

¡Bienvenidos a Gran Canaria!

1º ESO

Autoras:

Silvia Haddad Rodríguez (Departamento Geografía e Historia)

Marta Batista Martín (Departamento de Inglés)

Belén Cabrera Ordóñez (Departamento de Ciencias Naturales)



BIENVENIDOS A GRAN CANARIA
Trabajar conceptos geográficos de la isla

1º ESO

¿En qué consiste?

El alumnado debe trabajar de forma individual y crear un tríptico publicitario. En base a una ficticia agencia publicitaria desarrollada por ellos, debe especificar aspectos del relieve canario para una familia británica que pasará sus vacaciones en Gran Canaria.

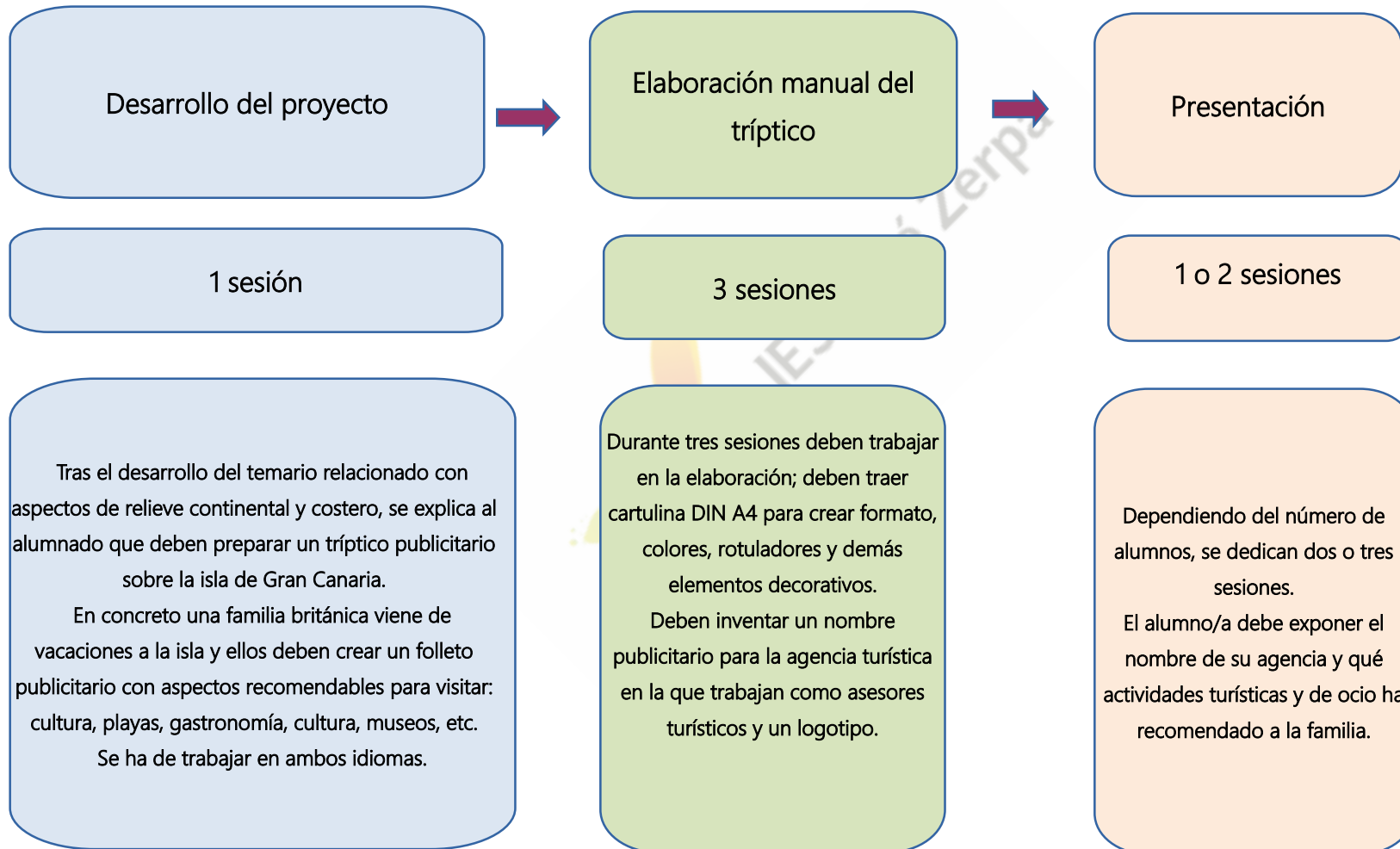
¿Cuál es el producto final?

- Un tríptico de cartulina en el que expongan aspectos turísticos de interés de la isla de Gran Canaria.
- Conceptos relacionados con relieve, ocio, gastronomía y cultura. Deben redactarlo en español y en inglés y aportar imágenes y datos de contacto de la agencia de viajes imaginaria de la que son propietarios.

Fecha: Primer trimestre
• Segundo trimestre: Enero

Materias que participan:
Geografía e Inglés

FASES DEL PROYECTO



Materia: Geografía

1. RELACIÓN CON LA PROGRAMACIÓN

El contenido de este proyecto afianzará los contenidos impartidos durante el segundo y que están relacionados con la programación de la siguiente forma:

SEGUNDO TRIMESTRE. **BLOQUE 2: EL MEDIO FÍSICO**

- ✓ Tema 4. Tiempo y clima.
- ✓ Tema 5. El medio natural en el mundo.
- ✓ Tema 6. El medio natural en España.

2. CONTENIDOS

- Contenidos de la materia

La materia de Geografía e Historia se organiza para el primer ciclo de la ESO en dos grandes bloques: el medio físico y el medio humano. En el primer curso de la ESO se trabajan los bloques concernientes a la disciplina geográfica, con el objetivo de proporcionar los conocimientos y métodos para interpretar el medio físico en el que se desarrollan las

sociedades desde una dimensión espacial y con el de tomar conciencia sobre la necesidad de participar activamente en la conservación y protección del medio natural. El ámbito de estudio es el mundo, Europa, España y, especialmente, Canarias y aunque este es el orden en que se presenta en la propuesta curricular, el trabajo en el aula no necesariamente tiene que estructurarse de lo global a lo local.

- Contenidos actitudinales del proyecto.

- ✓ **Creatividad;** la tarea de crear un panel informativo que resulte creativo y original. Deben proponer nombre y diseño de logo de su “empresa de turismo”.
- ✓ **Confianza;** exponer delante de sus compañeros y compañeras les ayuda a romper esa barrera escénica y les ayuda a exponer y hablar en público.
- ✓ **Valoración;** al visualizar su propio tríptico deben desarrollar capacidad e autocrítico con el producto final y realizar

3. CRITERIOS DE EVALUACIÓN E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Los criterios de evaluación son el elemento referencial en la estructura del currículo, cumpliendo, por tanto, una función nuclear, dado que conectan todos los elementos que lo componen: objetivos de la etapa, competencias, contenidos, estándares de aprendizaje evaluables y metodología. Debido a este carácter sintético, la redacción de los criterios facilita la visualización de los aspectos más relevantes del proceso de aprendizaje en el alumnado para que el profesorado tenga

una base sólida y común para la planificación del proceso de enseñanza, para el diseño de situaciones de aprendizaje y para su evaluación.

La programación elaborada establece los 6 instrumentos de calificación que el profesorado utilizará para calificar al alumnado; el presente proyecto permite desarrollar los siguientes:

- ✓ Se valorará la participación en clase como actitud personal, lo que conlleva la valoración de la comprensión y expresión oral.
- ✓ Valoración de la comprensión y expresión escrita: realización de las actividades de clase.
- ✓ Elaboración puntual de trabajos: pueden ser individuales o por grupos y, así mismo, se valorarán las exposiciones y/o debates que se planteen y diferentes situaciones de aprendizaje.

4. ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE

6. Enumera y describe las peculiaridades del medio físico español.
7. Describe las diferentes unidades de relieve con ayuda del mapa físico de España.
10. Explica las características del relieve europeo.

15. Localiza en un mapa físico mundial los principales elementos y referencias físicas: mares y océanos, continentes, islas y archipiélagos mas importantes, además de los ríos y las principales cadenas montañosas.
17. Realiza búsquedas en medios impresos y digitales referidas a problemas medioambientales actuales y localiza páginas y recursos web directamente relacionados con ellos.

5. COMPETENCIAS DESARROLLADAS

La adquisición y el desarrollo de las competencias desde la materia de Geografía e Historia han de contribuir, a la consecución de un aprendizaje permanente y autónomo, a la inclusión social, y al ejercicio activo de la ciudadanía, en definitiva, a la realización personal como ser social. Competencias desarrolladas en el proyecto:

✓ La competencia en comunicación lingüística (CL)

Básica para la adquisición, transmisión y uso de los aprendizajes inherentes a la materia de Geografía e Historia, por lo que se encuentra en todos los bloques del currículo de la materia. En efecto, debido a la importancia que tiene la información (gráfica, textual, audiovisual) en nuestra materia esta competencia se convierte en un instrumento fundamental para garantizar su aprendizaje mediante la construcción personal del conocimiento, lo que se consigue con el desarrollo de una serie de destrezas, habilidades y estrategias intelectuales como la comprensión lectora, la capacidad interpretativa y el análisis crítico.

El alumnado trabaja la descripción, narración, exposición, argumentación y diálogo con el desarrollo del proyecto. Además durante **su exposición es el gran protagonista del proceso y la comunicación**, oral y escrita, una parte fundamental para conseguir el objetivo común.

✓ **La competencia digital (CD)**

Desde nuestra materia se favorece ampliamente al desarrollo de la Competencia digital (CD) a través del manejo de los entornos virtuales para el tratamiento de la información y la comunicación de los conocimientos. Esto supone el manejo de diversos motores de búsqueda y bases de datos para la obtención de información en diferentes soportes, formatos y códigos la valoración de su fiabilidad, utilidad y calidad para el fin propuesto, así como de la sobrecarga de información; el alumnado debe tratar esa información y crear un producto: un tríptico y tratar de dar un formato digital y lo más profesional posible, **tratando de incentivar el uso de programas informáticos de maquetación.**

✓ **La competencia Aprender a Aprender (AA)**

El desarrollo de la competencia Aprender a aprender (AA) permite adquirir las destrezas necesarias para un aprendizaje permanente y en distintos contextos (formales y no formales), para ello es necesario que el alumno active su motivación, lo que se consigue incentivando la curiosidad y la funcionalidad de los aprendizajes, y disponiendo de las herramientas necesarias para planificar, supervisar y evaluar su propio proceso.

En este sentido este proyecto despierta mucho interés al alumnado y suelen trabajarlos con gran esmero. Por otro lado favorece el trabajo colaborativo en distintos formatos y supone **impulsar al alumnado a buscar información en diversas fuentes para crear un tríptico original, divertida y real.**

6. TEMPORALIZACIÓN

Sesión	Contenidos
1ª	Toma de contacto y explicación tarea
2ª, 3ª y 4ª	Elaboración tríptico informativo
5ª y 6ª	Presentación del producto en el aula

Materia: Inglés

1. Relación con la programación:

Con este proyecto trabajaremos la unidad 4” *Out and About*” (presente simple de *there is /there are*, *preposiciones de tiempo y lugar* y vocabulario relacionado con lugares en la ciudad y características geográficas). Además, permitirá hacer un repaso de contenidos de las unidades anteriores como, por ejemplo: el verbo *to be, to have got*, así como los pronombres de sujeto de persona (I, you, he, she, it, we, they), posesivos (my, your, his, her, its, our, their), presente simple, singular y plural. De la etapa de primaria, se incluirán contenidos como: verbo *can*, uso de imperativos, meses, estaciones del año, horas y días de la semana.

2. Descripción del proyecto en la materia:

Los alumnos después de diseñar un díptico en las sesiones de Sociales, deberán traducir o parafrasear en Inglés la información obtenida con la ayuda de un diccionario físico, con un diccionario online (con el ordenador del aula) y/o con

la ayuda de la profesora. En dicho díptico o guía turística aparece información sobre lugares que se recomendarán visitar en el archipiélago canario.

3. Contenidos:

- Vocabulario relacionado con: lugares en la ciudad/isla, características geográficas, meses del año, estaciones y días de la semana, horarios de apertura y cierre, adjetivos descriptivos, adverbios y / o preposiciones de tiempo y lugar.
- Estructuras: orden de los adjetivos, presente simple e imperativos, impersonal (*there is/there are*), uso del modal *can*, *preposiciones de tiempo y de lugar*

4. Criterios de evaluación:

C6. Comprender el sentido general, la información esencial e identificar los puntos principales en textos escritos breves, «auténticos» o adaptados, y bien estructurados que traten de asuntos cotidianos y conocidos, con la finalidad de participar con progresiva autonomía en situaciones habituales en los ámbitos personal, público y educativo.

Mediante este criterio se busca constatar que el alumnado como agente social es capaz de identificar y extraer la información global y algunas informaciones específicas en textos escritos transmitidos por medios tradicionales o digitales (portales de video, medios audiovisuales procedentes de Internet u otros entornos, etc.), como en anuncios y

material publicitario (carteles, letreros, información en lugares públicos, etc.), páginas Web y otros materiales de referencia o consulta, y en correspondencia personal en la que se establece contacto social, se intercambia información, se describen sucesos importantes y experiencias personales, se dan instrucciones, se hacen y aceptan ofrecimientos, etc., así como lo esencial en instrucciones sencillas para la realización de actividades, en noticias breves y artículos para jóvenes, y en lecturas de ficción adaptadas; siempre que todos ellos estén redactados en un registro informal o neutro. Del mismo modo, se persigue comprobar que distingue la función y el propósito comunicativo más relevante mediante el empleo de sus conocimientos sobre léxico de uso común, y sobre estructuras morfosintácticas y patrones discursivos básicos; haciendo uso de elementos textuales y no textuales para inferir los significados de palabras y expresiones desconocidas, al igual que reconociendo tanto convenciones orto-tipográficas y de puntuación básicas como los símbolos y abreviaturas más comunes.

C7. Aplicar las estrategias más adecuadas para comprender el sentido general, la información esencial o los puntos principales de textos breves, en formato impreso o digital, con el fin de responsabilizarse gradualmente de su propio aprendizaje, desarrollar su autonomía y aprovechar el enriquecimiento mutuo que supone el aprendizaje en grupo.

Con este criterio se pretende comprobar que el alumnado como aprendiente autónomo es capaz de aplicar estrategias (movilización de información previa, identificación del tipo textual...) para comprender mensajes escritos (instrucciones generales, anuncios y material publicitario, correspondencia personal, lo esencial de noticias breves, de páginas Web o de historias de ficción breves y bien estructuradas, etc.) que traten sobre temas de interés en los ámbitos

personal, público o educativo. Todo ello con el fin de que el alumnado asuma paulatinamente un papel preponderante en su propio aprendizaje, adquiera autonomía y aproveche el enriquecimiento mutuo que supone el aprendizaje en grupo.

C8. Escribir textos breves y sencillos, adecuados al receptor y al contexto, y que traten sobre asuntos cotidianos y conocidos, respetando las convenciones ortográficas más básicas, con la finalidad de participar con progresiva autonomía en situaciones habituales en los ámbitos personal, público y educativo.

Con este criterio se pretende constatar que el alumnado como agente social es capaz de completar y crear cuestionarios sencillos con información relativa a sus intereses o aficiones, tanto en formato papel como digital, y redactar textos en cualquier soporte en un registro informal o neutro, como notas, anuncios y mensajes muy breves (en blogs, foros, redes sociales, notas adhesivas etc.), en los que se hacen breves comentarios o se dan instrucciones, así como correspondencia personal; usando en todos ellos estructuras morfosintácticas sencillas y una variedad léxica de uso muy frecuente para establecer contacto social, intercambiar información, describir situaciones y actividades de la vida cotidiana, dar y seguir instrucciones, hacer y aceptar ofrecimientos, justificar los motivos de determinadas acciones, etc. Del mismo modo, se trata de verificar que conoce y respeta la función y el propósito comunicativo principal mediante el empleo de sus exponentes más comunes, utilizando los patrones discursivos de uso más frecuente y mecanismos sencillos (deixis, yuxtaposición, etc.), al igual que los signos de puntuación y las reglas ortográficas elementales, para dotar al texto de la suficiente cohesión y coherencia. Con todo ello, se pretende comprobar que el alumnado es capaz de aplicar sus conocimientos sobre elementos lingüísticos de uso más habitual y de emplear de forma básica tanto recursos tradicionales como las TIC para redactar textos en los que establece contacto social, intercambia información, resuelve

tareas sencillas y da sus opiniones e ideas sobre conocimientos relacionados con otras materias, o sobre asuntos cotidianos y conocidos o de su interés, y en los que sigue unas directrices establecidas, observando las normas de cortesía básicas y mostrando respeto a las ideas y opiniones de los demás.

5. COMPETENCIAS:

CL, CD, CSC, AA, SEE

6. Estándares de aprendizaje evaluables relacionados:

13. Entiende los puntos principales de anuncios y material publicitario de revistas o Internet formulados de manera simple y clara, y relacionados con asuntos de su interés, en los ámbitos personal, académico y ocupacional.

21. Escribe notas, anuncios y mensajes breves (p. ej. en Twitter o Facebook) relacionados con actividades y situaciones de la vida cotidiana, de su interés personal o sobre temas de actualidad, respetando las convenciones y normas de cortesía y de la netiqueta.

7. Temporalización:

Sesión	Contenidos
1 ^a	<p>Presentación de la actividad, vocabulario y estructuras gramaticales a trabajar.</p> <p>-Repaso de contenidos léxicos y gramaticales que se vayan a incluir en el díptico.</p>
2 ^a	<p>-Redacción del texto a incluir en el díptico.</p>

7. Descripción de la sesión o sesiones necesarias:

Sesión 1:

-Presentación de la actividad, vocabulario y estructuras gramaticales a trabajar.

- Se proyecta publicidad turística en Inglés a modo de ejemplo. Se recuerda el vocabulario básico (días de la semana, meses, estaciones...) y cualquier otro contenido léxico necesario. Se procede a la traducción del vocabulario y del texto.

- Material y recursos necesarios para el alumnado: Diccionarios y díptico diseñado en sesiones de Sociales.

-Repaso de contenidos léxicos y gramaticales que se vayan a incluir en el díptico.

- Se recuerdan los contenidos gramaticales necesarios y se aclaran dudas de uso.
- Material y recursos necesarios para el alumnado: la libreta para apuntar lo que consideren necesario.

Sesión 2: Redacción del texto a incluir en el díptico.

- Se recuerdan las instrucciones a seguir.
- Material y recursos necesarios para el alumno: diccionario online y/o físico.

Una vez terminada, la traducción los dípticos se expondrán en las estancias del centro.

8.- Evaluación:

- Herramientas de evaluación:

El producto final será: un díptico (guía turística) con fotos y/o dibujos y redacción/texto en Inglés.

En la materia se elaborará una prueba de gramática y vocabulario específico englobado en la Unidad 4.

- Observación: Durante la realización de este proyecto, el profesor registrará la actitud y el trabajo realizado en el aula.

La puntuación obtenida (media aritmética) en el proyecto, por el trabajo de clase, interés mostrado, etc. Se añadirá a la nota de la unidad correspondiente.