solo el aula del grupo sino otros espacios del centro (pasillos, aulas con recursos TIC, patio, cancha, etc.) .

### **A.4. Recursos:**

La selección de recursos son variados, innovadores, motivadores, flexibles y adecuados para facilitar el logro de los aprendizajes. Se opta por aquellos que atiendan a los distintos ritmos y estilos de aprendizaje del alumnado del grupo y sobre todo la intervención educativa en el aula inclusiva. Las TIC tendrán un papel destacado y por ello se tendrá muy en cuenta su uso, ya que ofrecerán una variedad ilimitada de recursos para el aula, permitirán el acceso a la información, la aproximación inmediata y real a lenguas diferentes y culturas lejanas potenciando el lenguaje oral y escrito, la adopción de estrategias de auto-aprendizaje, el conocimiento de la lengua extranjera y su cultura, así como el acercamiento a personas de otras zonas geográficas.

### **A.5 Actividades complementarias y extraescolares:**

Durante el desarrollo de esta PD podremos acercarnos al entorno próximo de una manera crítica y reflexiva en la que se valorará y se apreciará tanto las oportunidades de aprendizaje como las de participación y servicios que se abren en la realidad cercana.

En la UP nº 2 (“Last Minute”) se planteará la visita a algún medio de comunicación en lengua inglesa con presencia en las islas (“Tenerife News”, “Island Connections”, “The Canary Islands Review” o “The Canary News, Views and Sunshine”). En ellos el alumnado podrá poner en práctica las diferentes estrategias comunicativas que ha trabajado en el aula, tomando notas para luego contar su experiencia a modo de noticia. En la UP nº 6 (“We are on air”), se visitará una emisora de radio local, regional o nacional (dependiendo de la ubicación del centro), en lo posible de habla inglesa, donde el alumnado podrá ver in situ cómo funciona y podrá hacer entrevistas a las personas que trabajan en la

## PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE ÁMBITO DE LENGUAS EXTRANJERAS 2º PMAR

emisora.

### **B. Atención a la diversidad:**

Para atender a la diversidad del alumnado se plantearán actividades variadas y de distinta complejidad que atenderán a los diferentes estilos de aprendizaje. Las actividades serán graduadas y se empezarán por actividades más sencillas que se irán complicando progresivamente. Se dividirán las tareas más largas y se darán instrucciones claras y sencillas. Estas actividades proporcionarán el andamiaje y el apoyo al alumnado que lo requiera para posteriormente retirarlo de manera progresiva a medida que el alumnado adquiera más autonomía. Se podrán adaptar los tiempos de realización de una tarea, y se podrán adaptar los formatos en que el alumnado presentará los resultados de aprendizaje. Se proporcionarán diversos recursos y estrategias para responder a las necesidades individuales del alumnado.

### **C. Evaluación:**

A la hora de evaluar se tendrán en cuenta todos los elementos que forman parte del proceso de aprendizaje. Dado que el proceso de evaluación estará orientado a reflexionar y dar información de los procesos de enseñanza-aprendizaje, el alumnado deberá conocer qué aprendizajes deberá desarrollar a través de rúbricas. Además, de la técnica de heteroevaluación, se utilizarán las técnicas de coevaluación y autoevaluación que permitirán que el alumnado reflexione sobre su propio proceso de aprendizaje. También se pondrán en práctica en las distintas unidades de programación o Situaciones de aprendizaje (SA) algunas herramientas de evaluación (Diario de aprendizaje, lista de control, observación sistemática, registro anecdótico y análisis de las producciones del alumnado). En cada trimestre se trabajarán y evaluarán los criterios de evaluación de forma parcial, por lo que al finalizar el curso escolar se habrán trabajado y evaluado los siete criterios de evaluación en su totalidad.

En previsión de la formación telemática, la metodología y actividades recogidas en la programación se adaptarán a la enseñanza no presencial a través de Google Classroom.

### **D. Estrategias para el refuerzo y planes de recuperación:**

La profesora de la materia tendrá un seguimiento individualizado del alumno con necesidades educativas hacia la materia y lo reforzará con material adicional impreso y online, además de mantener el contacto con la familia para revisar dichas tareas. Se ofrecerán recursos para que el/la profesor/a ofrezca el andamiaje y apoyo necesarios al alumnado que lo requiera. En el caso de que el alumno no asista presencialmente a clase, se le podrá evaluar mediante actividades online en la plataforma Google Classroom que accederá mediante el blog del centro. Este será el medio de enseñanza y comunicación con el alumno y sus familiares en el caso mencionado.

Debido al carácter cíclico de los criterios de evaluación, el alumnado tendrá la oportunidad de superar los criterios y los aprendizajes no adquiridos en las distintas UP que se desarrollan a lo largo del curso escolar. Será el/la docente el que, a través de la visión general del proceso de enseñanza-aprendizaje, la evaluación formativa y sumativa y los resultados obtenidos por el alumnado, estime si el alumnado no ha adquirido determinados aprendizajes, capacidades y contenidos recogidos en los criterios de evaluación.

### **Concreción de los objetivos al curso:**

## PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE ÁMBITO DE LENGUAS EXTRANJERAS 2º PMAR

El Ámbito de Lenguas Extranjeras contribuye a la consecución del objetivo i “Comprender y expresarse en una o más lenguas extranjeras de manera apropiada”. Teniendo en cuenta esto, la programación estará diseñada a partir de situaciones comunicativas cotidianas que permitirán reforzar el dominio del idioma para que el alumnado sea capaz de desenvolverse en estas situaciones una vez finalizado el programa. Además, la selección de tareas y recursos fomentará el desarrollo de valores como la igualdad, la empatía, el trabajo en equipo, la valoración del patrimonio histórico a través de UP en contextos reales en las que se tratarán dichos valores de formas transversal, contribuyendo así a los objetivos a, c, g y j

### UP Nº 1. EUROPE IS LIVING A CELEBRATION

En esta unidad de programación el alumnado aprenderá a comprender el sentido general, la información esencial y los puntos principales de textos orales breves y sencillos sobre asuntos cotidianos o de su interés como distintos hábitos de vida en los países europeos, comidas, costumbres, etc, extrayendo la información global y algunas específicas de mensajes transmitidos en medios audiovisuales. También practicará distintas estrategias para comprender la información transmitida en mensajes orales breves y estructurados. Además, aprenderá producir textos orales breves sobre temas cotidianos y a interactuar de manera sencilla con el registro adecuado al contexto e interlocutor. Estos aprendizajes se adquirirán a través de la realización actividades de investigación sobre la celebración del día europeo de las lenguas (26 de septiembre) y la creación de vídeo por el alumnado para mostrar actitudes de tolerancia y respeto hacia otras culturas.

### FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	Contenidos	Competencias	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación	Instrumentos de evaluación
SMBX03C01	1, 2, 3, 4, 6	1.1, 2.1, 3.3, 3.4	CL, CD	Análisis de la producciones	Rúbrica del criterio	Ficha de comprensión auditiva
SMBX03C02	8	1.1, 2.1, 3.3	CL, CD, CEC	Observación sistemática Análisis de la producciones	Hoja de control para vídeo elaborado Rúbrica del criterio Registro anecdótico	Vídeo
SMBX03C03	10, 11	1.1, 2.1, 3.6	CL, CSC, CEC	Observación sistemática Análisis de la producciones	Rúbrica del criterio	Role-plays
SMBX03C04	6, 8, 9	1, 3, 4, 6	AA, SIEE	Análisis de la producciones	Rúbrica del criterio	Vídeo
<b>Productos</b>				<b>Tipos de evaluación según el agente</b>		
Estrella con datos personales, producción oral, cuestionario del vídeo sobre El Día Europeo de las Lenguas, banderas, tabla con la información de los distintos				Heteroevaluación Coevaluación		

**UP Nº 1. EUROPE IS LIVING A CELEBRATION**

países, mural, infografía (Piktochart), cuestionario en Kahoot, borrador del texto del vídeo

Autoevaluación

**FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA**

Modelos de enseñanza	Metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos
Juego de roles (JROL), investigación grupal (IGR) Enseñanza no directiva (END)	Aprendizaje cooperativo, gamificación	Grupos heterogéneos (GHET) Trabajo individual (TIND) Trabajo parejas (TPAR) Gran grupo (GGRU)	Aula, aula con recursos TIC	Textuales Vídeos Presentaciones digitales Enlaces web

**Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores**

Esta unidad de programación estará conectada con el plan de convivencia del centro y al plan de acción tutorial (PAT). Educación cívica: Se realizarán actividades que incluyan a todo alumnado del grupo para generar un buen clima de convivencia y cohesión grupal. Se propiciarán habilidades sociales donde el alumnado tendrá que interactuar con sus compañeros y compañeras y comprenderán la importancia de las relaciones interpersonales, fomentando así la convivencia positiva. Expresión oral: El alumnado realizará distintas actividades que se expondrán en el gran grupo fomentando el debate. Se promoverá el uso de las TIC en la búsqueda y selección de información y en la grabación de un vídeo utilizando los dispositivos móviles.

**Programas, Redes y Planes**

Convivencia positiva, Esta unidad de programación está conectada con plan de acogida del centro que está recogido en el Plan de Acción Tutorial (PAT), así como el plan de convivencia y plan TIC.

**Actividades complementarias y extraescolares**

Se realizarán las actividades complementarias que se determinen por trimestre en el equipo docente

<b>Periodo implementación</b>	Desde la semana nº1 a la semana nº 2	Nº de sesiones: 8	Trimestre: 1º
-------------------------------	--------------------------------------	-------------------	---------------

<b>Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:</b>	
--	--

<b>Valoración del Ajuste</b>	<b>Desarrollo</b>	
	<b>Propuestas de Mejora</b>	

### UP Nº 2. LAST MINUTE

En esta unidad de programación, el alumnado aprenderá a identificar y extraer la información global y específica de textos escritos en cualquier soporte, especialmente textos periodísticos. También aprenderá a redactar textos breves y sencillos sobre temas de actualidad y situaciones de la vida cotidiana en forma de noticias. Practicará además diferentes estrategias para comprender la información recibida a través de dichos textos y para redactar sus propias noticias. A través de la realización de actividades para la celebración del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia de Género” (25 de noviembre), el alumnado también creará eslóganes en contra de la violencia de género para reforzar los conceptos de respeto hacia los demás y colaboración entre iguales, fomentando la resolución de sus conflictos de manera pacífica, dialogada y sin violencia.

### FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	Contenidos	Competencias	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación	Instrumentos de evaluación
SMBX03C05	16, 17	1.1, 2.1, 3.3	CL, CD, CSC	Observación sistemática Análisis de producciones	Rúbrica del criterio	Cuestionario de comprensión lectora
SMBX03C06	20, 22	1.1, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1	CL, CD, CSC, CEC	Análisis de producciones	Rúbrica del criterio Escala de valoración	Elaboración de una noticia
SMBX03C07	16, 17, 20, 22	1, 2, 3, 7, 8	AA, SIEE	Observación sistemática Análisis de producciones	Rúbrica del criterio Registro anecdótico	Guía de la presentación Elaboración de una noticia Ficha de identificación de las partes de un artículo periodístico. Ficha de comprensión lectora (predicción del tema de un artículo)
<b>Productos</b>				<b>Tipos de evaluación según el agente</b>		
Elaboración y presentación de la Webgrafía, guía de la elaboración de una noticia, eslogan contra la violencia de género				Heteroevaluación Coevaluación		



**UP Nº 2. LAST MINUTE**

Autoevaluación

**FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA**

<b>Modelos de enseñanza</b>	<b>Metodologías</b>	<b>Agrupamientos</b>	<b>Espacios</b>	<b>Recursos</b>
Investigación guiada (INVG) Sinéctica (SINE)	Aprendizaje cooperativo	Grupos heterogéneos (GHET) Trabajo individual (TIND) Trabajo parejas (TPAR) Gran grupo (GGRU)	Aula, aula con recursos TIC, entrada del centro y pasillos (exposición eslóganes)	Textuales Vídeos Presentaciones digitales Enlaces web
<b>Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores</b>				
Se promoverá el uso adecuado de las TIC para la búsqueda de información desde fuentes fidedignas que promoverán la competencia informacional necesaria para tratar la información en las redes. En este momento del curso nos encontraremos con la celebración del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia de Género y se aprovechará la ocasión para reforzar la idea de relaciones dentro del respeto y el cuidado hacia los demás. A la vez, el trabajo en equipo contribuirá a crear un clima de convivencia en el que el alumnado resuelva sus conflictos de manera pacífica y sin violencia.				
<b>Programas, Redes y Planes</b>				
Plan de convivencia, hábitos saludables, contenidos canarios, red de igualdad,...				
<b>Actividades complementarias y extraescolares</b>				
En esta unidad de programación plantearemos la visita a algún medio de comunicación en lengua inglesa con presencia en las islas ("Tenerife News", "Island Connections", "The Canary Islands Review" o "The Canary News, Views and Sunshine"). En ellos el alumnado podrá poner en práctica las diferentes estrategias comunicativas que ha trabajado en el aula, tomando notas para luego contar su experiencia a modo de noticia.				
<b>Periodo implementación</b>	Desde la semana nº 3 a la semana nº 6	Nº de sesiones: 16	Trimestre: 1º	
<b>Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:</b>				
<b>Valoración del Ajuste</b>	<b>Desarrollo</b>			
	<b>Propuestas de Mejora</b>			

### UP Nº 3. EXTRA! EXTRA IT'S CHRISTMAS TIME!E- mail

En esta unidad de programación el alumnado aprenderá a aplicar estrategias de comprensión y a elaborar presentaciones breves y ensayadas a través de presentaciones que traten sobre asuntos cotidianos o sobre temas de su interés para comprender mensajes orales. Además, aprenderá a entender información específica esencial de páginas web y otros materiales de referencia o consulta, a través de la realización de un periódico digital y mediante la aplicación de estrategias de expresión y comprensión, para comprender mensajes escritos en textos periodísticos breves. Todos estos aprendizajes serán de gran utilidad para que el alumnado aprenda a redactar, en formato papel o soporte digital, textos breves, respetando las convenciones escritas de uso común. Las actividades que se plantearán en esta UP ayudarán a adquirir todos los aprendizajes esperados.

### FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	Contenidos	Competencias	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación	Instrumentos de evaluación
SMBX03C02	8	1.1, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1	CL, CD, CSC	Observación sistemática Análisis de producciones	Rúbrica del criterio Escala de valoración para la presentación Cuestionario de coevaluación Cuestionario de autoevaluación	Presentación oral de una noticia
SMBX03C05	12, 14,17,18	1.1, 2.1, 2.2, 2.3, 3.2, 3.4	CL, CEC	Análisis de producciones	Rúbrica del criterio	Cuestionario de comprensión lectora
SMBX03C06	20, 21, 23	1.1, 2.1, 2.2, 3.1, 3.2	CL, CD, CEC	Análisis de producciones	Rúbrica del criterio	Elaboración de un cuento de navidad
SMBX03C07	14, 23	7, 8	AA, SIEE	Observación sistemática Análisis de producciones	Rúbrica del criterio	E- mail
<b>Productos</b>				<b>Tipos de evaluación según el agente</b>		

**UP Nº 3. EXTRA! EXTRA IT'S CHRISTMAS TIME!E- mail**

Listado de ventajas y desventajas, exposición del trabajo de los grupos, nombres del periódico, distintas secciones para el periódico, borrador de la sección, digitalización de noticias, periódico digital, presentación digital, borradores de los e-mails, fichas de vocabulario navideño, elaboración de los borradores de los cuentos.

Heteroevaluación  
 Coevaluación  
 Autoevaluación

**FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA**

Modelos de enseñanza	Metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos
Enseñanza no directiva (END) Sinéctico (SINE)	Aprendizaje cooperativo	Grupos heterogéneos (GHET) Trabajo individual (TIND) Gran grupo (GGRU)	Aula, aula con recursos TIC	Textuales Vídeos Presentaciones digitales Enlaces web

**Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores**

La educación cívica se desarrollará a través de las distintas actividades, que permitirán conseguir crear un bienestar colectivo, fomentando la capacidad de comunicarse de una manera constructiva, mostrando tolerancia, expresando y comprendiendo puntos de vista diferentes, sabiendo inspirar confianza y sentir empatía, y del trabajo cooperativo.

Para desarrollar la expresión oral y escrita, el alumnado realizará varias actividades cuyo principal objetivo será la expresión oral, favoreciendo a la competencia comunicativa.

**Programas, Redes y Planes**

**Actividades complementarias y extraescolares**

Se determinará con el equipo docente

<b>Periodo implementación</b>	Desde la semana n.º 7 a la semana nº 10	Nº de sesiones: 16	Trimestre: 1º
<b>Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:</b>			
<b>Valoración del Ajuste</b>	<b>Desarrollo</b>		
	<b>Propuestas</b>		

**UP Nº 3. EXTRA! EXTRA IT'S CHRISTMAS TIME!E- mail**

**de Mejora**

### UP Nº 4. A PLACE ON THE DIAL

En esta unidad de programación (UP) el alumnado aprenderá a aplicar las estrategias y a escribir textos breves con estructura clara y adecuados al receptor a través de la elaboración de producciones monológicas breves (presentación de una biografía de mujeres relacionadas con la ciencia) para comprender el sentido general, ideas principales de mensajes orales breves y bien estructurados. Además, el alumnado se adentrará en el mundo de la radio, conocerá su historia y elaborará el logo y la sintonía de su propio programa de radio.

### FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	Contenidos	Competencias	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación	Instrumentos de evaluación
SMBX03C01	6, 7	1.1, 2.1, 2.2, 3.2, 3.4	CL, CD	Análisis de producciones	Rúbrica del criterio	Comprensión auditiva
SMBX03C03	8, 9,10	1.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.3	CL, CD, CSC	Observación sistemática Análisis de producciones	Rúbrica del criterio Escala de valoración	Presentación oral de la biografía
SMBX03C04	8	1, 2, 3, 5, 6	AA	Observación sistemática Análisis de producciones	Rúbrica del criterio Escala de valoración	Presentación oral de la biografía
SMBX03C06	22	1.1, 2.1, 2.2, 2.3	CL, CD	Análisis de producciones	Rúbrica del criterio	Redacción escrita de una biografía

#### Productos

Borrador de los trabajos de investigación, biografía de Guglielmo Marconi, ejercicios del pasado simple, bingo, interacciones orales, comprensión lectora, biografía de Karen Keskula, borradores de las biografías, logo y nombre del programa de radio.

#### Tipos de evaluación según el agente

Heteroevaluación  
Coevaluación  
Autoevaluación

### FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA

Modelos de enseñanza	Metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos
Investigación grupal	Aprendizaje cooperativo	Grupos heterogéneos	Aula, aula con recursos	Textuales

<b>UP Nº 4. A PLACE ON THE DIAL</b>				
guiada(ING) Enseñanza no directiva (END		(GHET) Trabajo individual (TIND) Trabajo parejas (TPAR) Gran grupo (GGRU)	TIC, patio del centro	Vídeos Presentaciones digitales Enlaces web
<b>Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores</b>				
<p>Con esta unidad se pretenderá visibilizar a la mujer y su relevancia en relación a la ciencia fomentando la igualdad de género, haciéndolo coincidir con el Día de la Mujer y la Niña el 11 de febrero.</p> <p>A lo largo de toda la UP se propiciarán las habilidades sociales que forman parte de la educación cívica, fomentando el aprendizaje colaborativo, donde el alumnado podrá interactuar en todas las sesiones con sus compañeros y compañeras y comprenderá la importancia que las relaciones interpersonales tienen para la construcción de la autoestima y la identidad personal, fomentando valores de convivencia positiva. Para trabajar la expresión oral y escrita el alumnado realizará varias actividades cuyo principal objetivo será la expresión oral, favoreciendo a la competencia comunicativa.</p>				
<b>Programas, Redes y Planes</b>				
Esta unidad de programación pretenderá visibilizar el papel de la mujer y su relevancia en relación a la ciencia , fomentando la igualdad de género, objetivos del Plan de Igualdad. A través de los agrupamientos se desarrollará el plan de convivencia del centro.				
<b>Actividades complementarias y extraescolares</b>				
Se determinará con el equipo docente				
<b>Periodo implementación</b>	Desde la semana nº 1 a la semana nº 4	Nº de sesiones: 16	Trimestre: 2º	
<b>Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:</b>	Esta UP se complementará con la UP 5 (Difusión musical mediante la radio: ¡Del aula a las ondas!) de la materia de Música. El alumnado creará la sintonía para el programa de radio.			
<b>Valoración del Ajuste</b>	<b>Desarrollo</b>			
	<b>Propuestas de Mejora</b>			

### UP Nº 5. LOVE IS IN THE AIR

En esta unidad de programación el alumnado aprenderá a producir textos orales y escritos sencillos y breves, adecuados al receptor y al contexto que traten sobre asuntos cotidianos o de interés personal, a través de la elaboración de producciones monológicas o dialógicas como la creación de productos radiofónicos (podcasts) para participar con autonomía en situaciones corrientes y habituales en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional. Además, el alumnado aprenderá a aplicar estrategias, a través de la presentación oral de un guion radiofónico para desarrollar su confianza y autonomía en el uso de idioma como medio de comunicación y aprovechar el enriquecimiento que supone trabajar en grupo. Por último, el alumnado comprenderá el sentido general y la información esencial de mensajes orales breves y sencillos a través de la lectura y comprensión de un texto para identificar y extraer información global y específica en textos escritos.

### FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	Contenidos	Competencias	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación	Instrumentos de evaluación
SMBX03C02	8	1.1, 2.1, 2.3, 3.3	CL, CD, CSC, CEC	Análisis de producciones	Rúbrica del criterio Registro anecdótico	Presentación oral del podcast
SMBX03C04	10, 11	1, 4	AA, SIEE	Análisis de producciones	Rúbrica del criterio	Presentación oral de su guion (Justificación)
SMBX03C05	14, 15, 16, 17, 18	1.1, 2.1, 2.3, 3.1, 3.3	CL, CSC	Observación sistemática Análisis de producciones	Rúbrica del criterio Cuestionario	Actividades de comprensión lectora
SMBX03C06	19, 20, 21, 22, 23, 24	2.1, 2.2, 3.1, 3.2, 3.3	CL, CD, CSC	Análisis de producciones	Rúbrica del criterio	Guion del programa Romantic email
<b>Productos</b>				<b>Tipos de evaluación según el agente</b>		
Ficha de comprensión de la canción, brainstorming, letra de la canción, tipos de amor, cuestionario, listado de cualidades físicas y abstractas de personas, ¿Adivina quién?, descripciones de compañeros/as, cuestionario sobre un vídeo de la historia de San Valentín, borrador del artículo, artículo sobre San Valentín,				Heteroevaluación Coevaluación Autoevaluación		

**UP Nº 5. LOVE IS IN THE AIR**

borrador el guion del programa de radio, Love word bank, poemas de amor,  
borrador de email, mensaje de WhatsApp

**FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA**

Modelos de enseñanza	Metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos
Enseñanza no directiva (END) Modelo de investigación grupal (IGR)	Aprendizaje cooperativo	Grupos heterogéneos (GHET) Trabajo individual (TIND) Trabajo parejas (TPAR) Gran grupo (GGRU)	Aula, aula con recursos TIC	Textuales Vídeos Presentaciones digitales Enlaces web

**Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores**

Para desarrollar la educación cívica, se propiciarán a lo largo de la UP las habilidades sociales, fomentando el respeto y la no discriminación a través del aprendizaje cooperativo. Para trabajar la expresión oral y escrita, durante el desarrollo de la unidad de programación se realizarán actividades de comprensión lectora, grabación de podcasts, entrevistas entre el alumnado y/o profesores/as, se realizará el guion del programa de radio y cartas de amor. Se promoverá el uso de las TIC como recurso para la búsqueda y selección de información y la grabación de podcast sobre el mito del amor.

**Programas, Redes y Planes**

Plan TIC, convivencia, PAT.

**Actividades complementarias y extraescolares**

Se determinará con el equipo docente

<b>Periodo implementación</b>	Desde la semana nº 5 a la semana nº 7	Nº de sesiones: 12	Trimestre: 2º
<b>Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:</b>	Esta unidad de programación está vinculada al resto de unidades de programación de las distintas materias de 3ºESO, a través de la temática, pues se ha decidido trabajar el 13 de febrero, Día Mundial de la Radio, como centro de interés.		
<b>Valoración del Ajuste</b>	<b>Desarrollo</b>		
	<b>Propuestas de Mejora</b>		



### UP Nº 6. WE ARE ON AIR!

En esta unidad de programación el alumnado aprenderá a producir diálogos y a manejar fórmulas para desenvolverse y cooperar de manera adecuada a través de entrevistas para comunicarse correctamente en conversaciones formales e informales. Además, aprenderá a aplicar estrategias y a redactar textos breves sobre temas cotidianos o de su interés a través de actividades que motiven al alumnado y despierten su curiosidad, especialmente para la celebración del Día Internacional de la Mujer (8 de marzo), en las que tendrá que asumir los roles de periodistas y de mujeres famosas (sobre las que previamente se realizará una búsqueda de información mediante códigos QR) para elaborar las entrevistas con las que se creará un programa de radio. Estas actividades se plantearán para que el alumnado sea capaz de: establecer relaciones basadas en el respeto y la colaboración con otros hablantes, trabajar en grupo asumiendo su propia responsabilidad, respetando las convenciones sociales y las normas de cortesía básicas, adquirir autonomía y que valore la lengua y la cultura extranjera como medio de aprendizaje.

### FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	Contenidos	Competencias	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación	Instrumentos de evaluación
SMBX03C02	8	1.1, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2	CL, CD, CSC, CEC	Observación sistemática Análisis de producciones	Rúbrica del criterio Escala de valoración	Presentación de los personajes femeninos elegidos
SMBX03C03	11	1.1, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.3	CL, CD, CSC, CEC	Observación sistemática Análisis de producciones	Rúbrica del criterio Lista de control	Presentación de las entrevistas o "role-plays"
SMBX03C07	18, 21, 22	1, 2, 5, 7, 8	AA, SIEE	Observación sistemática Análisis de producciones	Rúbrica del criterio Escala de valoración	Elaboración de una descripción
<b>Productos</b>				<b>Tipos de evaluación según el agente</b>		
Exposición oral sobre una mujer relevante, borrador de la entrevista, grabación de la entrevista, borrador de la descripción.				Heteroevaluación Coevaluación Autoevaluación		

**UP Nº 6. WE ARE ON AIR!**

**FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA**

<b>Modelos de enseñanza</b>	<b>Metodologías</b>	<b>Agrupamientos</b>	<b>Espacios</b>	<b>Recursos</b>
Investigación grupal (INVG) Juego de roles (JROL)	Aprendizaje cooperativo	Grupos heterogéneos (GHET) Trabajo individual (TIND) Trabajo parejas (TPAR) Gran grupo (GGRU)	Aula, aula con recursos TIC, diversos espacios del centro para colocar los códigos QR	Textuales Vídeos Presentaciones digitales Enlaces web
<b>Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores</b>				
<p>La celebración del Día Internacional de la Mujer supondrá, en el desarrollo de esta unidad de programación, un acercamiento a la vida de mujeres relevantes en diferentes campos a lo largo de la historia. Con las actividades propuestas se pretenderá que el alumnado sea consciente del papel que ha tenido y tiene la mujer en la sociedad y, al mismo tiempo, se reconozca la igualdad de derechos de hombres y mujeres. El desarrollo de actividades motivadoras como el juego de rol, permitirá al alumnado trabajar la competencia comunicativa a través de diálogos. Así mismo, el alumnado trabajará cómo seleccionar información fiable en las redes.</p>				
<b>Programas, Redes y Planes</b>				
Plan de convivencia, contenidos canarios.				
<b>Actividades complementarias y extraescolares</b>				
Se determinará con el equipo docente				
<b>Periodo implementación</b>	Desde la semana nº 8 a la semana nº 10	Nº de sesiones: 12	Trimestre: 2º	
<b>Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:</b>	Esta UP complementa los aprendizajes de la UP 5 (“De Belingo con la abuela”) del Ámbito Lingüístico y Social			
<b>Valoración del Ajuste</b>	<b>Desarrollo</b>			
	<b>Propuestas de Mejora</b>			

### UP Nº 7. WELCOME TO THE SHOW

En esta unidad de programación (UP), primera del tercer trimestre, se desarrollará el tema de la televisión, ya que el primer trimestre fue dedicado a la prensa escrita y el segundo a la radio. El alumnado aprenderá a identificar y extraer información global y específica de textos orales que contengan un registro formal o neutro a través de actividades de comprensión auditiva sobre un documental en el que se cuenta la historia de cómo se inventó la televisión para que se familiarice con el tema de la UP y sea capaz de extraer información específica del mismo. Así mismo, aprenderá a extraer la información global y específica de textos escritos, especialmente en páginas Web a través de actividades de búsqueda de información y cumplimentación de cuestionarios para obtener información sobre escritoras canarias como parte de la celebración del Día del Libro (23 de abril). También aprenderá a producir textos orales a través de presentaciones sobre dichas escritoras canarias apoyándose tanto en recursos tradicionales (carteles, fotos, etc.) como en las TIC (grabación de videos, PowerPoint, Prezzi, etc.) para mejorar la expresión oral y desenvolverse en intercambios orales cara a cara. Por último, y también como parte de la celebración del Día del Libro, el alumnado aprenderá a redactar textos breves o micro relatos, en los que la protagonista será una mujer, a través de actividades motivadoras y usando técnicas de trabajo cooperativo para que pueda desarrollar su creatividad a la vez que reflexione sobre el papel de la mujer en la literatura.

### FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	Contenidos	Competencias	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación	Instrumentos de evaluación
SMBX03C01	6, 7	1.1, 2.1, 2.2, 3.2, 3.4	CL, CSC, CD	Análisis de producciones Observación sistemática	Rúbrica del criterio	Actividad de comprensión auditiva individual y grupal
SMBX03C02	8	1.1, 2.1, 2.2, 3.1,	CL, CD, CSC, CEC	Análisis de producciones Observación sistemática	Rúbrica del criterio Escala de valoración	Presentación o vídeo sobre una escritora canaria
SMBX03C05	17, 18	1.1, 2.1, 2.2, 2.3, 3.2, 3.4	CL, CD, CSC	Análisis de producciones Observación sistemática	Rúbrica del criterio	Actividad de comprensión lectora
SMBX03C06	22	1.1, 2.1, 2.2, 2.3,	CL, CD, CSC,	Análisis de	Rúbrica del criterio	Micro relato

UP Nº 7. WELCOME TO THE SHOW				
		3.1	CEC	producciones      Lista de control
Productos			Tipos de evaluación según el agente	
Ficha de trabajo: “Lo que sé...lo que sabemos”, cuestionario individual sobre un vídeo, cuestionario de trabajo en grupo sobre un vídeo, nube de palabras, juego 20 preguntas, borrador de la presentación o vídeo, borrador del micro relato.			Heteroevaluación Coevaluación Autoevaluación	
FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA				
Modelos de enseñanza	Metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos
Investigación guiada (INVG) Sinéctica (SINE) Enseñanza no directiva (END)	Aprendizaje cooperativo	Grupos heterogéneos (GHET) Trabajo individual (TIND) Trabajo parejas (TPAR) Gran grupo (GGRU)	Aula, aula con recursos TIC	Textuales Vídeos Presentaciones digitales Enlaces web App nube de paabras
Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores				
Fomentar el respeto hacia el patrimonio cultural y natural. Valorar el entorno patrimonial, saberlo conservar como legado para el disfrute de otras generaciones es la finalidad fundamental de esta UP.				
Programas, Redes y Planes				
Programa EnSeñas, Plan Lector.				
Actividades complementarias y extraescolares				
Se determinará con el equipo docente				
Periodo implementación	Desde la semana nº 1 a la semana nº 3		Nº de sesiones: 12	Trimestre: 3º
Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:				
Valoración del Ajuste	Desarrollo			
	Propuestas de Mejora			

### UP Nº 8. OUR GREAT MORNING ECOSHOW

En esta unidad de programación (UP) el alumnado aprenderá a producir textos orales breves que traten de asuntos cotidianos, aplicando elementos socioculturales y sociolingüísticos significativos, a través de exposiciones orales para desarrollar una visión creativa y emocional del lenguaje. El/la alumno/a además aprenderá la expresión de la voluntad, la intención, la decisión, la promesa, la autorización y la prohibición y la formulación de sugerencias, deseos, condiciones e hipótesis, a través del uso de patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación y léxico relacionado con el medio ambiente, el clima, el entorno natural, el deporte, la alimentación, cuidados físicos y la salud, para celebrar el Día del Reciclaje (17 mayo). El alumnado creará una campaña con medios audiovisuales sobre sostenibilidad medioambiental y salud a través de la exposición oral donde se incluirá la grabación de un video de un lugar de Canarias haciendo una descripción del lugar y aportando ideas “eco-friendly” para mejorar el entorno. Además, se elaborarán carteles con consejos para llevar una vida saludable.

### FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	Contenidos	Competencias	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación	Instrumentos de evaluación
SMBX03C01	1, 6, 7	1.1, 2.1, 2.2, 3.2, 3.4	CL, CSC	Análisis de producciones Observación sistemática	Rúbrica del criterio	Actividad de comprensión auditiva
SMBX03C02	8	1.1, 2.1, 2.2, 3.1	CL, CSC	Análisis de producciones Observación sistemática	Rúbrica del criterio Escala de valoración	Exposición oral sobre un lugar de Canarias
SMBX03C05	16, 17	2.1, 2.2, 2.3	CL, CD	Análisis de producciones Observación sistemática	Rúbrica del criterio	Exposición oral sobre un lugar de Canarias
SMBX03C06	19, 21, 22	1.1, 2.1, 2.2, 2.3	CL	Análisis de producciones	Rúbrica del criterio Lista de control	Guion del Eco-vídeo Carteles
<b>Productos</b>				<b>Tipos de evaluación según el agente</b>		
Ejercicios de la canción, fichas de vocabulario del tiempo, ejercicios de				Heteroevaluación		

### UP Nº 8. OUR GREAT MORNING ECOSHOW

condicionales, interacciones orales (What would do if...), guion del trabajo, borrador del video, ficha de medio ambiente y salud, borradores de los carteles	Coevaluación Autoevaluación
---	--------------------------------

### FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA

Modelos de enseñanza	Metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos
Investigación grupal (IGRU) Investigación guiada (ING) Enseñanza no directiva (END)	Aprendizaje cooperativo	Grupos heterogéneos (GHET) Trabajo individual (TIND) Trabajo parejas (TPAR) Gran grupo (GGRU)	Aula, aula con recursos TIC, pasillos y espacios comunes	Textuales Vídeos Presentaciones digitales Enlaces web

### Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores

La educación cívica se desarrollará a través de las distintas actividades, que permitirán conseguir crear un bienestar colectivo, fomentando la capacidad de comunicarse de una manera constructiva, mostrando tolerancia, expresando y comprendiendo puntos de vista diferentes, sabiendo inspirar confianza y sentir empatía, y del trabajo cooperativo.

La exposición oral y la elaboración de los pósters contribuyen al desarrollo de la expresión oral y escrita.

El uso de las herramientas digitales para la elaboración del vídeo fomenta el buen uso de las TIC.

### Programas, Redes y Planes

Esta unidad de programación se podrá vincular en aquellos centros que pertenezcan a la Red canaria de Centros Educativos para la Sostenibilidad (RedEcos), en lo referente al medioambiente. El alumnado realizará una exposición oral monológica sobre un lugar de Canarias, haciendo una breve descripción del mismo en cuanto clima, localización, etc. pudiéndose vincular también a los contenidos canarios (Programa enSeñas).

### Actividades complementarias y extraescolares

Se determinará con el equipo docente

<b>Periodo implementación</b>	Desde la semana nº 4 a la semana nº 6	Nº de sesiones: 12	Trimestre: 3º
<b>Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:</b>			
<b>Valoración del Ajuste</b>	<b>Desarrollo</b>		
	<b>Propuestas de Mejora</b>		



### UP Nº 9. 3, 2, 1 ... ACTION

En esta unidad de programación el alumnado aprenderá a comprender el sentido general y los puntos específicos en textos breves y sencillos sobre asuntos de interés como programas de TV, identificando y extrayendo la idea global y algunas informaciones específicas de textos transmitidos en anuncios entrevistas o recetas a través de actividades de comprensión auditiva de un vídeo de una receta para comprender el sentido general, ideas principales de mensajes orales breves y bien estructurados. También el alumnado aprenderá a producir textos orales y a interactuar de manera sencilla en breves intercambios orales que traten sobre asuntos cotidianos y habituales a través de la creación de un vídeo promocional de Canarias, un spot publicitario de un producto canario, la realización de una entrevista televisiva y la grabación de un programa de cocina para niños/as, todo ello para mejorar la expresión oral y desenvolverse y cooperar de manera adecuada en conversaciones informales. Por último, el alumnado aprenderá a aplicar las estrategias para redactar textos en papel o en formato digital a través del guion del spot publicitario para que el alumnado asuma paulatinamente un papel preponderante en su propio aprendizaje, adquiera autonomía y aproveche el enriquecimiento mutuo que supone el aprendizaje en grupo.

### FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR

Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	Contenidos	Competencias	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación	Instrumentos de evaluación
SMBX03C01	3, 4, 5, 7	1.1, 2.1, 3.1	CL, CD	Análisis de producciones Observación sistemática	Rúbrica del criterio	Comprensión auditiva de un texto oral (Your favourite TV programme)
SMBX03C02	8	1.1, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2, 3.3	CL, CD, CEC	Análisis de producciones	Rúbrica del criterio	Creación de un vídeo promocional de las islas Canarias The Cooking show
SMBX03C03	8, 9, 10	1.1, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.3, 3.5, 3.6	CL, CSC, CEC	Observación sistemática	Rúbrica del criterio	Role-play (Entrevista) Spot publicitario de un producto canario
SMBX03C07	13, 17, 19, 21, 22	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	AA, SIEE	Análisis de producciones	Rúbrica del criterio	Guion del spot publicitario
<b>Productos</b>				<b>Tipos de evaluación según el agente</b>		
Brainstorming, cuestionario sobre programas de TV, ficha de unir, role-play				Heteroevaluación		



**UP Nº 9. 3, 2, 1 ... ACTION**

flashcards, juego de Pasapalabra, cuestionarios en Edpuzzle, ficha de conoce Canarias, respuestas Kahoot, comprensión anuncios publicitarios, descripción de objetos, ejercicios on line (orden de los adjetivos), fichas personajes ilustres, mural del personaje, borrador de la entrevista, recetario.	Coevaluación Autoevaluación
---	--------------------------------

**FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA**

Modelos de enseñanza	Metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos
Investigación grupal (IGR) Enseñanza no directiva (END), Juego de Roles (JROL)	Aprendizaje cooperativo	Grupos heterogéneos (GHET) Trabajo individual (TIND) Trabajo parejas (TPAR) Gran grupo (GGRU)	Aula, aula con recursos TIC, casa, patio	Textuales Vídeos Presentaciones digitales Enlaces web Editor de video

**Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores**

La expresión oral y escrita se desarrollará durante la realización de la unidad de programación mediante la realización de entrevistas y se fomentará la exposición oral. Se utilizará el diario de aprendizaje como recurso para trabajar la expresión escrita.

Para fomentar el buen uso de las TIC se fomentará la búsqueda activa de información, su selección y organización además de poder realizar el spot publicitario que contempla la tarea en formato digital y la grabación de un programa de televisión utilizando dispositivos móviles.

**Programas, Redes y Planes**

Plan TIC y PAT

**Actividades complementarias y extraescolares**

Se determinará con el equipo docente

<b>Periodo implementación</b>	Desde la semana nº 7 a la semana nº 10	Nº de sesiones: 16	Trimestre: 3º
<b>Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:</b>	Esta UP se complementa con la UP 9 del Ámbito Lingüístico y Social. Trabajaremos ambos Ámbitos el tema de Canarias. UP4 de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial, el alumnado creará un spot publicitario de una empresa creada por ellos.		
<b>Valoración del Ajuste</b>	<b>Desarrollo</b>		
	<b>Propuestas</b>		

**UP Nº 9. 3, 2, 1 ... ACTION**

**de Mejora**



Proyecto de elaboración de programaciones didácticas,  
situaciones de aprendizaje y recursos educativos digitales.



Gestionado por el Área de Tecnología Educativa.  
Dirección General de Ordenación, Innovación y Calidad

