



Canarias pone en marcha una campaña para atraer al turismo interior

La nueva iniciativa de Turismo de Canarias 'Vacaciones de tus vacaciones' invita a los residentes a realizar una escapada sin salir de las Islas

Promotur Turismo de Canarias pone hoy en marcha una nueva campaña para atraer al visitante canario durante el verano ya que los residentes constituyen el cuarto mercado en importancia para el sector turístico de las Islas. Así lo explicó el consejero de Turismo, Cultura y Deportes del Ejecutivo autonómico en funciones, Isaac Castellano, durante el Consejo de Gobierno celebrado este lunes en Santa Cruz de Tenerife.

“El turismo internó alcanzó en 2018 un volumen de negocio de 730 millones de euros, con casi un millón y medio de canarios alojados en establecimientos del Archipiélago”, explicó Castellano, que recordó que este mercado complementa positivamente al turismo nacional e internacional “especialmente en periodos de incertidumbre respecto de otros mercados”. Según datos de Promotur, el 75% de los canarios que viajan por vacaciones, mayoritariamente en verano (julio y agosto), Semana Santa y puentes, lo hacen dentro del Archipiélago.

La nueva campaña estará por lo tanto destinada al periodo estival y su objetivo, según el consejero de Turismo, Cultura y Deportes, “será poner en valor las infraestructuras y los servicios turísticos canarios como alternativa para las vacaciones de verano, de manera complementaria a otro tipo de actividades que se pueden desarrollar en esta época del año, incluidos los viajes a otros destinos”. Bajo la idea “Vacaciones de tus vacaciones”, la campaña pone de manifiesto que la cercanía, la facilidad de acceso, incrementada gracias al 75% de descuento en los viajes interinsulares, y la calidad convierten a la oferta turística canaria en la opción ideal para una escapada.

La iniciativa cuenta con un ambicioso plan de medios para su difusión, que incluye spots en televisión e internet, cuñas de radio, anuncios en prensa, en exteriores y en aeropuertos, y se extenderá desde hoy lunes, 10 de junio, hasta el próximo día 30 de junio. El presupuesto global de esta campaña, para cuya producción se han utilizado materiales audiovisuales de campañas anteriores de Turismo de Canarias, es de 220.000 euros.