



Alemania traslada a la consejera de Turismo su sintonía con Canarias para reactivar los flujos turísticos

Yaiza Castilla se reúne con el ministro de la Embajada alemana de visita en las Islas, quien mostró su confianza en el pronto levantamiento de la advertencia de los viajes a las Islas ante la tendencia estable de contención de la pandemia

La consejera de Turismo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias, Yaiza Castilla, y el ministro de la Embajada de Alemania, Christoph Wolfrum, de visita en las Islas, mantuvieron esta mañana una reunión en la que quedó patente el interés mutuo por reactivar los flujos turísticos con el Archipiélago y para lo que el representante del Gobierno germano trasladó que desde su país se tiene un seguimiento diario de la positiva evolución de las Islas en la contención y reducción del índice de contagiosidad, por lo que de mantenerse esta situación puede estar cerca la decisión de levantar la advertencia a los viajes a las Islas.

En el encuentro, que contó también con la presencia del Cónsul Honorario de Alemania en Tenerife, Ángel Hernández, Castilla trasladó al ministro el resultado de las medidas implementadas en Canarias frente a la Covid-19 lo que ha permitido reducir el índice de contagios de forma continuada hasta los 41,47 casos por 100.000 habitantes en los últimos 7 días, por debajo del límite impuesto por el Instituto RKI alemán para que adviertan sobre el nivel de seguridad sobre los viajes a las regiones, situado en 50 por cada 100.000 habitantes,

De hecho, los datos de Canarias, según Christoph Wolfrum, están mostrando una imagen de tendencia estable a la baja, no es un hecho puntual, sino que en la monitorización que desde Alemania se hace sobre la evolución de la pandemia en el mundo y en este caso del Archipiélago no está pasando desapercibido la labor que se está haciendo en las Islas. Además informó que desde la Embajada se envían informes semanales.

Con respecto al establecimiento de corredores seguros a través de la realización de test a los viajeros en origen y destino, el representante alemán manifestó que a las regiones que no están en la lista de advertencias de seguridad, como se prevé que suceda con Canarias de continuar la actual tendencia, no será necesario ninguna medida de cuarentenas o test a la entrada o a la salida. Otra cosa es, según dijo, que se quiera implementar desde el ámbito privado ofreciendo test dentro de los paquetes turísticos como medida para incentivar la confianza. El Gobierno alemán no prevé tener ningún papel en esto, según dijo sino que es algo que corresponde a la empresas cómo quieren reactivar el turismo.

Importancia del turismo alemán en Canarias

Canarias recibió en el pasado año 15,1 millones de turistas, de los que los alemanes son el segundo mercado de mayor peso, solo precedido por el británico. Suman casi 2,7 millones de turistas, un 18% del total y un 20% si sólo se tienen en cuenta los turistas internacionales que ascendieron a 13,1 millones de visitantes.

Aunque se distribuyen bien por todas las islas, los turistas alemanes tienen un peso mayor en las Gran Canaria, 24 por ciento y, sobre todo, en Fuerteventura, donde alcanzan una cuota de mercado del 40%. Asimismo, el turista alemán es uno de los de mayor gasto medio por viaje.

“Para dar una idea de lo importante que es el turismo alemán para Canarias, hay que tener en cuenta que en un día cualquiera, anterior a la pandemia, uno de cada cinco turistas en nuestras playas era de esta nacionalidad”, señaló la consejera y advirtió que, “de perder ese mercado emisor, el PIB de Canarias se reduciría directamente en algo más de un 7%”. El alemán es un turista muy fiel a Canarias. Vienen a lo largo de todo el año, pero es en los inviernos cuando lo hacen con mayor fuerza,

La consejera recordó que “el turista alemán confía en nuestro sistema sanitario y en nuestros estándares



europesos y siguen muy de cerca la evolución de nuestro destino, como puede comprobarse por la cantidad de noticias sobre las islas que se generan cada día en los medios germanos y en las redes sociales, así como por la gran interacción que los turistas alemanes muestran en nuestras redes sociales”. Además recordó que la confianza en nuestro sistema sanitario llevó a un gran número de turistas alemanes a quedarse en Canarias durante la fase de confinamiento a pesar de que tuvieron numerosas oportunidades para su repatriación en los primeros días del estado de alarma.