

## ORIENTACIONES PARA LA PREPARACIÓN DE LA PRUEBA EXTRAORDINARIA DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA 2018

El/la alumno/a \_\_\_\_\_ para obtener la evaluación positiva en la PRUEBA EXTRAORDINARIA de la materia **ECONOMÍA DE LA EMPRESA**, debe trabajar los estándares de aprendizaje evaluables de los correspondientes criterios de evaluación que se señalan en el documento adjunto y superar la prueba escrita a la que deberá presentarse en la fecha de junio que publicará la Jefatura de Estudios del centro.

**Por tanto, el instrumento de evaluación que se aplicará será la realización de una prueba escrita basada en la opción B de la prueba EBAU y en la matriz de especificaciones de la materia de Economía de la Empresa.** Dicha matriz se estructura en siete bloques de contenidos, contiene los estándares de aprendizaje que se evalúan en cada uno de ellos, el número de estándar y de criterio de evaluación que le corresponde en el currículo canario, así como el porcentaje orientativo que ese bloque representa en la calificación total de la prueba.

En la prueba se le plantearán al alumno 4-6 preguntas semiabiertas, siendo al menos la mitad de las preguntas casos teórico-prácticos y 3-4 ejercicios prácticos, cuya resolución requerirá dejar constancia de los cálculos que le han conducido a la obtención del resultado, así como la explicación y/o interpretación de los resultados obtenidos. Las puntuaciones de las preguntas y ejercicios tendrán en cuenta las ponderaciones de los bloques y, al menos, la mitad de los ejercicios prácticos que se planteen en la prueba deben ser resueltos correctamente en un 60% de su puntuación.

Las características y el diseño de la prueba de EBAU de la materia de Economía de la Empresa se regirá por el Real Decreto 310/2016, de 29 de julio, por el que se regulan las evaluaciones finales de Educación Secundaria Obligatoria y de Bachillerato (BOE 30/7/2016), y por la Orden ECD/1941/2016, de 22 de diciembre (BOE 23/12/2016) y cuyos contenidos son establecidos de entre los incluidos en el Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, que establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato.

Nota: Si desea obtener más información relacionada con los **criterios de evaluación, contenidos y estándares de aprendizaje evaluables** debe dirigirse a la programación didáctica del departamento que se encuentra en la página web del IES Viera y Clavijo: <http://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/edublog/iesvierayclavijo/>. Asimismo, el alumnado cuenta con diversos recursos didácticos: apuntes, resolución de ejercicios o problemas, recopilación de casos teórico-prácticos, etc. que debe de repasar en la plataforma moodle EVAGD del centro educativo: <https://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/evagd/laguna/login/index.php>, en el caso del alumnado del diurno y en la plataforma moodle del curso para el alumnado del Bachillerato Semipresencial (nocturno).

En San Cristóbal de La Laguna, a veintiuno de mayo de 2018.

RECIBÍ (FECHA):

LA JEFA DE DEPARTAMENTO

PADRE, MADRE y/o TUTOR  
(El/la alumno/a en caso de ser mayor de edad)

Fdo.: Antonia Fuentes Herrera

## ORIENTACIONES PARA LA PREPARACIÓN DE LA PRUEBA EXTRAORDINARIA DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA 2018

### ESTRUCTURA DE LA PRUEBA EXTRAORDINARIA ECONOMÍA DE LA EMPRESA: CONTENIDOS – PUNTUACIÓN

OPCIÓN B	ESTÁNDARES
<p><b>BLOQUE I (10%)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsabilidad patrimonial y tipos (estándar 1)</li> <li>• Formas jurídicas y su valoración (estándares 1 y 2)</li> <li>• Clasificación de las empresas según diversos criterios (estándar 3)</li> <li>• Funciones de la empresa en la economía (estándar 6)</li> <li>• Proceso de creación de valor: cadena de valor (estándar 6)</li> </ul> <p><b>BLOQUE II (10%)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Factores de localización empresarial (estándar 7)</li> <li>• Estrategias de desarrollo empresarial: especialización y diversificación (estándar 9)</li> <li>• Las pymes, criterios para su definición, ventajas e inconvenientes (estándar 11)</li> </ul> <p><b>BLOQUE III (10%)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Principios organizativos: centralización, descentralización y departamentalización (estándar 15)</li> <li>• El organigrama (estándar 15)</li> </ul> <p><b>BLOQUE IV (20%)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos de costes y umbral de rentabilidad (estándares 24 y 25).</li> <li>• Ejercicio de productividad (estándar 20)</li> <li>• Ejercicio de producir o comprar (estándares 24 y 25)</li> <li>• Ejercicio de umbral de rentabilidad (estándares 24 y 26)</li> </ul> <p><b>BLOQUE V (10%)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Variables del marketing-mix (estándar 31)</li> <li>• Ciclo de vida del producto (estándar 31)</li> <li>• Imagen de marca y estrategias de marca (estándar 31)</li> <li>• Métodos de fijación de precios (estándar 31)</li> <li>• Canales de distribución y sus tipos (estándar 31)</li> <li>• Comercio electrónico (estándar 31)</li> <li>• Distinción entre publicidad, promoción, relaciones públicas, fuerza de ventas y <i>merchandising</i> (estándar 31)</li> <li>• Criterios de segmentación (estándar 34)</li> </ul> <p><b>BLOQUE VI (25%)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fiscalidad empresarial. Fiscalidad directa e indirecta (estándar 44)</li> <li>• Régimen Económico y Fiscal de Canarias: objetivos e instrumentos (estándar 44)</li> <li>• Ejercicio de balance + fondo maniobra + ratios financieros (estándares 36, 37, 38 y 39)</li> <li>• Ejercicio de cuenta de pérdidas y ganancias (estándar canario)</li> </ul> <p><b>BLOQUE VII (15%)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La inversión económica y sus tipos (estándar 45)</li> <li>• Amortización de las inversiones (estándar 45)</li> <li>• Ejercicios de selección de inversiones: plazo de recuperación (<i>payback</i>) y valor actualizado neto (VAN) (estándar 45)</li> <li>• Financiación interna y externa, a corto y largo plazo (estándar 46)</li> <li>• Ventajas e inconvenientes de las distintas fuentes financieras (estándar 48)</li> </ul>	<p><b>Estándares 1, 2, 3 y 6</b></p> <p><b>Estándares 7, 9 y 11</b></p> <p><b>Estándar 15</b></p> <p><b>Estándares 20, 24, 25 y 26</b></p> <p><b>Estándares 31 y 34</b></p> <p><b>Estándares 36, 37, 38, 39, 44 y estándar canario* (PÉRDIDAS Y GANANCIAS)</b></p> <p><b>Estándares 45, 46 y 48</b></p>

## ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE E INDICACIONES PARA LA PRUEBA EXTRAORDINARIA - ECONOMÍA DE LA EMPRESA

BLOQUE (%)	ESTÁNDAR DE APRENDIZAJE EVALUABLE*	Nº ESTANDAR	Nº CRITERIO	INDICACIONES PARA LA PRUEBA EBAU 2018
<b>Bloque I. La empresa (10%)</b>	Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciones con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.	<b>1</b>	<b>1</b>	Explicación del <u>concepto</u> y de los diferentes tipos de <u>responsabilidad patrimonial</u> e identificación de los mismos en las distintas formas jurídicas de la empresa.  Explicación de las <u>características de las distintas formas jurídicas</u> y comparación entre ellas con base en las exigencias de capital, socios, responsabilidad y fiscalidad.
	Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.	<b>2</b>	<b>1</b>	Propuesta justificada de formas jurídicas* para un caso de empresa en el que se describen sus características: nº socios, capital, responsabilidad y fiscalidad.  <i>(*Según el cuadro de formas jurídicas aprobado por la Subcomisión de la materia)</i>
	Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.	<b>3</b>	<b>1</b>	<u>Clasificación de una empresa según los criterios</u> : naturaleza de su actividad, tamaño*, titularidad del capital, ámbito de actuación y forma jurídica, según los datos aportados sobre la misma. Propuesta de ejemplos de cada tipo.  <i>(*Para clasificar según tamaño, véase cuadro de definición de pymes aprobado por la Subcomisión)</i>
	Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.	<b>6</b>	<b>1</b>	Descripción de <u>las funciones de la empresa</u> en la economía.  Explicación de un ejemplo del <u>proceso de creación de valor</u> en una empresa.
<b>empresarial Bloque II. El Desarrollo</b>	Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.	<b>7</b>	<b>3</b>	Reconocimiento de los <u>factores de localización</u> o propuesta de los mismos para un caso de empresa comercial o industrial que se proponga.
	Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.	<b>9</b>	<b>3</b>	Identificación y explicación de las diversas <u>estrategias de desarrollo empresarial (especialización y diversificación)</u> seguidas por las empresas.
	Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.	<b>11</b>	<b>3</b>	Reconocimiento de <u>los criterios para definir a una pyme y a una gran empresa*</u> .  <i>(*Según el cuadro de definición de pymes aprobado por la Subcomisión de la materia)</i>  Descripción de <u>las ventajas e inconvenientes de las pymes</u> y sus formas de actuación.

BLOQUE (%)	ESTÁNDAR DE APRENDIZAJE EVALUABLE*	Nº ESTANDAR	Nº CRITERIO	INDICACIONES PARA LA PRUEBA EBAU 2018
Bloque III. Organización y dirección	Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.	15	4	<p>Descripción de la <u>estructura organizativa centralizada</u> en una empresa mediante la explicación de su estilo de dirección, el grado de participación en la toma de decisiones, la representación gráfica mediante el organigrama lineal y sus ventajas e inconvenientes.</p> <p>Descripción de la <u>estructura organizativa descentralizada</u> en una empresa mediante la representación gráfica y explicación de <u>la organización divisional y/o por departamentos según diferentes criterios</u>, el grado de participación en la toma de decisiones y sus ventajas e inconvenientes.</p> <p>Explicación y propuesta de <u>un organigrama</u> para la representación gráfica de la estructura organizativa de una empresa.</p>
Bloque IV. La función productiva (20%)	aliza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.	20	5	<p>Realización de <u>cálculos de la productividad de distintos factores</u>, manejando los cambios en sus variables entre distintos períodos de tiempo e interpretando los resultados obtenidos.</p> <p>Medición de las variaciones porcentuales de la productividad entre distintos períodos, explicando sus causas y <u>propuesta de medidas de mejora</u> en relación con la eficiencia empresarial.</p>
	Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.	24	6	Distinción, clasificación y <u>cálculo de los distintos tipos de costes</u> (unitarios, variables, fijos y totales) e ingresos en un caso práctico de empresa comercial o industrial que se proponga, <u>con la finalidad de obtener e interpretar el resultado</u> , beneficio o pérdida, del ejercicio económico.
	Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.	25	6	<u>Cálculo y representación gráfica de los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios</u> como base para la toma de decisiones empresariales, entre ellas las relativas a <u>la elección entre producir o comprar</u> , explicando las opciones más convenientes para la empresa a partir de los resultados obtenidos.
	Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.	26	6	<p><u>Cálculo y explicación del umbral de rentabilidad de un caso de empresa</u> que se proponga, manejando los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios empresariales.</p> <p>Interpretación del concepto y <u>análisis gráfico del umbral de rentabilidad de una empresa</u>.</p>

BLOQUE (%)	ESTÁNDAR DE APRENDIZAJE EVALUABLE*	Nº ESTANDAR	Nº CRITERIO	INDICACIONES PARA LA PRUEBA EBAU 2018
Bloque V. La función comercial de la empresa (10%)	Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.	31	8	<p>Explicación de las decisiones sobre las <u>variables del marketing -mix</u> que puede adoptar una empresa, aportando ejemplos.</p> <p>Descripción de las características y de las estrategias a aplicar en las distintas <u>etapas del ciclo de vida del producto</u>, proponiendo ejemplos de productos que se encuentren actualmente en cada una de las etapas, o bien, identificando en qué fase del ciclo de vida del producto se puede encontrar un producto concreto que se proponga.</p> <p>Reconocimiento de la importancia de <u>la imagen de marca</u> para la empresa y descripción de los distintos <u>tipos de estrategias de marca</u> que pueden seguirse, aportando ejemplos.</p> <p>Explicación de diversos ejemplos sobre los principales <u>métodos de fijación de precios</u> que pueden adoptar las empresas en función del valor percibido, de sus costes y la competencia.</p> <p>Identificación y explicación del <u>concepto y de los distintos tipos de canales de distribución</u> en base a la intervención o no de los intermediarios en ellos, explicando las ventajas e inconvenientes de la intermediación.</p> <p>Propuesta razonada de los canales más adecuados que pueden utilizarse para distribuir un determinado producto que se proponga, incluidos los derivados de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (<u>comercio electrónico</u>), explicando sus ventajas para la empresa y el consumidor.</p> <p>Explicación de las características de <u>las decisiones de comunicación en la empresa</u> (publicidad, promoción, relaciones públicas, fuerza de ventas y <i>merchandising</i>) de un producto o servicio, distinguiendo entre las mismas, proponiendo o reconociendo ejemplos de cada una.</p>
	Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.	34	8	<p>Explicación de los posibles <u>criterios de segmentación</u> que pueden aplicarse, poniendo ejemplos y valorando la utilidad de segmentar los mercados.</p> <p>Identificación y justificación, para un producto concreto de los distintos criterios de segmentación de mercado que puedan ser de aplicación, justificando su elección.</p>
	Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.	36	9	<p><u>Relación entre los distintos bienes, derechos y deudas empresariales y las diferentes cuentas del Plan General Contable</u>, según las funciones que tienen asignados en un caso de empresa que se proponga.</p>

BLOQUE (%)	ESTÁNDAR DE APRENDIZAJE EVALUABLE*	Nº ESTÁNDAR	Nº CRITERIO	INDICACIONES PARA LA PRUEBA EBAU 2018
<b>(25%)Bloque VI. La información en la empresa</b>	<b>Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.</b>	<b>37</b>	<b>9</b>	Elaboración del Balance de Situación* de una empresa concreta, clasificando correctamente sus elementos patrimoniales según la estructura del Balance, dividido en Activo, Pasivo y Patrimonio Neto, así como en masas y submasas patrimoniales, y <u>determinación del resultado del ejercicio</u> . <i>(*Según modelo y Plan General de cuentas aprobados por la Subcomisión de la materia)</i>
	<b>Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.</b>	<b>38</b>	<b>9</b>	Interpretación del Balance de Situación mediante la explicación del equilibrio económico-financiero de la empresa y la correspondencia entre las inversiones y su financiación.
	<b>Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.</b>	<b>39</b>	<b>9</b>	<u>Cálculo de las ratios</u> de fondo de maniobra, disponibilidad, liquidez, garantía y endeudamiento. <u>Interpretación de los resultados obtenidos en las ratios*</u> mediante una explicación coherente de las relaciones entre las variables que la componen o la detección de posibles desajustes o no en el equilibrio patrimonial, la solvencia y el grado de endeudamiento de la empresa. <i>(*Según "intervalos recomendados de ratios" aprobado por la Subcomisión de la materia)</i>
	<b>Identifica los ingresos y gastos más genéricos que se originan en la actividad empresarial, los organiza según su naturaleza, siguiendo la estructura de la cuenta de pérdidas y ganancias, y calcula el resultado del ejercicio económico.</b>	canarioEstándar	<b>9</b>	Elaboración de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias* de una empresa concreta, clasificando correctamente los gastos e ingresos en los que ha incurrido y los resultados, según su naturaleza (explotación, financiero, etc.), realizando, en su caso, la liquidación del impuesto de beneficios y <u>determinando finalmente el resultado del ejercicio</u> . <i>(*Según modelo y Plan General de cuentas aprobados por la Subcomisión de la materia)</i>
	<b>Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad, señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.</b>	<b>44</b>	<b>10</b>	Identificación de <u>las obligaciones fiscales de las empresas</u> , con especial referencia a las empresas canarias, distinguiendo entre la naturaleza de la <u>fiscalidad directa e indirecta</u> . Explicación de <u>las principales figuras de imposición directa e indirecta que afectan a las empresas</u> (hechos impositivos, tipos impositivos y principales características): el Impuesto de Sociedades, el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, y el Impuesto sobre el Valor Añadido o el Impuesto General Indirecto Canario, resaltando las diferencias entre los dos últimos. Descripción de los objetivos y principales instrumentos del <u>Régimen Económico y Fiscal de Canarias (REF)*</u> . 1. Análisis de los requisitos exigidos a las empresas que deciden instalarse en la <u>Zona Especial Canaria (ZEC)</u> , así como valoración de sus ventajas. <i>(*Según documento aprobado por la Subcomisión de la materia de explicación del REF)</i>

BLOQUE (%)	ESTÁNDAR DE APRENDIZAJE EVALUABLE*	Nº ESTANDAR	Nº CRITERIO	INDICACIONES PARA LA PRUEBA EBAU 2018
Bloque VII. La función financiera (15%)	Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.	45	11	<p>Explicación del <u>concepto de inversión económica empresarial y de sus tipos</u>, tanto en activos permanentes o no corrientes, como de funcionamiento o corrientes, proponiendo ejemplos de inversiones de cada clase o clasificando ejemplos de inversiones que se propongan. Valoración de la importancia de las inversiones para la futura marcha de la actividad empresarial.</p> <p>Explicación de la <u>amortización de las inversiones</u> como instrumento útil de autofinanciación empresarial.</p> <p>Valoración de la conveniencia de acometer proyectos de inversión entre distintas opciones propuestas, aplicando <u>el método estático del plazo de recuperación (payback) y/o el método dinámico del Valor Actualizado Neto (VAN)</u>. Interpretación de los resultados aportados por ambos métodos. Justificación de las ventajas e inconvenientes de la aplicación de ambos métodos.</p>
	Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.	46	11	<p>Distinción entre <u>financiación interna y externa</u>, y entre <u>financiación a corto y a largo plazo</u>.</p> <p>Explicación de las alternativas de financiación que tiene la empresa atendiendo a sus características e implicaciones para la marcha de la empresa.</p> <p><u>Explicación y clasificación de las distintas fuentes de financiación interna</u> (o autofinanciación), externas, a corto o a largo plazo: capital (acciones), créditos comerciales y bancarios, préstamos, reservas, amortización, etc.</p>
	Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.	48	11	<p>Análisis de las distintas posibilidades de financiación interna y externa que tienen las empresas ante una necesidad de inversión que se le plantee. Valoración de las <u>ventajas e inconvenientes de la financiación interna y externa</u>.</p>

\*Los estándares priorizados para la EBAU 2018 son los del MECD reflejados en color negro y negrita y los canarios en color verde y negrita (no se priorizan y, por tanto, no serán objeto de la EBAU 2018 los estándares no resaltados en negrita)