

## Concurso de logotipo del proyecto “enRÉDate en el IES Teror” perteneiente a la red InnovAS del Gobierno de Canarias

Con el objetivo de crear una imagen que identifique a nuestra red InnovAS, Vicedirección, en colaboración con el Departamento de Dibujo, convoca a todo el alumnado a un concurso para la creación de una imagen (logotipo) que la identifique.

**PARTICIPANTES:** El alumnado del IES Teror.

**TEMA:** Logotipo de la red InnovAS del IES Teror, cuyo nombre es: “EnRÉDate en el IES Teror”.

### **TÉCNICA Y FORMATO:**

- La técnica es LIBRE y se valorará la originalidad, simplicidad y calidad plástica, así como que represente las ideas que la red promueve.

- El tamaño oscilará entre el DIN A5 (mitad de un folio) como mínimo y el DIN A4 como máximo. No se recogerán trabajos que no se ajusten a estas medidas. Además se entregará en formato digital, preferentemente con la extensión svg, aunque también se admitirán otros formatos como el jpeg o png. Solo se puede presentar 1 trabajo por persona, aunque puede realizarse también en pareja .

### **LUGAR DE PRESENTACIÓN:**

- En Vicedirección, a Sergio López Ventura.

**PLAZO DE PRESENTACIÓN:** La fecha límite de entrega será el viernes 14 de mayo de 2021.

**PREMIO:** El trabajo ganador se convertirá en la imagen de la red InnovAS del IES Teror. Además el alumnado ganador será premiado con material electrónico, posiblemente un disco duro externo.

**JURADO:** Compuesto por miembros de la comunidad educativa, entre los cuales se encontrará el profesorado de dibujo y el vicedirector.

**NOTIFICACIÓN DEL PRIMER PREMIO:** A través de tutoría o Vicedirección.

**EXPOSICIÓN:** Los mejores trabajos se expondrán en diversos lugares del centro y en su web.

### **ACLARACIONES:**

- El IES Teror pasará a ser el propietario del logotipo, aunque le reconocerá la autoría al alumnado que lo diseñe.

- El IES Teror podrá reproducir o variar la imagen elegida según sus necesidades.

- La participación en este concurso supone la aceptación de las presentes bases.