

Docentes responsables: **Tomás Bethencourt** y temporalmente en sustitución **Abd al Rahman Franquelo**

Punto de partida:

a: - Las propuestas de mejora planteadas en la memoria final de curso.

Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial (IVY) es una materia específica que se imparte en 3º y 4º de ESO. Por lo tanto, al ser la primera vez que el alumnado se encuentra matriculado, se parte de las propuestas de mejora planteadas en el curso anterior con un grupo diferente al actual.

b) El análisis de la realidad del aula, teniendo en cuenta los datos de la evaluación inicial y las reuniones interetapas.

Alumnado procedente de un entorno con elevada problemática social y familias poco estructuradas, donde el trabajo y el esfuerzo no son valores muy considerados. Es generalizada la obtención de ayudas sociales y la dependencia de estas es alta. Este ambiente tiene un fiel reflejo en el ámbito escolar: poca dedicación a las materias y falta de responsabilidad en sus quehaceres.

El grupo es muy heterogéneo, con alumnado con expectativas muy diferentes.

Hay

- alumnos procedentes de PMAR,
- alumnos que cursan 3º al no ser admitidos en FPB
- el resto, conjunto de alumnos con miras a futuros académicos diversos.

JUSTIFICACIÓN

*En previsión de la formación telemática, la metodología y actividades recogidas en las programaciones se adaptarán a la enseñanza no presencial a través del **GOOGLE CLASSROOM***

Introducción:

Siguiendo los aspectos recogidos en la PGA conforme a la normativa vigente, la materia IVY se diseña estableciendo las relaciones pertinentes entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación.

Destacan los siguientes aspectos:

- mejora de la comprensión y expresión oral y escrita
- mejora del razonamiento lógico
- aprender a aprender
- mejora de la convivencia en el centro
- participación activa del alumnado
- aprendizaje en el uso de las TIC
- fomento de la igualdad efectiva
- conocimiento del entorno y educación medioambiental
- fomento de la cooperación y el esfuerzo

las razones que han motivado la elección y secuenciación de las propuestas:

- Se parte de una secuenciación de la materia en 6 unidades de programación.
- Se opta por un acercamiento gradual a la materia, siendo la primera unidad una introducción para detectar el grado de conocimiento del alumnado.
- Las unidades 1 a 4 desarrollan gran parte del contenido de la materia, destacando lo relativo al autoconocimiento, la creatividad, la innovación y el estudio de la empresa de una forma general.
- La unidad 5 vertebrará, a lo largo del curso, los conocimientos y destrezas necesarios para llevar a cabo la cooperativa escolar pretendida.
- Se elude el trabajo pormenorizado de los aprendizajes relativos a los criterios de ámbito económico y matemático, a profundizar en IVY de 4º ESO.

Orientaciones metodológicas

Modelos metodológicos:

Ajustando el contenido hallado en la PGA acorde con la normativa vigente, se especifican los diversos modelos de enseñanza, metodologías, estrategias y técnicas empleadas a lo largo de la programación.

En la medida en que se trabajan diferentes métodos de enfrentar los problemas y se incentivan las preguntas, es posible desarrollar en los estudiantes una actitud responsable y crítica en su proceso de aprendizaje; así, siempre está presente el lugar activo del mismo y la invitación constante a cuestionar, a arriesgarse a cometer errores, a ensayar nuevos caminos y a construir un

método propio.

Se debe propiciar una educación que responda a una concepción del ser humano donde prime la adquisición de hábitos de convivencia, de solidaridad, de justicia y de respeto para nuestros semejantes.

En general las actividades propuestas serán variadas posibilitando el acceso a la diversidad de modos de aprendizaje de los alumnos y tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

- Los diferentes ritmos de aprendizaje del alumnado.
- Favorecer la capacidad de aprender por sí mismos.
- Promover el trabajo en equipo.

La tipología de actividades se ajustará como mínimo a las siguientes características:

- De Introducción/Motivación/Conocimientos previos

Para trazar un panorama general del tema y servir de motivación para el interés del alumnado; así como para relacionar los contenidos que ya posee con los nuevos y detectar errores conceptuales y posibles carencias. Por ejemplo: cuestionarios, lluvia de ideas...

- De Desarrollo

Elaboración de la información y el trabajo y desarrollo de los contenidos. Responden al aprendizaje de los contenidos básicos. Actividades y problemas para el desarrollo de nuevos conocimientos.

- De Consolidación

Para favorecer la integración y la toma conciencia de los logros y progresos en el aprendizaje a través del contraste de conocimientos. Como por ejemplo esquemas, resúmenes o mapas conceptuales.

- De Refuerzo/Ampliación

Con este tipo de actividades se aspira a alcanzar los objetivos mediante otros procedimientos, como por ejemplo la utilización de recursos digitales alternativos.

De Evaluación

Pruebas escritas y orales de diferente tipo para la evaluación y autorregulación del alumnado.

Se convierte en relevante y conductor de la materia la creación de la cooperativa. Siguiendo el caso del anterior curso, 3º de IVY colaborará con el Aula Enclave para la creación de una cooperativa que permitirá conocer los requisitos para el establecimiento de una empresa y producirá artículos para la venta, cuyos beneficios obtenidos en la Feria de Cooperativas serán donados a la entidad benéfica escogida por el alumnado.

Y, especialmente, añadir que dicha materia se encuentra en el objetivo de cambio metodológico que favorece la enseñanza virtual para enfrentarse a los nuevos retos de nuestra sociedad y brindar los recursos necesarios al alumnado para hacerse un camino en ella. Por ello, la materia cuenta con un espacio educativo en Google Classroom y se crea una conexión fluida entre profesorado y docente mediante medios digitales.

Agrupamientos:

Sin olvidar la importancia del trabajo personal para la adquisición de conocimientos y destrezas de una forma individual, la materia potencia el trabajo en equipo para lograr sus objetivos principales y desarrollar las distintas habilidades necesarias para emprender estudiadas a lo largo de las unidades.

Se atenderá al grupo

El desarrollo en el aula presencial y virtual permite el trabajo en grupos heterogéneos, combinando las tareas individuales con las grupales. Debido al rendimiento favorable del Programa Tránsito anteriores cursos, se pretende seguir con una metodología similar, aunque esta vez llevada a cabo sólo con el profesor de materia sin ayuda externa y condicionado por la actual situación social, sanitaria y educativa.

dos sesiones semanales de forma presencial:

Espacios:

Normalmente se utilizará el grupo-aula, que dispone de cañón de proyección y se harán reservas periódicas en las Aulas Medusa para trabajar con ordenador.

Recursos:

El alumno no requiere de libro de texto, siendo todo el material educativo proporcionado por el profesor. Se cuenta con la disponibilidad de las tabletas del centro.

También tendrá relevancia los recursos necesarios para la organización de la Cooperativa prevista a nivel de centro, para la cual los alumnos de la presente materia ejercerán la función de responsables en su creación y funcionamiento.

Actividades complementarias y extraescolares: :

Se prevé, si las condiciones sanitarias lo permiten, la salida del centro para conocer el funcionamiento de empresas y fundaciones con relevancia social en la ciudad a lo largo del curso, que se concretarán en su momento oportuno. Se prevé la visita al centro de agentes económicos relevantes, tales como entidades bancarias o aseguradoras; así como un posible trabajo en el Puerto de la ciudad, la Casa del Queso o el almacén y la tienda de Ikea.

También, si es convocada, se prevé la asistencia a la Feria de Cooperativas para demostrar el resultado de las actividades realizadas a lo largo del curso.

Atención a la diversidad:

Para poder atender a la diversidad de ritmos de aprendizaje y garantizar la participación activa de todo el alumnado, se han diseñado las diferentes SA contemplando la variedad de intereses y necesidades de los mismos.

En dicha materia ningún discente se encuentra sujeto a adaptación curricular ni se requiere de ningún otro apoyo específico.

Evaluación:

Entendemos la evaluación como la valoración del proceso de aprendizaje del alumnado de la Educación Secundaria Obligatoria de forma continua, formativa e integradora.

Para ello, nos referiremos siempre a la evaluación competencial de nuestros alumnos. Su implementación responde a los principios recogidos por Consejería y se utilizarán las rúbricas pertinentes halladas en Proideac.

Existirán diferentes situaciones evaluativas en el desarrollo de las sesiones.

Las pruebas orales y escritas, así como las pruebas extraordinarias, tendrán un enfoque competencial.

El aprendizaje cooperativo primará en las situaciones que faciliten la coevaluación del alumnado y la comprensión de su esfuerzo.

La evaluación de la materia parte de los estándares citados en el currículo y se desarrolla a lo largo de una variedad continua de la misma. Como se verá en los criterios de calificación entregados al alumnado, el mayor peso de la misma recae en la participación de los alumnos y en el desarrollo de las actividades realizadas en el aula. Se descarta un uso exclusivo de las capacidades memorísticas y se pretende un progreso competencial uniforme, en el que la motivación y el sentido lúdico y experimental de la enseñanza marquen el devenir de las sesiones. La calificación de la materia se obtendrá, trimestralmente, con la suma de los siguientes aspectos

- 1 Asistencia a clase
- 2 Participación clase y comportamiento dentro y fuera del aula
- 3 Realizar las actividades y presentar la libreta/archivador correctamente
- 4 Pruebas escritas, orales y en cualquier otro formato

En cada SA se detallan las actividades e instrumentos de evaluación pertinentes, siempre en referencia al criterio de evaluación competente. La realización de las actividades voluntarias podrá incrementar hasta en 1 punto la calificación final de cada evaluación.

Estrategias para el refuerzo y planes de recuperación:

CONCRECIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL CURSO

CONTRIBUCIÓN A LAS COMPETENCIAS CLAVE Y SU DESCRIPCIÓN

Los contenidos y criterios de evaluación de la asignatura contribuyen al desarrollo de la competencia en *Comunicación lingüística* (CL) mediante la resolución de diferentes situaciones de aprendizaje, en diferentes contextos, sobre diversas estrategias, decisiones, procesos de comunicación internos o con los consumidores..., adoptadas por las empresas, para cuya explicación se requiere dominar el conocimiento del lenguaje contable, financiero y económico, así como tratar de interpretar información en diversos soportes, como el audiovisual, gráfico o estadístico..., además de recurrir a la comunicación oral y escrita para exponer sus conclusiones, con lo que se desarrollan destrezas de tipo discursivo, descriptivo, explicativo, justificativo y argumentativo.

Desde el currículo se potenciará en el alumnado la capacidad crítica y la visión razonada y a ello contribuyen *la Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología* (CMCT), puesto que implica una serie de destrezas al aplicar el razonamiento, las herramientas matemáticas y la interpretación de las soluciones obtenidas en los diversos problemas planteados, que lo habilitarán, de forma fundamentada, para la toma de decisiones empresariales relativas a inversiones, financiación, medidas de mejora de la productividad... Asimismo, con esta competencia se trata de capacitar al alumnado para identificar, plantear y resolver situaciones de la vida cotidiana que le permitan llegar a soluciones creativas adecuadas o relacionadas con el desarrollo de nuevos modos de producción más eficientes y productivos, basados en el aprovechamiento de los recursos disponibles y en la conservación y el cuidado medioambientales para el mantenimiento de la calidad de vida de las personas y el desarrollo de la sociedad.

Con el objetivo de que esta área apoye la *Competencia digital* (CD) se potenciará el uso creativo, seguro y crítico de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). El desarrollo de las *Competencias sociales y cívicas* (CSC) en esta área se logra con la interpretación de situaciones de diversos contextos del entorno inmediato y global,

Esta área contribuye a la competencia *para Aprender a aprender* (AA) al profundizar en el acceso a nuevos conocimientos y destrezas, El proceso de enseñanza y aprendizaje de esta área está destinado a construir muy especialmente la competencia de *Sentido de Iniciativa y espíritu emprendedor* (SIEE),

presente en los ámbitos personal, social, escolar y laboral en los que se desenvuelven las personas, permitiéndoles el aprovechamiento de nuevas oportunidades; y a transferir con éxito lo aprendido a nuevas situaciones personales y profesionales, contribuyendo así a la cultura del emprendimiento.

La aportación del área a la competencia de **Conciencia y expresiones culturales (CEC)** implica que el alumnado ponga en juego la iniciativa, la imaginación y la creatividad, al tener que aportar soluciones y generar posibilidades originales y útiles a las situaciones planteadas o problemas cotidianos no resueltos y que puedan ser susceptibles de generar un plan de negocio.

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE ETAPA

Según el DECRETO 83/2016, de 4 de Julio, por el que se establece el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria y el Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Canarias, la materia de Iniciación a la Actividad emprendedora y empresarial contribuye en gran medida a la consecución de los objetivos propuestos para la Etapa de la Secundaria, lo que puede concretarse en el desarrollo de las siguientes capacidades por parte de nuestro alumnado:

- Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en uno mismo al negociar, planificar o programar tareas.
- Desarrollar proyectos elaborados en equipo, demostrando iniciativa y actitud de liderazgo y respeto hacia los demás.
- Asumir responsabilidades.
- Argumentar opiniones y decisiones, aplicando técnicas de resolución de conflictos.
- Desarrollar el espíritu crítico hacia la información recogida y hacia el trabajo realizado.
- Asimilar el ejercicio responsable de la ciudadanía democrática.
- Desarrollar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo.
- Buscar soluciones creativas, alternativas e innovadoras para los problemas y los retos que se plantean ante diferentes contextos.
- Desarrollar destrezas en la utilización de las fuentes de información variadas, el uso de programas informáticos, creación de materiales específicos así como para la comunicación de los mismos.

CONTENIDOS MÍNIMOS

La selección de contenidos se estructura en seis temas:

TEMA 1: Autonomía personal; Autoestima y motivación. Gestión del tiempo y toma de decisiones.

TEMA 2: El liderazgo: El líder y el jefe. El trabajo en equipo. La sinergia. La asunción de roles. Habilidades para el diálogo y la negociación.

TEMA 3: El sistema de contratación. La entrevista colectiva. Cómo afrontar una entrevista colectiva.

TEMA 4: Estimular la creatividad. Generar ideas para un plan de negocios de éxito.

TEMA 5: El Plan de negocios: Conocimiento del modelo canvas para aplicar el plan de negocio. Orden, organización, desarrollo, creatividad. Conocer y comprender cada uno de los pasos: Propuesta de valor, segmento de clientes, canales, relación con el cliente....

TEMA 6: Defender un proyecto empresarial teniendo presente el análisis DAFO y analizando su repercusión medioambiental, teniendo en cuenta la ley de paridad y considerando la vinculación con la comunidad y la publicidad responsable.

UP N°. 1 UNIDAD DE PROGRAMACIÓN	FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR	FUNDAMENTACION METODOLOGICA				JUSTIFICACIÓN
		Modelos de Enseñanza y Metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos	
Descripción: AUTONOMÍA PERSONAL La autoestima y la motivación. La gestión del tiempo y la toma de decisiones La planificación	Criterios de Evaluación: SIVY03C01	Enseñanza directa Indagación científica Memorístico	Gran grupo Trabajo individual	Aula de clase Casa	Recursos web Textuales Multimedia Materiales específicos Libro del alumno, Editorial Anaya. Película: “En busca de la felicidad”	Estrategias para desarrollar la educación en valores. Uso responsable de las TIC Consumo responsable Convivencia Educación cívica. Interculturalidad Educación ambiental y desarrollo sostenible Programas, Proyectos, Redes y Planes. Tutorías afectivas Acércate a la Biblioteca Superando obstáculos Red INNOVA
	Estándares de aprendizaje evaluables: 1, 2, 6					
	Competencias: CL, AA,CSC, SIEE					
	Instrumentos de evaluación: Debate/coloquio Pruebas escritas Fichas de trabajo Producciones en cuaderno Esquemas y/o resúmenes					
Periodo de Implementación	Del 20/09/2021 al 22/10/2021	Número de sesiones: 10 Sesiones		Trimestre: Primero		
Tipo Tareas	Areas o materias relacionadas: LCL-MAT-EUT					
Valoración del ajuste	Desarrollo:					
	Mejora:					

UP N°. 2 UNIDAD DE PROGRAMACIÓN		FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR	FUNDAMENTACION METODOLOGICA				JUSTIFICACIÓN
			Modelos de Enseñanza y Metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos	
Descripción: LIDERAZGO Trabajo en equipo liderazgo, asunción de roles, reparto de tareas y habilidad para dialogar y negociar, logrando acuerdos. técnicas de negociación útiles en el mundo de los negocios y de la vida cotidiana		Criterios de Evaluación: SIVY03C02	Enseñanza directa Indagación científica Memorístico	Gran grupo Trabajo individual	Aula de clase Casa	Recursos web Textuales Multimedia Materiales específicos Libro de texto Película “Steve Jobs”	Estrategias para desarrollar la educación en valores. Uso de estrategias vinculadas a desarrollar la: Igualdad de género Uso responsable de las TIC Convivencia
		Estándares de aprendizaje evaluables: 3, 4, 5, 7, 8 y 9					
		Competencias: CL, AA, CSC, SIEE					Programas, Proyectos, Redes y Planes. Tutorías afectivas Acércate a la Biblioteca Superando obstáculos Red INNOVA
		Instrumentos de evaluación: Debate/coloquio Pruebas escritas Fichas de trabajo Producciones en cuaderno Esquemas y/o resúmenes					
Periodo de Implementación		Del 25/10/2021 al 19/11/2021			Número de sesiones: 8 Sesiones		Trimestre: Primero
Tipo Tareas		Areas o materias relacionadas LCL-EUT-VAO					
Valoración del ajuste	Desarrollo:						
	Mejora:						

Nº. 3 UNIDAD DE PROGRAMACIÓN		FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR	FUNDAMENTACIÓN METODOLOGICA				JUSTIFICACIÓN
			Modelos de Enseñanza y Metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos	
Descripción: INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD El alumnado se enfrentará a un reto complejo: estimular su creatividad y proponer soluciones innovadoras.		Criterios de Evaluación: SIVY03C03	Enseñanza directa Inductivo básico, simulación Memorístico	Gran grupo Trabajo individual	Aula de clase Casa	Recursos web Textuales Multimedia Materiales específicos Libro de texto	Estrategias para desarrollar la educación en valores. Estrategias vinculadas a desarrollar la: Igualdad de género Uso responsable de las TIC Consumo responsable Convivencia Interculturalidad Educación ambiental y desarrollo sostenible
		Estándares de aprendizaje evaluables: 10, 11, 12					
		Competencias: CMCT, CSC, SIEE, CEC					
		Instrumentos de evaluación: Debate, Trabajo de investigación Pruebas escritas Fichas de trabajo Representación (diferentes roles) Esquemas y/o resúmenes					
Periodo de Implementación		Del 22/11/2021 al 17/12/2021			Número de sesiones :8 sesiones		Trimestre: Primero
Tipo Tareas		Areas o materias relacionadas: MAT-EUT-GEH					
Valoración del ajuste	Desarrollo:						
	Mejora:						

UP N.º 4 UNIDAD DE PROGRAMACIÓN	FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR	FUNDAMENTACION METODOLÓGICA				JUSTIFICACIÓN	
		Modelos de Enseñanza y Metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos		
Descripción: EMPRENDEDORES Carácter emprendedor, no solamente desde el punto de vista de quien pone en marcha una empresa sino desde el intraemprendimiento. Se tratarán aspectos clave de la cultura emprendedora que toda sociedad debe preservar y, además, nociones relacionadas con el riesgo, el éxito y el fracaso, como fuente de aprendizaje vital.	Criterios de Evaluación: SIVY03C04	Enseñanza directa juego de roles Memorístico	Gran grupo Trabajo individual	Aula de clase Casa	Recursos web Textuales Multimedia Materiales específicos Libro de texto	Estrategias para desarrollar la educación en valores. Estrategias vinculadas a desarrollar la: Igualdad de género Uso responsable de las TIC Interculturalidad Convivencia	
	Estándares de aprendizaje evaluables: 13, 14, 15						Competencias: CD, AA, CSC, SIEE
	Instrumentos de evaluación: Debate, puesta en común, representación artística y corporal Pruebas escritas Fichas de trabajo Producciones en cuaderno						
	Periodo de Implementación					Del 10/01/2022 al 28/01/2022	Número de sesiones: 6 Sesiones
Tipo Tareas	Areas o materias relacionadas LCL-EUT-VAO-GEH						
Valoración del ajuste	Desarrollo:						



Gobierno de Canarias
Consejería de Educación,
Universidades, Cultura y Deportes

Mejora

--

UP N°. 5 UNIDAD DE PROGRAMACIÓN	FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR	FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA				JUSTIFICACIÓN
		Modelos de Enseñanza y Metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos	
Descripción: PROYECTO EMPRESARIAL La idea, valor, viabilidad, público objetivo, entorno, financiación y demás aspectos para saber si una idea es adecuada o no. Funcionamiento del mercado. Técnicas de generación de ideas Propuesta de valor y diferenciación	Criterios de Evaluación: SIVY03C05	exposición oral Formación de conceptos Memorístico Enseñanza directa	Gran grupo Trabajo individual	Aula de clase Casa	Recursos web Textuales Multimedia Materiales específicos Libro de texto Lienzo canvas	Estrategias para desarrollar la educación en valores. estrategias vinculadas a desarrollar la: Igualdad de género Uso responsable de las TIC Interculturalidad Convivencia Educación cívica Educación ambiental y desarrollo sostenible Programas, Proyectos, Redes y Planes. Tutorías afectivas Acércate a la Biblioteca Superando obstáculos Red INNOVA
	Estándares de aprendizaje evaluables: 16, 17, 18, 19, 20, 21					
	Competencias: CL, CD, AA, SIEE, CEC					
	Instrumentos de evaluación: Debate/coloquio Pruebas escritas Fichas de trabajo, esquemas, mapas conceptuales Producciones en cuaderno Lienzo canvas					
Periodo de Implementación	Del 02/02/2021 al 25/02/2021			Número de sesiones: 8 Sesiones	Trimestre: Segundo	
Tipo Tareas	Areas o materias relacionadas: LCL- EUT- VAO-GEH					
Valoración del ajuste	Desarrollo:					

	Mejora:	
--	----------------	--

UP N.º. 6 UNIDAD DE PROGRAMACIÓN	FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR	FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA				JUSTIFICACIÓN
		Modelos de Enseñanza y Metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos	
Descripción: PLAN DE NEGOCIO El plan de negocio atiende a una doble necesidad: Interna porque es necesario un estudio profundo y una reflexión del propio proyecto. Externa porque es la carta de presentación del proyecto a la hora de buscar financiación. Análisis DAFO, toma de decisiones de mercado, producción, inversión y financiación.	Criterios de Evaluación: SIVY03C06	Formación de conceptos Memorístico Enseñanza directa	Gran grupo Trabajo individual	Aula de clase Casa	Recursos web Textuales Multimedia Materiales específicos Libro de texto	Estrategias para desarrollar la educación en valores. estrategias vinculadas a desarrollar la: Igualdad de género Uso responsable de las TIC Interculturalidad Convivencia Educación cívica Educación ambiental y desarrollo sostenible
	Estándares de aprendizaje evaluables: 22, 23					
	Competencias: CMCT, AA, CSC, SIEE					
	Instrumentos de evaluación: Debate, Trabajo de investigación Pruebas escritas Fichas de trabajo Producciones en cuaderno Exposiciones					
Periodo de Implementación	Del 28/0/2022 al 25/03/2022			Número de sesiones:8 Sesiones	Trimestre: Segundo	
Tipo Tareas	Areas o materias relacionadas: MAT-EUT-VAO-GEH					
Valoración del ajuste	Desarrollo:					



Gobierno de Canarias
Consejería de Educación,
Universidades, Cultura y Deportes

Mejora:



UP N°. 7 UNIDAD DE PROGRAMACIÓN	FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR	FUNDAMENTACION METODOLOGICA				JUSTIFICACIÓN
		Modelos de Enseñanza y Metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos	
Descripción: FINANZAS BÁSICAS Distinción entre ingreso y gasto, la inflación, el tipo de interés, la rentabilidad, el tipo de cambio y los productos financieros más sencillos	Criterios de Evaluación: SIVY03C07	Enseñanza directa Indagación científica Memorístico Formación de concepto	Gran grupo Tr a b a j o individual	Aula de clase Casa	Recursos web Textuales Multimedia Materiales específicos Libro de texto Película “La gran apuesta”	Estrategias para desarrollar la educación en valores. estrategias vinculadas a desarrollar la: Igualdad de género Uso responsable de las TIC Convivencia Educación cívica Educación ambiental y desarrollo sostenible
	Estándares de aprendizaje evaluables: 24, 25, 26					
	Competencias: CMCT, CD, CSC, SIEE					
	Instrumentos de evaluación: Debate, Pruebas escritas Fichas de trabajo Producciones en cuaderno modo glosario y esquemas, mapas conceptuales					
Periodo de Implementación	Del 28/03/2022 al 29/04/2022			Número de sesiones: 8 sesiones	Trimestre: Tercero	
Tipo Tareas	Areas o materias relacionadas: MAT-EUT-VAO-GEH					
Valoración del ajuste	Desarrollo:					
	Mejora:					

UP N°. 8 UNIDAD DE PROGRAMACIÓN	FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR	FUNDAMENTACIÓN METODOLOGICA				JUSTIFICACIÓN
		Modelos de Enseñanza y Metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos	
Descripción: DINERO Y CRÉDITO Mecanismos de funcionamiento del dinero y creación del dinero bancario. Principales productos financieros: rentabilidad, derechos y obligaciones	Criterios de Evaluación: SIVY03C09	Enseñanza directa Indagación científica Memorístico Formación de conceptos	Gran grupo Trabajo individual	Aula de clase Casa	Recursos web Textuales Multimedia Materiales específicos Libro de texto	Estrategias para desarrollar la educación en valores. estrategias vinculadas a desarrollar la: Uso responsable de las TIC Interculturalidad Convivencia Consumo responsable
	Estándares de aprendizaje evaluables: 27, 28, 29, 30, 31					
	Competencias: CL, CD, CSC					
	Instrumentos de evaluación: Pruebas escritas Fichas de trabajo Producciones en cuaderno esquemas, mapas conceptuales					
Periodo de Implementación		Del 02/05/2022 al 27/05/2022		Número de sesiones:8 sesiones		Trimestre: Tercero
Tipo Tareas		Áreas o materias relacionadas: LCL-MAT-EUT-VAO-GEH				
Valoración del ajuste	Desarrollo:					
	Mejora:					

UP N°. 9 UNIDAD DE PROGRAMACIÓN	FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR	FUNDAMENTACION METODOLOGICA				JUSTIFICACIÓN
		Modelos de Enseñanza y Metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos	
Descripción: FINANZAS PERSONALES Introducción sobre planificación financiera personal: ahorro, diversificación, planificación, fiscalidad personal y sistemas de previsión social.	Criterios de Evaluación: SIVY03C08	Enseñanza directa Memorístico Formación de conceptos	Gran grupo Trabajo individual	Aula de clase Casa	Recursos web Textuales Multimedia Materiales específicos Libro de texto	Estrategias para desarrollar la educación en valores. estrategias vinculadas a desarrollar la: Uso responsable de las TIC Interculturalidad Convivencia Educación vial Educación ambiental y desarrollo sostenible
	Estándares de aprendizaje evaluables: 32					
	Competencias: CMCT, AA, CSC, SIEE					
	Instrumentos de evaluación: Debate esquemas, mapas conceptuales Pruebas escritas Producciones en cuaderno					
Periodo de Implementación	Del 1/06/2022 al 17/06/2022			Número de sesiones: 4 sesiones	Trimestre: Tercero	
Tipo Tareas	Areas o materias relacionadas: MAT-EUT-VAO-GEH					
Valoración del ajuste	Desarrollo:					
	Mejora:					



Gobierno de Canarias
Consejería de Educación,
Universidades, Cultura y Deportes